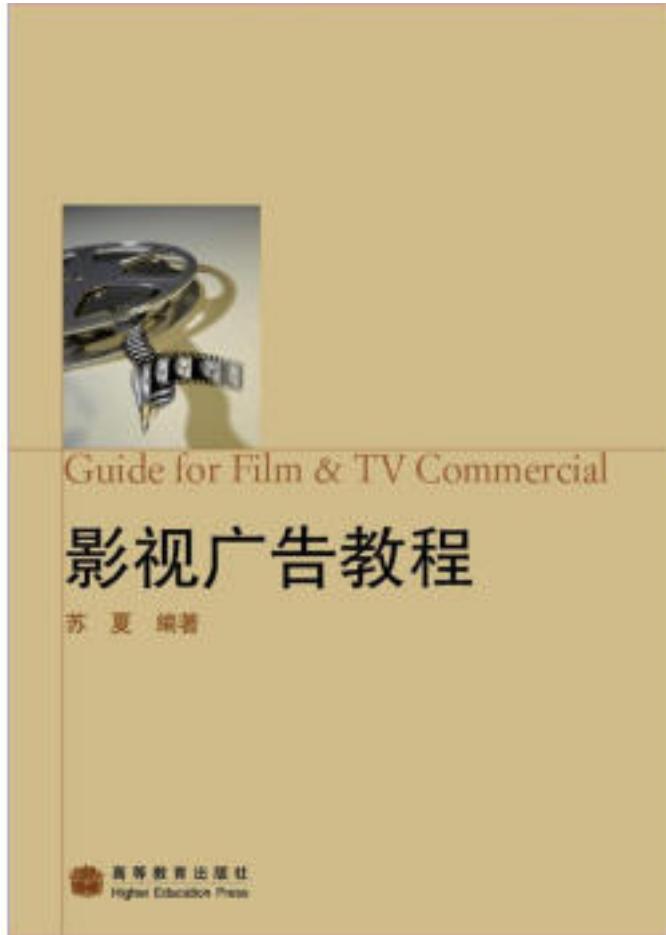


影视广告教程（附光盘）[Guide for film & TV commercial]



[影视广告教程（附光盘）\[Guide for film & TV commercial\] 下载链接1](#)

著者:苏夏 著

[影视广告教程（附光盘）\[Guide for film & TV commercial\] 下载链接1](#)

标签

评论

内容还不错！！！！！

实战导演写的书，有一定的启发性，国外创意片介绍的很不错。提供了影视广告创意方法的一些方式和方法。

一个有着广告经验的人回归后的教材。提供了自己的作品，比较适合作为教材使用。

很希望对我讲课有用处

有独到的见解和广泛的经验

光盘内容有些令人失望 本应该更好的

还不错，挺实用的，专业课用的

有帮助

大概看了一下，简单，内容不详实

发货太慢，快递太慢，受不了

在《影视广告教程》中，笔者尝试着将自己多年创意制作的一些积累和前人的理论与经验进行归纳和梳理，对国际上的经典案例进行点评与分析，希望对影视广告专业的学生和爱好者有益。影视广告教学的牵涉面很广，课程设置很多，有行业自身的特殊性和复杂性，由于本书篇幅限制，许多问题未能深入展开，需日后逐渐深化与修订。如今，酒香也怕巷子深。很自然地，广告登上了大舞台，要尽十八般武艺，上天入

地、F无孔不入。千万不要低估广告的杀伤力，其攻城略地的速度远远超出了我们的想象：它们成群结队地罗列在报纸、路牌、电视、网络等传播媒体上，渗透进人们生活的方方面面，我们的生活几乎被广告包围。在现代都市里，无论是徒步而行还是车马代步，千奇百怪的广告总会扑面而来。

[影视广告教程（附光盘）\[Guide for film & TV commercial\]](#) [下载链接1](#)

书评

[影视广告教程（附光盘）\[Guide for film & TV commercial\]](#) [下载链接1](#)