

艺术管理学概论（附光盘1张）/普通高等教育十一五国家级规划教材·中央美术学院规划教材



[艺术管理学概论（附光盘1张）/普通高等教育十一五国家级规划教材·中央美术学院规划教材_下载链接1](#)

著者:余丁 著

[艺术管理学概论（附光盘1张）/普通高等教育十一五国家级规划教材·中央美术学院规划教材_下载链接1](#)

标签

评论

给孩子买的，说是正品。。。。。。

书收到了，挺好的，正在加紧看，，，

不错不错不错不错不错不错不错不错不错

质量包装印刷都很好 配送的光盘除了相关法律条例外还有一些课件

很好，书不错，推荐购买

是正版印刷质量也可以，不错。

观后感哦！滤膜得？这

很不错的宝贝！超值，值得购买。

挺好的，好好读书

专业学习需要用到的书

质量很好，很喜欢！！！

配送很快 喜欢

专业书籍，希望可以有所收获

喜欢哈哈哈哈哈哈，超赞

给力喜欢 油费贵啊

好评，继续努力！！

发货挺快的，书也不错，好评

本书从艺术和管理两个方面，阐述了艺术管理学的一般原理，适合初学艺术管理学的童鞋

考研必备 书的质量不错，很赞，发货速度很快。

正版，那是肯定的！质量好，艺术学的书普遍比我们工科的书质量好！木有办法！

书是正版，内容原创的还比较多，不错。

很好的一本书，可以多看看。

内容还可以，速度也快

她已经去别的城市了。。。。

速度很快，是正版好书，很实用，喜欢的。

很好，很喜欢，下次还来

希望能考上，特意买来学习！

艺术o管理学在s中u国w是新兴学科，其学科界线在l中国至今M未能明确。在艺T术U院校均认可艺术管理这f一名称，j而在

艺术管理k学在中no国是新兴学科，其学科界A线C在中国至今未能明确。M在N艺术院校均认可艺术管理这Z一a名b称，而在

要开始学习啦

不错，不错，不错，不错，不错，

还是很不错的

挺好！！！

不错不错不错不错不错不错

书挺好

怀疑是盗版书，封面字体印刷模糊，书脊字体已严重错位

可以

满意

很好

好评

光盘是坏了的。。。气愤！！！！书的质量一般般，怀疑是盗版。

赞

好

艺术管理者和艺术 9.1m 后记 第一章 导论 5.3 9.1 13.4 s5.1 8.4u 组织重构的争议 4x.4
行销资源 z思考题 y思A考题 第七章 中国的D文化政策 研究艺术：艺术管理的前提 7.3
11.J1 西方艺术管理的历史 艺术机构“五力分析模型&rdqPuo; 13.1
现代管理U的发展趋势W 包装呈现与定价销售 13.1 Ya艺术Z组织的类别与艺术管理模式
9

导论 8.3 后记 ¥22.90(7.2折) 4.1 组织分析方法——SWOT分析法 11.4
普通高等教育“十一五”国家h级规划教材：古代h汉语（h校订重排本）（第2册） 2.3
6.5 私人赞助与j公共机构j 1.1 0条 研究艺术的方j法 资助体系 领导和管理艺术m家k 0条
1.2 思考题 筹资与募款 12.3 (0%好评) 2.1 法律与政策的约束 8.2 管理非审美因素
(0%好评) 前言 5.2 包n装呈现与定价销售 文化机构战略定位与品牌o身份 0条
¥41.9o0(8.5折) 管理的目的与本质 7.4 欧美发达国家的文化政q策 13.3
普通高等教育“十一五”国家级规划教材：u工程数学（线性代数）（第5版） r
艺术管理的任ss务 思考题s 组织分析方法——SWOTt分析法 艺术领导
普通高等教育“十一五”国家级规划教材：高等数学（上册）（第6版） 0条 第五章
规划的定义与类别 中国的文化政策 1.1 ¥4x9.70(8.z8w折)y 管理学理w论的x形成和发展
7.5 中国的文化政策 (0%好评) (0%好评) 5.1 行销的定义及行销在非赢利组织中的应用
思B考题 ¥11.70(7.8折) ¥19.4A0(7.5折) 现代管理的C发A展趋势 7.3B 筹资与募款
艺术创作与消费的数字化 ¥12.70(8折) 第三章 艺术管理的相关语境
包装呈现与定价销售 品牌的魔力 ¥2D4.50(8.2折) (0%好评) 4.E3 思考题 11.3 0条 F导论
思考F题 8.3 艺术领导
普通高等教育“十一五”国家级规划教材：高等G数学（上册）（第6版）
普通高等教育十J一五国家级规划教材：古J代汉语（校订重排本4） 5.3
组织分析方法——SOWOT分析法 艺术领导 J¥25.60(8.8折) 0条 管理学的基本理论体系
7.5 中国的文N化政策 0N条 ¥49.70(8.8折) 4.5 7O.2 9.3 13.1
高等数学习题全解指N南（上册）（同济·第6版） 中国古代艺术管理的历史
U艺O术组织宗旨的重要性 “一臂间隔”与分权理论 ¥30P.00(8.8折)
高等数学习题全解指南（上册）Q（同济·第6版） 2.1R 6.3R 筹资与募R款 13R.2 0条
第三章 艺术管理的相关语境 艺术行销 文化机构战略定位与品牌身份 0条
基础有机化学（第3版）（下册）（附VCD光盘1张） 艺术管理的历史 6.1 筹资思想 13.3
0条 3.1 VW工作倾向 第八章 二分式管理职能划分 0条 1.1 5.3 私人Y赞助与公共机构
评估指数 ¥49.70(Z8.8折) 管理Y学理Y论的形成和发展 Y8.1 “想象化”非常规管理 0条
研究艺术：Z艺术管理的前提 思考题 第十章 艺术组织与管理 ¥19.40(7.5折) 5.1
行销的定义及b行销在非赢利组织中的应用 第十二e章 概率论与数理统计（第4版）
g第三章 第七d章 9.1 参考书目 (0%好评)

[艺术管理学概论（附光盘1张）/普通高等教育十一五国家级规划教材·中央美术学院规划教材_下载链接1](#)

书评

[艺术管理学概论（附光盘1张）/普通高等教育十一五国家级规划教材·中央美术学院规](#)

