心理学(第2版)/普通高等教育十一五国家级规划 教材



心理学(第2版)/普通高等教育十一五国家级规划教材_下载链接1_

著者:姚本先著

心理学(第2版)/普通高等教育十一五国家级规划教材下载链接1

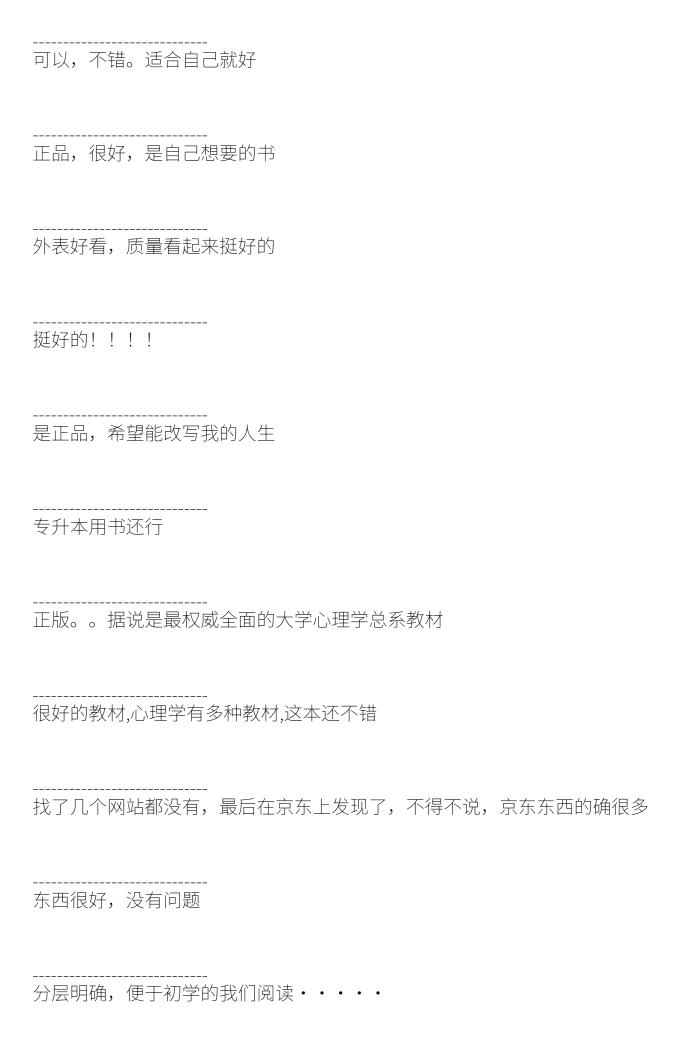
标签

评论

《心理学(第2版)》是《心理学》(《心理学新论》修订版)的第2版,是普通高等教育"十一五"国家级规划教材、国家精品课程教材、面向21世纪课程教材。全书有机整

合了普通心理学、发展与教育心理学、实验心理学、社会心理学、学校心理学等基础课程的基本理论、基本知识和基本方法,建构了一个由绪论、心理发展理论、认知理论、行为动力理论、智能理论、人格理论、品德心理、学习心理、教学心理、教师心理、学校群体心理、学校心理健康教育等内容组成的严密的有内在逻辑性的结构。《心理学(第2版)》内容前沿、体系完整、结构合理、形式新颖,有利于学生夯实基本知识、训练基本技能、培养基本能力、提高基本素质。

 来广州考研忘带书了,下午五点多买,第二天九点多就送到
 考研教材 专业教材 考试必备
 好书!!!好书!!! 好书!!!好书!!!
 默默摸摸哦哦弄我默默地
 能看懂,喜欢心理学!
 心理学入门书籍
 发货超快,只是我不在,没能及时签收。赞,赞!
 考研必备,好评。。。
 封面有一点印子。不讨能用就行



先占个位置,以后再来评论
 不错,挺给力的! 快递快,方便
 快递速度很快 隔天就到了
 内容不错,就是书纸比较薄,山寨的感觉
 京东快递就是给力啊!!!
 没啥说的,各种完美~XD
 书很好,终于买到了。真是缺货啊
 书脊有些破损
 物流很给力!书也不错的!顶
 书的质量不错,内容涉及面广,综合性强。
 书不错。

正版教材

书太多的理论了,不实际,本来听说是芜湖考编用的,结果,实战经验表明,都是浮云。还是买那些专用的考编教材吧。

这个不应该有邮费的,这是唯一的缺点

好书

买之前初步定下买高教社的本子,在黄希庭和姚本先之间犹豫了一阵,买完一看后悔了。类似教师资格培训的教材,内容空洞刻板。

心得:非常好的一本书,京东配送也不错!读书是一种提升自我的艺术。"玉不琢不成器,人不学不知道。"读书是一种学习的过程。一本书有一个故事,一个故事叙述一段人生,一段人生折射一个世界。"读万卷书,行万里路"说的正是这个道理。读诗使人高雅,读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。"悬梁刺股"、"萤窗映雪",自古以来,勤奋读书,提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质,能塑造人的精神,升华人的思想。读书是一种充实人生的艺术。没有书的人生就像空心的竹子一样,空洞无物。书本是人

读书是一种充实人生的艺术。没有书的人生就像空心的竹子一样,空洞无物。书本是人生最大的财富。犹太人让孩子们亲吻涂有蜂蜜的书本,是为了让他们记住:书本是甜的,要让甜蜜充满人生就要读书。读书是一本人生最难得的存折,一点一滴地积累,你会发现自己是世界上最富有的人。

读书是一种感悟人生的艺术。读杜甫的诗使人感悟人生的辛酸,读李白的诗使人领悟官场的腐败,读鲁迅的文章使人认清社会的黑暗,读巴金的文章使人感到未来的希望。每一本书都是一个朋友,教会我们如何去看待人生。读书是人生的一门最不缺少的功课,阅读书籍,感悟人生,助我们走好人生的每一步。

书是灯,读书照亮了前面的路;书是桥,读书接通了彼此的岸;书是帆,读书推动了人生的船。读书是一门人生的艺术,因为读书,人生才更精彩!

读书,是好事;读大量的书,更值得称赞。

读书是一种享受生活的艺术。五柳先生"好读书,不求甚解,每有会意,便欣然忘食"。当你枯燥烦闷,读书能使你心情愉悦;当你迷茫惆怅时,读书能平静你的心,让你看清前路;当你心情愉快时,读书能让你发现身边更多美好的事物,让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。"书中自有黄金屋,书中自有颜如玉。"一位叫亚克敦的英国人,他的书斋里杂乱的堆满了各科各类的图书,而且每本书上都有着手迹。读到这里是不是有一种敬佩之意油然而升。因为"有了书,就象鸟儿有了翅膀

"吗!

然而,我们很容易忽略的是:有好书并不一定能读好书。正如这位亚克敦,虽然他零零碎碎地记住了不少知识,可当人家问他时,他总是七拉八扯说不清楚。这里的原因只有一个,那就是他不善长于读书,而只会"依葫芦画瓢"。朱熹说过:"读书之法,在循序渐进,熟读而精思。"所谓"循序渐进",就是学习、工作等按照一定的步骤诼渐深入或提高。也就是说我们并不要求书有几千甚至几万,根本的目的在于对自己的书要层层深入,点点掌握,关键还在于把握自己的读书速度。至于"熟读",顾名思义,就是要把自己看过的书在看,在看,看的滚瓜烂熟,,能活学活用。

心理学(第2版)/普通高等教育十一五国家级规划教材 下载链接1

书评

心理学(第2版)/普通高等教育十一五国家级规划教材_下载链接1_