

世界现代设计史 [Modern Design History]



[世界现代设计史 \[Modern Design History\]_下载链接1](#)

著者:李敏敏 著

[世界现代设计史 \[Modern Design History\]_下载链接1](#)

标签

评论

物流也很给力总之很满意全五颗星。物流也很给力总之很满意全五颗星。

对得起十八块

非常不错的一本书，孩子很喜欢非常不错的一本书，孩子很喜欢

书还不错，很大一本就是有点薄

地摊文学级的装帧。报纸般的纸张。。真醉了。考试纯应急，不然不会买。

大体翻了一下，不错，呵呵~

正版书 纸张质量不错

买来送人的，希望她能用得上吧

哈哈，很好

非常好，刚开始看，但写的挺好的。印刷清晰，不错。袋子装，不是盒子。

帮朋友买的，书本全新，纸质很好

这个还是很马马虎虎的哇。。

不错！

文字介绍的挺详细的，可以了解整个一个设计圈的历史！

好书

不错

很好

今天刚刚拿到书，这本...黄祖庆1.黄祖庆，...汤易兵1.汤易兵写的现代物流管理很不错，现代物流管理共13章，前3章系统地介绍物流与供应链管理的一般知识体系，第4~8章依照物流管理的功能——采购管理、运输管理、仓储管理、库存管理、配送管理分别予以详细介绍，第9~11章主要对物流管理的客户服务、物流信息技术和物流绩效评价做了概括，最后利用第12~13章对现代物流管理的研究热点——逆向物流和国际物流做了介绍。现代物流管理系统性、实用性强，体系编排新颖、严谨，语言精练，且每章后均附有经典案例供阅读讨论。现代物流管理既可作为管理类专业本科生和相关专业研究生的教学用书，也可作为物流从业人员的培训教材或自学参考书。随着经济全球化的到来，企业经营无国界的趋势越来越明显，整个市场竞争呈现出明显的全球化和一体化用户希望所购置的产品更加突出个性，这增加了需求的不确定性高新技术的迅猛发展提高了生产效率，缩短了产品更新换代的周期，客户对产品交货提前期（1）的要求越来越短企业建立竞争优势的关键，已由节约原材料的第一利润源泉、提高劳动生产率的第二利润源泉，转向建立高效的物流系统的第三利润源泉。我国加入后，国内市场也越来越开放，各种业态的连锁企业得到了飞速发展，带动了物流产业的蓬勃发展。同时，随着全球经济一体化进程不断加快，我国正在成为世界加工制造中心，越来越多的制造型企业将其生产线移到了我国，加速了我国国际物流的发展。并且，随着自然资源的枯竭和环保问题的日益严重，可持续发展战略思想越来越得到推崇，废旧物品的回收再利用也受到了普遍重视，许多国家已经立法，责令生产商要对产品的整个生命周期负责，以期节约资源和保护环境，这又催生了新的研究热点——逆向物流。所以，无论是商业流通企业还是制造型企业，无论是从利润还是从经济的可持续发展角度，也都越来越关注物的合理流动。鉴于此，培养高水平的现代物流管理人才就成了高校人才培养的当务之急。本书共13章，具体编写分工为黄祖庆编写了第1~2、12章，叶孝明编写了第3章，汤易兵编写了第4~7章，张宝友编写了第9~11章，文晓巍编写了第8、13章。全书由黄祖庆统稿。本书在编写过程中，既重视贯彻物流管理的理论体系，更注重物流运作基本流程的介绍，尽量归纳国内外现代物流管理的最新研究与实践成果，注重理论联系实际，并注意区别于国内目前大量存在的物流管理书籍的一般编排格式。本书在编写过程中，借

鉴和参考了大量的文献，这些资料基本上都在书后的参考文献中列出，但难免遗漏，对未能注明出处的文献资料，在此对其作者深表谢意。限于编者水平，对本书不当之处敬请批评赐教。4. 包装标准化推广工作目

价格便宜，东西是正品，京-东的服务很好好好学习天天向上 面对知识的匮乏

我必须充电

学历本来就不高最高有效学历初中的我，在社会中工作也好好学习也好，我拥有的只是一份真诚和执着诚信的坚持，然而这些真的远远不够，网络里每天充斥着新的机遇也是遭遇，从五月感觉身体不适，坚持到十月，后来回家休息三个月，回来省会城市，依然想要继续网络里凭兴趣爱好经营自己的小店，可是连续几年的电脑工作和不规律的生活让我的身体陷入了深度不得解乏的疲劳中，春节期间无所事事，也没精力去做什么，就边看病边看天津卫视非你莫属，差不多网络里能看到的每期都看了，我知道了我需要看非你莫属这本书也知道了微力无边这本书，后去书店找可是两本都没找到，在看节目的过程里，我越发认识到我自己只是有诚信和坚持不够真的不够，也许我的疲劳就是我傻乎乎的任劳任怨不懂方法导致的吧，我急切认识到自己的只是匮乏和一些思想还有它的很深而忽视的现实存在的一些危机和不足，我不想成为工作的机器，不想成为银子的奴隶，我累我能坚持终归可能只是因为我选择做的是我的兴趣爱好，所以才能保证我因为给更多兴趣爱的分享和提供质量保证的材料得到认可而无怨无悔，碍于面子我觉得赚同兴趣爱好的姐妹的银子我有负罪感，到最后自己已经开始从货源的维持从维持自己的兴趣爱好就好到无法维持和寸步难行，我发现了自己的错误，别人就是同兴趣爱好的也不想我因为分享而真的饿死自己，那么什么样的模式是对的什么样的方式才是经营自己的兴趣爱好并充实丰富自己的兴趣爱好，我就需要学习更多关于创业，关于营销，关于我拿到代理后如何找加盟者，我拿到了新疆区的代理，却依然停留在全凭兴趣爱好和话不投机半句多，不看银子脸色只看我自己高不高兴为你，这似乎是一种不负责任的态度，因此，我决定给自己完全的调整作息调养身体和学习知识的半年时间，我购买到了我需要学习的所有书记，希望可以帮到我我可以让我因为自己的主动学习，在半年后至少我可以系统的知道如何从头再来，以全新的面貌，可以坦荡荡的知道既然经营赚银子只要合乎情理就是王道，诚信为本一诺千金只要我想就可以走的更远！在很多天以前我就已经拿到了我的书，开始书城说15-20天我挺失落的，但是还是把买书当做计划内必须完成的，其实第五天我就拿到书了32本书，这里包括了理财的书加盟商代理商的培训书包括性格脾气的书，我已经开始看了《简单就好

生活可以很德国》这本书很简单真的很简单，清爽，它用最简单也是最肯定的语气告诉了我必须马上简单和让自己的生活因为简单变得轻松的方法，我按照它说的正在努力付诸行动，发现自己真的轻松了，我知道自己不会成为真正意义的商人老板生意人之类的，但是我也必须有合理的方法和对未来的规划和好习惯才可以让自己能够更好的，让自己的兴趣爱好成为自己的职业，能陪我到老，也能因为分享兴趣爱好结识更多同爱好的人相伴到老，简单到老，为了更好的持续健康的发展和不放弃，我会尽力的努力学习和调整自己的一些不足。我的美国之路，我从17岁开始想得到的书，微力无边和非你莫属，我必须拥有的书，其它都是来京东意外获得的书，都值得拥有！只有淡定的人生不寂寞是不喜欢的类型，本来生活中都不会去买小说类的书，这个有点儿心灵鸡汤的感觉，但是不够深层个人不大喜欢，无聊到没书看我才会去看！因为书里的很多内容好像网友空间转载来转载去的那种，不抱怨的世界很好！今天我要来买我喜欢的塔莎奶奶的美好生活！希望在不久的将来有兴趣有爱好的人都可以像塔莎奶奶那样优雅的老去！

设计学的研究对象与任务 第一节 设计学与设计史 设计学的研究范围及现状 第二节 探讨的目标与方法 第二章 现代设计的萌芽与形成(19世纪-20世纪) 第一节 现代设计的诞生与初期的发展概述 第二节 工艺美术运动——现代设计的启蒙 一、“水晶宫”世界博览会 二、设计改革思想萌芽 三、约翰·拉斯金

四、威廉·莫里斯与工艺美术运动 五、工艺美术运动的主要成就 第三节 新艺术运动
一、法国的新艺术运动 二、比利时的新艺术运动
三、安东尼·高迪与西班牙的新艺术运动 四、德国“青年风格”运动
五、奥地利新艺术运动与维也纳“分离派” 六、格拉斯哥学派和英国新艺术运动
七、新艺术运动时期的主要成就 第四节 装饰艺术运动 一、法国的装饰艺术运动
二、“装饰艺术运动”时期的建筑 第三章 现代设计的发展(20世纪20-30年代) 第一节
现代主义设计理念与语言的形成 一、早期功能主义思想 二、新建筑运动
三、德国工业同盟(Deutscher Werkbund) 四、荷兰风格派 五、俄国构成主义 第二节
现代主义设计发展的高峰——包豪斯 一、包豪斯主要人物 二、包豪斯的教学思想
三、包豪斯的教学体系 四、包豪斯的历史作用 第三节 美国工业设计的兴起
一、芝加哥学派 二、工业设计的职业化 三、美国工业设计的几个重要奠基人
四、样式主义与流线型风格 第四章 现代设计的成熟期(20世纪40-50年代) 第一节
理性的欧洲现代设计 一、德国设计风要各的形成 二、何兰飞利浦公司设计体系
三、英国设计艺术的发展 第二节 消费主义的美国设计
一、商业设计与“有计划废止制度” 二、优良设计
三、艾洛·萨里宁与查尔斯·伊姆斯 第三节 艺术化的意大利设计理念及风格
一、战后意大利工业设计的发展 二、意大利家具设计 三、交通工具设计
四、奥利维蒂公司的设计体系 第四节 质朴的斯堪的纳维亚设计 一、瑞典的工业设计
二、丹麦的工业设计 三、芬兰的现代设计 第五节 后来居上的日本设计
一、日本现代设计发展的三个阶段 二、索尼公司的设计原则 第五章
现代设计的多元化发展(20世纪60年代之后) 第一节
现代主义的衰落与后现代主义的兴起 一、现代主义的国际化 二、后现代主义的兴起
三、波普设计 四、意大利的“反主流设计” 第二节 后现代主义设计 一、理论探索
二、后现代主义建筑 三、后现代主义产品设计 四、后现代主义平面设计 第三节
多元化的设计风格 一、高科技风格 二、过渡高科技风格 三、阿基米亚和孟菲斯
四、极简主义 五、“微建筑”设计风格 六、“微电子”风格 七、解构主义设计
八、新现代主义 九、人性化设计 设计学的研究对象与任务 第一节 设计学与设计史
设计学的研究范围及现状 第二节 探讨的目标与方法 第二章
现代设计的萌芽与形成(19世纪-20世纪) 第一节 现代设计的诞生与初期的发展概述
第二节 工艺美术运动——现代设计的启蒙 一、“水晶宫”世界博览会
二、设计改革思想萌芽 三、约翰·拉斯金 四、威廉·莫里斯与工艺美术运动
五、工艺美术运动的主要成就 第三节 新艺术运动 一、法国的新艺术运动
二、比利时的新艺术运动 三、安东尼·高迪与西班牙的新艺术运动
四、德国“青年风格”运动 五、奥地利新艺术运动与维也纳“分离派”
六、格拉斯哥学派和英国新艺术运动 七、新艺术运动时期的主要成就 第四节
装饰艺术运动 一、法国的装饰艺术运动 二、“装饰艺术运动”时期的建筑 第三章
现代设计的发展(20世纪20-30年代) 第一节 现代主义设计理念与语言的形成
一、早期功能主义思想 二、新建筑运动 三、德国工业同盟(Deutscher Werkbund)
四、荷兰风格派 五、俄国构成主义 第二节 现代主义设计发展的高峰——包豪斯
一、包豪斯主要人物 二、包豪斯的教学思想 三、包豪斯的教学体系
四、包豪斯的历史作用 第三节 美国工业设计的兴起 一、芝加哥学派
二、工业设计的职业化 三、美国工业设计的几个重要奠基人
四、样式主义与流线型风格 第四章 现代设计的成熟期(20世纪40-50年代) 第一节
理性的欧洲现代设计 一、德国设计风要各的形成 二、何兰飞利浦公司设计体系
三、英国设计艺术的发展 第二节 消费主义的美国设计
一、商业设计与“有计划废止制度” 二、优良设计
三、艾洛·萨里宁与查尔斯·伊姆斯 第三节 艺术化的意大利设计理念及风格
一、理论探索 二、后现代主义建筑 三、后现代主义产品设计 四、后现代主义平面设计
第三节 多元化的设计风格 一、高科技风格 二、过渡高科技风格 三、阿基米亚和孟菲斯
四、极简主义 五、“微建筑”设计风格 六、“微电子”风格 七、解构主义设计
八、新现代主义 九、人性化设计 十、绿色设计 十一、非物质设计 十、绿色设计
十一、非物质设计

[世界现代设计史 \[Modern Design History\]_下载链接1](#)

书评

[世界现代设计史 \[Modern Design History\]_下载链接1](#)