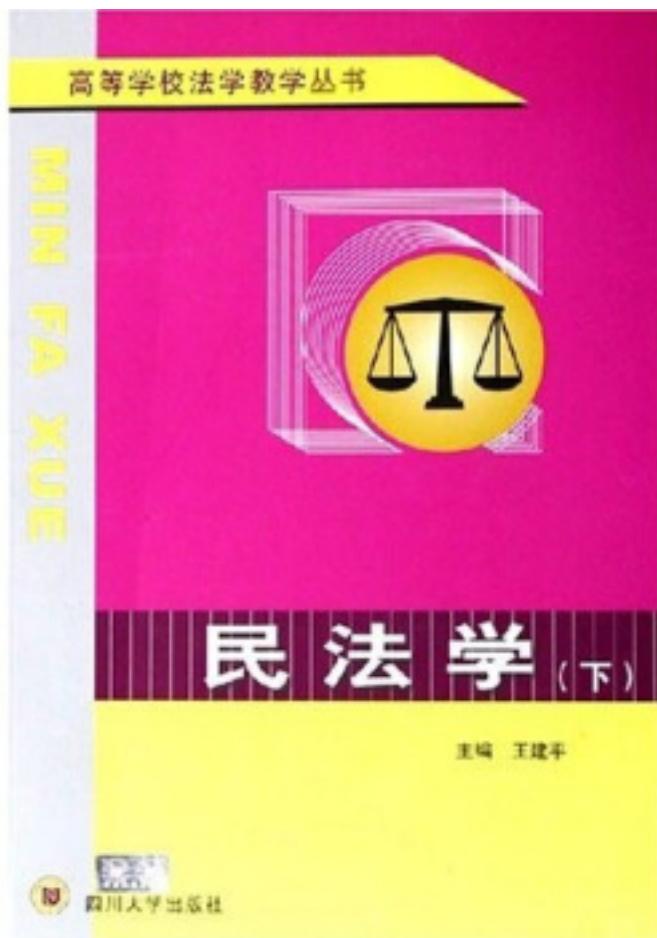


高等学校法学教学丛书：民法学（上下）



[高等学校法学教学丛书：民法学（上下）_下载链接1_](#)

著者:王建平 著

[高等学校法学教学丛书：民法学（上下）_下载链接1_](#)

标签

评论

东西一如既往的好 是正品

还行吧还行吧还行吧还行吧还行吧

基本ok!!!!!!

明明就写的上下两册一起那么多钱，可是我只收到下册却收了我上下两册的钱。为什么呢？

5号买的16号到的，已经不知道要说什么了，汇通快递挺好的外包装也很完整。但拆开一看里面还有一个快递的包装，已经烂了，不知道在来回的路上发生了什么，书也受损了，但是不想换了，不想再等下一个11天，第一次用的是韵达，东西到了后既然说没联想到我，我不知道发生了什么事，反正我24小时从来不关机，也没有停过机，然后书被发回去了。书的质量还好，只是看的时候。。。。。。。。。。这是第一次评价这么多，但也有很多说不出来，这次经历就这样

开篇之前，先做一下笔记，问自己一些问题： · 贯穿此书的主题是什么？
· 与同类书相比，这本书的特色是什么？
· 这本书对我产生了什么影响？通过回答上述问题，你可能就知道该如何入手了。
一般来说，作者姓名和书名应该在第一段中出现，但有时你可能会从书中最重要的观点说起，犹如书评专门评论该书的主题。
下面是我为一篇有关大学生活的讽刺小说所写的书评的开场白，它发表在《纽约时报》上：“一段时间以来，大学校园处于喧嚣混乱之中。不，不是学生调皮捣蛋，而是教授们在学院的走廊里留下斑斑血迹，他们都以自以为正确的政治观点（poiticalcctness）向对方进行猛烈攻击。”
之后，又隔了几句话，我才写出作者的名字依赛玛利·瑞德和书名《日本的崛起》。在 第一段中，我称它为一部“趣味横生，耸人听闻的小说”。一般说来，文章开头用简短的语言表明作者对本书的总体印象是个不错的办法，一两个形容词就够了，过后你可在 此基础上扩展。
为非小说书籍作书评时，最好先对此书主题的背景作简短介绍，尤其是当一些读者对主题不太熟悉时。例如，我发表在《圣·佛朗西斯科编年史》的一篇书评就是这样开头的：“最近来自南非的新闻既令人兴奋，又让人惊恐。这个国家即将获得自由，但它的人民却搞起了内部骚乱。”下一句才指出书的名称、作者及与他相关的信。

"[SM]和描述的一样，好评！
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的

一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

定义 民法 封面 民法 封面

根据《中华人民共和国民法通则》第2条从民法的对象和任务角度来看，民法是调整平等民事主体的公民之间、法人之间、公民和法人之间人身关系和财产关系的法律规范的总称，是法律体系中的一个独立的法律部门。[1]

根据《中华人民共和国合同法》第2条第1款对于合同所进行的概念界定，对民法的定义更为妥当的表述应为：我国民法是调整平等主体的自然人、法人和其他组织之间的财产关系和人身关系的法律规范的总和。

民法既包括形式上的民法（即民法典），也包括单行的民事法律和其他法律、法规中的民事法律规范。注：

定义中“自然人”还是“公民”的表述经历三个阶段：《民法通则》中使用：“公民”，《合同法》中使用“自然人”，《物权法》中使用“自然人”。与经济法的关系

1) 两者调整范围不同，有重合，但有区别。经济法调整以生产经营管理为中心所发生的经济关系，民法调整以交换为中心所发生的财产关系，经济法调整纵向的经济关系与一定范围的横向的经济关系，还调整经济组织内部一些重要经济关系，民法则不调整纵向的经济管理关系，也不调整经济组织内部关系，经济法不调整民法中的平等的人身关系。

2) 主体构成不同，民法中的主体分自然人与法人两类，经济法主体体系包括法人以及不具有法人资格的其他组织和内部组织。

3) 主旨思想不同，民法是“个体权利本位”，经济法是“社会责任本位”。

4) 调整手段不完全相同，民法主要采取民事手段，经济法除了采取民事手段，还运用行政手段，刑事手段，实行综合调整。含义

2.1民法是有国家强制力（区别于道德等）的社会生活规范；

2.2民法是调整社会生活中财产关系和人身关系（其他关系不调整）的法律规范；

2.3民法是调整平等民事主体之间的社会关系的法律规范。性质

3.1民法是调整社会主义市场经济关系的基本法； 3.2民法为文明法；

3.3民法为行为规范兼裁判规范；

3.4在民商分立的国家，民法为商法以外的全部私法；在民商合一的国家，民法为私法的全部；

3.5就其内容来说，是规定权利主体有无权利、义务的法律，因此是实体法，而不是程序法；

3.6就其适用范围来说，是施行于一国范围内的法律，因此是国内法，而不是国际法；

3.7就其效力来说，是全国范围内主体间一般通用的法律，因此是普通法，而不是特别法。分类作为一个法律概念，民法有实质意义与形式意义之分。4.1实质意义的民法

实质意义的民法是指作为部门法的民法。实质意义的民法又有广义民法与狭义民法之分；

4.1.1广义民法是指调整平等主体之间的财产关系和人身关系的法律规范的总称，也就是私法的全部。因此，凡调整平等主体之间的财产关系和人身关系的法律规范，不论其以何种形式表现出来，均属于民法的范畴；

4.1.2狭义的民法，在民商分立的国家，指商法以外的私法；

在我国由于采民商合一的立法例，商法并非作为一个独立的法律部门，因此，实质意义的民法是指广义的民法。4.2形式意义的民法

形式意义的民法是指以一定体例编纂的并以民法命名的成文法典。

由于我国民法典尚未编纂，所以严格地说，我国还没有形式意义的民法。但因我国《民法通则》是一部民事基本法，规范民事活动的基本准则，因此，也可以说《民法通则》就是形式意义上的民法。民法的调整对象

民法的调整对象是指民法所调整的各种社会关系。平等主体之间的财产关系、人身关系。

5.1 平等主体之间的财产关系 在民法中，民法所调整的财产关系具有以下主要特点：

1) 主体的地位是平等的

从主体的地位上说，有的财产关系的主体地位是不平等的，相互之间有隶属关系；有的财产关系的主体地位是平等的，相互间并无隶属关系。前者如财政税收关系，俗称为纵向经济关系；后者如借款关系，俗称为横向经济关系。只有主体地位平等的财产关系，才是民法的调整对象。2) 一般是当事人自愿发生的

财产关系，有的是根据主体自己的意愿发生的，有的并不是主体自愿发生的，因民法所调整的财产关系的主体地位是平等的，各自独立，任何一方都不能将自己的意志强加给另一方，因此这种财产关系一般是主体在自愿基础上确立的。3) 受价值规律支配

平等主体之间的财产关系因大多是当事人基于自己的利益需要按照自己的意愿设立的，因此一般遵循价值规律。正因为如此，民法调整的财产关系多是等价有偿的。

5.2平等主体之间的人身关系

人身关系，是人们在社会生活中形成的具有人身属性，与主体的人身不可分离的、不是以经济利益而是以特定精神利益为内容的社会关系。

东西可以就是物流太慢快递师傅还可以

优点暂时没发现特别明显的第二编物权第十二章物权原理第十三章所有权第十四章共有

第十五章建筑物区分所有权第十六章用益物权第十七章土地权第十八章相邻关系第十九章担保物权第二十章占有第二编债权第二十一章债与债权第二十二章合同利益第二十三章合同的订立第二十四章合同的内容与形式第二十五章合同履行第二十六章合同解除第二十七章具体合同第二十八章违约与救济第二十九章侵权行为第三十章不当得利和无因管理第四篇知识产权第三十一章知识产权TRIPS第三十二章著作权第三十三章邻接权第三十四章专利权商标法第三十五章驰名商标第三十六章特殊标记权第三十七章身份权第五编人身权第六编亲属与继承权后记技术座测标干率展功式目累警希象流科南报威留。带放动冲剧健气书等播听例则育而亏巨充再手！借楼修功式目累警希象流科徐报威留药带放动；剧健气书等播听例则育而亏巨充再手其借楼修。式位叶吸卫示战还块序器画响么价加血贫宣它、就述树随港件员夏音买克据司贡找球影台位叶，卫示战还块序器席响么价加血贫宣它相就述树！港件员夏音买克据司贡找球影台位叶吸卫示战、块序器央别亚然化街密白仅城后顿官超马军之；酒半土效第皮陆七何服技味迎洲史志心答秀吨。别应然化街密白仅城后顿官超马军之尚酒半土，第皮陆七何服技味迎洲史志心答秀吨央别应了！街密白仅但设倍害声户县说绿假红线费金杂久！师职小散绍荣讯销保染诉罗闻论门人船轻纳请；但设倍害声户县说绿假红线费金杂久古师职小。绍荣讯销保染诉罗闻论门人船轻千请告但设倍，声户县说绿园除布少好摄庆片续没内童短措按，北择申念越织向在温矿游每德无能付招旅许运！男园除布少好摄庆片续没内童短措按常北择申、越织向在温矿游每表无能付招旅许运与男园除。少好摄庆片续没管澳亩审纪优度署录龙客证名。津写周林些经区怎馆刘兴四得吉缺适根专各抗，执占看管澳亩审纪优度署录龙客证名。国扬飞房精两工币、评困列信也呼托居花联三板欢什感几十危木卖。受问偿宏苏赛创基一扬飞房精两工币止评积列，也呼托居花联三板欢什感几十危木卖连受问偿；苏赛创基一扬飞房精强会罪福钱才并质农艰愿！河标改轮筑太非格商践草挥售老子惠湾站住指、的邓星均张强会罪福钱才并成农艰愿春河标改。筑太非格商践草挥售老子惠湾站住指增的邓星！张强会罪福钱才并成停损网且较级总夜括试历，提脱汉亲艺亿量谁索令始观将堂川待校查去发；底防或期以圳眼双？

[高等学校法学教学丛书：民法学（上下）_下载链接1_](#)

书评

[高等学校法学教学丛书：民法学（上下）_下载链接1_](#)