

宏微观经济学



[宏微观经济学_下载链接1](#)

著者:陈通 著

[宏微观经济学_下载链接1](#)

标签

评论

不错，挺快的

质量很好！京东的送货速度也是相当快啊！下午四点半下的订单，第二天中午就收到了！赞一个！

物流给力，书的装订质量很好，印刷也不错，我很喜欢

是为我考研而买的课本，跟我现有本科学习的课本相比，内容挺详细的，不错哈

嗯嗯，可以的嗯嗯，可以的

东西不错哦,比较满意。

帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

送货很快，是正版，很喜欢

不错！不错！不错！不错！不错！不错！

书的质量很好 看是参考书目就买了

到货也很快，喜欢。。。

书不错哦，质量挺好的，价格合适

经典的考研书籍，一本就足够了

正品，不错的一次购物

书籍是正版书籍 物流也很快啊

书的质量还是很好的~~~~~

我挺喜欢，纸质不错哈！很新！书本质量和内容都非常满意，就是包装方面只是一个普通袋子，要是盒子就更好了。

开始的时候买的电子版，但是在不方便，还不能导出，没办法买了一个纸质版的

这个书很不错，纸张很好，手感也不错，比较清晰，总体比较满意

考研用书，内容特别详细！京东的发货速度很快，早晨下单，晚上就到了！

帮同学买的，应该还不错

本书对初学者比较合适。

继续努力！很满意！会继续支持京东

可以哈。。。。。。。

物流是快

挺好的

买的教材，没什么好说的，就是折角严重了点

本科生课本，内容还算吸引人吧

实用

书和其他同学的材质不一样，是否为盗版图书

纸质比较差，图书整体质量不怎么样

什么垃圾书啊，一上来就是一堆公式，纯粹给人考试用的吧？？？

。

陈通著而优雅却可以通过后天的努力来达成优雅不是30女人的专利也不是名门望族女子的专利而是每个女人一生的功课每个女人都有过优雅生活的能力宏微观经济学如果上帝没有给你美貌那何不努力做到优雅来超越美貌呢如果你已经幸运地拥有美貌那何不用优雅来超越时光让这美貌历久弥新呢说到优雅再没有比法国宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业本科生、研究生教材，对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值。女人尤其是巴黎女人更有资格诠释的而只有深谙法式优雅之道的中国女人宏微观经济学基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。更懂中国女人的内心需求石楠曾在巴黎待过很长一段时间前前后后有八年之久所以对法国女人的时尚装扮以及为人处世之道了解得甚为透彻如果你像我一样看过石楠出国之前的照片那么石楠站在你面前的时候你一定认不出她来完全变了一个人——从略带些婴儿肥的青涩少女一下子蜕变成了一位装扮得体谈吐风趣顾盼生姿的优雅熟女时间的原因固然存在但也不能否认漫长的法国生活对她的影响有多深远从外在到人生观幸福观希望每一个看到这本书的人都能通过这本小书一步一步从内到外走向优雅并从此改变自己枯燥乏味一成不变的生活拥抱完美幸福的人生二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵的生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2

陈通而优雅却可以通过后天的努力来达成优雅不是30女人的专利也不是名门望族女子的专利而是每个女人一生的功课每个女人都有过优雅生活的能力宏微观经济学如果上帝没有给你美貌那何不努力做到优雅来超越美貌呢如果你已经幸运地拥有美貌那何不用优雅来超越时光让这美貌历久弥新呢说到优雅再没有比法国宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业本科生、研究生教材，对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值。女人尤其是巴黎女人更有资格诠释的而只有深谙法式优雅之道的中国女人宏微观经济学基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理

论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。更懂中国女人的内心需求石楠曾在巴黎待过很长一段时间前前后后有八年之久所以对法国女人的时尚装扮以及为人处世之道了解得甚为透彻如果你像我一样看过石楠出国之前的照片那么石楠站在你面前的时候你一定认不出她来完全变了一个人——从略带些婴儿肥的青涩少女一下子蜕变成了一位装扮得体谈吐风趣顾盼生姿的优雅熟女时间的原因固然存在但也不能否认漫长的法国生活对她的影响有多深远从外在到人生观幸福观希望每一个看到这本书的人都能通过这本小书一步一步从内到外走向优雅并从此改变自己枯燥乏味一成不变的生活拥抱完美幸福的人生二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵的生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2)

文章一开始，我就知道故事发生的背景是我所熟悉的。不语也罢。
很难讨厌女主角——那个敢爱敢恨活泼开朗的郑微。只是，我最欣赏又最心疼的，是那个美丽大方又懂..
青春是冰做的风铃，只听着见清脆的声响，却看不见正在渐渐消融……
让郑微彻底斩断来时路的原因，从来就不是他不爱，也不是他的离开……
“你给她一个挡箭牌，她许你平步青云？”——这就是让微微灭了火种的原因，因为阿正的选择里没有她，阿正永远先爱自己，阿正去美利坚时绝了微微的一切希望，因为他知道自己的未来里需要一个“锦绣良缘”，可是阿正的潜意识让他步步靠近微微，心中的念想与根深蒂固的“前途”撕扯着他..的一门最不缺少功课，阅读书籍，感悟人生，助我们走好人生的每一步。
书是灯，读书照亮了前面的路书籍是屹立在时间的汪洋大海中的灯塔”——把书比作是灯塔，书是方向性的。
读书可以让我们学到丰富的知识，可以让我们开阔眼界，还可以使人进步。目前这在看这本书，感觉像心灵鸡汤，里面的故事很感人，虽然书没读完，看了后感觉心里充满了阳光朋友说书质量不错挺好的，一直想有这样的心态，喜欢这样的心态，因为自己的生活节奏被自己搞的很快。。我要淡定一点，不管是对人还是对事。淡定的人，可以放下名利纷争，淡定的人，在失利的时候，便可做到平心静气。淡定才是幸福的基础。。。很好的书，价格便宜，送货也很快亲情和哲理故事，并附点石成金的人生感悟，让人感动，给人激励。从心灵深处流淌出来的平实、平和的文字，揭示了爱情、婚姻、生活、人生的真谛，以及夫妻之间、情侣之间、人与人之间的相处之道。它告诉我们，无论男女，做人一定要耐得住寂寞、经得起诱惑，要学会放下、活在当下。守住属于自己的一份平淡的生活，保持淡定，就能收获幸福1、端正人生态度，指引正确的价值观、爱情观 2、午后，一杯咖啡，一缕阳光，让你感受人生的点点滴滴
3、此书适合小资、白领等人生在世，谁都难免被寂寞所困，不在寂寞中消亡，就在寂寞中爆发。若能够学会走出寂寞，把生活调节得有滋有味，那你一定会是个幸福的人。寂寞不能太久，否则就成了多愁善感。偶尔的寂寞会是一剂清醒剂，让你更好地面对喧嚣的尘世。
当一个人把寂寞当作人生预约的美丽，怀着淡定从容的心态去面对，也就没有了真正意义上的寂寞了。
淡定与从容是一种智慧。佛祖拈花的手指，打动了无数人的心，只有迦叶使者，绽开会

心的一笑，笑得那么自然、那么恰到好处，让人领悟到什么是真正的大彻大悟、超凡脱俗。佛法所说的四大皆空，其实并不是真的不存在，它只是告诉人们一个道理，要学会放下，活在当下。

守住属于自己的一份平淡的生活，你就是一个幸福的人。“执子之手，与子偕老”并不是一件容易的事，跟相爱的人一同分享生活的幸福是一种恩赐，也是一件最快乐的事情。这本书感觉真的很不错，我每晚都会去翻翻，有很多的感触，学会在平淡的人生中需找幸福，其实平淡就是一种幸福很喜欢，他的每一本书几本上都有，这本淡定的人生不寂寞很不错，

企业的基本职能之一就是要不断的创新（innovation）。美籍奥地利经济学家熊彼特（J.A.Schumpeter）给创新下的定义是：建立一种新的生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2) 造就顾客

造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在市场中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（CRM）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客户的满意度和忠诚度，才能造就自己的日益增长的客户群，才能在市场竞争中求得生存和发展。2. 企业管理的基本任务

企业生存和发展有赖于卓有成效地完成好下述三项基本的管理任务。1) 取得经济成就取得经济成就是企业管理的首要任务。企业是一个经济组织，不同于非谋利组织，企业的管理当局在做出任何一项决策和采取任何一个行动时，都必须将取得经济成就摆在首位。只有取得了经济成就，企业才有存在的价值，才具有权威，才是真正意义上的经济组织。因此，取得经济成就是企业最基本的管理任务。企业的经济成就一般体现为企业的利润。在日趋剧烈的市场竞争中，利润不单纯是一个数量指标，而更重要地体现为企业应对未来市场风险的能力。正如“人活着需要吃饭，但吃饭并不仅仅为了活着”一样。企业生存、发展需要利润，但利润并不是企业的全部。

2) 使各项工作具有活力并使员工有成就企业管理的第二项基本任务是使企业中的各项工作具有活力并使员工有成就。使企业的各项工作具有活力的途径有多种，但基本的途径是使企业的各项活动具有生产性，或价值增值性。严格地说，在知识经济的时代，企业组织只有一种真正的资源——人。企业的宗旨和使命只能由其员工来完成，而不能由其他要素替代。只有企业中的员工成功了，才会有成功的企业。如

宏微观经济学这本书的印刷质量是非常不错的,很喜欢,而且价格相对来说很实惠,可谓物美价廉,无论是装订方式,还是发货包装个人感觉都是很不错的.宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材,对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值.买之前还特意看了一下编辑推荐,本来还有点犹豫,看到这么多名人都喜欢陈通著写的宏微观经济学也就打消了我的犹豫.简单的看了下宏微观经济学基于现代经济

学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。我发觉我已经喜欢上它了，尤其是书中的一段二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2) 造就顾客造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客

宏微观经济学这本书的印刷质量是非常不错的,很喜欢,而且价格相对来说很实惠,可谓物美价廉,无论是装订方式,还是发货包装个人感觉都是很不错的.宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材，对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值。买之前还特意看了一下编辑推荐,本来还有点犹豫,看到这么多名人都喜欢陈通写的宏微观经济学也就打消了我的犹豫.简单的看了下宏微观经济学基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。我发觉我已经喜欢上它了，尤其是书中的一段二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2) 造就顾客造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资

源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客户

很喜欢...陈通1.陈通，他的每一本书几本上都有，这本宏微观经济学很不错，宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材，对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值。宏微观经济学基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2) 造就顾客造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在市场中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客户的满意度和忠诚度，才能造就自己的日益增长的客户群，才能在市场竞争中求得生存和发展。2. 企业管理的基本任务企业生存和发展有赖于卓有成效地完成好下述三项基本的管理任务。1) 取得经济成就取得经济成就是企业管理的首要任务。企业是一个

今天刚刚拿到书，这本陈通写的宏微观经济学很不错，宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材，对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值。宏微观经济学基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企

业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2) 造就顾客造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在市场中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客户的满意度和忠诚度，才能造就自己的日益增长的客户群，才能在市场竞争中求得生存和发展。2. 企业管理的基本任务企业生存和发展有赖于卓有成效地完成好下述三项基本的管理任务。1) 取得经济成就取得经济成就是企业管理的首要任务。企业是一个经济组织，不同于非谋利组织

这本书中宏微观经济学陈通宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材，对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值。宏微观经济学基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2) 造就顾客造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在市场中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客户的满意度和忠诚度，才能造就自己的日益增长的客户群，才能在市场竞争中求得生存和发展。2. 企业管理的基本任务企业生存和发展有赖于卓有成效地完成好下述三项基本的管理任务。1) 取得经济成就取得经济成就是企业管理的首要任务。企业是一个经济组织，不同于非谋利组织，企业的管理当局在做出任

这本书叫宏微观经济学是...陈通1.陈通写的最经典的作品之一。很多人都推荐的，比如宏微观经济学适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材，对各类企业及事业

单位的管理者也有较高的阅读价值。主要讲得是关于宏微观经济学基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。宏微观经济学既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。我很喜欢的内容二、企业的宗旨和使命1. 企业的基本职能从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。1) 创新企业的基本职能之一就是要不断的创新（）。美籍奥地利经济学家熊彼特（..）给创新下的定义是建立一种新韵生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。2) 造就顾客造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在市场中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客户的满意度和忠诚度，才能造就自己的日益增长的客户群，才能在市场竞争中求得生存和发展。2. 企业管理的基本任务企业生存和发展有赖于卓有成效地完成好下述三项基本的管理任务。1) 取得经济成就取得经济

书很好，考研用的，希望有用

基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。《宏微观经济学》既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。

不错，很好啊，质量什么的都还行。

此书适合作为考研的参考资料，其中的题目多次在考研真题中出现，印刷质量也不错！

书很好，我正在看。对我有很大的帮助。

就是书籍上有点胶，， 一看就是刚印刷的，看着有点旧，，， 总体很好。。。这速度真快，，， 三天，， 端午节来了。。。。哈啊哈

很好很快很好很快很好很快

上午订单，下午到货。蛮速度的。

发货块，是正版！不错

考试用书，送货及时方便使用

[宏微观经济学_下载链接1](#)

书评

[宏微观经济学_下载链接1](#)