

趣味导游顺口溜



[趣味导游顺口溜_下载链接1](#)

著者:李灵资 著

[趣味导游顺口溜_下载链接1](#)

标签

评论

导游人员的必备书，字体也蛮大的，看着挺舒服，不费劲

发货及物流超快，第二天到货，暂时还没发现缺点！

唉，一点也不实用啊，没啥用，而且也过时了

这书对导游很有用，可以随车讲解调节气氛

有些写的挺好，有的感觉不顺口，整体感觉还可以

里面的内容太好了，符合我们的需要给力

看后，学到不少知识，很好。

没了青涩，没了紧迫感，游刃有余，为旅程增添美滋滋的兴奋度。

包装不错，送货速度快

书很好,像正版.价格比较便宜

经常有促销活动，购书真便宜～赞！超值！

在趣味中学习，兴趣呢 是最好的老师

挺好的，喜歡。送货速度也很快呀。

不错的书，对工作有帮助。

包装很好，字体清晰，价格实惠

送给朋友的，感觉还好

学习用的，加强专业知识

趣味导游顺口溜趣味导游顺口溜

帮别人买的，导游工具书。

专业用书，别处无有！培训导游专用！给力！

书全新，送货也快，好评

快递送货快，书也很好

加工实惠品质保证

用起来很方便用起来很方便用起来很方便

作者写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，，内容也很丰富。一本书多读几次[SM][ZZ]

不错的书抢到了

老婆说很好 恩浩 很好很好 很好 很好 很好

不错的东东！！！！！！！！

放眼全球，献身旅游，o广交r朋友u，其乐x无z穷。C轻松学知识，快速长技能；脱口讲故事，潇洒做导游。

自由极少数的比较实用，其他的有点弱爆了

就是讲本省的太少了，就北京和桂林的多，不过可以找找灵感

挺好的，很实用的，还很实惠。

适合导游新导游买来看一下。

很好! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! !

一般一般，，，，，，，，

很不错

还凑活吧，看了总比不看强！

有些短篇的不太顺口 . . .

一般般，一般般，一般般，一般般，

包装太差，书本表面有脏污，对于爱书人士来说是不可忍受的。

纸张有点差，其他的内容吧一般。

收到快递看到后、很失望。有点不值、而且感觉没什么含金量。

烂了还发货科慢

好

xingxjngxjngxingxjngxung

, , , , , , , , , , ,

.....

很喜欢...陈晓倩1.陈晓倩，他的每一本书几本上都有，这本中国传统风水智慧一本通（权威修订典藏版）很不错，1.权威专家修订典藏版，收录1800个最实用的风水常识，500余幅图片，给我们的生活以最权威的风水解决之道。
2.随书赠送超大彩色手绘吉祥风水图，详解身边风水知识，一看就懂，一学就会。从居家、招财、商业、健康、情感等各个方面风水的应用到八卦乾坤、游年八宅、九星飞泊中国传统风水智慧一本通（权威修订典藏版）是目前最全面、最深入、最生动鲜活的风水图文大百科全书。本书以800个问答的形式全面呈现深奥、玄妙的风水世界。
适合所有对风水感兴趣的读者，既可以全面掌握风水知识，也可以根据个人需要把本书作为一本居家必备的百科全书，解决自己所有关于运势、风水的疑问。风水基本要略篇
第一章风水渊源 001风水一词最早出自哪里
风水一词最早出现在晋代郭璞所著的葬书中。书中说葬者乘生气也。气乘风则散，界水则止。古人聚之使不散，行之使有止，故谓之风水。
郭璞指出人在充满生气的地方才能更好地生存，因此人就要寻找能让生气不散的方法。古人认为生气遇到风就会扩散，遇到水就会停止，所以，古人就发明出一系列让生气汇聚而不扩散、运行而不停止的方法，这就是风水学。这段对风水学十分精要的解释，被后世后人无数次地引用和诠释。藏风、得水、聚气，也就成为风水师调理风水的重中之重。 002为什么说风水是中国的环境文化
中国人自古就有天人合一的观念人作为自然的一分子，按照天道运行的方式生活，就能达到与自然融合的境地，从而化自然所有为自己所有。这是不少人毕生追求的至高境界。
所谓天人合一，其实质就是人如何最有效地利用自然，其方法就是顺应天道，即按照自然运行的方式去寻找最好的自然条件，或将自己所处的环境尽量改造到与自己最为协调。这种改造环境并使之与自己相协调的方法，就是风水。
所以，从改造和利用自然环境的意义上来说，风水学也就是中国本土的环境文化。
003什么是生气
风水的核心要求就是在人的停留之处要有生气。风水学认为，自然中有一种能让万物生长发育的强大力量，它是能够焕发生命力的要素，这就是生气。
生气并非传统意义上的空气，更不是阳光、土壤和水这些生命的要素，它是环境中一切有利于生命成长的要素的总和。也有人认为，它是一种场，一种能影响事物的微波，它能有效地改变环境，影响人的精神面貌。 004中国古代的大地生气说是怎样产生的
远古时期人类的生存主要依靠不断地向大地索取。因此，在远古人类的眼中，大地就像母亲一样，给予并滋养了他们的生命。所以，他们认为大地是有生命的，而人类则是其中的一部分。古人认为大地不但有生命，而且还和

趣味导游顺口溜在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无论男女老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

今天刚刚拿到书，这本:360.方法正确，事半功倍解题技巧总结规律，指点迷津实战演练即学即练，一战制胜精选习题名师在侧，考试无忧。以纲为本的趋势性标准试题，精辟透彻的人性化定位解析，全力打造20套精选试题，突破四级听力，足矣！大学英语四级考试改革的目标是更准确地测试我国在校大学生的英语综合应用能力，尤其是听说能力，以体现社会改革开放对我国大学生英语综合应用能力的要求。改革之后，听力在四级考试中愈发重要，分值由原先的20%提高到35%。总的来说，新四级对考生的听力提出了更高的要求，逐步向新大纲的听说并重靠拢。而即将到来的机考时代，必将对听力提出更进一步的要求。为了帮助广大考生顺利通过四级考试，切实提高听的能力，我们特别邀请了全国十余所高校的四级考试辅导专家，群策群力，创新设计，为广大考生推出了这本星火英语新题型大学英语4级考试听力直通249分，力求在最短的时间内，最大限度地提高考生的听力水平与应试能力。在内容上，本书严格按照新大纲的要求，覆盖四级听力考试的全部新题型，真正做到一本在手，备考无忧。应试策略分为语音先行、攻关技巧、训练建议、使用指南四部分。语音先行部分，帮助考生在提高听力的同时，纠正自己的发音问题攻关技巧部分总结正确的听力学习方法，训练听力技巧，以求事半功倍。按照书中的训练建议结合使用指南，循序渐进，可不断提高自己的听力水平。实战演练本部分是由众多专家基于历年真题和考试趋势设计的标准练习，帮您精解精析

，全面突破听力考试各种题型。所有试题均划线解析，清晰直观，讲解透彻。短对话部分更是采用了连线解析的方式，直观明了地揭示出答案的出处，助您轻松总结解题规律，提高答题正确率。全部20套试题的命制同时结合听力语料库海量素材，在效度与信度上与真题相仿，不是真题，胜似真题。大学英语四级考试改革的目标是更准确地测试我国在校大学生的英语综合应用能力，尤其是听说能力，以体现社会改革开放对我国大学生英语综合应用能力的要求。

改革之后，听力在四级考试中愈发重要，分值由原先的20%提高到35%。总的来说，新四级对考生的听力提出了更高的要求，逐步向新大纲的听说并重靠拢。而即将到来的机考时代，必将对听力提出更进一步的要求。

为了帮助广大考生顺利通过四级考试，切实提高听的能力，我们特别邀请了全国十余所高校的四级考试辅导专家，群策群力，创新设计，为广大考生推出了这本大学英语4级考试听力直通249分，力求在最短的时间内，最大限度地提高考生的听力水平与应试能力。在内容上，本书严格按照新大纲的要求，覆盖四级听力考试的全部新题型，真正做到一本在手，备考无忧。全书共分两篇应试策略与

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面色设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封而极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告！作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面！”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计！要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

、导游之歌（一）放眼全球，献身旅游；广交朋友，其乐无穷。

（二）导游苦，导游苦，冬生冻疮下中暑！导游累，导游累，最早起床最晚睡！
导游怕，导游怕，一路操劳还挨骂！到忧愁，导游愁，频繁变换是心碎！
导游怒，导游怒，司机乱来管不住！导游急，导游急，就怕塞车人不齐！
导游欢，导游欢，走南闯北阅历宽！导游爽，导游爽，兼二顾三互联网！

（三）每天早晨早早起，读书数页心有底；知识渊博不怕比，力争做到总经理。

（四）新老导游，训练有素；优质服务，增加收入。

（五）广东导游夸美味，云南导游夸翡翠；上海导游多长辈，四川导游不怕累。
新疆导游歌甜美，桂林导游说山水；西安导游一张嘴，北京导游跑断腿。

二、导游工作百态

（一）上知天文地理，下知鸡毛蒜皮；上山能够擒鸟，下河可以摸鱼。

（二）起的比鸡早，干的比牛还多，吃的比谁都杂，跑的比马还快。

（三）白天辛苦晚上累，半夜三更回家睡，优质服务有热心，接团经理才放心。
为了客人去排队，避免客人高消费，接待不周有误会，赔礼道歉被灌醉。

三、导游甜言蜜语

（一）我看起来有点老，就像陕西大红枣，外面皮子有点皱，其视为蹈海蛮好。

（二）别看我长得胖，工作起来有力量，别看我长的瘦，工作起来有节奏。
别看我年纪小，工作起来有技巧，别看我年纪大，工作再累也不怕。

别看我长得高，登山钻洞也弯腰，别看我长的矮，工作有误立即改。

（三）唱歌跟着感觉走，旅游跟着导游走，大家互爱手拉手，团结一起向前走。

（四）旅游温馨提示：要做快乐的旅游人，要相信支持配合导游、司机的工作。
不要太多睡觉，不要太多比较，不要太多计较。

（五）旅途当中苦不苦，看看长征二万五；旅途当中累不累，想想革命老前辈。
旅途当中甜不甜，开心快乐多花钱；旅途当中美不美，全靠导游一张嘴。

四、导游与游客的交往艺术

亲近游客，自然轻松；赞美游客，友好沟通；笑话故事，幽默适中；服务周到，认真用功；服务流程，不紧不松；注意细节，有始有终；特色服务，超越时空；超常服务，补错立功；尊老爱幼，优良作风；计划周密，成竹在胸；知识渊博，态度谦恭。

五、购物促销

（一）开会太多使人累，喝酒太多使人醉；聚众赌博是犯罪，旅游消费最实惠。

（二）好的商品带回家，家人又喜又是夸；喜的是你会识货，夸的是你想到她。

（三）这种商品是个宝，他的销路实在好；他北销大连长春哈尔滨，南销广州上海和南京；
过长江，出黄河，他已远销到外国；他销到日本韩国新加坡，还远销美国巴西墨西哥。

（四）买了山水画，增长新文化；买了西瓜霜，不怕嘴长疮；晚上无乐趣，最好去看戏；
要想家业欣，多卖真水井；披金显富贵，带玉保平安；买了好珠宝，好运跟着跑；
请上与貔貅，出门不用忧；工艺品银饰，摆设显档次；攀比不会输，最好选南株；
平常喝好茶，绝对保护牙；经常喝好酒，精神好抖擞。

（五）桂林山水带不走，要带就带三花酒；七瓶八瓶不为多，买回家里慢慢喝。

（六）加点套餐最好人多，品尝丰威可凑几桌；浴足看戏优惠大伙，加看景点导游好说。
（七）不是买房买地，不用看得这么仔细；不是买飞机大炮，不需要向领导打报告

（八）货比三家不吃亏，多看多听不能推；好马配好鞍，好船配好帆；
千金散去还复来，天生我才必有用；
今天的工艺品，明天的收藏品，娱乐消遣有点贵，人生难得几回罪。

（九）多看多走，景点熟悉；体验较多，将解出奇。

计划景点，优质第一；优质服务，成功前提。

准备充分，计划周密；超常服务，争创效益。

常加景点，资料齐全；辅助讲解，生动有趣。

全陪支持，尤为重要；推波助澜；扩大成效。

加点内容，特色不同；安排合理，游客赞同。

加点丰富，促销有数；多套组合，灵活选用。

因人因团，因时因地；科学合理，安排有异。

客人沉闷，调节气氛；客人高兴，讲解生动。
游客不和，暂停解说；改变话题，另选场合。
借题发挥，因势利导；灵活多变，讲究技巧。
讲解简短，号召力强；长篇大论，游客受累。
以旧喻心，注重比较；说到重点，说出味道。中国名胜（一）
去到北京看首府，张家界山水饱眼福，不到长城非好汉，不来张家界真遗憾。（二）
夜上海，雾重庆，秋北京，雨桂林（三）
入境广州观车头；飞抵桂林观山头；转至西岸观坟头；游览北京观墙头；
过往天津观码头；远足青海观源头；参拜西藏观佛头；古都南京观石头；
醉游上海观人头；莫忘杭州观丫头。

[趣味导游顺口溜_下载链接1](#)

书评

[趣味导游顺口溜_下载链接1](#)