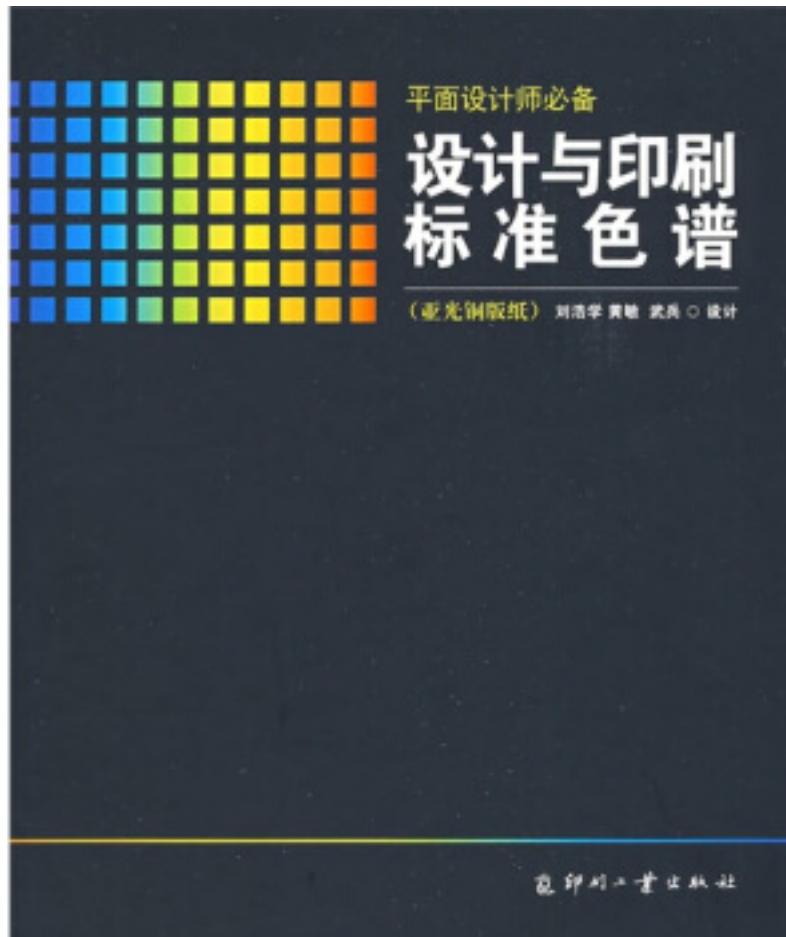


# 设计与印刷标准色谱 (亚光铜版纸)



[设计与印刷标准色谱 \(亚光铜版纸\)](#) [下载链接1](#)

著者:刘浩学 (设计) 编

[设计与印刷标准色谱 \(亚光铜版纸\)](#) [下载链接1](#)

标签

评论

还行吧。马马虎虎

物流还是牛逼呀 工作需要

不错，给别人买的，至少没被骂

给设计部买的，实用

单位买的参考书

还行吧，送的蛮快的

包装很好，帮他人买的，说很喜欢

很好用，就是色彩不怎么好

还不错，就是封面有点压伤

收到了看了一会还不错先评个五星

买了两本，真的很不错的

给同事买的 公司用。一般的美工，够用了！

性价比高；质量也不错！

公司买的，主要就是看颜色，质量还可以

印刷精美，还包含了很多基础知识，对初学设计者帮助很大，初学者必备之书！

正正正，超正，北京发过来，速度慢了一点，除此都满意

内容清晰明亮，色彩准，设计师必备一个...设计师在专业利器啊，好东西！~~~~~`

送货及时，颜色准确，使用方便

感觉还可以吧就是和期望的有点差别

还没用，价位低，所以心里有数

拿来当厕纸用，比较刮。其他还不错。

很好很强大很好很强大

好好好好好好 好好好好好好好

颜色也就那样。。。可以用用吧。。

色差很小 亚光的

质量不错！可能入手！

实用，方便，直观。。。

样子很好，内容还没有空看！

挺好的，色谱及配色很全

不错不错不错不错不错

好好……快快……省……一直支持京东，就是买得多，运费就越贵

印刷质量还好吧，感觉还有上升的空间哦！加把劲儿吧~

发票没有啊

基本够用。如果需要更多配色就没戏了。

颜色很丰富 就是质量不怎么地，色块噪点挺多，不太好对比！

不错的购物选择。。。。

这次物流不太给力，一般都是两三天就能收到的~~这次要五天才送到~~不过东西还是不错的了

印刷一般，想做公司宣传品设计的参考，但没什么用。

给别人用的，送货速度比较快！

色彩方面和纸张方面还是可以的，就是外包装破了，并且把书也压了

本来是想给儿子买一本入门级的

挺好的 但是颜色不准

书不是很厚，色卡没有金属色

货送到了 几个角都磨坏了。 包的时候也不休息这些细节

实用

太水

还行

好

g df gdf gdf gdf g dfg df gdf gfd gdf gdfg df

◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦

快递速度很快， 支持京东

没和描述的说的一样 · · · ·

很实用 再也不会出现打印跟电脑上显示差别很大了

不错，还没有看，应该不错书很好，包装严实，无破损，是正版书。今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。废话不多说。

同时买了三本推崇的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十多年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；

---

还可以！也知道有多准，但起码有个数值可以参考下！

---

很不错便宜实惠，多买多实惠

---

颜色还是比较准，就是中间有一页掉了

---

今天刚刚拿到书，这本陈旭麓写的中国近代史十五讲很不错，中国近代史十五讲作者陈旭麓先生是我国著名的中国近代史专家，以近代中国社会的新陈代谢理论体系蜚声史坛，学术研究以思辨见长，分析精当，文笔生动。陈旭麓先生是我国著名的中国近代史专家，以近代中国社会的新陈代谢理论体系蜚声史坛，学术研究以思辨见长，分析精当，文笔生动。本书选取作者有代表性的十多篇文章，兼顾思想性与可读性原则，内容涉及近代中国的政治、经济、社会、文化等，按照时序与专题相结合进行编排。作者说近代中国是我们祖国刚刚走过来的昨天，与我们的生活如此亲切，它的遭遇和前进更不能不使我们百回千转地思之了。新旧杂陈，新陈代谢，是中国近代社会的基本特点，也是其复杂性所在。因此，要理解这段历史，就不能不依靠思辨以揭示这种复杂性。

。作者对近代中国历史上的重大事件、重要命题，都进行了具体而有说服力的辨析。如对近代史线索的思考，对革命与改良、爱国与卖国、侵略与进步等关系的研究，对中体西用的历史演变和内在矛盾的阐释，对秘密会党、军阀对近代社会影响的探讨，等等，都发人深省。在历史人物研究上，作者主张知人论世，将人物放到时代与社会变迁过程中加以考察、认识和理解，揭示其性格与思想的复杂性，从而真实地再现历史人物的本来面目，如对道光帝、光绪帝、李鸿章、孙中山与鲁迅等的论述，都令人耳目一新。中国的近代是一个最富思辨的时代，我们的祖辈对前此没有见到和亲历的新事物轮船，铁路，学堂，地动说，进化论，民约论等等，哪一样不是经过艰苦的思辨而后承认的。千百种刊物和论著，无不是这种艰苦思辨的详尽记录。前人艰苦思辨的事物，往往是吸引后人论述历史的珍贵内容那些站在思辨前列的人，更是后人热烈探讨的对象。春秋战国时代的诸子百家，文艺复兴时代的大师哲人，尽管历经百代，地异欧亚，人们总不会忘记他们，反复考订他们的生平，咀嚼他们的言论，弃其糟粕，吮其精华，以开创自己时代的思辨。而近代中国是我们祖国刚刚走过来的昨天，与我们的生活如此亲切，它的遭遇和前进更不能不使我们百回千转地思之了。第一讲关于中国近代史线索的思考一近年来，中国近代史在原有研究的基础上有了新的进展，从评价洋务运动及其与戊戌维新、辛亥革命乃至五四运动的轨迹，推而及于对近代史线索的探讨。所谓历史线索，是指人们在认识客观历史中形成的一种考察历史的观念，并把这种观念贯穿于阐述历史的首尾，有似绳索贯穿钱物，如唯物史观、进化史观、文化史观、英雄史观等等皆是。我们在50年代讨论近代史划分阶段的标准，正是以唯物史观的阶级斗争为主线，形成以太平天国、义和团、辛亥革命三次革命高潮的递进为构架，这个构架积久渐趋公

很好！！！不错！！！！

好，很好，非常好，很好，非常好，很好，非常好

还不错吧，实用，蛮好的

暂时还没有看，但是肯定不会买错的。

还好吧，普通，没和说明说的那么好，送货的更没得说，7天了才收到，我是服了！

，阅读了一下，写得很好，大自然是绚丽多彩的，人类生活在五彩缤纷的世界中，通过视觉器官感受自然界丰富多彩的信息，通过感知物体的色彩来获得外界的信息。各种不同的颜色传达给人们不同的信息，带来不同的情感。人类在长期的进化过程中学会了运用色彩表达和传递信息的方法，学会了用色彩来表达情趣。色彩既是传递信息的载体，又是信息的一种形式，人们从色彩中获取信息，同时又通过色彩传递信息和表达情绪。

因此，颜色已经融入我们生活中的方方面面，正确地运用颜色可以为我们带来意想不到的效果。

在颜色信息数字化的今天，无论是在彩色电视、彩色摄影还是彩色印刷等信息复制与传播领域，各种彩色复制方法归根结底都是要实现颜色信息的复制和传递。所以，正确地理解颜色的规律和特点，对于正确地运用颜色、准确地复制颜色都是至关重要的。在设计一件印刷作品时，不仅要考虑图像、文字、线条等元素的搭配，更要考虑各元素的颜色配合，还必须考虑所设计颜色是否能够被印刷所实现，印刷出来的颜色是否准确，是否与设计的意图一致，能否达到满意的效果。不同印刷材料、不同印刷方法和条件，所得到的印刷品颜色也会有所差别，因此，在设计印刷品时，就需要知道印刷出来的颜色效果。本书就是为实现这些目的而编写的，作为彩色印刷颜色的参考。

设计与印刷标准色谱（亚光铜版纸）的内容分为两个部分。第一部分是对颜色基本知识的介绍，讲解了颜色的主要特性和规律，介绍了颜色设计遵循的基本规则，在总结颜色混合规律的基础上，按色彩设计的规律将颜色分为几类，对每类颜色的印刷特点和规律进行说明，每类颜色列出一些样品，并给每个样品标出印刷的油墨比例，便于设计人员从中挑选。第二部分是标准色谱，按照印刷油墨比例来编排，分为双色、三色和四色印刷颜色，每页上的色样按两个颜色变化、其他颜色固定的方式排列，每个颜色按5%、10%、20%、30%、40%、50%、60%、70%、80%、90%、100%的网点比例变化，四色印刷的黑色墨量最大限制为80%。标准色谱覆盖了所有常用印刷颜色的范围，可以根据色样挑选和设置颜色数值，满足颜色设计的使用需要。

设计与印刷标准色谱（亚光铜版纸）适合从事广告设计、美术设计、书籍装帧设计、印刷制版人员参考使用，也适合印刷专业学生学习和了解印刷颜色规律使用。, , 颜色基础知识 颜色的由来

为什么世界是绚丽多彩的为什么不同的物体具有不同的颜色颜色是怎么形成的哪些因素对颜色有影响颜色都有哪些特点和规律

颜色是人的视觉系统对外界光刺激产生的反应，即由物理刺激产生的一种视觉感觉。产生颜色感觉有几个必要的条件一是要有光源，如太阳光和灯光的照明二是光照射在物体上被物体吸收、反射

---

很喜欢...柯宝成1.柯宝成，他的每一本书几本上都有，这本李清照全集（诗词文汇编汇评汇校）很不错，李清照全集（诗词文汇·编汇评汇校）汇辑了李清照诗、词、文全部作品，包括存疑词、残句及误署词，是目前李清照作品最全面的辑本。每篇作品均加题解、注释，并精选汇辑历代名家的评语。失调名凝眸。两点春山满镜愁。[题解]此为周邦彦南乡子词句。见陈元龙详注周美成词片玉集卷三。花镜旧声所附花镜韵语误为李清照作。又几日不来楼上望，粉红香白已争妍。[题解]此二句为清初顾贞立（顾贞观之姊）浣溪沙词句，全篇云白啭娇莺唤独眠。起来慵自整花钿。浣衣风日试衣天。几日不曾楼上望，粉红香白已争妍。柳条金嫩滞春烟。题作和王仲英夫人韵见众香词礼集。（亦见清初人其它选本，兹不赘引）蕙风词话误为李清照词句。赵万里先生校辑宋金元人词·引用书目·类编草堂诗余四卷有题识云古乐府及元明戏曲之佳者，其撰人多不能确知，宋词亦然。故分类本于词之撰人不能详者，轻空缺不注。黄大兴梅苑、曾造乐府雅词拾遗亦如之。而分调时不明斯例，悉以前一阙所记撰人当之，于是宋世名家凭空又添作赝作若干首，而明以后人无摘其谬者。以讹传讹，实此书作之始。如分类本前集上浣溪纱水涨鱼天拍柳桥一阙。与周邦彦渡江云衔接，分调时以为周作，毛子晋补辑片玉词据以录入，即其例矣其说精辟。以之解释各误题撰人之词作品，往往迎刃而解。不特类编草堂诗余如此，他书如是者亦多有之，以明周瑛所撰之词学筌蹄为例，所有误题撰人之作品，约有百首左右，其致误原因亦大抵如是。如分类本草堂诗余前集卷上李易安如梦令昨夜雨疏风骤一首后有无撰人姓名词五首（一）武陵春风住压香花已尽阙、（二）怨王孙梦断漏悄阙、（三）青玉案凌波不过横塘路阙、（四）点绛唇红杏飘香阙、（五）柳梢青子规啼血阙，词学筌蹄悉以为李易安词。词学筌蹄流传未广，故后人承其误者，只有郎瑛七修类稿卷三十四亦以柳梢青为易安词，李文椅则又承郎瑛之误。至类编草堂诗余则后之各种刊本草堂诗余号称李廷机、唐顺之、李攀龙、董其昌、杨慎等批评点注者无一不从之出，流传愈广则承误者愈多，相沿以讹传讹者约有五、六十首。翰墨大全

中无撰人姓名词而花草粹编署有撰人，花草粹编中无撰人姓名词而历代诗余署有撰人者，其致误之由亦俱与类编草堂诗余相同。秦恩复刻乐府雅词，拾遗两卷中无人词添注撰人姓名者不少，其中如梁寅侍香金童、赵与仁醉春风等则又承历代诗余之误。赵先生之说发表于一九三一年，而后之研究词学者，或未注意。李文椅辑漱玉集，不明此理，竟误收黄大与梅苑中无名氏词多首以为李清照作，黄节、萨雪如等从而推波助澜为之揄扬。其后李文椅且云或谓，易安居士之诗文词久佚，不可复得。子之所辑

---

不错，相当不错！感觉挺好，送货也快！

---

书的质量不错，很厚，只是表面有点脏了！

很喜欢...陈玲1.陈玲，他的每一本书几本上都有，这本三分做事七分做人全集很不错，俗话说，三分做事，七分做人。意思是，决定人生成败的三分在做事，七分在做人。做人与做事密切关联、相辅相成，二者不可偏废。不会做事，做人无从谈起。不会做人，做事南辕北辙。只有在做事中才能体会做人的道理，同样只有在做人中才能体会做事的意义。做人与做事关键在于了解人心、把握人心，这样你才能了解他人的真正需要，从而投其所好，赢得他人的好感，获得他人的支持只有了解人心、把握人心，你才能知晓人性的弱点，从而以心攻心，化敌为友、转危为安。人的一生无非要用自己的实际行动回答两个问题一是如何做事二是如何做人。人做好了，事半功倍。人没做好，事倍功半。一个光会做事的人往往是不能或功的。一个光会做人的入也无法取得大成就。所以说，决定人生成败的三分在做事，七分在做人。真正的成功者无不深谙既会做事、又会做人的奥妙真谛，所以才能达到无往而不胜的高超境界。本书遵循三分做事，七分做人的理念，将做人寓于做事之中，通过一件件具体的事情来阐述做人的道理和做事的方法。可以说，本书是一把开启事业与人生成功的钥匙，不仅带给读者解读人心的意外惊喜，而且带给读者说话办事的实用策略和为人处世的深刻道理。第一章聪明做人，智慧做事1.对小错可予责备，对大错则尽量若无其事为什么对小错要予以责备，对大错则要若无其事呢因为，对于小错，人们多半并不在意对于大错，则会很在意，甚至惶恐不安。如果犯了大错的人知道因此要遭受严重惩罚，肯定会更加不安，采取一些冒险的举动来逃避惩罚也是很常见的。比如，，一个职员，不小心被人骗了一大笔货款，他寝食不安。领导知道后，大发雷霆，威胁他，如果追不回货款，就让他去坐牢，他可能原本没想到逃跑，可因为害怕领导让他去蹲监狱，便携款潜逃了。如果他遇到的是一位开明的领导，出事后，非但没有责备他，反而安慰他，他还会想到逃跑吗多半不会，通常，他会想尽一切办法减少公司的损失，哪怕把自己的所有的家当都贴上，永远给公司打工以弥补损失！不论是谁，一旦犯了大错误，都会是满脑子的自责。这个时候，与其去斥责他倒不如去激励他，这样，反省很快就会转化为对你的感激。在生活中，我们常常遇到最常见也是最拙劣的批评方法无论下属或子女犯什么样的错误，管理者或父母一概以一种同样的调子大发雷霆。就人类的心理特性而言，一旦习惯于某种状态，就很难再从中产生积极性和创造性。不论大错小错，都会遭受雷霆攻击的下属或子女，最终会形成一种认为任何错误无非是错误——大发雷霆、错误一大发雷霆的机械性反应，久而久之，他们会认为，反省是多余的，他们会静静地等候暴风雨的来临与过去。暴风雨一

---

设计与印刷标准色谱（亚光铜版纸）蛮好

先睹为快 包装 印刷 纸质 都没地说

价廉物美 不错 书挺有用

好书，值得一读

很喜欢很喜欢很喜欢很喜欢

很好很实用，值得推荐。

色彩还是很标准的，值得购买

非常满意 质量很好 颜色很清楚

里面有标准的色谱，非常全面，避免了印刷过程中产生的显示器与出来的成品产生色彩差距问题，非常不错！值得购买！

很好,实用,值得去买!

挺好的不错挺好的不错

一直想买这本书，最后还是在京东上买了。。。

朋友说很不错，慢慢看吧

很满意。是正版的。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

非常满意，好象100%黑的相应色值没有，有点遗憾。

学了点设计，现在从设计到印刷，这本书讲的很好。适合学印刷的人。。这本书不错。 。 。 学到很多很实用的东西。 。 。

设计参考颜色用,只是有些数字正好在空档中,只能参考一下边上的颜色

可以可以可以可以可以

送货很快,物品不错,挺值的

广告印刷公司专用，不错

挺好的，印刷效果很好，设计必备！！

代购给美工用的，总之他用也没说不好！

东西还不错 可以使用， 过于专业的还是买专业色谱

设计与印刷标准色谱 (亚光铜版纸)

工作用的 没啥好说必备

书本质量很好， 设计师必备秘籍哈， 配色轮， 快速查找色值很方便。

包装完好， 质量没有问题！

还可以， 就是内页似乎看起来没那么亮

值得拥有！！！！非常喜欢！！！

纸张很好， 颜色很正， 设计值得购买， 印刷厂必须用的一本书

图文、广告业公司必备资料

不错， 挺好的， 用着很方便

很专业， 省的出去买了

-----  
正版新书，送货的速度也给力！

-----  
速度非常快，书也不错！

-----  
质量不错 作为一般参考用够了 里面缺少金银色谱

-----  
本来想买一套。可以另外一本没有货 希望下次可以卖全套的 这样购买起来更方便。

-----  
在京东买就是图个正版，便宜，方便。

[设计与印刷标准色谱（亚光铜版纸）](#) [下载链接1](#)

书评

[设计与印刷标准色谱（亚光铜版纸）](#) [下载链接1](#)