

图片编辑手册（2009年修订版）



[图片编辑手册（2009年修订版）_下载链接1](#)

著者:曾璜，任悦 著

[图片编辑手册（2009年修订版）_下载链接1](#)

标签

评论

考虑咯哦哦哦哦来咯墨鱼考虑咯哦哦哦哦看几集咯哦哦

非常不错的资料！很适合孩子学习！！！！

很实用的书，喜欢。京东买书放心，质量有保障。

开始以为是关于照片后期的 买来才发现是关于报道摄影的

本身很喜欢这本书 过来的时候 质量也很好

没想到这么快就到了，网站服务热心。

好书，值得推荐！摄影人值得看

还可以.....

速度很快 質量很好 不錯 喜歡

作为工作的参考，特别是入门的基础课程还是比较全面的。可以一再看。

书是不错，就是还没来得及读。

快递员热情又好礼，包装很好。书的内容从方方面面介绍图片编辑的工作，非常实用，推荐给刚入门的菜鸟。

其实也没有仔细看，因为隔行，所以更需要。

无论是做记者 编辑 摄影 都应该看看的书 很难找到在图片编辑这方面的好书

很好?很nice

挺好的，喜歡。送货速度也很快呀

很值得看的一本书， 很深刻 案例也很丰富 图书质量也不错

可以可以可以可以可以可以

很不错的，喜欢确实不错，值得购买。

也算是中国的权威新闻图片手册了吧

经典的图片编辑必读书籍

还可以，没仔细看呢。

好书，值得大家购买和阅读

看起来是正版，挺好的

正品，不错的一次购物

书质量不错，到的也很快，谢谢！

不错哦，没有推荐错！

非常满意，五星

好书一本好书一本好书一本好书一本好书一本好书一本好书一本好书一本好书一本好书
一本好书一本

教处理配图的书~~~~~ 帮买的不懂~~~~~

不错不错不错不错不错

在媒体从事相关工作的可仔细看看。 作用也是很大的。

很不错的，是我们老师给推荐的……

有很多图例来比较,还不错

对于做报道摄影很实用，

很满意！

针对性较强，单就“图片编辑”这类书数量较少。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

读了这本书之后，
[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到尾看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]我曾经属于后一类。那时，我处于极度危险的境地。”看薛老师这些话，你能觉得这是一个真实的老师，她说的话就象是邻居唠家常那样真诚自然。对于书中她大胆、直率的言辞，我很钦佩，不是每个人都有这种胆识、思维的。她能把一件看似简单惯常的事情剖析提头头是道，透过表象看到了它的内在根源。

她有勇气把一些不同与大家都说的话写在纸上，让别人看，虽然多数人心理或许也如她所想。但凭这一点儿，就让人佩服至极。比如，她对“老师象蜡烛、春蚕”，“没有教不好的学生，只有教不好的老师”这些话的评析，一针见血，道出了我们老师的共同心声。之所以造就了她敢说真话，敢于抵制一切不利于学生成长和进步的制度。因为薛老师的人生信念就是：缺乏真诚、理性和趣味的日子是不值得过的。教育教学中有了平衡愉悦的心态，正确的定位和良好的策略，才能在饱满热情中，在正确策略中扶植学生向上。

薛老师在自序中写道，“我是特意捕捉了清风、乐声和野芳，录在这里，专门用于鼓励自己，就算是不定期地给自己献一小朵小花吧——真诚美丽的文字，正是心灵开出的花朵。”又一次阐述了她的人生信念——真诚。读了全书，给我最深刻的感受也是她的真诚，我看到了一个真实的人，一个真诚的老师。当学生的时候，老师是权威，跟老师的交往总是处于向上看的状态，学生是一定要小心翼翼的，多数情况还是听老师说的多，自己发表意见少。现在当了家长，为了孩子跟老师也没少打交道，但是一直觉得自己好多真实的想法不敢说，老师呢，说出来的也有一些让人觉得是官话套话。看了这本书，我想我们也许都错了，老师跟学生、老师跟家长，平等地真诚的交流其实并不难。工作是艰辛——往往也是孤独的。可是，于飞尘的间隙也有清风，于喧嚣的中间也有乐声，于荆棘的丛中也有野芳。我是特意捕捉了清风、乐声和野芳，录在这里，专门用于鼓励自己，就算是不定期地给自己献一朵小花吧——真诚美丽的文字，正是心灵开出的花朵。也有沉重和迷惘。但我的文字，往往略掉了疲惫、沮丧和困苦——无涉乎诚实、全面与否，这是我的选择——有意的，我将目光投在了值得的地方，心得体会

今天刚刚拿到书，这本...曾璜1.曾璜，...任悦1.任悦写的图片编辑手册（2009年修订版）很不错，图片编辑手册在近万名图片编辑手中得到实践开拓图片编辑国际视野提高图片编辑职业素质教你图片编辑实用技法让你设计的版面更具冲击力一张技术指标达不到刊登标准的照片就像文字报道中的别字，一张没有经过剪裁编辑的照片就像文字报道中语法不通的句子，一张视觉语言杂乱无章的照片就像一段随意堆砌的文字，而在版面上没有得到妥善安排的照片就像一篇结构混乱的文章。这是一本供图片编辑者、版面编辑者参阅的书籍。全书系统地论述了为什么需要图片编辑，图片编辑的职责是什么，图片编辑的工作内容，图片编辑需要考虑哪些方面，哪些图片资源可以为图片编辑服务，图片编辑工作中应注意的法律问题等等有关图片编辑的知识。此外，本书在国内首次向摄影从业人员提供了几十家国内外图片供应商的联系方式，并介绍了它们各自的特点。中国媒体的摄影报道已经从新闻摄影时代进入了报道摄影时代！随着摄影在媒体上广泛的使用，许多难以为中国传统新闻摄影观念所界定的摄影形式出现在报刊的版面上，如在摄影室里使用模特道具所拍摄的照片、汽车版，时装版，美食版和家居版上的类似广告的照片。本书大概是国内第一本将这些问题纳入讨论的图片编辑书。摄影业人士在很长的一段时间里，将国外一些内涵和外延都不同的豆芽码笼统地译为新闻摄影，造成中外新闻摄影交流的误读，也让中国摄影师在实践中感到困惑。为此，本书使用报道摄影（）来界定报刊上图片与文字相结合的所有报道形式，并讨论了它们的操作方式方法，这应该是本书的第一大特色。可以说这是中国第一本从国际通行的报道摄影格局审视中国图片编辑业务的书。第二，2003年图片编辑手册后，有人说不过是又一本对资料的编译和整合攒出来的书。没想到第一版5000本手册在一年的时间内销售一空，很快成为了许多媒体的培训教材和工具书，其中不乏国内最市场化、最时尚、最有竞争力和生命力的新闻媒体，如中国新闻社图片库、国务院新闻办公室图片库、中国青年报编辑中心、时尚杂志集团、上海东方早报、北京新京报等。细心的读者可以发现，他们的编辑实践和成果已经被收编到这里成为案例。改革开放二十多年来，中国已经出有许多新闻摄影的书，但从图片编辑的角度出发，讨论图片编辑的思想，讨论怎样使用照片讲故事，这可能还是第一本。第一，表现形式的个性化。发达的视觉文化让读者对影像的要求也越来越高，能够吸引读者视线的绝不是那些平庸的，没有任何特点的照片。所以在现代报道摄影的发展过程中，一些特殊的表现形式被越来越多的报道摄影师应用。其中包括闪光灯慢门，闪光灯后帘同步，倾斜地平线构图，不完整构

很喜欢...曾璜1.曾璜，...任悦1.任悦，他的每一本书几本上都有，这本图片编辑手册（2009年修订版）很不错，图片编辑手册在近万名图片编辑手中得到实践开拓图片编辑国际视野提高图片编辑职业素质教你图片编辑实用技法让你设计的版面更具冲击力一张技术指标达不到刊登标准的照片就像文字报道中的别字，一张没有经过剪裁编辑的照片就像文字报道中语法不通的句子，一张视觉语言杂乱无章的照片就像一段随意堆砌的文字，而在版面上没有得到妥善安排的照片就像一篇结构混乱的文章。这是一本供图片编辑者、版面编辑者参阅的书籍。全书系统地论述了为什么需要图片编辑，图片编辑的职责是什么，图片编辑的工作内容，图片编辑需要考虑哪些方面，哪些图片资源可以为图片编辑服务，图片编辑工作中应注意的法律问题等等有关图片编辑的知识。此外，本书在国内首次向摄影从业人员提供了几十家国内外图片供应商的联系方式，并介绍了它们各自的特点。中国媒体的摄影报道已经从新闻摄影时代进入了报道摄影时代！随着摄影在媒体上广泛的使用，许多难以为中国传统新闻摄影观念所界定的摄影形式出现在报刊的版面上，如在摄影室里使用模特道具所拍摄的照片、汽车版，时装版，美食版和家居版上的类似广告的照片。本书大概是国内第一本将这些问题纳入讨论的图片编辑书。摄影业人士在很长的一段时间里，将国外一些内涵和外延都不同的豆芽码笼统地译为新闻摄影，造成中外新闻摄影交流的误读，也让中国摄影师在实践中感到困惑。为此，本书使用报道摄影（）来界定报刊上图片与文字相结合的所有报道形式，并讨论了它们的操作方式方法，这应该是本书的第一大特色。可以说这是中国第一本从国际通行的报道摄影格局审视中国图片编辑业务的书。第二，2003年图片编辑手册后，有人说不过是又一本对资料的编译和整合攒出来的书。没想到第一版5000本手册在一年的时间内销售一空，很快成为了许多媒体的培训教材和工具书，其中不乏国内最市场化、最时尚、最有竞争力和生命力的新闻媒体，如中国新闻社图片库、国务院新闻办公室图片库、中国青年报编辑中心、时尚杂志集团、上海东方早报、北京新京报等。细心的读者可以发现，他们的编辑实践和成果已经被收编到这里成为案例。改革开放二十多年来，中国已经出有许多新闻摄影的书，但从图片编辑的角度出发，讨论图片编辑的思想，讨论怎样使用照片讲故事，这可能还是第一本。第一，表现形式的个性化。发达的视觉文化让读者对影像的要求也越来越高，能够吸引读者视线的绝不是那些平庸的，没有任何特点的照片。所以在现代报道摄影的发展过程中，一些特殊的表现形式被越来越多的报道摄影师应用。其中包括闪光灯慢门，闪光灯后帘同步，倾斜地平线构

不错啊不错啊，对实践有指导意义

还没有来得及看，大看翻了一下，觉得还是比较专业和全面

很实用 每天晚上都坚持看

老师叫买的，感觉还可以

值得一读的好书，对图片编辑有了一定的了解

[图片编辑手册（2009年修订版）_下载链接1](#)

书评

[图片编辑手册（2009年修订版）_下载链接1](#)