

开家书店



[开家书店_下载链接1](#)

著者:君悦 著

[开家书店_下载链接1](#)

标签

评论

已经被拆过 而且封面被折了！

关于书店的书，小版的，很押韵。

嗨~蒲中的学弟学妹们！蒲中2016高考加油~

还行吧 一般般 有点老了 书里的图片质量太差了

不错的书，质量也很好的。

质量好，送货速度快，支持支持。

一如既往的好，下次继续

一般一般一般哈

下单后书很快就到了，包装的很好，跟我想象中的一样呢，书的质量也很好，很喜欢呢
精彩书摘

每年夏天，我都会去梅恩钓鱼。我喜欢吃杨梅和奶油，然而基于某些特殊原因，我发现水里的鱼爱吃水虫。

所以在钓鱼的时候，我就不作其他想法，而专心一致地想着鱼儿们所需要的。

我也可以用杨梅或奶油作钓饵，和一条小虫或一只蚱蜢同时放入水里，然后征询鱼儿的意见——“嘿，你要吃哪一种呢？”为什么我们不用同样的方法来“钓”一个人呢？

有人问到路易特·乔琪，何以那些战时的领袖们，退休后都不问政事，为什么他还身居要职呢？

他告诉人们说：“如果说我手掌大权有要诀的话，那得归功于我明白一个道理，当我钓鱼的时候，必须放对鱼饵。”

世上惟一能够影响别人的方法，就是谈论人们所要的，同时告诉他，该如何才能获得。

明天你希望别人为你做些什么，你就得把这件事记住，我们可以这样比喻：如果你不让你的孩子吸烟，你无须训斥他，只要告诉孩子，吸烟不能参加棒球队，或者不能在百码竞赛中夺标。不管你要应付小孩，或是一头小牛、一只猿猴，这都是值得你注意的一件事。

有一次，爱默生和他儿子想使一头小牛进入牛棚，他们就犯了一般人常有的错误，只想

到自己所需要的，却没有顾虑到那头小牛的立场……爱默生推，他儿子拉。而那头小牛也跟他们一样，只坚持自己的想法，于是就挺起它的腿，强硬地拒绝离开那块草地。这时，旁边的爱尔兰女佣人看到了这种情形，她虽然不会写文章，可是她颇知道牛马牲畜的感受和习性，她马上想到这头小牛所要的是什么。女佣人把她的拇指放进小牛的嘴里，让小牛吸吮着她的拇指，然后再温和地引它进入牛棚。

从我们来到这个世界上的第一天开始，我们的每一个举动，每一个出发点，都是为了自己，都是为我们的需要而做。

哈雷·欧佛斯托教授，在他一部颇具影响力的书中谈到：“行动是由人类的基本欲望中产生的……对于想要说服别人的人，最好的建议是无论是在商业上、家庭里、学校中、政治上，在别人心念中，激起某种迫切的需要，如果能把这点做成功，那么整个世界都是属于他的，再也不会碰钉子，走上穷途末路了。”

明天当你要向某人劝说，让他去做某件事时，未开口前你不妨先自问：“我怎样使他要去做这件事？”

这样可以阻止我们，不要在匆忙之下去面对别人，最后导致多说无益，徒劳而无功。

在纽约银行工作的芭芭拉·安德森，为了儿子身体的缘故，想要迁居到亚利桑那州的凤凰城去。于是，她写信给凤凰城的12家银行。她的信是这么写的：敬启者：

我在银行界的10多年经验，也许会使你们快速增长中的银行对我感兴趣。

书不算厚，就是图片比较多。有种小文艺的感觉

书不错，就是可能出版时间比较就远了~~~

正品，包装精美，不错哦

买了这么多好书，购物真是太好太方便了

没太多要说的 反正是本好书

不错，京东信的过 不错，京东信的过

只为心中那永恒的追求

值得拥有！！！！非常喜欢！！！！

好书！好大一本 真的很好呢

32个赞，京东物流超快，配送员服务态度很好，辛苦了，一直都信赖京东！！！！

这是我的一个理想，可以徜徉在书的海洋里，好好吸取养分充实自己
书里提出了一些建议和一些很有特色的店名、LOGO，可以激发灵感的 我真心想啊

书，不错，就是如果每年更新相应的内容的话就更好了。

不过是横版，不太习惯。
彩色铜版纸印刷，插图丰富，字体清晰。唯一的不足是书太薄，意犹未尽。
谴责京东打包，10本书就拿个防水编织袋，书脚碰伤。

对我来说很有用 我的梦想就是开家书店呢 不过这是一系列的书 这本不错
但是不知道实践起来是不是这样的

蒋姐要开一家书店必须具备的东西，还有就是书店的对比，很好，而且还是彩页，价格适中

粗略看了一下，感觉书写的不错。就是书的内容太陈旧了。

参考书，继续支持京东

开家书店是理想，但是本书内容有些陈旧了。

正版书

拿到手才发现居然是那么薄的一本.....

好

不错的一本书，好吧……评价太多，我只能复制复制了，哎呦……不错奥……

书籍开家书店装帧精美，君悦将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受始终追求秩序之美的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺爱书，所以开书店——爱书人常游走于城市每个角落里那些有趣的书店。爱书人常有开家书店的梦想，将好书也趣味相投者分享。假如您爱书，又想经营一份自己的事业，那么，开书店是您将兴趣与工作美妙结合的选择。就像花店卖的不是花而是花艺一样，书店卖的不是书书店卖的是文化，是书的特色和店主的品位，是经营者千辛万苦从书海中为读者淘来的、打上经营者烙印的物。虽然是一份独特的文化事业，但只有赢利才能保障书店的永续经营。如何成功地经营书店，需要您的热情投入和妥善管理。本近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面色设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。说明文（意图、从书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，阳春白雪，和者盖寡，影响发行量。那么请看，甘肃的读者发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首余秋雨的文化苦旅、杨东平的城市季风都不是依靠封面的广告诱惑而令洛阳纸贵的。尽管它们

的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作顾准文集，封而极其朴素，不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告!作为一个从皇帝的女儿不愁嫁，读者买书是看内容不是看你

开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店
开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店
开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店
开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店
开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店
开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店
开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店 开家书店

[开家书店_下载链接1](#)

书评

[开家书店_下载链接1](#)