

2010中文版AutoCAD辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张）



[2010中文版AutoCAD辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张）_下载链接1](#)

著者:卓文 编

[2010中文版AutoCAD辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张）_下载链接1](#)

标签

评论

直接通过设计实例来助你学习AUTOCAD，加深提升你对AUTOCAD的理解和应用，算是巩固类的教学书籍吧

这本书介绍的实例很好，多练上几个。

练习了前部分光是说怎么按，都是坐标，学出来也不会啊。

书很好，不过我最在意的是书里面教程用的是哪个版本的？怎么光盘里面都没有安装包啊？烦死~~~视频也只有操作，没有语音讲解的，看着费劲！

经典实例，有助于软件操作的熟练掌握！
实例涉及的范围很广，机械的零件图、装配图；建筑的平面图、立体图等。都是很实用的操作案例！

几百个实例，强化训练之书，学习了基础之后，可以签化训练，书不错，多练习，就当买个练习册！

书的质量不错 内容对初学者有益 值得购买 书的质量不错 内容对初学者有益 值得购买
书的质量不错 内容对初学者有益 值得购买

宝宝4个月大，挺感兴趣的了。慢慢来吧

这个比较适合比入门者稍微高点的人。

非常给力啊，相当实用，非常喜欢啊。

物流很给力！书也不错的！顶

需要慢慢看质量不错，帮助很大

书的内容很不错，是我想要的。

容量有点小，不过挺合适用的

很好，很好的书。。值得看！

版本不错，而且例子比较丰富，光盘也很清晰！

没太多要说的 反正是本好书

书不错，有看头，很好看的！

值得收藏 价廉物美 推荐

帮人买的，他收到后很喜欢

质量很好，字迹清晰 耐看啊！

没有标注的，要去对尺寸，很麻烦，纸质还比较差

很多CAD之类的书个案大多雷同。

很不错，用来练习，印刷质量很好

案例全面,受益非浅.

有很多很好的例子，比较划算

正打算学，印刷质量不错

书页纸张一般，毕竟是5折的，书中内容详实，能让人循序渐进的学下去，这正是我想要的效果

书不错，关键是要下工夫认真练习

n全q书案t例经y典，侧重G实J际应P用，T可直接应a用到e工作i当中

还可以。

书的质量还不错，书内的例子比较适合有一定基础的人。

还可以有用

书还没有来的急看，不发表内容，只能说书的外包装质量还行。

比较详细，就是说明太少了

实例82 实例96 实例112 实例127 实例134 面图块 实例155 别墅书
办公楼标准层原始框架图(二) 办公楼局长办公室西面图 厨房透视图 名都办公楼立面图
q部分经典案例的视频演示教程，读者u直接跟随教程边学v边练
《2010中文版AutoCAD辅助设计经典实例228例》共分13章，总计E228个实例，内容
F包括基本图形、机H械标准件、机械剖I视图和轴测图、机械装配图、机械三维M装配
图、日用品三N维模型图、办公用品三维模型图、室内装潢图块、建筑家装施工图、建
筑工装施工图、公共设施立面图、室内建筑透视图、室外建筑立面图和剖面图。

这个明显的盗版，不多想说什么。京东珍惜自己的品牌吧。本来不想给三颗星的，不过看到本书还是有一定帮助就给了。

很实用

下次买的时候还是看清楚内容啊

快递很给力!不错快递很给力!不错快递很给力!不错快递很给力!不错

学CAD本来就靠练习，这本书练习题是够多了。但是不知道编者是怎么想的，二百多道例题竟然都没给标注，直接给出做法。没尺寸练个毛啊，一道题花四分之三的时间在计算尺寸上。我还不如直接上网下载点练习题省时间。

书不错，但是订单中要求发票了，也几次电话联系京东要求开发票，却最终也没提供。不知最后能不能解决

写的2010中文版辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张），很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读2010中文版辅助设计经典实录228例全面展示了辅助设计中常用的方法和技巧所有实例操作步骤详细，图文结合，能轻松高效地学习228个精心挑选的实例，涵盖辅助设计涉及的各个行业全书案例经典，侧重实际应用，可直接应用到工作当中书中所有实例的素材与源文件，无可直接调用，方便大学学习所有典型案例的效果展示，设计样式精美、艺术效果突出部分经典案例的视频演示教程，读者直接跟随教程边学边练，阅读了一下，写得很好，2010中文版辅助设计经典实录228例共分13章，总计228个实例，内容包括基本图形、机械标准件、机械剖视图和轴测图、机械装配图、机械三维装配图、日用品三维模型图、办公用品三维模型图、室内装潢图块、建筑家装施工图、建筑工装施工图、公共设施立面图、室内建筑透视图、室外建筑立面图和剖面图。是美国公司推出的一款计算机辅助设计软件，可绘制二维与三维图形、标注尺寸、渲染图形以及打印输出图纸，具有易于掌握、使用方便等优点，是目前世界上应用最广的软件，市场占有率位居世界第一。2010中文版辅助设计经典实录228例内容由浅入深、图文并茂，语言通俗易懂，步骤简洁清晰，既可作为计算机辅助设计培训班的教材，也可作为电脑制图爱好者的学习参考用书。内容也很丰富。一本书多读几次，步骤4偏移处理。单击修改面板中的偏移按钮也，将垂直直线分别向左和向右各偏移13、15、20，将水平线向上分别偏移8、10、122、125、152、155、180，效果如图11-3所示。步骤5修剪图形。执行命令，对该图形进行修剪，效果如图11-4所示。步骤6绘制圆。单击绘图面板中的圆按钮④，捕捉点与点绘制圆重复此操作，绘制其他圆，然后修剪图形多余部分，效果如图11.5所示。步骤7圆角处理。单击修改面板中的圆角按钮口，设置圆角半径为5，对导柱最上方的两个角进行圆角处理，并将中心线移至中心线图层，效果参见图11-1。步骤1新建文件。启动，单击新建按钮，新建一个文件。步骤2创建图层。执行命令，新建一个中心线图层，设置其线型为7、颜色为红色新建一个虚线图层，设置其线型为、颜色为白色。步骤3绘制直线。按（8）键开启正交模式，单击绘图直线命令，在绘图区指定起点，绘制一条垂直线作为中心线将。图层设为当前图层，重复执行工命令，绘制一条与中心线相交的水平直线，效果如图12-2所示。。

写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。2010中文版辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张），很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读2010中文版辅助设计经典实录228例全面展示了辅助设计中常用的方法和技巧所有实例操作步骤详细，图文结合，能轻松高效地学习228个精心挑选的实例，涵盖辅助设计涉及的各个行业全书案例经典，侧重实际应用，可直接应用到工作当中书中所有实例的素材与源文件，无可直接调用，方便大学学习所有典型案例的效果展示，设计样式精美、艺术效果突出部分经典案例的视频演示教程，读者直接跟随教程边学边练，阅读了一下，写得很好，2010中文版辅助设计经典实录228例共分13章，总计228个实例，内容包括基本图形、机械标准件、机械剖视图和轴测图、机械装配图、机械三维装配图、日用品三维模型图、办公用品三维模型图、室内装潢图块、建筑家装施工图、建筑工装施工图、公共设施立面图、室内建筑透视图、室外建筑立面图和剖面图。是美国公司推出的一款计算机辅助设计软件，可绘制二维与三维图形、标注尺寸、渲

染图形以及打印输出图纸，具有易于掌握、使用方便等优点，是目前世界上应用最广的软件，市场占有率位居世界第一。2010中文版辅助设计经典实录228例内容由浅入深、图文并茂，语言通俗易懂，步骤简洁清晰，既可作为计算机辅助设计培训班的教材，也可作为电脑制图爱好者的学习参考用书。，内容也很丰富。，一本书多读几次，步骤4偏移处理。单击修改面板中的偏移按钮也，将垂直直线分别向左和向右各偏移13、15、20，将水平线向上分别偏移8、10、122、125、152、155、180，效果如图11-3所示。步骤5修剪图形。执行命令，对该图形进行修剪，效果如图11-4所示。步骤6绘制圆。单击绘图面板中的圆按钮④，捕捉点与点绘制圆重复此操作，绘制其他圆，然后修剪图形多余部分，效果如图11.5所示。步骤7圆角处理。单击修改面板中的圆角按钮口，设置圆角半径为5，对导柱最上方的两个角进行圆角处理，并将中心线移至中心线图层，效果参见图11-1。步骤1新建文件。启动，单击新建按钮，新建一个文件。步骤2创建图层。执行命令，新建一个中心线图层，设置其线型为7、颜色为红色新建一个虚线图层，设置其线型为、颜色为白色。步骤3绘制直线。按（8）键开启正交模式，单击绘图直线命令，在绘图区指定起点，绘制一条垂直线作为中心线将。图层设为当前图层，重

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。

用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下

希望京东这样保持下去，越做越好

最近正在读两本书：英国李约瑟先生的《中国古代科学思想史》；冯友兰先生的《中国哲学简史》。两部书都写于四、五十年前，中文版出书距今也已十多年了（冯先生原著亦为英文版），可是，无论对中国古代科学思想考察的缜密，推论的恰切并富于启示，据笔者有限的阅读，还未见人能及李约瑟先生；至于冯友兰先生叙述之清晰，语言之流畅，观点之精当，更非一般著述哲学文章人所能企及。可以肯定地说，这两部著作一点没有因时间流变而失色。细细咀嚼它们，我不仅得到许多知识的启发，更从其中获得许多“思维的乐趣”（王小波语）。

由此，我想到书与书评的距离。眼下的书评，在数量上是较为有限的。就这有限的书评，百分之九十还都给了刚刚面世、甚至还未来得及面世的图书。这些未经过时间沉淀的书评，除去很少确有真知灼见，又能为哥儿们友情所惑的文字，极易流于广告。

笔者以为，书评与书之间，是需有一段距离的。这距离可分两方面。一、时间距离。就我们的阅读经验看，许多著述，是需经过一段时间（有的甚至需要相当长时间）洗礼才可发现其价值或无价值的。书评来得太快，一些经时间洗涤逐步显露光泽，当时并未被充分注意的书就可能长久掩埋，难为人们汲取营养。譬如前面所举《中国古代科学思想史》、《中国哲学简史》等。而一些初粗看来还过得去的东西，保不准几个月后便会销声匿迹（这种情况在媒体发达的今天事例尤其见得多）。

再有一些大部头套书，尚未面世，便召开发布会。学者名流、政府要员请一个遍。分明刚刚交给的书，便要他们发言表态，硬要说出个子丑寅卯来，这个时间差距是不是太小了点儿？这样发行式的报道或座谈会纪要，我能随便听，并捧着去买他们推荐的书？

一年前一本尚未全部面世的小说，被数个有条件先睹为快者称为“可以走向世界的经典”，措词极为“前卫”；但从实际刊出的几章看，似乎手法运用、文字精纯方面还未见十分到位。一位评论家读过后大约还不很自信，希望自己能抽出时间再读一次才可发言，态度虽不明朗但却较为可靠。

时间距离外，还有人情距离。这是个很难判断的问题。倘若朋友同行一部书写得的确很好，书评者在喜欢书的前提下予以评述，这亦无可厚非；倘若纯出于友情，失却评判标准，叙说一番作者的生活情况或彼此友情等书内容以外的话题，或干脆当个吹鼓手，“经典”、“传世”、“深刻”……一阵乱喷，设一个被人称为美丽的“文字陷阱”，成为促销广告，把读者引个懵头转向，使他们在破费了时间金钱后，才发现自己买的不过是一堆文字垃圾。这就不仅大大败坏了“书评”的声誉，而且很有些图财害命的意思（鲁迅先生曾说：无端浪费别人时间，其实无异于图财害命）。最近有消息报道，两本重要的学术刊物，已停止刊登书评文章。此举虽然显得有些严厉，但无奈的心情却颇令人理解。

早在30年代就为书评事业作出很大努力的萧乾先生，当年就订下一个原则：坚持自己花钱买书来评，不评赠书。这样就自觉拉开了人情距离，使书评多了可靠不欺骗的学术分量。至于时间距离，我想报刊编辑们也当有意识关注一些已经过往但仍有意义、价值的书，或约请一些作者，写一些在他们阅历中发挥大作用的书的评论，将那些真正饱含人类精神精粹的作品张扬出来，这样不仅传递了文化的文明火种，也可挽救眼下书评声誉下滑的颓势。从这个角度去考察，“距离”又几乎是对书评者学术能力和文化良知的丈量了。

2010中文版辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，

器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

[2010中文版AutoCAD辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张） 下载链接1](#)

[2010中文版AutoCAD辅助设计经典实录228例（附超值多媒体光盘1张） 下载链接1](#)