

击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者

[Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals]



[击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者 \[Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals\]_下载链接1_](#)

著者:[英] 瑞安斯 著，屈云波，李怡锦 译

[击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者 \[Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals\]_下载链接1_](#)

标签

评论

呃呃呃呃呃呃呃呃呃的

书还没看，希望写的好吧，后期再补评

正在看，还不错、、、、、、

书一看就知道是盗版的，里面的纸张好差

没有时间看,感觉挺好的！

透测的介绍价值！ 性能、关系、价格价值！

学习技能，看如何击败他们，低价竞争屡见不鲜，怎样击败，我正在读此书

正版图书，价格便宜，快递给力。

好书，学习

很不错的哦~~很不错的哦~~

好书好书，值得喀麦隆

很不错的书,值得购买,就是纸张差了些

当前大家都遇到的问题，引发一些有益的思考

市场部制定价格策略时可以参考，内容不错

还在看，没看完，目前还可以

帮朋友买的，应该有参考价值

纸张质量一般！内容还好！学习学习！

如今，许多公司都面临着日益严峻的、来自于低价竞争对手的挑战——他们能够提供“足够好”的产品和服务。但价格却绝对低廉诱人。《击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者》将帮助优质品牌公司高管制定应对低价威胁的必赢战略。通过对世界各地各行各业的广泛调查研究。作者提供了大量生动详实的例子，来说明处在不同行业、不同类型的公司如何应对低价竞争对手的挑战，并对其战略手段的有效性进行了分析。同时他也对许多公司在应对低价竞争者挑战过程中所必须面对的、来自领导力和文化上的挑战进行了讨论。

通过借鉴B2B和B2C企业的经验，《击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者》能够帮助公司高管：深入理解为何要把低价竞争威胁提上高级管理层议程；了解传统公司为应对竞争威胁选取的“3个基本选择”的优点和缺点，抓住新的发展机遇；学习低价竞争者的战略和战术，可以纳为己用来提高其传统业务的竞争力；了解一些领先公司在应对低价竞争者威胁中，如何克服领导力和文化上的挑战。

最终，您从《击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者》中获取的见解将利于您做出更加有利可图的商业决策。

如今，许多公司都面临着日益严峻的、来自于低价竞争对手的挑战——他们能够提供“足够好”的产品和服务。但价格却绝对低廉诱人。《击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者》将帮助优质品牌公司高管制定应对低价威胁的必赢战略。通过对世界各地各行各业的广泛调查研究。作者提供了大量生动详实的例子，来说明处在不同行业、不同类型的公司如何应对低价竞争对手的挑战，并对其战略手段的有效性进行了分析。同时他也对许多公司在应对低价竞争者挑战过程中所必须面对的、来自领导力和文化上的挑战进行了讨论。

通过借鉴B2B和B2C企业的经验，《击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者》能够帮助公司高管：深入理解为何要把低价竞争威胁提上高级管理层议程；了解传统公司为应对竞争威胁选取的“3个基本选择”的优点和缺点，抓住新的发展机遇；学习低价竞争者的战略和战术，可以纳为己用来提高其传统业务的竞争力；了解一些领先公司在应对低价竞争者威胁中，如何克服领导力和文化上的挑战。最终，您从《击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者》中获取的见解将利于您做出更加有利可图的商业决策。

看着了

[击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者 \[Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals\]_下载链接1_](#)

书评

[击败低价对手：优质品牌如何应对低价竞争者 \[Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals\]_下载链接1_](#)