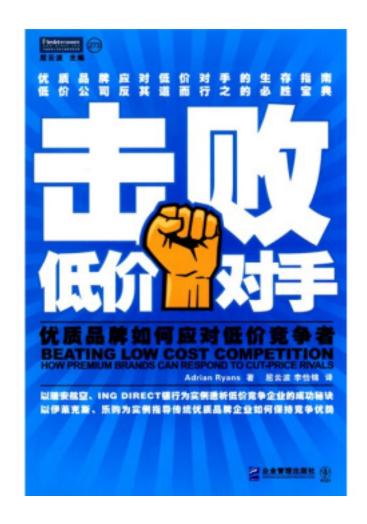
击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者 [Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals]



击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者 [Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals]_下载链接1_

著者:[英] 瑞安斯 著,屈云波,李怡锦 译

击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者 [Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals]_下载链接1_

标签

评论

学习技能,看如何击败他们,低价竞争屡见不鲜,怎样击败,我正在读此书
 好书,学习
 好书好书,值得喀麦隆

很不错的书,值得购买,就是纸张差了些

当前大家都遇到的问题,引发一些有益的思考

市场部制定价格策略时可以参考,内容不错

还在看,没看完,目前还可以

帮朋友买的,应该有参考价值

纸张质量一般!内容还好!学习学习!

如今,许多公司都面临着日益严峻的、来自于低价竞争对手的挑战——他们能够提供"足够好"的产品和服务。但价格却绝对低廉诱人。《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》将帮助优质品牌公司高管制定应对低价威胁的必赢战略。通过对世界各地各行各业的广泛调查研究。作者提供了大量生动详实的例子,来说明处在不同行业、不同类型的公司如何应对低价竞争对手的挑战,并对其战略手段的有效性进行了分析。同时他也对许多公司在应对低价竞争者挑战过程中所必须面对的、来自领导力和文化上的挑战进行了讨论。

通过借鉴B2B和B2C企业的经验,《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》能够帮助公司高管:深入理解为何要把低价竞争威胁提上高级管理层议程;了解传统公司为应对竞争威胁选取的"3个基本选择"的优点和缺点,抓住新的发展机遇;学习低价竞争者的战略和战术,可以纳为己用来提高其传统业务的竞争力;了解一些领先公司在应对低价竞争者威胁中,如何克服领导力和文化上的挑战。

最终,您从《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》中获取的见解将利于您做出更加有利可图的商业决策。

如今,许多公司都面临着日益严峻的、来自于低价竞争对手的挑战——他们能够提供"足够好"的产品和服务。但价格却绝对低廉诱人。《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》将帮助优质品牌公司高管制定应对低价威胁的必赢战略。通过对世界各地各行各业的广泛调查研究。作者提供了大量生动详实的例子,来说明处在不同行业、不同类型的公司如何应对低价竞争对手的挑战,并对其战略手段的有效性进行了分析。同时他也对许多公司在应对低价竞争者挑战过程中所必须面对的、来自领导力和文化上的挑战进行了讨论。

通过借鉴B2B和B2C企业的经验,《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》能够帮助公司高管:深入理解为何要把低价竞争威胁提上高级管理层议程;了解传统公司为应对竞争威胁选取的"3个基本选择"的优点和缺点,抓住新的发展机遇;学习低价竞争者的战略和战术,可以纳为己用来提高其传统业务的竞争力;了解一些领先公司在应对低价竞争者威胁中,如何克服领导力和文化上的挑战。最终,您从《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》中获取的见解将利于您做出更加有利可图的商业决策。

看着了

击败低价对手: 优质品牌如何应对低价竞争者 [Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals]_下载链接1_

书评

击败低价对手: 优质品牌如何应对低价竞争者 [Beating Low Cost Competition How Premium Brands Can Respond To Cut-Price Rivals]_下载链接1_