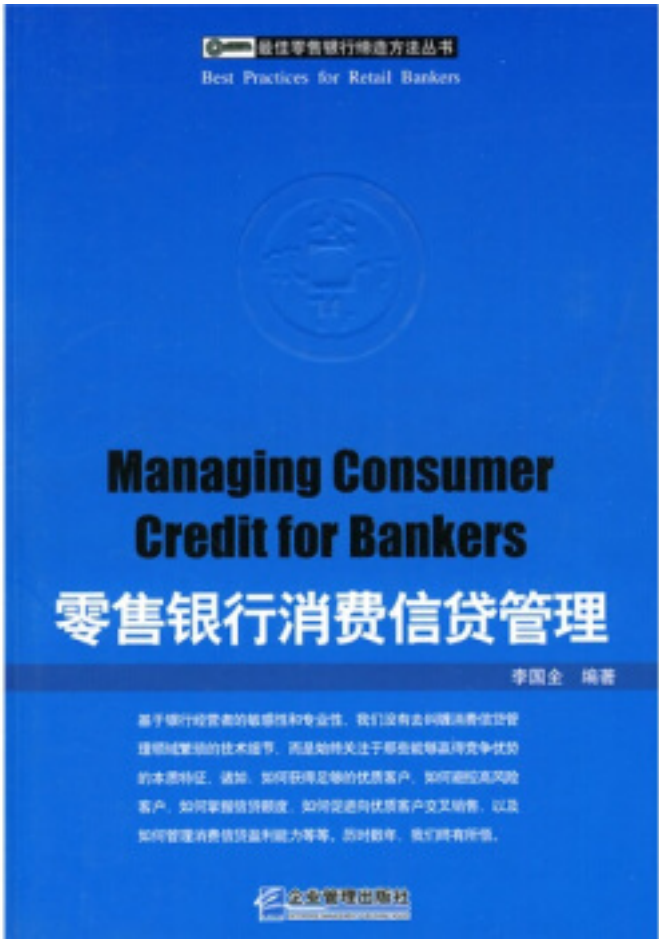


零售银行消费信贷管理



[零售银行消费信贷管理_下载链接1](#)

著者:李国全 著

[零售银行消费信贷管理_下载链接1](#)

标签

评论

这本书写的挺详细的，做零售信贷的值得一看，并且准备把系列书都看看

京东购物，就是快，唯一选择，5年内把**干灭火

教科书的感觉，可以学习

还没看，哈哈哈哈

东西很不错 下次还会购买的

很好看的呀！ 值得再次购买！

好书。。。。。。。

灰常不错灰常不错灰常不错灰常不错灰常不错

还可以吧'纸张也还行

很好很好很好很好。

不错，粗翻一下值得细读

还没有看完，但是感觉还不错。

关于零售行业的很多信贷知识都在这本书中有所体现！

好书，我喜欢

非常不错的书哦，非常不错。

不错，京东信的过 不错，京东信的过

是正版 感觉内容很不错

这本书内容还不错，值得看看。

非常好的书！

正版、实用。

零售银行消费信贷管理，老婆说不错

单位购买，内容不错，很实用。

正版，有实用价值的图书

好书 有价值

还行，挺实用

内容很不错

很好很好很好很好很好很好很好

书还可以吧

对消费信贷的全部业务流程讲的比较有参考意义，值得一读

很好很实用

服务态度不错，很好的的的的

同类型的书相对比较少,就买来看

内容不错

书还可以

学习中

很不错

超级一般，不实用，净国外的经验

书太旧了，太脏了，旧书还卖。欺骗消费者

垃圾……换汤不换药！坑爹

喜欢书，不喜欢京东的物流，11号的单，24号到货！！无语了

李国全写的的书都写得很好，[]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。零售银行消费信贷管理，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，对所有开办零售业务的国内金融机构来说，消费信贷的重要性和发展前景是不容置疑的。但是，在竞争日趋激烈的市场中，谁才能真正赢得竞争优势呢带着这个问题，我们曾求教于国内银行同业，希望找到他们优势背后的根源。但结果却只看到了产品的雷同、管理的同质，其优势只是源于这些银行的规模、市场竞争的不充分以及宏观经济的高增长。我们也曾查阅国内已经的各种文献，希望找到满意的答案。不知是所阅文献有限，还是求之过于挑剔，总之，我们也未能如愿。现代消费信贷产生于二战之后，在发达国家至今已经走过60余年的历程，在这方面已经积累了丰富的经验。难道这60余年的时间就不能给国内消费信贷经营者一些真正的启迪吗于是，我们开始了对国外消费信贷管理先进经验的思考和剖析。基于银行经营者的敏感性和专业性，我们没有去纠缠消费信贷管理领域繁琐的技术细节，而是始终关注于那些能够赢得竞争优势的本质特征，诸如如何获得足够的优质客户，如何避控高风险客户，如何掌控信贷额度，如何促进向优质客户交叉销售，以及如何管理消费信贷盈利能力等等。历时数年，我们终有所悟。研究别人的先进经验，初衷当然是为我们自己所服务的银行寻求竞争优势。当我们把一些来自发达市场的先进经验尝试应用后，确实使自己的单位在一个局部的市场赢得了明显的业绩优势。这使我们相信，对消费信贷管理领域的国际先进经验，我们

没有看走眼！鉴于国内这类图书的空白，应社的要求，我们将这几年来反复思考所提炼的发达国家消费信贷管理的先进经验进行了整理，编写成了这本零售银行消费信贷管理。这是我们作为切身参与消费信贷业务市场竞争的从业人员，到目前为止所认同的国内消费信贷管理赢得竞争优势的解决之道。本书适合国内消费信贷管理领域专业人士阅读，也可供相关研究机构 and 高等院校的师生作为参考。，内容也很丰富。，一本书多读几次，做好事前规划完善的事前规划是成功的消费信贷管理不可缺少的一环。规划开始于明确利润来源和获利方式，好的规划还必须确定实现利润目标的详细步骤，以及规避潜在损失的具体举措。在信用卡业务刚刚兴起并蓬勃发展之际，一些银行的高级管理层为迅速开展信用卡业务，在未作全面的事前规划的情况下，敦促属下立即着手信用卡业务的部署和实施，这种仓促上马的做法会造成严重的后果。规划可以十分简单

[零售银行消费信贷管理_下载链接1](#)

书评

[零售银行消费信贷管理_下载链接1](#)