

实用日汉科技词典（新版）



[实用日汉科技词典（新版）_下载链接1_](#)

著者:方白 等 著

[实用日汉科技词典（新版）_下载链接1_](#)

标签

评论

书还没有读，包装很不错

虽然书太专业肯定卖得不好，但是这种书必须要有的，呵呵

到货也很快，喜欢。。。

不错的选择，精美，送货也很快！

送给朋友的，感觉还好

买来翻译科技词汇用，比较全

发货很快。

方便查一些科技类的词，很不错。

挺好的，不错，可以买来看看

比书店便宜很多，有塑封包装

学习……

商品评价是指生产厂家、商家或者消费者根据具体商品的性能、规格、材质、使用寿命、外观等商品的内在价值设定一个可量化或定性的评价体系，由消费者对商品使用价值

进行评价的过程。二、发展趋势

目前国际上的著名商城如亚马逊、梅西等都已经广泛的使用商品评价系统。国内的淘宝商城也提供了消费者对所购商品的评论系统，但是该系统更偏向于消费者的评论或者购物体验感受，因此并不能真实反映每一个商品对消费者的客观价值，对消费者的参考意义受到了比较大的局限。很多消费者也希望能够能够在评论里尽可能多的将商品的价值用文字表述出来，但是一方面受时间所限，另外也受知识面、个人偏好、理解能力等限制，不可能将自己在使用后完整的商品价值都描述出来。因此只有专业的商品评价系统才能帮助消费者实现对商品价值进行客观评价的美好愿望。

结合国际上的发展趋势，中国国内的商家不管是C2C,B2C

还是B2B必将越来越多的转向与专业的商品评价系统提供商进行合作，从而为消费者提供科学的评价体系。通过消费者对商家的商品进行口碑宣传，反映商品的真实价值来实现商家和消费者的共赢。三、商品评价的主要品牌

目前国际上已经有很多商品评价系统。例如：黑石礁（北京）科技有限公司的Heroitte Analytics系统、Reevoo系统。Heroitte

Analytics系统是黑石礁（北京）科技公司开发的实时在线的商品评价系统，具有配置灵活、使用方便、商品评价模板丰富等特点。非常适合各种规模的网店包括B2C，C2C，B2B店家使用。同时对于普通消费者而言，在对某一种商品进行评价时，只需要在商品评价的页面上针对具体指标做单选题即可。

同时，店家还可以根据消费者对商品各种规格、性能、材料等指标的反馈情况，对该商品的评价体系进行不断的优化，真正直观、简单、完整的体现商品的真实价值。

[实用日汉科技词典（新版）_下载链接1_](#)

书评

[实用日汉科技词典（新版）_下载链接1_](#)