

文物夏商周史



[文物夏商周史_下载链接1](#)

著者:中国国家博物馆 编

[文物夏商周史_下载链接1](#)

标签

评论

还不错，质量挺好的，速度也快！

夏商周断代史，一直是学术考古界的重头戏。当时也正是冲这个才买了此书。
果然不虚。殷墟我们还去过。
完全可以让普通民众从一个侧面了解学者们是如何来利用考古还原历史的。

图文并茂 让文物自己与观者对话，让观者用自己的心去感悟时间

可以买来当普及阅读。

这套书极好！这一套是简装本，图片尺寸都缩小了，印刷清晰度不及最初的大开本，不过仍然还是非常不错的书，方便阅读。正是我想要的！

想买全套貌似已经买不到了

图文并茂，内容丰富。

一般 质量不怎么样 专业性不强 科普吧

通过文物讲历史 真心不错！！

很好看 不过生僻字好多

很好的一套书，准备将它们买齐了，这套丛书史实比较可靠，而且有很多精美彩色图片参看，读这样的书就是不累人。

本书第五章“思想文化”的介绍，尤其是第一节“宗教礼俗”图文精美，读来过瘾，赞一个！

夏商周史，离开了文物是无法想象的。此书提供了一种很好的表现方式。

本书结合实物阐述夏商周断代历史，生动完整。

小时候不喜欢青铜器，觉得没什么好看的。。。现在就喜欢去不同的博物馆，伟大的青铜文明，国之重器！！！

有点薄，字数好像没那么多。有点意犹未尽，也许厚了就不是这个价钱了。

很好的书，很权威！值得一读！

从文物了解历史，不错的书，就是价格有些高

文物三国两晋南北朝史是经典套书中的一本，很不错

可读性强，质量较好，信价比高，内容丰富，帮同事买的，他说不错

纸质很好论述比较严谨，里面还有图有真相。

是我想要的，很好，就是音乐方面的内容分少了些

文物夏商周史,这本书的质量很好,纸张也很好呀

文物夏商周史 很喜欢

书很不错，印刷精美，又能在娱乐的时候长见识

中国文物史系列，图文并茂，雅俗共赏。

印刷精美！装帧也漂亮！真不错！

中华书局的书，印刷精致，内容比较通俗，适合大众读者阅读。

非常好的一套书！非常好的一套书！

图文并茂，很长见识，老少咸宜，非常喜欢

很好，朋友很喜欢，有机会再买本

非常喜欢，会继续关注此类图书。

很好 质量不错 挺好的

书文字不错，图片也好！好看极了！

详略得当，印刷精美，值得购买。

很好的历史读物，很强的阅读性

不错的书，有待进一步研读

不愧为国博编的，文字图片都很精细。就是书的尺寸有些小。

速度比较快！速度比较快！

圖文並茂。圖再多一些更好

京东活动买的 价格很给力

始皇害人啊，焚书坑儒把中国古代史全给毁了

非常好非常好非常好非常好非常

该书过于强调夏朝的存在了，很多遗迹的存在并不一定能证明改结论

我在书店看过，好书，买回来慢慢看。

偶然在机场看到的一套书，很喜欢

商品信息商品名称：文物夏商周史

不错的历史书籍

好！弘扬我中华文明！

文物夏商周史，图文并茂

非常非常不错，非常非常满意，非常非常赞

很好！！！很好！！！很好！！！！

图文并茂，不过更适合给孩子讲。

这一系列，更适合中学生看。内容科普，当然比课本详尽。虽有文物图片，但在我看来还是单薄了点。字迹清晰，小四号字。排版尚可。留给我女儿长大了看吧，权作储备粮

。

内容丰富，彩图多，感觉很多介绍还可以再展开些，可能也是由于篇幅所限，这套书都比较薄。

很好的书，长知识，不错。

通过图片和文字拉近了与那段历史的距离

文物夏商周史,OK,OK非常 好

国博的资料多，根据历史的进城来讲述

非16开精装版本，内容较通俗。

作为普及型读物，还可以。

印刷比较精美，价格贵了点

《文物夏商周史》的作者都是在博物馆工作的专家，有着比较丰富的文物展览王作经验。所以，我相信读者读这部书，会有走进一座恢宏的历史博物馆的感觉。精心选择的、优美的典型文物图像，附以简练的文字介绍，使读者既可以了解历史，又可以领悟与欣赏文物，增加许多文物知识。这应该是《文物夏商周史》最突出的特点。当然，据我所知，类似的著作在中国内地、香港以及日本都出版过，体例并非《文物夏商周史》首创，但是由于《文物夏商周史》作者们均具有博物馆专家、学者身份，故而《文物夏商周史》在文物选择之得当与诠释之准确方面，应该是同类书很难达到的。

学习了。

可以！

印刷不行，图片很灰，还是应该买香港中华书局精装的那套。

印刷不错，比较精美。但是图和文结合不够紧密，不少地方图根本没用。

挺好

夏商周即中国夏朝、商朝、周朝三个朝代的简称。康之子杼继承后位。他了解东夷对夏室的不满，为了巩固在东方的势力，他把都城从原东迁至老丘。他重视发展武器和制造兵甲。文献中常常有“杼作甲”、“杼作矛”的说法。他还派人讨伐东南沿海地区的东夷（今山东南部、安徽东部、江苏一带）。传说其获取了吉祥物九尾狐。夏朝的版图在杼的统治下扩张到了东海（今黄海）之滨。杼在位期间是夏朝最昌盛的时期。夏人对杼格外尊重，为杼举行过“报祭”。《国语·鲁语》说道“杼能帅禹者也，夏后氏报焉，”认为杼全面地继承了禹的事业。杼之子槐在位时，东夷族与华夏族开始和平共处。其中畎夷、于夷、方夷、黄夷、白夷、赤夷、玄夷、风夷、阳夷，居于淮河、泗水流域的九个部落（即九夷）通常向夏后纳贡祝贺。槐逝后，其子芒继位。芒逝后，其子泄继位。这期间东夷族与华夏族逐渐同化。泄在位期间东夷族已基本同化，于是他开始向西方发展。同时，他开始对顺从夏室的方国部落封土封号。这便是数世纪后诸侯制的起始。泄逝后，其子不降继位。他曾多次率兵征讨西方的九苑。商汤灭桀不降年迈时，内禅于其弟扃。扃逝，其子廑继位。廑继位后不久便病死，其堂兄不降之子孔甲继位。他改变夏礼中祭祀祖宗的传统，开始祭祀天帝。《史记·夏本纪》记述孔甲“好方鬼神，事淫乱”。不少方国部落开始对夏室不满，但华夏族与东夷族的关系仍然友好。这有可能因为东夷族与华夏族的同化度较高。夏后氏自孔甲开始日趋衰落。孔甲逝，其子皋继位。皋逝，其子发继位。这段期间，方国部落与夏室的关系恶化，氏族内部的纠纷也激烈化。从孔甲经皋与发，至履癸（别名夏桀）内乱不止。发逝后，其子履癸桀继位。桀善武，《史记·律书》记载：桀“手搏豺狼，足追四马”。桀在位期间，夏室与方国部落的关系已经破裂。给夏上贡的部落不断减少。桀因此常常讨伐不顺从的部落。古文献中说桀贪色，他在击败某个部落后会从部落中挑选出钟爱的女子作为妃子。《国语·晋语》提到的有施氏，竹书纪年》提到的岷山氏、末喜氏均遭此下场。其中末喜氏的妃子妹喜早已与伊尹结好，桀却在洛把她夺走，伊尹愤怒中投奔商汤。桀的屡次征伐也惹怒了不少较有权威的部族。有缙氏因不服从桀而被灭。活动

于今山东省西南部的子姓商部族正在这夏乱期间兴旺了起来。桀又因商不服的借口讨伐商首领汤并败之。汤被囚禁于夏台，随后获释。除了夏室对外关系恶化外，文献中还提到桀在廷内用人失当。

桀只顾享乐不顾民间疾苦。传说夏民诅咒桀早日归天，桀听闻笑说自己是天上的太阳，太阳不死，他也死不了，夏民便指着太阳，责问太阳何时破灭，情愿与之同归于尽。大约在前17世纪末前16世纪初，商部族首领汤，利用夏民恨桀的心理，联盟方国部落讨伐桀。灭了亲夏部族韦、顾、昆吾后与桀开战。汤的势力大，桀抵挡不过，且战且逃，最终战败于有娥氏旧址。桀逃至鸣条，汤追之，展开了大战。桀再次被击败，被汤放逐于历山，与末喜氏同居，最后跑到了南巢之山，并死于该处。

货好送货又快记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢？没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢？天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。书不错 还送光碟

就是快递不给力 太慢了 但还行 好期待的书

可来了在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

[文物夏商周史_下载链接1](#)

书评

[文物夏商周史_下载链接1](#)