

电影市场营销（修订版）



[电影市场营销（修订版）_下载链接1](#)

著者:于丽 著

[电影市场营销（修订版）_下载链接1](#)

标签

评论

合适，颜色满意正品，比店里便宜，

很好的卖家，绝对支持。

很有用很不错帮助我在电影学院学习

挺好 下次还买！！

很好的书，正在看~据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。

书不错 值得一看 写的很好

很不错，正是我所需要的，是正版，纸张也不错。

挺好的，书的质量也不错！！

考点都有 认真看吧

书很不错，搞活动的时候买的耶很便宜。很棒。

这本书真的非常好 很喜欢

书是正版，非常不错，速度也快。

2013中国电影产业研究报告

非常满意非常满意非常满意

我非常喜欢 宝贝好 速读快

不错，挺好的

这本书应该是最早开始梳理电影营销的书了，所以如何从营销学引到电影营销，电影营销的基本定义、研究对象、研究方法什么的都做了界定。可以看一看。如果时间不多，建议找时间比较近的书看。

觉得印刷质量不好，好像是盗版

到货一看质量也非常不错，正在读~~感觉很好，能再便宜就更好啦

不痛不痒的书，不上不下的将，参考吧

内容有点老了，于丽老师的，电影营销必读之物

书的质量还不错，出库包装时麻烦注意书籍的边角处理。

内容不错，不过好像不是电影学院的管理学系列教材

京东还是不错的，速度跟物流都很快，喜欢

没有保鲜膜覆盖包装 是本小书没想象中太 略旧一点点

为了考试才买的 内容有些旧了但是总体来说还好吧

?

[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，[QY]，[SZ]。
记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢？没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢？天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|好大一本书，是正版!各种不错!只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌

产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

不错

挺好

好

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

读了这本书之后，电影市场营销（修订版），超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲虚实相生，天人合一的思想，于空寂处见流行，于流行处见空寂，从而获得对于道的体悟，唯道集虚。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡留白、布白，用空白来

表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，电影市场营销（修订版）是由北京电影学院管理系教师于丽主编的论述电影市场营销管理全过程以及电影市场环境下营销策略、方法及技巧的教科书，其中既包含编撰者多年教学实践中对电影市场、经营管理等领域的研究成果和经验总结，也不乏对经济、营销、管理等方面的学科借鉴，是一本全面且比较系统地从专业角度阐述电影市场营销的理论著作，是电影专业学生的必备教材，对电影从业者也有一定的借鉴意义。我曾经属于后一类。那时，我处于极度危险的境地。看薛老师这些话，你能觉得这是一个真实的老师，她说的话就象是邻居唠家常那样真诚自然。对于书中她大胆、直率的言辞，我很钦佩，不是每个人都有这种胆识、思维的。她能把一件看似简单惯常的事情剖析得头头是道，透过表象看到了它的内在根源。她有勇气把一些不同与大家都说的话写在纸上，让别人看，虽然多数人心理或许也如她所想。但凭这一点儿，就让人佩服至极。比如，她对老师象蜡烛、春蚕，没有教不好的学生，只有教不好的老师这些话的评析，一针见血，道出了我们老师的共同心声。之所以造就了她敢说真话，敢于抵制一切不利于学生成长和进步的制度。因为薛

于丽写的书都写得很好朋友介绍的之前在网上在线看了几章励志的觉得还不错电影市场营销（修订版），在新浪上看完了目录虽然昨天订的书今天拿到算是非常快速但中途那焦灼等待的心情却是不减分毫非常期待这本书书很好拿来就读了一半好像国内的作者就无法找到那么好的立场来表达新观点书装裱也很好个人觉得真是太好看了资料很详细写法很幽默虽然也是在了解历史但感觉像在看小说一点也不枯燥想要了解抗战时期内战事情那些只是分子和军界人物的人可以买回去看看哦，淡淡的文字淡淡地诉说电影市场营销（修订版）是由北京电影学院管理系教师于丽主编的论述电影市场营销管理全过程以及电影市场环境下营销策略、方法及技巧的教科书，其中既包含编撰者多年教学实践中对电影市场、经营管理等领域的研究成果和经验总结，也不乏对经济、营销、管理等方面的学科借鉴，是一本全面且比较系统地从专业角度阐述电影市场营销的理论著作，是电影专业学生的必备教材，对电影从业者也有一定的借鉴意义。，细细品读最主要的是，有淡淡的忧伤和岁月磨砺之后的淡然绪论第二节电影市场与电影市场经营主体概述电影市场包含着一个复杂的经济运行过程，是电影企业展开电影市场营销活动的场所和对象。电影产业为保持电影生产、经营的顺利进行，并在激烈的大文化市场竞争中求得生存和发展，就必须以市场为中心，不断地同市场进行生产要素、产品及信息的转换，维持与市场环境的协调和平衡。为此，系统、深入的研究市场，是电影企业开展市场营销活动的前提。另外，关于电影市场营销学还有一个重要的概念，那就是电影市场的经营主体，其不仅是电影市场构成的要素之一，同时也是电影市场营销活动展开的载体与实施者。一、电影市场的含义、构成要素及功能1.电影市场的含义市场是商品经济条件下社会分工和商品生产的产物，是实现现时交换与潜在交换关系的总和。随着社会分工和商品经济的发展，市场的含义也在不断地深化，出现了不同层次的含义，电影市场也是同样第一层含义，市场是商品或服务（电影包括在其中）交换的场所，即市场的空间性。市场场所为企业开展营销活动提供了空间基础。但是，仅仅用场所来表达市场的完整含义已经远远不够了，并且不能说明市场的本质。第二层含义，市场是一种经济关系，即各种市场主体之间交换关系乃至全部经济关系的总和，体现了市场的经济性。在商品经济条件下，市场已成为以交换关系为主的各种经济关系的综合体。然而，仅仅从经济关系中认识市场也是不全面的，还要从需求关系上来分析。闲时细品别有滋味许久以前的记忆如今忆起依然让人爱不释手电影市场营销（修订版），适合温暖的午后一个人安静地独享这份安宁心灵的共鸣，正如腰封所书下笔如刀行文似水书中收录的都

知识比较系统基础，考北影管理系必读

听说不错，看看再说，先给个好评。

内容很全面，不错，自己很喜欢，考电影学院可以看看!

[电影市场营销（修订版）_下载链接1](#)

书评

[电影市场营销（修订版）_下载链接1](#)