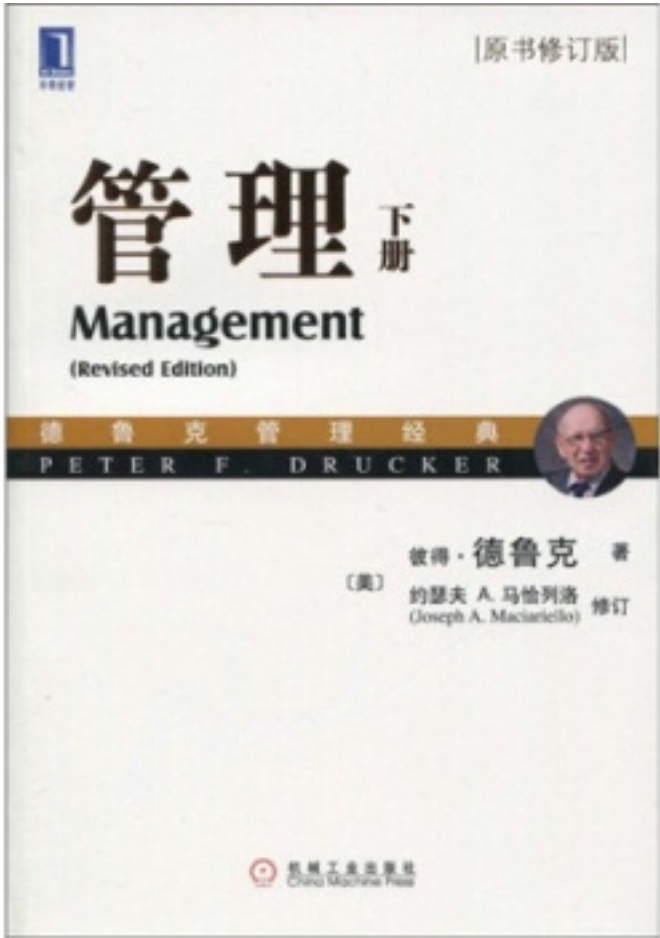


管理（下册 原书修订版） [Management(Revised Edition)]



[管理（下册 原书修订版） \[Management\(Revised Edition\)\]_下载链接1](#)

著者:[美] 彼得·德鲁克 著

[管理（下册 原书修订版） \[Management\(Revised Edition\)\]_下载链接1](#)

标签

评论

一名女模哦你牧民闽头哦哦哦哦哦哦现在意义张越??套图谈图意义意义语录，图，吐吐吐一意义5??图??

最近刚好需要，然后买了一套他的书，感觉都还挺不错的。

看书充电，虽然电子书很方便，但是纸质书才真的是朋友。

帮别人买的书，不知道内容

好书，推荐管理者学习。

以前看的电子书，买了实际书再好好研读一下。

此用户未填写评价内容

买书如山倒，读书如抽丝，希望有时间好好读

不错，学习用，持续学习中

基本买齐一套了，很好的书，慢慢读

经典就是经典，印刷质量还不错，内容通俗易懂，又非常深刻，到位！

书很好，是管理中的经典，值得看

京东商城网购不错?，快递员很认真?。

好书，物流快，值得拥有

哈哈哈哈哈黑哈哈给弟弟各地给你抹黑和二二色

车主会员提醒你:今天多云/如果踩下踏板时，第一脚踏板非常低，而第二脚却又恢复正常，但用力踩下踏板有微量的弹性，则表明制动管路里有空气，应排除制动液压管路中的气体。

好书值得每个热爱阅读的人，人手一本

管理大师的杰作，买回来慢慢看，肯定有收获~

不错，配送快，挺好的，买书就京东了。

书不错，内容丰富值得一看。

一次买了很多书，得抽时间看看书了。

大师作品，启迪心灵，经得起时间考验，历久弥新。

经理人是企业中最昂贵的资源，而且也是折旧最快、最需要经常补充的一种资源。建立一支管理队伍需要多年的时间和极大的投入，但彻底搞垮它可能不用费多大劲儿。21世纪，经理人的数量必将不断增加；培养一位经理人所需的投资也必将不断增加。与此同时，企业对其经理人的要求也将不断提高。

很早就想买了，终于下手了。就是太贵了呀！

非常有智慧的书籍，要慢慢品味

很不错的购买，发货快速，继续

内容多慢慢看吧！德鲁克的书应该不会差

好像还差几本就全册了……………

逻辑思维重庆书友会
91823218管理员和社员火热招募中，千人大群欢迎众多热爱阅读并对互联网思维感兴趣的重庆网友倾情加入！！！！

价钱合适，值得购买

经典管理学著作，值得仔细阅读。物流非常给力，价格也很实惠。不错。

做活动买的，性价比很高，书很好，值得推荐！希望以后能多做活动！

德鲁克的经典，终于凑齐

书不错，是正版。关键是到货真的是很快！

不错的东东不错的东东

京东物流就是快，隔天到，除了箱子破碎，其它都挺好的！

相当不错，比图片里更精致一点，纸质也就还可以啦

老师推荐的，买回来常翻翻

不错，常读常新，值得一读再度

管理系统顶岗。在线教育局获悉

还可以，挺好的，系统学一学～

书质量不错，愉快的购物

真的很好的一个系列，值得仔细多读的。

不错的经典书籍，值得收藏

收到收到收到收到收到收到，快递，服务不好，服务不好，服务不好，服务不好，服务不好，服务不好

一本好书，值得向大家推荐！书的质量也很好！

人在职场怎能不学习呢，做到老学到老，特别是自己不专业的方面，更要加班加油。

学习大师，改变自己，不错

好评

图书印刷装帧质量不错，内容是管理经典

还没看，准备收藏

找了很多地方没有下册，终于买到了～

正版图书,经典原著值得学习研究.

等着活动买的，性价比很高

书真心很快就到了，包装很不错，正版，看完上册准备进入这册，比较期待

还没看，希望有收获

好好好好好好好

大师经典，没得说，好！

此套书我个人在2011年全年早已看过了，感触非常深。套用这本书封面的推荐语所说，如果你只能看一本管理书，那么非此书不可。相信很多人都管理的“计划、组织、协调和控制”四大职能，我们总认为作为一个管理者就应该从事这些工作，但是在这本书中间，德鲁克让我们明白，管理并不是那样简单，一个管理者应该从事三方面的工作：1、实现组织的目标和使命；2、使组织和员工富有成效；3、处理社会的影响和社会责任。这三者从企业为什么存在，企业如何能有成效，如何存在，到如何与社会和谐 共处都做了探讨。是一本值得推荐和非常不错的书，建议购买。

朋友推荐的套书，据说很不错，还没看

非常满意！！！！！！

好评，不知道能不能有点返现福利呀

德鲁克的经典著作，瞧瞧

德鲁克的书值得一读。

满200减100的活动好优惠哦

正版书不错。

书很棒，建议反复阅读。

帮别人买的，应该还不错吧。送货超快

很好，内容不错，看了收获很多

还不错，就一本工具书罗

好书，没啥要多说的。

书不错，仔细挑选后买的

包装完美还没看，送货快

很好的书，很经典，反复看几遍

还不错的书。

第二次购买，送人，不错

单位图书室购书，还不错

经典著作，不多说了。。。

非常值得一看

绝对是值得多读几遍的书，看过电子版，又买了纸质版

书不错，挺好！

一次买了一大批书，质量都很好，送货速度也很快。

书是好书，但需要遇到懂它到人.....

还可以，单位用的，整体满意

很好很好很好很好很好很好很好

其实如果喜欢的话当然看多枯燥的书都无所谓~如果你对你所学的知识没有喜爱之情，那么请重新寻找属于你的知识~

书的质量很好，内容也很好。

老师推荐，华章的书质量真不错

前些天读完了上册，过几天再读这本下册；每次与大师的沟通总会有所感悟，我相信这次也不会例外。

德鲁克的经典之作，推荐。

管理（下册）（原书修订版）

期待很久了，可惜没有套装

大师经典的修订版，值得拥有

学习，学习，学习，学习，学习

同时推荐，给公司买的，还未看过。

网上购书，经济实惠，为客户准备的

物流速度快，书本运输包装好，书本外观干净。

书内容很好，质量非常不多的

经典的书收藏起来,价格便宜

货真价实，挺好的，还想买一本

人生就是奋斗的过程，反正来到这个世界上，就没打算活着离开！

德鲁克经典，翻译的非常不错，包政老师推荐

教授了管理学最基础，但也是最难懂的东西

德鲁克经典书籍，有点管理学概念的人都知道，此乃管理学圣经！推荐！非常值得推荐！

受益匪浅，仿佛打开另一扇窗户。

大师作品，经典中的经典。

很经典的管理书籍，部门经理，想当老板人的非常适合看。

一直想找这本书，前两天朋友让我来看看，终于拿到书了。。

这本书太好了我很喜欢

大师之作 需要认真参读 认真参读 学以致用

书很好，值得一读。书很好，值得一读。

管理大师的经典著作，以后慢慢看。

不错,物美价廉,好用

不错哦，挺好的，希望看完有用处

不错的书籍，德鲁克总能带来启示

启蒙中国现代管理第一人，当今中国一切活跃着的组织最迫在眉睫的问题，正是德鲁克向我们描述的如何管理的问题。

集德鲁克思想之大成，沉淀两位大师60多年管理实践之精髓。
超越时空的德鲁克，管理者永恒的导师！
他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的影
响深远，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。
只有中国人才能建设中国 只有中国人才能发展中国
——彼得·德鲁克

管理（下册）（原书修订版），很好

精读！非常经典！值得珍藏。。。。

手感还可以，因为热封膜的原因有点折角

德鲁克大师作品,经典啊.

一直在搜集德鲁克的著作，值得研读

不错的东西，喜欢

内容很有学问，好好读，有意义

不错的书，管理经典。

大学老师建议看的书，很不错

公司领导让买的，用来培训用，不错。

学习管理学必读的经典之作

很实用的书本！很好！不错。管理需要，很强大！

.....

大师之作 绝对精品 就不知道上册什么时候才有货

质量不错内容更佳，先珍藏着

订了一套送朋友的//

管理学得经典教材，值得一读

书还不错，不过购买经历非常痛苦！

书的质量很好，比较满意

不用说了！大师的经典！

不错，真是学习管理理念思想

很不错的书，价格实惠

书是好书，等了好久 价格不错

非常满意，五星

好！好！好！

不错，好书

不错的选择

对于一般的管理者来说，原文可能有些东西不是那么新了，但整体性强，好理解，这个，其实理解起来有些困难了

管理大家原著，里面的章节拓宽视野，学习管理必读书籍。

被强制要求学习，挑了大师的作品进行升级

还行吧，没有想象的好

帮老公买的，看起来不错。管理类的书它绝对够分量。

喜欢的书籍，坚持找了他的很多书

看了多少还是有点收获，自己体会吧

不错的书, 随便翻了两页, 很有感触. 改天接着看

不错的书啊

经典~但是小贵~还是不错的~

很好??

大师经典

好评！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

非常好

好评！

挺好的

还可以

OK

ok

很好

首先说明书是好书，彼得德鲁克的书绝对是大师级作品！但是对于京东，越来越失望。第一，书没有薄膜包装，结果就是书像是垃圾堆捡出来的，很脏。可惜这么一本好书了；第二，书是放在一个比书打很多的纸盒里面，纸盒里面没有任何填充物，导致书的周边磕碰严重；第三，书外观看疑似盗版书，书的切边很不整齐，很粗糙，因为没有看，无法确定是否正版；

不错

经典

谁让你非得提醒我评价的？删不掉评价提醒？？？还必须输入文字？？？还得满多少字才能发布？？？

好

66666666666666

very very good

启蒙中国现代管理第一人，当今中国一切活跃着的组织最迫在眉睫的问题，正是德鲁克向我们描述的如何管理的问题。

集德鲁克思想之大成，沉淀两位大师60多年管理实践之精髓。

超越时空的德鲁克，管理者永恒的导师！

他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的影​​响深远，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。只有中国人才能建设中国 只有中国人才能发展中国

——彼得·德鲁克在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，以及美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、ibm公司等大企业的管理顾问。为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名；为表彰他为非营利领域所带来的巨大影响，国际慈善机构“救世军”授予德鲁克救世军最高奖项“伊万婕琳·布斯奖”。

他曾连续20年每月为《华尔街日报》撰写专栏文章，一生在《哈佛商业评论》上共发表38篇文章，至今无人打破这项纪录。他著述颇丰，包括《管理的实践》《卓有成效的管理者》《管理：使命、责任、实务》《旁观者》等几十本著作，以30余种文字出版，总销售量超过600万册。其中《管理的实践》奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读经典。

他曾7次获得“麦肯锡奖”；2002年6月20日，获得当年的“总统自由勋章”，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

个人知识管理是一种意识、知识、工具、技巧、生活习惯的集合，我给她的定位是助力个人成功，即在个人追求成功过程中帮助你改变一些不良习惯，提供学习动机、思路、方法和工具，并帮助结构性积累知识和快速创造知识使之产生影响，以最终让知识给个人带来利益和成功的助力。对于学校传统教育体系下出来的人，接受这样的意识需要对自身进行清醒的认识和剖析，并改变对待学习态度，转变许多习惯，学习新的工具和方法。而对个人知识管理工具的接受和学习本身就意味着要在不同的信息产品中进行尝试，这有一个镇痛的过程，时间长短和最终效果因人而异。个人知识管理本身就是一件功利的事情，如果只是为了享乐而学习，没有必要进行个人知识管理这件需要经历镇痛过程的事情。

这是一本功利的书，如果你对自己积累知识的过程和结果不满意，如果你对自己的知识产生的效益有所期待，如果你渴望成功并在道路上少走弯路，如果你不仅仅为了享乐而学习知识，那么恭喜你，现在有一个功利工具的集合——个人知识管理适合你。如果你对个人知识管理不了解，不知道怎么做，那么再次恭喜你，现在有一本个人知识管理手册——《你的知识需要管理》。如果你不知道哪里能找到这本手册，那么再再恭喜你一次。

看了管理.有一种醍醐灌顶.豁然开朗.拨云见日的感觉.清晰的条例.经典的案例.入目的分析.....无不透露出作者和改编者的功力和水平.经典就是经典.真乃良师益友.赞.赞.赞.....希望京东多推荐经典的好书.

今天刚刚拿到书，这本彼得·德鲁克（..），约瑟夫.马恰列洛（.）写的管理（下册）（原书修订版）很不错，启蒙中国现代管理第一人，当今中国一切活跃着的组织最迫在眉睫的问题，正是德鲁克向我们描述的如何管理的问题。集德鲁克思想之大成，沉淀两位大师60多年管理实践之精髓。超越时空的德鲁克，管理者永恒的导师！他称自己是社会生态学家，他对社会学和经济学的深远影响，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。只有中国人才能建设中国只有中国人才能发展中国——彼得·德鲁克彼得·德鲁克的管理使命、责任、实务最初于1973年。在该书之后，德鲁克继续从事写作、教学和管理咨询工作长达32年。作为管理使命、责任、实务的修订版，管理（下册）（原书修订版）在原著的基础上，融入了德鲁克于1974-2005年间有关管理的著述，所使用的材料。几乎全都来自德鲁克的作品。约瑟夫.马恰列洛把新材料糅进原著，以新替旧，删除了原著中一些已经过时的内容。对其中的具体事例做了尽可能多的更新。管理（下册）（原书修订版）配套书德鲁克经典管理案例解析可以帮助解决如何将管理（下册）（原书修订版）中的原理运用到解决实际的管理问题当中去。管理（下册）（原书修订版）更加充分地论述了·管理的三项责任管理者所服务的机构的业绩使工作富有效率与让员工有所成就管理社会影响和社会责任。·管理者为了履行自己的职责必须承担的任务和必须采取的实践。·管理者的责任以及组织当中的领导群体的责任。·管理者为了履行责任必须承担的各种错综复杂的任务和必须采取的实践。·信息革命和知识型社会对管理者和管理当局提出的各种新要求。约瑟夫.马恰列洛运用我的材料授课逾30年，他比我自己对它们还熟悉。由于这本书很厚，我建议你每次只读一章。每读完一章之后，要问一问自己这些问题和挑战，对于我们组织以及我个人作为一名知识工作者、一名专业人员和一名管理者来说，意味着什么把这个问题考虑清楚之后，再问我们组织和作为知识工作者和管理者的我，应该采取哪些行动才能把这一章所讨论的挑战转化为我们组织和我个人的机会——彼得·德鲁克对管理实践的影响，没有哪一个人比得过德鲁克对管理实践精髓的把握，没有哪一本书比得过管理这一鸿篇巨制。彼得·德鲁克给一个无知而又混乱的世界带来了光明，他数十年前在那台嘎嘎作响的旧打字机上写下的文字，到今天一如当初那样切中要害。它们值得每一个肩负责任的人去读——现在值得读，明天值得读，10年之后，50年之后，100年之后都值得读。——吉姆·柯林斯.美国管理学家基业长青从优秀到卓越作者今天国内任何一间大书店管理类书架上的物的装潢都推陈出新、争奇斗艳，但是在一本书中沉淀了两位

4678条 新f创企业 f

他称自己是“社会生态学家” f，他对社会学和经济g学的影响深远，他的著作g架起了从工业时代到知识时代的桥梁。(96%好评) 第h八部分 第六部分 小结 64k3条

管理与管理者的开发 新千年的首席执行官 小结

做最j好的团j队：打造团队的九大黄金法则 绩效精神 第44章

直到三四十年之后，k管理这个概念才从那些创建时就已n庞大的企业向那些通过成长而变大的企业转移。n安德鲁·卡内基和约翰·洛克菲勒分别把管理引入钢铁和石油行业，稍后一点皮埃尔·n杜邦对自己的家n族化n工企业进行了改o组，创建了管理体系，以图这家公司继续成长，p同时又不让它脱离家族的控制。皮埃尔·杜邦于1915~1920年在家族企业里创建的管理结构，后来成为通用汽车r建立“专业管理”制度的基础。这个故事发生的时r间，是杜邦家族买下这家几近破产u的汽车s联合企业，并且任命s斯隆为总经理之后。 ¥ 17.90(7.2折) 管理者与预算 第46章

直到三四十年之后，管理这个概念才从那些创建时就已庞大的企业向那些通过成长而变大的企业转移。安德鲁·卡内基和约翰·洛克菲勒分别把管理引入钢铁和石油行业，稍后一点皮埃尔·杜邦对自己的家族化工企业进行了改组，创立了管理体系，以图这家公司继续成长，同时又不让它脱离家族的控制。皮埃尔·杜邦于1915~1920年在家族企业里创建的管理结构，后来成为通用汽车建立“专业管理”制度的基础。这个故事发生的时间，是杜邦家族买下这家几近破产的汽车联合企业，并且任命斯隆为总经理之后。

¥ 26.00 (7.5折) 目标管理与自我控制 第42章
福特汽车的兴衰与复兴——关于错误管理的一次受控试验 金字塔原理
留住好员工：爱他们，还是失去他们？ G 信息工具与信息概念 跋

其实，让老福特这个故事显现出独特性和重要性的原因，在于他能够对自己的假设进行检验。他之所以能够这样做，一方面是因为他的寿命很长，另一方面是因为他有10亿美元可以用来支持自己的信念。老福特之所以失败，原因并不在于他的个性或者性情，最重要的原因是，他拒绝承认管理者和管理团队是必不可缺的，而且这种必要性是任务和职能使然，不是以“老板”的“授权”为基础的。(97%好评)

从中层管理到信息型组织 联盟 通用汽车——相反的试验 ¥ 24.00 (4.9折) Q (96%好评)

第八部分 自我激发——七段亲身经历

亨利·福特不想要管理者，于是他胡乱指挥下属和设计岗位，造成猜忌和沮丧的情绪，使自己的公司陷入混乱，并且妨碍甚至挫伤了管理人员。实际上，管理者在这些领域的唯一选择，是或好或坏地履行管理职责。至于那些职责，由于企业需要受到管理，因此它们总是存在的。这些职责得以履行的好坏，基本上决定了这家企业是能够生存和繁荣，还是会走向衰败并最终关门大吉。(96%好评)

创新与创业 第45章

然后，到了1927年，也就是短短数年之后，这个看似坚不可摧的企业帝国就已摇摇欲坠。它在丢失市场领导者的地位，勉强保住行业第三的位置之后，在近20年间几乎年年亏损，直到第二次世界大战结束都无力展开强劲的竞争。1944年，公司创始人的孙子，年仅26岁，而且既没有接受过培训也没有管理经验的亨利·福特二世接掌福特汽车。他在两年之后以一场“宫廷政变”废除了祖父任人唯亲的做法，引入一个全新的管理团队，从而拯救了这家公司。

最近正在读两本书：英国李约瑟先生的《中国古代科学思想史》；冯友兰先生的《中国哲学简史》。两部书都写于四、五十年前，中文版出书距今也已十多年了（冯先生原著亦为英文版），可是，无论对中国古代科学思想考察的缜密，推论的恰切并富于启示，据笔者有限的阅读，还未见人能及李约瑟先生；至于冯友兰先生叙述之清晰，语言之流畅，观点之精当，更非一般著述哲学文章人所能企及。可以肯定地说，这两部著作一点没有因时间流变而失色。细细咀嚼它们，我不仅得到许多知识的启发，更从其中获得许多“思维的乐趣”（王小波语）。

由此，我想到书与书评的距离。眼下的书评，在数量上是较为有限的。就这有限的书评，百分之九十还都给了刚刚面世、甚至还未来得及面世的图书。这些未经过时间沉淀的书评，除去很少确有真知灼见，又能为哥儿们友情所惑的文字，极易流于广告。

笔者以为，书评与书之间，是需有一段距离的。这距离可分两方面。一、时间距离。就我们的阅读经验看，许多著述，是需经过一段时间（有的甚至需要相当长时间）洗礼才可发现其价值或无价值的。书评来得太快，一些经时间洗涤逐步显露光泽，当时并未被充分注意的书就可能长久掩埋，难为人们汲取营养。譬如前面所举《中国古代科学思想史》、《中国哲学简史》等。而一些初粗看来还过得去的东西，保不准几个月后便会销声匿迹（这种情况在媒体发达的今天事例尤其见得多）。

再有一些大部头套书，尚未面世，便召开发布会。学者名流、政府要员请一个遍。分明刚刚交给的书，便要他们发言表态，硬要说出个子丑寅卯来，这个时间差距是不是太小了点儿？这样发行式的报道或座谈会纪要，我能随便听，并捧着去买他们推荐的书？

一年前一本尚未全部面世的小说，被数个有条件先睹为快者称为“可以走向世界的经典”，措词极为“前卫”；但从实际刊出的几章看，似乎手法运用、文字精纯方面还未见十分到位。一位评论家读过后大约还不很自信，希望自己能抽出时间再读一次才可发言，态度虽不明朗但却较为可靠。

时间距离外，还有人情距离。这是个很难判断的问题。倘若朋友同行一部书写得的确很好，书评者在喜欢书的前提下予以评述，这亦无可厚非；倘若纯出于友情，失却评判标准，叙说一番作者的生活情况或彼此友情等书内容以外的话题，或干脆当个吹鼓手，“经典”、“传世”、“深刻”……一阵乱喷，设一个被人称为美丽的“文字陷阱”，成为促销广告，把读者引个懵头转向，使他们在破费了时间金钱后，才发现自己买的不过是一堆文字垃圾。这就不但大大败坏了“书评”的声誉，而且很有些图财害命的意思（鲁迅先生曾说：无端浪费别人时间，其实无异于图财害命）。最近有消息报道，两本重要的学术刊物，已停止刊登书评文章。此举虽然显得有些严厉，但无奈的心情却颇令人理解。

早在30年代就为书评事业作出很大努力的萧乾先生，当年就订下一个原则：坚持自己花钱买书来评，不评赠书。这样就自觉拉开了人情距离，使书评多了可靠不欺骗的学术分量。至于时间距离，我想报刊编辑们也当有意识关注一些已经过往但仍有意义、价值的书，或约请一些作者，写一些在他们阅历中发挥大作用的书的评论，将那些真正饱含人类精神精粹的作品张扬出来，这样不仅传递了文化的文明火种，也可挽救眼下书评声誉下滑的颓势。从这个角度去考察，“距离”又几乎是对书评者学术能力和文化良知的丈量了。

首先是自上而下的愿景。如果一个组织，没有一致、强大而美好的愿景，那么，一切都无从谈起。缺乏一致、强大而美好的愿景，可能有两个原因，一是最高管理集团缺乏一致、强大而美好的愿景；二是组织的信息传导机制存在问题，这个问题的产生，很可能来源于两个方面，一是信息传递的规则有问题，二是承担信息传递任务的中层管理者没有尽到自己的责任。

其次组织的目标。仅有愿景，只是万里长征走出了第一步，接下来还需要在各个管理层次上设定出清晰、高远且符合实际的目标。任何一个部门的目标，应该服务于组织的整体目标；但目标实现的具体方式，则应该尽可能由部门来决定，只要这种实现方式不影响到整个组织的绩效。在部门目标设定以后，管理者还应该鼓励其中的每一个成员据此设定自己的目标，并给予必要的资源支持和切实的帮助。

再次，要有合理的原则。某种意义上说，在一个组织中，没有什么可以完全预先设定，除了原则。对一个组织来说，无论外部环境和内部资源如何变化，有效的应对必定是在一定的原则指导下进行。管理的原则，与微观层面上做人的原则，以及宏观层面上治国的原则，大同小异。在这方面，最好的办法是通读中国古代先哲的著作，然后再吸收西方关于个体自由的种种理论。在此基础上确立的原则，基本上可以说是具有普遍的指导意义。

第四，还要有良好的制度。有了愿景和目标，组织就有了灵魂和方向；确立了基本的原则，组织就有了解决问题的元规则。但是，在通向成功的道路上，还需要有具体而正确的规则体系，这就是制度。制度的制定，应该遵循简单适用的原则，应该内在地包涵企业的愿景和管理原则，应该有助于实现组织的目标、部门的目标和成员自身的目标。制度的建立是个漫长的过程，需要不断的试错和纠偏，不断的改进和删减。

第五，还要有伟大的管理团队。这个问题，可以说触及到了管理的核心问题。组织绩效不佳的大部分原因，都可以从各个层面的管理者身上找到原因。管理者是否有伟大的愿景，是否理解组织的目标和基本的管理原则，是否严格按照制度行事，都是影响绩效的重要因素。更为重要的是，管理者是否足够正直。一个自私自利、拉帮结派的管理者，绝对不可能带出乐于奉献的团队来；一个拒绝给下属提供指导、帮助、必要的资源和机会的管理者，绝对不可能带出有能力的团队来。

第六，还要有畅通的知识与信息传递通道。与胡雪岩的时代相比，知识和信息在现代社会中的作用发生了翻天覆地的变化。知识与信息，堪称组织的营养。营养的吸收与输送系统，对于一个组织的成长，当然具有十分重要的意义。可以说，一个组织的成长速度，在某种程度上取决于从外部获取知识与信息的能力，以及知识与信息在内部分享的程度。说到底，关于管理的一切，最终还是要从人自身来着手。

[管理（下册 原书修订版） \[Management\(Revised Edition\)\]_下载链接1_](#)

书评

[管理（下册 原书修订版） \[Management\(Revised Edition\)\]_下载链接1_](#)