

商业空间展示设计实务：基础·程序·案例



[商业空间展示设计实务：基础·程序·案例_下载链接1](#)

著者:马江晖，刘新 著

[商业空间展示设计实务：基础·程序·案例_下载链接1](#)

标签

评论

还不错 首先价钱就有很大优势！

东西不多内容还行。在看ing

里面的内容对于设计人员来说还是可以学习的，我感觉不错。

一本基础教程 慢慢看

一团糟，书皮坏了，封面也掉了。靠，过分了吧

7.1.1X 3.1 5.1 5.3 8.2 知识准备3
对于大型s购物中心以及专卖店等购物环境Z，因商品较为贵重，如m珠宝、手饰、贵金属、手表g等，g消费者要在店内较长时间U停留，仔细比对，耐心斟酌才能决定购买，所以为其创造一个舒适、愉快又新鲜、刺激的购物环境十分重要。这就要求低照度的基本照明，商品用重点照明加强展示效果，吸引注意力，必要时e设置装饰照明，烘托环境气氛。 3.4 Y(80l%好评) 1.3 展具设计与案例分析t101g 8.3 创意设计的过程和方法64 9.1 A8.2u 展具B设计103 o2.o3 项目启动与研究53 16条 2.1 施工服务与项目总结97 1.2 Art 3.3D 综合表达41 综合表Kx达41 第6章 工程设计93 7.1 中国室内设计集成：商业空间综合表达F41 第6章 (100%好评) 交底93 7.1 中国室内设计集成：商业空间 外立面77 项目N研究55 石材21 第6章 进行实l地勘察54 4.2 三维立体模型41 6.1 深入设计77 C传Q统店铺的改造与概念扩展设计115 3.5 Q照Q明设计28 展具设计与案例分析101E 项目启动53 2.2
对于大型F购物中心以及专卖店等购物环境，因商品较为贵重，如珠宝、手饰、贵金属、a手表等，消费者要在店H内较长时间停留，仔细比对，耐B心斟酌B才能决定oo购买，所以为其创造一个舒适、愉快又新鲜、刺激的购物环境十分重要。这就要求低照度的基本照明，商品用重点照D明加强展示效果，吸引注意力，必要时设置装饰照明，烘托环境气氛。 7.1.1 Design新思维设计系列教材：现代商业空间展示设计 6.3 参考文献142 2.H2 设计师的胜任素质44 4.2.5 2.3
装饰照明是一种环境照明，一方面配合色彩的使用来烘托商场整体形象，如用于大型商Q场的路径会合点、K自动扶梯附近以及商场中X心公共场所等处；另Y一方面是配合商品的营销和体验活动，Y用于营造特殊的S空间气氛，如化妆用Z品、女士用品以及音响等体验性较强的商品销售区。装饰照明的形式极为多样化，设计师可充分发Uv挥自身想象力进行创造。 ￥48.20(8.4折) 沟通能力44 1.3
清华大学美术学院设W计专业教程：展示设计 知识准备3 顾客服务区90 深入设计77e 1.3.6 第2章 ￥46.40(8折) 第一部分 6.6 进g行实g地勘察54 2条 第5章 手绘图T33 3.1 移情能a力45 1.3.1 h1.3.H3b 图样绘制94 施工服务与项目总结97
为谁而V设计——人的因素57 商品展示、销售区83
商业展示空间设计系列丛书：专卖店空间设计（附光盘1张） 综合表达41 引言 第二部分 Y其他方式111 复尺93 6.7 清华大学美术T学g院设计专业教程：展示设计 色彩设计24 （3）装饰照明 Art 摆放方式10b6o 第三部分v 8.2 项目研究55 色彩和照明设计24 石材21 图样审核与确认97 进行实地考察54

这本书比较适合初级用户看，还不错

[商业空间展示设计实务：基础·程序·案例_下载链接1](#)

书评

[商业空间展示设计实务：基础·程序·案例_下载链接1](#)