

明清家具图集（第2版）（附光盘1张）



[明清家具图集（第2版）（附光盘1张）_下载链接1_](#)

著者:康海飞 编

[明清家具图集（第2版）（附光盘1张）_下载链接1_](#)

标签

评论

黑白的，硬皮封面，很大一本，都是图品。

书籍内容不错，给老爸买的，喜欢！

1.书属于做工指导，搞收藏和鉴赏不建议入手 2.京送货好快啊啊啊啊 啊 啊
3.真心不错，！

内容太少了，

看封面以为是彩图，结果不是！ 质量不错就是产品介绍不详细

好行，准备再购买另的图书。

快递给力，东西还行吧！ 不全面

正版质量好拥有参考价值

书本很好，给了我们很多的启发

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

内容很好介绍的很详细

有家具的制作图，可以按图制作。

快递非常给力，包装精美

专业详实，印刷好，是一本有用的工具书。

书烂了，这次交易非常丧气，失望。

不错，，。。。。。。。。。

很方便的工具书，样式比较经典。

唯一有缺憾的是，书内页的家具图片不是彩色的。

我和儿子都喜欢，备查

是一本很好的书，值得购买

很不错的书 哈哈 找了很久了

帮朋友买的，两天就到了。真的很快

内容丰富，包装精美，还行。

很好，老人非我常喜欢，下次还要在这买

通过看此书，对明式家具有了初步了解！

古代家具图鉴长知识

很好质量不错，很好很好

给老爸买的，不错，他很喜欢

很好，很实用!价格合理，很好。

不错，很快一天就到货

送货速度快 附带光盘CAD 不错

以为是一本彩图介绍明清家具的书，收到才知道是给设计家具的人用的黑白的工具书，光盘也是Cad的资料，对于我用不了

还没看zzz

挺精美的，不过里面插图不是彩色的，不过价格实惠

会好好的讲解下就到家。

不错，很给力，支持一下

很不错哦

还凑合吧，性价比一般般吧，送货还可以

千万注意了!不是三唯实体图,也不是照片,全是二唯的线框图,没学国制图的人就看不懂.这是给家具设计师和生产等的业内人士用的,普通人不适合.

里面的东西还是挺多的，就是光盘里的CAD连中式纹都不送，最后几页的东西还不全。

所有书包一起，版幅大的那本书角破损

内容不是太齐全，物流不给力

内容还可以，做家具的可能还可以看

不错

给一星是因为,对于一些超级初学者略有帮助，如果是按书介绍的那样艺术价值多高多高，实在是不敢恭维~~我的心得就是感觉像被骗了一样~东拼西凑的一大本图集~价值不高~!良心话,不值得购买.

应该是正版吧，不清楚cccccc

给我发的是旧书

好

1111112222223333211111

今天刚刚拿到书，不知是什么时候开始知道京东商城的，不知是什么时候开始在京东网买书的。已经买了上千本书了毫无疑问这是一本好书，京东送货也很快，我很满意!开卷有益，读书好处多”这是自古以来人们的共识.每一个人要想在知识的山峰上,登得越高,眼前展现的景色越壮阔,就要拥有渊博的知识.知识是人类通向进步\文明和发展的唯一途径.书是前人劳动与智慧的结晶.它是我们获取知识的源泉.我们要让自己变得聪明起来,必须多读书,读好书.

读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧读书不仅可以使我们开阔视野，增长知识，培养良好的自学能力和阅读能力，还可以进一步巩固课内学到的各种知识,提高我们的认读水平和作文能力,乃至对于各科学习,都有极大的帮助。

我们的知识体系是通过课内外的自主学习而逐渐建立起来的。读书是搜集和汲取知识的一条重要途径。我们从课堂上掌握的知识不是很具体和容易理解的，需要再消化才会吸收。大量的阅读，可以将自己从课内学到的知识，融汇到从课外书籍中所获取的知识中去，相得益彰，形成“立体”的，牢固的知识体系，直至形成能力。

读书不仅对我们的学习有着重要作用，对道德素质和思想意识也有重大影响。“一本好书，可以影响人的一生。”这句话是有道理的。我们都有自己心中的英雄或学习的榜样，如军人、科学家、老师、英雄人物等。这些令我们崇拜或学习和模仿的楷模，也可以通过阅读各类书籍所认识。我们在进行阅读时，会潜意识地将自己的思想和行为与书中所描述的人物形象进行比较，无形中就提高了自身的思想意识和道德素质。

苏联著名教育家苏霍姆林斯基说得好：“如果学生的智力生活仅局限于教科书，如果他

做完了功课就觉得任务已经完成，那么他是不可能有自己的特别爱好的。”每一个学生要在书籍的世界里，有自己的生活。把读书，应视为自己的乐趣。

有的同学可能会说：功课那么多，作业要完成，那有时间看书？其实只要你肯挤时间来读书，就不愁没有时间。就像大文学家鲁迅先生说的：

“时间就像海绵里的水，只要你愿意挤，总是有的。”他自己就是把大家喝咖啡、谈天的时间，用在了学习上。最终鲁迅写出了许多好文章，取得了举世瞩目的伟大成就。我们可以用午休、放学做完功课以后、节假日等点滴时间来读书。每天一小时，积少成多，积沙成塔。

同学们：“同沐四季风,共享读书乐”让我们与书交朋友吧！让读书之花，盛开四季校园。

这书选题还行，可读性很强。图文并茂地介绍了清末至民国时期天津地区最典型的各种画报的创刊日期、终刊时间、出版者、编辑人、纸质、装帧等，作者对其办刊宗旨、风格、特色等做了初步研究。这套砖书是最划算的，星战系列还有2个小人，二百多个散件，让我家那个小人控乐坏了，乐高的砖书真的不错，就是京东的品种总是要缺货，买的时候要看运气了，赶紧推荐几个朋友来买，下手慢的那个就没买到，又缺货了。儿童节作为礼品这个再好不过的了，有玩具，有书看，寓教于乐，包装精美，乐高的东西，品质自然非同凡响。乐高拼砌玩具曾经伴随无数多孩子的成长，在孩子和家长的心目中，乐高代表的是快乐，是无限的想象，是创意的未来。乐高集团今天的成就，与他悠久的历史和企业文化有着密不可分的联系。

传说有位智者，他很富有，但他不去享受荣华，他为了不使乐高的绝版产品流失海外，他将自己所有收藏的老乐高汇集到一起，放入地下室，据说木箱中的宝物全部是乐高中的精品，宝藏年代久远，智者设置了暗道机关，等待他的子孙到来取出宝藏，目前5510和6949等珍稀乐高在北京某工艺馆展出陈列。

乐高公司的创立于丹麦的一个小城镇——比隆（Billund）。他的创始人克里斯第森先生（Ole Kirk

Christiansen）出生于1891年，是一个出色的木匠，有着自己的木制加工厂。他为人忠厚，坚毅，性格乐观幽默，积极向上，这使他能够在30年代欧洲的经济危机时顺利的渡过难关。

1932年对于克里斯第森先生来说是艰难的，也是难忘的。经济大萧条冲击到丹麦比隆，所有的手工艺人都接不到订单，他的木制厂辞退了最后一名工人。同一年，他失去了他的妻子，只有他和四个孩子相依为命，最小的孩子6岁，最大的孩子15岁。他开始懂得，生活不仅是一个美好的礼物，而且是一项艰苦的工作。但是他仍然对生活对事业保持着热情，勇于尝试新的机会和新的技术。他接受了工业协会的建议，开始生产家用产品，作出了具有决定意义的改变——将他的木制厂的产品定位于玩具。他的决定受到了家人和朋友的一些反对，大多数人并没有认识到儿童玩具的重要性。但是克里斯第森先生认为玩具始终是孩子最重要的伙伴，无论何时，孩子都不能没有玩具。事实证明，他的决定是正确的，短短的几年这个木制加工厂就具备了成为国际性玩具公司的基础。京东当然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多

读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。

这书选题还行，可读性很强。图文并茂地介绍了清末至民国时期天津地区最典型的各种画报的创刊日期、终刊时间、出版者、编辑人、纸质、装帧等，作者对其办刊宗旨、风格、特色等做了初步研究。这套砖书是最划算的，星战系列还有2个小人，二百多个散件，让我家那个小人控乐坏了，乐高的砖书真的不错，就是京东的品种总是要缺货，买的时候要看看运气了，赶紧推荐几个朋友来买，下手慢的那个就没买到，又缺货了。儿童节作为礼品这个再好不过的了，有玩具，有书看，寓教于乐，包装精美，乐高的东西，品质自然非同凡响。乐高拼砌玩具曾经伴随无数多孩子的成长，在孩子和家长的心目中，乐高代表的是快乐，是无限的想象，是创意的未来。乐高集团今天的成就，与他悠久的历史和企业文化有着密不可分的联系。

传说有位智者，他很富有，但他不去享受荣华，他为了不使乐高的绝版产品流失海外，他将自己所有收藏的老乐高汇集到一起，放入地下室，据说木箱中的宝物全部是乐高中的精品，宝藏年代久远，智者设置了暗道机关，等待他的子孙到来取出宝藏，目前5510和6949等珍稀乐高在北京某工艺馆展出陈列。

乐高公司的创立于丹麦的一个小城镇——比隆（Billund）。他的创始人克里斯第森先生（Ole Kirk

Christiansen）出生于1891年，是一个出色的木匠，有着自己的木制加工厂。他为人忠厚，坚毅，性格乐观幽默，积极向上，这使他能够在30年代欧洲的经济危机时顺利的渡过难关。

1932年对于克里斯第森先生来说是艰难的，也是难忘的。经济大萧条冲击到丹麦比隆，所有的手工艺人都接不到订单，他的木制厂辞退了最后一名工人。同一年，他失去了他的妻子，只有他和四个孩子相依为命，最小的孩子6岁，最大的孩子15岁。他开始懂得，生活不仅是一个美好的礼物，而且是一项艰苦的工作。但是他仍然对生活对事业保持着热情，勇于尝试新的机会和新的技术。他接受了工业协会的建议，开始生产家用产品，作出了具有决定意义的改变——将他的木制厂的产品定位于玩具。他的决定受到了家人和朋友的一些反对，大多数人并没有认识到儿童玩具的重要性。但是克里斯第森先生认为玩具始终是孩子最重要的伙伴，无论何时，孩子都不能没有玩具。事实证明，他的决定是正确的，短短的几年这个木制加工厂就具备了成为国际性玩具公司的基础。京东当然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。

不错，给定做家具提供了图案，可惜没有第二册了

古玉器的艺术元素

“神韵”一词，在古玉收藏界具有极高的使用频率。从形制来看，玉器将片形器，圆雕件的抽象、夸张、写实等艺术表现一一囊括。从纹饰来看，玉器将明喻、隐喻、修饰等意义运用各种琢磨方式有意识地表现，体现得酣畅至尽。无论是佩饰、挂件、把玩件还是摆件，其中的艺术元素均已深深地融入了每件具备器形纹饰物件的灵魂之中。这种带有崇拜、敬畏之意的图案线条最终升华为带有“神”韵的化象，成为了人们接受美学的一个新概念。这种古玉所具有的沧桑感，通常有经验的藏家将其视之为古玉鉴识的要旨或灵魂。一些老道的藏家，每每端详一件真赝未卜的玉器，如果最后得出的是“缺一口气”或“有一点味道”之类的结论。那么，这里所谓的“气”与“味道”，大致指的就是“神韵”了。这种气场中的气息升腾，需要感悟者在千万次的观察中得到点化而产生造詣。可见，如果要肯定或者否定一件古玉，没有比“神韵”两字更具有说服力的了。

“神韵”在古玉的辨别和断代上，有时确实能够起到举足轻重的点化作用。

那么，“神韵”是什么？如何去品味和把握古玉“神韵”的审美内涵呢？这是一个古玉藏家不能不去认真思考的问题。顾名思义，所谓“神韵”，“神”者，神态、神采也，这是一种表象对视觉的冲击；而“韵”者，气韵、韵律也，是属于在内心对器物的理性感应。我们可以这样认为，如果在对某件器物的表象特征观察审视之中，能够体味出器物本身由内而外，由外至里内自然散发出来的那种用艺术手段和意识形态所组成的韵味与气质，以及那种承载沧桑磨砺的老道与内敛，我们也就等于抓住了该件物体的“神韵”。因此，“神韵”只是一种传神，它是一种气场的凝聚，但却又属于含蓄的审美范畴。只有称得上“形神兼备”的古玉，才算具备“神韵”的特质。但是，如果我们想用文字对“神韵”二字进行概括的话，即便是学富五车的才子，恐怕搜肚刮肠也难以表述明白，或者说难觅其贴切之词。当然由于各自经验、学识、感悟、涵养，以及切入的视角和所在的圈子等缘故，往往存在着很大的认识差异，人们在对于古玉神韵的理解上，也存在着极大的分歧或异议。面对一件玉器，往往是智者见智，仁者见仁。但孰智孰仁，又常常是众说纷纭。这就是古玉收藏领域一个非常现实而又严峻的问题，即如何以审美

的视觉，透过不同角度将古玉所承载的思想内涵、艺术元素、文化背景糅和于一体，并以此为切入点，来正确理解并认识“神韵”的真谛，已经成为了目前鉴赏古玉器的一个瓶颈。

玉器是精美的石头通过数千年的艺术提炼，以及社会伦理和人类认知磨合修正后，才在艺术创新提高上，表现了变被动为主动完美形象的体现。无论是在它的巅峰或者低谷，在世纪更迭中，人们始终没有将它抛弃和遗忘，这离不开玉的魅力，这也是玉文化值得研究和追寻的结点。古玉似乎用其几近完美的形制纹饰体现了、约束了一个人的行动，潜移默化地影响了一个人的言谈举止，培养了一个人的优秀品质。这就是玉文化蕴藏的丰富艺术元素体和思想体系，在人类活动中的价值之经典

图比较多 但是简介没有！ 内行人能明白！

文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。

物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

住宅楼的推广尤其需要重视社区文化。通常在旧城区，社区文化都早已形成，像北京的四合院、广州的西关大屋等都凝聚着浓郁的文化传统。如果你所销售的项目是在这些区域，那么，推广时要不要引用这些人们早已熟悉的传统文化，这就需要调查分析了。2.

社会因素 (1) 参考群体。人的行为受到许多群体的强烈影响。参考群体是指那些能直接或间接影响于人的看法和行为的群体，如家庭、朋友、邻居和同事。

售楼员应努力识别目标客户的参考群体。人们至少在三方面受他们的参考群体的重大影响：参考群体使一个人受到新的行为和生活方式的影响；参考群体还影响个人的态度和自我概念，因为人们通常希望能迎合群体；此外，参考群体还产生某种趋于一致的压力，它会影响个人对实际产品的选择和品牌选择。

(2) 家庭。购买者家庭成员对购买者行为影响很大，在购买者生活中可区分为两种家庭类型。导向型家庭包括一个人的双亲，每个人都从父母那里得到有关政治、经济、个人抱负、自我价值和爱情等方面的指导。即使与双亲之间的相互影响已经不太大了，但双亲对购买者无意识的购买行为的影响仍然是重要的。在我国这样的父母和子女共同生活在一起的国家里，父母的影响力非常大。

对日常购买行为有更直接影响的是有子女家庭，即夫妻加上其子女。它是社会中最重要

的消费购买单位。夫妻在产品购买行为和购买决策作用方面随产品种类的不同而各异。

一般来说，妻子主要购买家庭日用品，特别是像食物、日用杂货等 (3) 文化因素对购

房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。

物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

住宅楼的推广尤其需要重视社区文化。通常在旧城区，社区文化都早已形成，像北京的四合院、广州的西关大屋等都凝聚着浓郁的文化传统。如果你所销售的项目是在这些区域，那么，推广时要不要引用这些人们早已熟悉的传统文化，这就需要调查分析了。2.

社会因素 (1) 参考群体。人的行为受到许多群体的强烈影响。参考群体是指那些能直

接或间接影响于人的看法和行为的群体，如家庭、朋友、邻居和同事。售楼员应努力识别目标客户的参考群体。人们至少在三方面受他们的参考群体的重大影响：参考群体使一个人受到新的行为和生活方式的影响；参考群体还影响个人的态度和自我概念，因为人们通常希望能迎合群体；此外，参考群体还产生某种趋于一致的压力，它会影响个人对实际产品的选择和品牌选择。

(2) 家庭。购买者家庭成员对购买者行为影响很大，在购买者生活中可区分为两种家庭类型。导向型家庭包括一个人的双亲，每个人都从父母那里得到有关政治、经济、个人抱负、自我价值和爱情等方面的指导。即使与双亲之间的相互影响已经不太大了，但双亲对购买者无意识的购买行为的影响仍然是重要的。在我国这样的父母和子女共同生活在一起的国家里，父母的影响力非常大。

对日常购买行为有更直接影响的是有子女家庭，即夫妻加上其子女。它是社会中最重要消费购买单位。夫妻在产品购买行为和购买决策作用方面随产品种类的不同而各异。一般来说，妻子主要购买家庭日用品，特别是像食物、日用杂货等(3)文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

再便宜点就好了

书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。一般情况下，女人的社会交际交需要比男性更加强烈。在传统上一般都是主张“男外女内”，而购物则使家庭主妇堂堂正正走出了家门，这样就暂时逃离了家人的束缚，使她们有机会同别的人、店员、商店老板以及其他购物者交往。因此，女人喜欢和朋友手挽着手去购物，在买东西的时候互相怂恿或者制止。相反，我们很少看到有两个大男人会约好一起购物的。我是一名传统女性，购物欲比别的女人更加需要的，当然，尤其是网上。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法：电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。|从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信：电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审

订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

没有具体尺寸，精通的人能用，学习的人建议等等

值得拥有的家具图集，书本的质量还可以。

很喜欢图文并茂值得收藏

一直很喜欢 自己买了一本 送人了一本

在原来98版的基础是改编的，价格便贵了很多，不过还是很实用

明式家具和清式家具，以其鲜明的艺术风格，长期以来一直备受世人的推崇和珍赏。Q特R别是T明V式家具精邃的文

书挺好的。物有所值，喜欢

本书很厚重，例举了很多例子，还配了很多图，全方位的，很具体，是正版，很喜欢

比较不错的一本书，配图明了，木工师傅一看就明白了

比较不错的一本书，主要是有学过AUTO CAD的人一看就很明白。

第二次购买，不错的工具书

挺不错的一套书，缺点就是在最后的其他类的那些图，没有电子版的！

正版，放心买，内容全

价格便宜，送货上门，很方便

活动时候入手价格还凑合

开卷有益，读书益智，囤书度日。

这本书不是铜版纸彩板，好像是为仿造家具用的

非常 满意

买书一定要趁活动的时候果断入手

乘着活动入手是最划算的

明式家具和清式家具，以其鲜明的艺术风格，长期以来一直备受世人的推崇和珍赏。特别是明式家具精邃的文化内涵，体现了中华民族传统艺术的精华，也是世界文化宝库中不可多得的艺术瑰宝，业已成为全人类的优秀文化遗产。
本书除了将对指导家具生产、科学技术和艺术文化历史研究提供可贵的参考资料外，还可供世界各国建筑设计师、室内设计师、家具设计师、工艺美术设计师、画家、雕塑家、大专院校师生和技术工人及业余爱好者参考。

《明清家具图集(第2版)》包括明清时期的椅、凳、桌、案、几、床榻、柜架、镜台、挂屏、插屏等精美家具，还附有家具结构详图、线型、雕花图块、铜饰拉手图样等。共收录250余件家具图，均标注了名称(中英对照)、立体造型图、雕花大样图、三视图以及纹样图块。并附有光盘一张。图样精致，内容完美。
《明清家具图集(第2版)》对家具生产、科学技术与艺术文化研究提供了宝贵的参考资料，可供国内外建筑设计师、室内设计师、家具设计师、工艺美术师、画家、雕塑家、大专院校师生及广大爱好者学习、欣赏、参考。
中华民族在历史的长河中积累了辉煌的艺术文化，家具也是其艺术宝库中的重要组成部分，形成了独特风格的造型艺术。明清更是我国古代家具最灿烂的时期，将中国家具发展到了历史的顶峰，一直备受世人推荐和珍赏，业已成为全人类的文化遗产

《明清家具图集(第2版)》包括明清时期的椅、凳、桌、案、几、床榻、柜架、镜台、挂屏、插屏等精美家具，还附有家具结构详图、线型、雕花图块、铜饰拉手图样等。共收录250余件家具图，均标注了名称(中英对照)、立体造型图、雕花大样图、三视图以及纹样图块。并附有光盘一张。图样精致，内容完美。
《明清家具图集(第2版)》对家具生产、科学技术与艺术文化研究提供了宝贵的参考资料，可供国内外建筑设计师、室内设计师、家具设计师、工艺美术师、画家、雕塑家、大专院校师生及广大爱好者学习、欣赏、参考。
中华民族在历史的长河中积累了辉煌的艺术文化，家具也是其艺术宝库中的重要组成部分，形成了独特风格的造型艺术。明清更是我国古代家具最灿烂的时期，将中国家具发展到了历史的顶峰，一直备受世人推荐和珍赏，业已成为全人类的文化遗产。

内容不错，值得大家购买

非常满意，纸张印刷非常好。谢谢。

《明清家具图集(第2版)》包括明清时期的椅、凳、桌、案、几、床榻、柜架、镜台、挂屏、插屏等精美家具，还附有家具结构详图、线型、雕花图块、铜饰拉手图样等。共收录250余件家具图，均标注了名称(中英对照)、立体造型图、雕花大样图、三视图以及纹样图块。并附有光盘一张。图样精致，内容完美。

《明清家具图集(第2版)》对家具生产、科学技术与艺术文化研究提供了宝贵的参考资料，可供国内外建筑设计师、室内设计师、家具设计师、工艺美术师、画家、雕塑家、大专院校师生及广大爱好者学习、欣赏、参考。

中华民族在历史的长河中积累了辉煌的艺术文化，家具也是其艺术宝库中的重要组成部分，形成了独特风格的造型艺术。明清更是我国古代家具最灿烂的时期，将中国家具发展到了历史的顶峰，一直备受世人推荐和珍赏，业已成为全人类的文化遗产

给家里老人买的，但是光盘不好，是电脑的，老人用不方便！
书里面的尺寸啊，形状啊，都有尺寸，可以仿制小模型！

经典书籍 偶尔翻翻还是不错的

总是在京东活动的时候选择购入，这样最划算

活动时候购入，价格还算不错吧

好书，值得大家购买阅读

好书，值得大家购买和阅读

还不错吧~还不错啊~~~

喜欢在京东有活动的时候购书

本书除了将对指导家具生产、科学技术和艺术文化历史研究提供可贵的参考资料外，还可供世界各国建筑设计师、室内设计师、家具设计师、工艺美术设计师、画家、雕塑家、大专院校师生和技术工人及业余爱好者参考

活动时候购入，内容挺好的

活动时候购入，书很不错

活动购入价格相对划算些

东西挺实用的！感觉还不错

图片资料比较全，就是数据不全，要更详细就好了

很好很实用的工具书，图很多，三视图又有光盘，资料价值很高。

这本书我找了好久，真难得，不错不错，物有所值

好书必须有闲暇时慢慢品味

印刷精良，品种丰富，推荐

帮同事买的，她很满意。正版书，还有折扣。翻了翻，里面全是很细致的工艺图，很实

用，也有欣赏性。

很精美 漂亮 介绍得也比较具体

我很喜欢这个作者写的书，值得推荐。

原来以为是彩色照片，没想到是工艺图。但画的很细致，花纹很好看。喜欢～还买了欧洲家具图集

包括正视、俯视、侧视等多个角度，还有一些细节的放大图样，总体感觉还不错，就是尺寸标的不够细。还得自己算。

书不错,有家具的cad图，尺寸要是标的更详细一些就好了 不足是榫卯结构部分有错误

[明清家具图集（第2版）（附光盘1张）_下载链接1_](#)

书评

[明清家具图集（第2版）（附光盘1张）_下载链接1_](#)