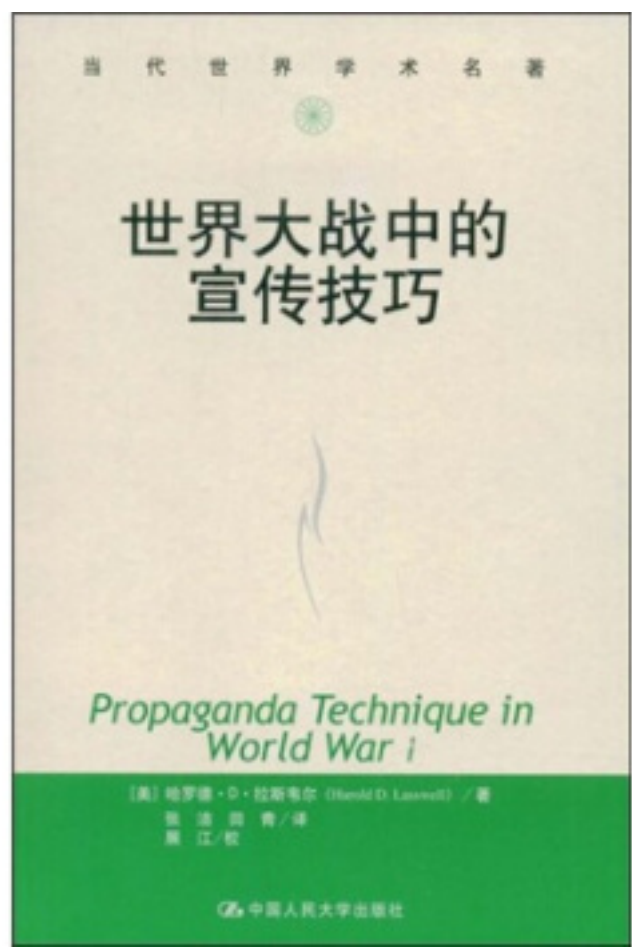


# 世界大战中的宣传技巧 [Propaganda Technique in World war L]



[世界大战中的宣传技巧 \[Propaganda Technique in World war L\]\\_下载链接1](#)

著者:[美] 拉斯韦尔 著，张洁，田青 译

[世界大战中的宣传技巧 \[Propaganda Technique in World war L\]\\_下载链接1](#)

## 标签

## 评论

送货速度很快，快递员态度也很好。是本不错的书，虽然乍一看年代很久远，1926年的，但是关于宣传的定义却简单精准，一针见血，非常深刻。

-----  
这本书讲的特别好，从基础到案例都分析的不错！有利于学习！买起来吧大家

-----  
书送给了一个男生，一个很认真看书的男生。

-----  
感觉翻译得很一般，不是很通顺，语言比较晦涩

-----  
包装好 没有一点损坏 赞一个

-----  
很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好

-----  
的亏书没有破 还是比较欣慰的1

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
正版书，包装齐全，又便宜，还能用优惠券。

-----  
好！！！！！！！！！！

-----  
很好的书，值得购买的。

-----

书非常好，包装完整，没有任何问题。

-----  
书很好，很实用，很值得看

-----  
质量不错，物流正常。

-----  
不错！看完之后对于宣传有了更新深刻的理解

-----  
拉斯韦尔博士毕业论文，传播学的开山之作，是好书！

-----  
之前只看过pdf，看见实体书毫不犹豫就买了

-----  
传播学的经典书目，虽说有些过时还是值得研究。

-----  
??世界大战中的宣传技巧

-----  
还没有看:)，大佬推荐，值得期待

-----  
5课星星给拉斯韦尔

-----  
第一次世界大战刚刚过去几年，《世界大战中的宣传技巧》的作者便以价值中立的态度、对人类首次“总体战”中英、法、德、美等主要交战国的宣传策略及其效果进行了全面和高度理性的分析。《世界大战中的宣传技巧》对充满着谎言和欺骗的战时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，有评论家称之为“一本马基雅维利式的教科书”，呼

吁“马上予以销毁”。如今，历史已经赋予它美国传播学开山之作的不可地位。

看看到底什么是宣传

行为主义大师的经典之作，值得研读

很值得看的书籍，京东速度就是快。

这个系列的书买了一套，质量不错。

还没看，好东西。不看后悔

超值，好好看

恨恨恨恨恨恨跟好

非常非常非常不错

学海无涯，终身学习，构建框架！

这个系列不错！快递师傅也很给力！

-----  
好书，值得拥有！！！

-----  
印刷很好，没有破损

-----  
书籍是专业课老师推荐的 内容很棒 运输过程中书角有点破损 不过不影响阅读  
建议下次包装运输细心一点

-----  
书很好，值得阅读，值得购买

-----  
战争中的宣传战，没有硝烟的战场，非常值得一读

-----  
总体还是较为满意，值得拥有

-----  
趁打折多屯书，百年经典值得收藏！

-----  
送给一位爱学习的朋友。第一次世界大战刚刚过去几年，本书的作者便以价值中立的态度、对人类首次“总体战”中英、法、德、美等主要交战国的宣传策略及其效果进行了全面和高度理性的分析。本书对充满着谎言和欺骗的战时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，有评论家称之为“一本马基雅维利式的教科书”

-----  
很不错的业务用书，我要好好学习了！。

-----  
世上无人不什么唯有的是什么

-----  
好书，实在很不错哈哈还要买

-----  
拉斯韦尔的著作，作为四大奠基人，还是需要看一下。不然会被导师蔑视的……

-----  
配送速度非常快

-----  
书籍正版，质量很好

-----  
挺好的呀，物流很快

-----  
好，好，好，好，

-----  
传播学经典著作。是一战的，如果有人写写二战，可能更有意思z

-----  
还没看，看过以后再评价吧。

-----  
不错，很满意！ 666

-----  
老师推荐的很好的书

-----  
速度快，包装也还好，不错

-----  
拉斯韦尔24岁论文，牛比

-----  
有点脏，其他还好。正版。物流很快。

-----  
书的质量挺好，看着挺舒服的，传播学著作

-----  
宣传与传播学，是国家政治必了之问题。

-----  
帮领导买的，书的质量不错。

-----  
宣传成果 译x校后记 第一章 第九章 战争罪行与战A争目标 当下事务  
《世界大战中的宣传技巧》对充满着谎言和欺骗G的战G时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，V有K评论家称之为“一本马L基雅维利M式的教科书”，呼吁“马上予以销毁”P。如今，历史已经赋予它传播学开山之作的不可地位。  
第一次世界大战刚刚过去几年，本书的作者便以价值中立的态度、对人类首次“总体战”中英l、法、a德、美等主要交战

-----  
原来以为是讲二战的故事，拿到书发现是关于一战的，传播学大师的笔下有着更有意思的世界历史，除了专业阅读之外可以作为休闲阅读！

-----  
还没看，翻了翻，需要静下心来。

-----  
生命需要不断的吃食，各种吃食

-----  
这是一本经典的书，拉斯韦尔写的很好，嗯

-----  
推荐，专业！

-----  
活动买的，囤书

-----  
获益匪浅。。。。。。。

-----  
书的纸张质量很好，看起来很舒服。这书是我们老师推荐的，说是一本好书，但我在图书馆里找不到，能买到真高兴！

-----  
对于从事危机公关工作的同志们有一定的借鉴作用 作者很牛的 堪称这方面的鼻祖了 可惜又是个美国人

-----  
传播学老师选择的上课用书，经典文献，下周开始看

-----  
这个有意思！

-----  
怀着朝圣的心情在拜读。。。人大出版社，好出版社！

-----  
书好，气味没那么浓，最早的传播学专著

-----  
内容很好，思想很独特，价格低廉

-----  
传播学入门书，确实很牛X，看懂后会颠覆三观

-----  
发货速度快，书本保存良好

-----  
内容稍稍有些枯燥，好在不是很厚，还能读下去。传播学的人应该好好读读

-----  
书蛮新的 正版 但是还没来得及阅读

-----  
不错的书我喜欢，下次我还会买啊

-----  
不愧是名著，值得一看，受益匪浅

-----  
战争历史的书，值得一读反思

-----  
帮朋友买的，还不知道怎么样？

-----  
看起来很过瘾

-----  
著名大师写的，相信很不错，不广是学新闻的，其他专业的也推荐读读

-----  
适合对传播学有兴趣的同学阅读

-----  
非常满意非常满意非常满意非常满意

-----  
可以把这本书当成学术论文看，作者很有想法，推荐各位感兴趣的购买

-----  
很好，希望大家都能喜欢看书，从书中学到一些东西

-----  
至今读来津津有味，对宣传的研究是开创性的，适合各专业读者阅读。

-----  
这这书挺好的，惦记很久了，趁着搞活动，买了。

-----  
还没读 包装还可以！

-----  
很喜欢质量不错很喜欢质量不错

-----  
了解很多不为人知的宣传故事

-----  
一部马基雅维利式的书

-----  
价格与超市好像差不多

-----  
传播学史上的经典之作，很有价值

-----  
不错哦，没有推荐错！

-----  
包装物流和书的质量都很好哦~~~

-----  
不错的一本书

-----  
值得收藏好书 值得一读

-----  
帮同事买的，据说还可以

-----  
这种好的书是必读的，强烈推荐

-----  
重内容，重质量！！！！

-----  
冷静之作，规范的论文

-----  
推荐专业研究现代世界史的朋友阅读。

-----  
看着高大上，其实是严肃的传播学著述，作者是现代传播学始祖。

-----

很好很好很好很好很好很好很好

-----  
《世界大战中的宣传技巧》对充满着谎言和欺骗的战时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，有评论家称之为“一本马基雅维利式的教科书

-----  
不错的图书

-----  
很专业，很学术，读得有点吃力

-----  
研究传播学的人要看看。

-----  
也是为大师的作品，传播学经典，想学学营销，所以应该好好吸收！希望有所得！

-----  
软实力的作用，这本书让我想起，其实共党在新民主主义革命时期的宣传值得很好总结

-----  
作者很出名 书也不错 也是别人推荐的 看看再说啦~

-----  
一薄薄的小册子，不过很值得一看，了解下战争和政治背后的一些东西

-----  
很好的书，值的看，速度也够快

-----  
非常满意，只是读起来稍微吃力，有点太专业了，哈哈

-----  
和天朝比起来，不过雕虫小技

-----  
经典书籍

-----  
苦，不是好滋味。人尝胆汁、黄连，其味即苦也。然而，偏就有卧薪尝胆者，明知味苦，定要[SM]尝之。何故？用以励志也。苦行、苦斗、苦恋、苦苦地折磨自己，坚忍、执著，心甘情愿、锲而不舍，“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”。苦，至此便成为一种境界。为追求一种目的，达到一种境界，虽苦犹乐，甘之如饴。苦之极，亦乐之极也。  
读书之苦乐亦如此也。就本人自身而言我看过很多书,所以我也爱书,自然知道读书的苦与乐[ZZ][NRJJ]

-----  
如题，质量还是很好的。

-----  
好书。要认真读才好~

-----  
还是汉译那套更好~~~

-----  
嗯，不错

-----  
还可以。

-----  
很好的一本书．．推荐．．．．．

-----  
好书一本。。。。。。好书一本。。。。。。

物流快

不错

很好

好

q

拉斯韦尔是美国行为主义政治学的创始人之一，《世界大战中的宣传技巧》则是他在1926年写出的博士论文。本书以行为主义的研究特征，对第一次世界大战中德国、英国、法国和美国所采用的各种宣传技巧进行了分析，表现出严谨的学术态度：主义概念的定义，宣传策略的分类，限制或促进诸如此类的宣传策略效果的阐述。“战争一传播”这一向度不仅仅与拉斯维尔的博士论文有关，而且战争是拉斯韦尔介入传播研究的开始，也是他的传播理论贯穿始终的主题。

在《世界大战中的宣传技巧》中，拉斯韦尔这样写道：“宣传是对这个时代任性自为思想的解毒剂。如果大众挣脱了铁链，就必须接受银链。如果他们不懂得热爱、尊敬和服从，就别指望逃脱魔鬼的诱惑。”也就是说，宣传是对现代世界的理性认可，宣传是对这个时代随意性的认可，宣传是对现代社会的广阔性、理性和随意性的本能反应。因此，接受宣传是现代社会的人们注定了的命运。

金融危机下重读资本论

全球性经济危机，西方自由主义经济理论的破产，经济危机再一次把人们的目光拉到了百多年前马克思的《资本论》面前。

马克思在1867年写的资本主义分析巨著《资本论》，成为今年德国一家出版社的畅销书。除了学者、专家之外，银行家和经理都开始读《资本论》。据说，法国总统萨科齐也在读这本书。生活在资本主义社会中的人们，面对着百年一遇的资本主义危机，硬着头皮去向社会主义的老祖宗马克思求教，希望从《资本论》中找到一些答案。人们在重新审视它，因为他们发现：现在发生的，正是百多年前这位伟人所预言的。

，这些消息让我不能把重新阅读资本论。马克思是如何看待金融危机的？

抛开传统意义的剩余价值理论来看《资本论》，我们知道剩余价值理论是《资本论》的

核心所在，但是这次金融危机与实体经济关系不大，主要在衍生品市场，国内的学者还在继续强调马克思的剩余价值理论与资本主义经济危机的关系，但是我们应该注意到，这次风波是金融危机，不是经济危机，那么我们就要重新了看《资本论》中的内容了，以便于对症下药，看看这次金融风暴在《资本论》里面有什么论述，还有马克思那个年代，是如何考虑金融问题的。

传播学是20世纪20年代到40年代在美国形成的，大名鼎鼎的拉斯韦尔和他那本著名的《世界大战中的宣传技巧》，分别被奉为传播学的“四大奠基人”之一和其中最早的传播学专著。然而令中国传播学界多少有些尴尬的是，尽管“四大奠基人”名声赫赫，他们的传播学著作却一本也没有被翻译过[前些年商务印书馆和浙江教育出版社分别推出过拉斯韦尔的政治学著作《政治学：谁得到什么？什么时候和如何得到？》和勒温(即卢因)的心理学著作《拓扑心理学》]。相信本书的出版是弥补这一缺憾的开端。哈罗德·D·拉斯韦尔(Harold

D. Lasswell, 1902—1978)，美国政治学家，传播学四大先驱之一，并且是其中介入该领域从事研究的第一人。1922年获芝加哥大学哲学学士学位，1926年以论文《世界大战中的宣传技巧》(次年出版)获哲学博士学位，成为宣传分析研究的创始人，时年24岁。1948年提出著名的“五W”传播模式。他还是美国行为主义政治学创始人之一。先后执教于芝加哥大学、耶鲁大学等学府，曾任美国政治学学会会长，被誉为“社会科学的大师，每一门社会科学学科的先锋”。

第一次世界大战刚刚过去几年，本书的作者便以价值中立的态度、对人类首次“总体战”中英、法、德、美等主要交战国的宣传策略及其效果进行了全面和高度理性的分析。本书对充满着谎言和欺骗的战时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，有评论家称之为“一本马基雅维利式的教科书”，呼吁“马上予以销毁”。如今，历史已经赋予它美国传播学开山之作的不可磨灭的地位。

第一次世界大战刚刚过去几年，《世界大战中的宣传技巧》的作者便以价值中立的态度、对人类首次“总体战”中英、法、德、美等主要交战国的宣传策略及其效果进行了全面和高度理性的分析。《世界大战中的宣传技巧》对充满着谎言和欺骗的战时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，有评论家称之为“一本马基雅维利式的教科书”，呼吁“马上予以销毁”。如今，历史已经赋予它美国传播学开山之作的不可磨灭的地位。

第一次世界大战刚刚过去几年，《世界大战中的宣传技巧》的作者便以价值中立的态度，对人类首次“总体战”中英、法、德、美等主要交战国的宣传策略及其效果进行了全面和高度理性的分析。

《世界大战中的宣传技巧》对充满着谎言和欺骗的战时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，有评论家称之为“一本马基雅维利式的教科书”，呼吁“马上予以销毁”。如今，历史已经赋予它美国传播学开山之作的不可磨灭的地位。

开创了内容分析方法，他关于政治传播和战时宣传的研究代表着一种重要的早期传播学类型。

很好的书。真的是很好的一本书！本来我这个地区就没货

所以发货就晚了。但是书真的不错 只要发货就很快就到，应该是正品 至少录音啊

词语没有错，快递很快哦

继续努力，书已经送给门卫签收，不过快递员还打电话通知我，这样的服务态度真的值得其他的快递员学习，东京快递真的不错。今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过了5分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句：“键盘不能热插拔，必须要重启。”那个阿姨好像没听见，还在坚持己见。我提出：“妈妈，我们不要在这家店卖了吧！又不是在其他地方买不到。”妈妈看了看队伍，同意了。我们把东西一

放，就去了另一家百货。我提出要换另一家店不是只因为这队伍太长，还有店员素质之差。你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。我气愤不过跟妈妈说“我们去网上买吧”这样就来京东了，看到了这本书就顺便买了。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍三本好书：《古拉格：一部历史》在这部受到普遍称赞的权威性著作中，安妮·阿普尔鲍姆第一次对古拉格——一个大批关押了成百上千万政治犯和刑事犯的集中营——进行了完全纪实性的描述，从它在俄国革命中的起源，到斯大林治下的扩张，再到公开性时代的瓦解。阿普尔鲍姆深刻地再现了劳改营生活的本质并且将其与苏联的宏观历史联系起来。《古拉格：一部历史》出版之后立即被认为是一部人们期待已久的里程碑式的学术著作，对于任何一个希望了解二十世纪历史的人来说，它都是一本必读书。厌倦了工作中的枯燥忙碌？吃腻了生活中的寻常美味？那就亲手来做一款面包尝尝吧！面包不仅是物质生活的代名词，还是温暖和力量的化身。作者和你一样，是一个忙碌的上班族，但她却用六年的烘焙经验告诉你：只要有一颗热爱生活的心，一双勤快灵活的手，美味的面包和美好的生活，统统都属于你！&lt;停在新西兰刚刚好&gt;100%新西兰=1%旅行1%打工

98%成长全世界年轻人都在打工度假！错过30岁就等下辈子！她叫巴道。26岁那年，她发现一个书本上从来没有提过的秘密：全世界年轻人都在打工度假。拿到打工度假签证，你不必承担巨额旅费，也不必羞于张口找父母要钱，因为你可以像当地人一样打工赚钱。你不会成为一个无趣又匆忙的观光客，因为你可以花一年的时间，看细水长流。目前向中国大陆开放这种签证的国家，只有新西兰——《霍比特人》和《魔戒》的故乡，百分百纯净的蓝天白云，山川牧场。世界向年轻人敞开了一道门。门外光芒万丈，门里波谲云诡。巴道发现，自己心动了。|

收到书了，很开心，觉得是超级棒的礼物。从暑假去新华书店，偶然读到这本书，惊为天人，一气读完。一直以来都很喜欢[]，从职来职往上看见那个睿智而又亲和的他，就觉得他会是我们这些年轻人的榜样。这是我第一次如此近距离的去关注他，走近他。觉得，那些心情，那些想法，那些期盼，那么真切的就是曾经，现在，抑或将来的我。有种，读出了自己的感觉。我想，这或许就是刘同，就是青春的魅力。书本的质量不错，行距比较大，看得比较舒服。但是总觉得感情表述上不温不火，不过还是值得一看的。

[]再版了，于是怎么样也要收藏一本，因为它，真的在我的人生中，曾经有过重要的影响。那个时候，我还没有看过这本书，最初接触的，就是作者在前言中说到的那个纪录片。它像一块神奇的磁石，让我的脑海中第一次有了[]这个概念，也就是从那个时候开始起，心里一直怀抱着美好的祈愿，总是相信有好事情发生，而我的生活，真的就这样不经意的在悄悄的改变着。

说起来，咱们这些唯物主义者可能感觉不可思议。以前有句话说，当你心里真切渴望什么的时候，全宇宙都会来帮你。小男孩想要一辆脚踏车，终于在某个清晨，一辆崭新的脚踏车就放在他的门外。当我第二次看这部纪录片并且推荐给别人的时候，有人告诉我，小的时候，真的这样做过，而自己的小小愿望还经常就在不经意之间达成了，她曾经还以为自己有魔力。宇宙就像一块磁石，只有一样的材质，才会互相吸引。正能量会带

来正能量，负能量会积聚负能量，很多玄妙的东西很难说的清楚，但是我的生活，的确曾经因为吸引力法则而变得不一样。

再版的[]是铜版印刷，比过去精致了许多。我相信，这本书在全世界范围内风靡如此之久，是因为真的很多人因此而改变。对于一个人而言，信念可以很重要，只要你相信。我一直无法将秘密啊羊皮卷当成成功学，或者像宣传里面介绍的跟随某某导师，一个人拥有很多财富并不一定就是成功的象征，而我们，只不过是希望通过阅读变得更美好。吸引力法则是让自我感受幸福的一种方法，是一种积极的心里能量。同时，强烈的推荐下纪录片秘密。我第一次看的时候还没有中文字幕，连英文字幕也没有，就这样的听的一知半解，却也一下子迷上了。好的能量，的确需要一个积极的心灵去共振，让我们相信，生活中的那些美好，而这些美好会因为我们的向往之而变得更加美好。

好好的读，细细的读，读刘同，读自己。我们在另一个人的青春中，看见自己，期许自己，或许这就是灵魂共鸣。

我也算京东的老客户了，第一次收到有折页的书，还是我最喜欢的[]5星是评给无可挑剔的文笔和快递的服务态度的。送货速度真的太神速了。最后还是感谢。

### 送货上门,服务好

京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

书还没看，快递很给力

京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

在当今这个信息大爆炸的时代，认清一事物是很困难的。貌似这句话是一个矛盾，但事实确实如此。你如何辨别眼前的事物就是真实存在？你如何相信一段他人的言论？你怎么知道明星的许多行为不是在炒作？你敢信任电视里的广告吗？这是一个充斥着大量信息的时代，来自各个方面、角度、阶层，但信息越是繁多，值得怀疑的地方也就越多。

。举一个例子，电影，主人公楚门生活在一个专为他而建的巨大摄影棚里，摄影棚就是一个“现实世界”，是他的世界。在这里，除了楚门，其他人都是在演戏。然而楚门却是在生活，三十几年，他一直毫无疑问地生活在假象里。要不是摄影棚的吊灯突然坠落，他仍不会怀疑周围的真实性。看完这部影片后，我感到一阵惊惧。我想，敏感的人也许都会有片刻的犹豫，质疑自己周遭一切的真实性。这也就是这部影片的魅力所在。谁能保证说自己就不是生活在一种假象里？谁能看透身边的人们就不是演员？谁能证明自己就不是身处一部家庭剧中？你所认为的真相，也许只是别人表演给你的。你认为自己的思维清晰，思想广阔，认为这就是自由。但很有可能你是在照着别人为你设定好的思路去思考。现在如此，过去也如此。《世界大战中的宣传技巧》一书，真的让我们看到战争时期，统治阶级是如何运用宣传手段营建出一个“楚门的世界”的。所以我要质疑，

也许民众根本没有自由。作为一个战争的挑起者，在全世界人民，特别是本国人民面前，变成了一个侵略者的丑陋形象。如何向本国民众交代是最大的问题。没有一个人愿意遭世人唾骂，没有一个民族愿意与世人为敌。德皇发表的演说，为德国披上了正义与爱国主义的光环。把自己说成是一个无辜的受害者和奋起反抗者，是心怀叵测的敌人们硬让德国人拿起武器以自卫的。二战时期也是一样。德国法西斯如果想得到民众的理解和支持，就必须转变自己在民众心目中的形象。因此希特勒的优等民族劣等民族论就出现了。这是一种正面积极地宣传，要让德国人为自己拥有日耳曼血统而感到自豪，要煽动起民众潜意识里的民族自豪感和优越感。这时的德国民众的心已然被点燃了，然后法西斯政府顺势进行耻辱宣传。即拿德国在一战后，凡尔赛体系中遭到严重耻辱的史实来调动民众的耻辱感和爱国心。“一个优等民族遭到如此不公待遇”便成了德国民众内心的悲愤。这种力量是强大的，它足以让严肃理性的德国人成为希特勒的信徒，对法西斯顶礼膜拜。并因此认为战争是一场庄严的仪式，而屠杀是证明伟大的有力证据。宣传的效力，对一个理智的人进行洗脑，使他受制于人，任由他人摆布，从而相信宣传者所说的一切、执行他下达的命令。让人理所当然地认为，杀人也是正义。得不承认，德日法西斯在向本国宣传那场侵略战争时成功了。这极大地调动了本国民众的积极性。连许多妇女也争相加入军队，只是不会有人在一开始就告诉她们征调的真实目的。其实这些就像文革时期的情形一样。在现在看来，那时的人简直丧失了人性。但在当时，种种暴力行为都被神圣化为革命。没有人认为自己是在施暴，没有人怀疑统治阶级的言论的正确性，没有人在动手抄家打人前犹豫。犹豫就是反革命，就是对毛主席不敬。“越有知识越反动”，还有之前大生产运动时期，“高指标”、“瞎指挥”、“浮夸风”、“共产风”的影响，一只猪可以画得像一头大象，麦穗上面可以跑人，等等现在被看做笑话的谬论在当时的火热氛围下却是真理。普通民众不是思想家，因此最容易受到统治阶级宣传的影响。再加之当时的环境和条件，闭塞、落后，共产党在建国后确实做了很多利国利民的事情，老百姓得到了好处，中国人又是容易知足的，因此对于共产党倍感信任和亲切。宣传的民众情感基础就有了。这也是宣传手段的重要一步——得到受众的信赖。要让受众觉得宣传者是和自己站在一边的，要攻破受众的心理防线。这是宣传的基础。

-----  
good service

吃完午饭，趁手头工作不多，便给朋友发了条短信，这次等了半个小时，却依旧没有朋友的回信。我开始坐立不安，记得不久的过去，就算她忙，她总会在半小时内回他的呀！他怀疑难道是自己昨天没发短信给她她生气了？两小时后信息回来，告诉我要到京东帮他买书，如果不买或者两天收不到书就分手！，我靠，没有办法，我就来京东买书了。没有想到书到得真快。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年

，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

世界大战中的宣传技巧建议网友购买 %D%A %D%A%D%A%D%A

第一次世界大战刚刚过去几年，本书的作者便以价值中立的态度、对人类首次“总体战”中英、法、德、美等主要交战国的宣传策略及其效果进行了全面和高度理性的分析。本书对充满着谎言和欺骗的战时宣传的揭示最初引起了学界和公众的恐慌，有评论家称之为“一本马基雅维利式的教科书”，呼吁“马上予以销毁”。如今，历史已经赋予它美国传播学开山之作的不可磨灭的地位。%D%A%D%A多读书，增加一点书卷气，保持心静如水、人淡如菊的心境。书是获取知识的渠道，提高人素质的有效途径，也是涵养静气的摇篮。读书妙处无穷，书香熏染人生。正如莎士比亚所说：“生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”读书至少可以滋润心灵，开启心智，由琐碎杂乱的现实提升到一个较为超然的境界，一切日常引为大事的焦虑、烦忧、气恼、悲愁，以及一切把你牵扯在内的扰攘纷争，瞬间云消雾散。读书至少可以增长知识，去除无知；提高素养，除去愚昧；充实生活，丰富精神；滋润心灵，减少空虚；淡定从容，明辨是非。读书能使人时时闪烁着生命的光辉，让人欣赏到不同的生命风景，从而使自己灵魂欢畅，精神饱满而丰盈。1.\\N\\N读书可以让人滤除浮躁  
读书，撇开喧嚣，拨开冗务，于小楼一角仔细的品味，咀嚼书中的宁静和快感，在寂静中体会人生的滋味，在书海中滤除浮躁的心态，淡泊名利，淡然处世，无疑是愉悦沧桑人生的美好享受。

“贪婪、自私、急功近利”是造成浮躁的主要原因。读书最难做的“涵养之如不识字人”。读书不能“取二三诗文务求滚瓜，铭三五散句惟求烂熟，生吞活剥，断章取义，开口必曰之乎，凡言必谓者也，皮囊外曰文化人，内实盗娼之属，无非丑婆娘施了亮艳脂粉，益丑而又可怖也！”伪饰自己，急功近利，装门面，当做官场职位晋升和商场招揽生意的“敲门砖”。

培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

\\N\\N多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

\\N\\N多读书，也能使你的心情变得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

\\N\\N读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔

雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；感受世界的不同。

\\N\\N不需要有生存的压力，必竟都是有父母的负担。

虽然现在读书的压力很大，但请务必相信你是幸福的。

\\N在我们国家还有很多孩子连最基本的教育都没办法享受的。

\\N所以，你现在不需要总结，随着年龄的成长，你会明白的，还是有时间多学习一下。

。\\N古代的那些文人墨客,都有一个相同的爱好-----读书.书是人类进步的阶梯.读书是每个人都做过的事情,有许多人爱书如宝,手不释卷,因为一本好书可以影响一个人的一生.读一些有关写作方面的书籍,能使我们改正作文中的一些不足,从而提高了我们的习作水平.读书的好处还有一点,就是为我们以后的生活做准备.那么,读书有哪些好处呢?1读书可以丰富我们的知识量.多读一些好书,能让我们了解许多科学知识.2读书可以让我们拥有千里眼.俗话说的好:秀才不出门,便知天下事;运筹帷幄,决胜千里.多读一些书,能通古今,通四方,很多事都可以未卜先知.3读书可以让我们励志.读一些有关历史的书籍,可以激起我们的爱国热情.4读书能提高我们的写作水书籍是我们生活的导航，它教会我们去尊重他人也尊重自己，让贫乏和平庸远离我们。书到用时方恨少，事非经过不知难。终于买的书送到了。很满意。\\N\\N《学记》曰：“是固教然后知困，学然后知不足也。”对

在当今天这个信息大爆炸的时代，认清一件事物是很困难的。貌似这句话是一个矛盾，但事实确实如此。你如何辨别眼前的事物就是真实存在？你如何相信一段他人的言论？你怎么知道明星的许多行为不是在炒作？你敢信任电视里的广告吗？这是一个充斥着大量信息的时代，来自各个方面、角度、阶层，但信息越是繁多，值得怀疑的地方也就越多。

。举一个例子，电影《楚门的世界》，主人公楚门生活在一个专为他而建的巨大摄影棚里，摄影棚就是一个“现实世界”，是他的世界。在这里，除了楚门，其他人都是在演戏。然而楚门却是在生活，三十几年，他一直毫无疑问地生活在假象里。要不是摄影棚的吊灯突然坠落，他仍不会怀疑周围的真实性。看完这部影片后，我感到一阵惊惧。我想，敏感的人也许都会有片刻的犹豫，质疑自己周遭一切的真实性。这也就是这部影片的魅力所在。谁能保证说自己就不是生活在一种假象里？谁能看透身边的人们就不是演员？谁能证明自己就不是身处一部家庭剧中？你所认为的真相，也许只是别人表演给你的。你认为自己的思维清晰，思想广阔，认为这就是自由。但很有可能你是在照着别人为你设定好的思路去思考。现在如此，过去也如此。《世界大战中的宣传技巧》一书，真的让我们看到战争时期，统治阶级是如何运用宣传手段营建出一个“楚门的世界”的。所以我要质疑，也许民众根本没有自由。

作为一个战争的挑起者，在全世界人民，特别是本国人民面前，变成了一个侵略者的丑陋形象。如何向本国民众交代是最大的问题。没有一个人愿意遭世人唾骂，没有一个民族愿意与世人为敌。德皇发表的演说，为德国披上了正义与爱国主义的光环。把自己说成是一个无辜的受害者和奋起反抗者，是心怀叵测的敌人们硬让德国人拿起武器以自卫的。二战时期也是一样。德国法西斯如果想得到民众的理解和支持，就必须转变自己在民众心目中的形象。因此希特勒的优等民族劣等民族论就出现了。这是一种正面积极地宣传，要让德国人为自己拥有日耳曼血统而感到自豪，要煽动起民众潜意识里的民族自豪感和优越感。这时的德国民众的心已然被点燃了，然后法西斯政府顺势进行耻辱宣传。即拿德国在一战后，凡尔赛体系中遭到严重欺辱的史实来调动民众的耻辱感和爱国心。“一个优等民族遭到如此不公待遇”便成了德国民众内心的悲愤。这种力量是强大的，它足以让严肃理性的德国人成为希特勒的信徒，对法西斯顶礼膜拜。并因此认为战争是一场庄严的仪式，而屠杀是证明伟大的有力证据。宣传的效力，对一个理智的人进行洗脑，使他受制于人，任由他人摆布，从而相信宣传者所说的一切、执行他下达的命令。让人理所当然地认为，杀人也是正义。

不得不承认，德日法西斯在向本国宣传那场侵略战争时成功了。这极大地调动了本国民众的积极性。连许多妇女也争相加入军队，只是不会有人在一开始就告诉她们征调的真

实目的。其实这些就像文革时期的情形一样。在现在看来，那时的人简直丧失了人性。但在当时，种种暴力行为都被神圣化为革命。没有人认为自己是在施暴，没有人怀疑统治阶级的言论的正确性，没有人在动手抄家打人前犹豫。犹豫就是反革命，就是对毛主席不敬。“越有知识越反动”，还有之前大生产运动时期，“高指标”、“瞎指挥”、“浮夸风”、“共产风”的影响，一只猪可以画得像一头大象，麦穗上面可以跑人，等等现在被看做笑话的谬论在当时的火热氛围下却是真理。普通民众不是思想家，因此最容易受到统治阶级宣传的影响。再加之当时的环境和条件，闭塞、落后，共产党在建国后确实做了很多利国利民的事情，老百姓得到了好处，中国人又是容易知足的，因此对于共产党倍感信任和亲切。宣传的民众情感基础就有了。这也是宣传手段的重要一步——得到受众的信赖。要让受众觉得宣传者是和自己站在一边的，要攻破受众的心理防线。这是宣传的基础。

第二点，就是截取片段性信息。对于侵略方德国，它在别国的宣传会截取一些诸如“德国士兵分给平民食物”、“德国士兵正在给一名坐在他膝头的法国占领区男孩喂饭”等一些温情友好的信息，绝不会将屠杀的信息公布；而作为英法等国，通过对德国残酷罪行的揭露，对本国士兵的英勇奋战，对本国妇女、儿童遭到暴行进行强调等一系列手段来刺激本国民众，在能够达到煽动效果的地方浓墨重彩，以加强民众的团结，提高民众的紧张程度，甚至是故意激怒民众。这也是宣传的有效手段之一。一个宣传者对于繁多的信息做摘抄、概括、甚至是篡改，只留下符合自己目的的内容，其他一切都隐去，即使这样做会掩盖事实真相。

很好，很好，很好 书不错 我是说给懂得专业的人听得 毕竟是小范围交流  
挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买  
等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了  
这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。  
|好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的

一段唯美，  
而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

阿宝说，太平天国的宫女，会有多少黄金。阿婆说，天王府里，样样金子做。蓓蒂说，阿婆讲过了，痰盂罐金的，调羹是金的。阿宝说，还有呢。阿婆说，金天金地，晓得了吧，王府里，台子，矮凳，眠床，门窗，马桶，苍蝇拍子，金子做。女人衬里裤子，金线织，想想看。蓓蒂说，不可能的。阿婆说，马车，轿子，统统黄金做。阿宝笑笑。阿婆说，马脚底镶掌，一般熟铁做，王府是用金子做，金钉子钉。马车琚唧唧跑出去，太阳出来了，金马车，八匹马，一路四八三十二道金光，声音轻，因为金子软。蓓蒂说，乱讲，不可能，不可能。阿婆摇扇子说，现在啥人会懂呢，大天王爷爷的排场。蓓蒂说，世界上，两部黄金马车，只有伊丽莎白，路德维希二世可以坐。阿婆说，这算啥呢，太平天国，黄金世界，86人杠的金轿子，晓得吧。轿子里面，可以摆圆台面吃酒，里厢有金灯，金蜡签，金面盆，金碗，金筷子，金拖鞋。隔间里厢，金屏风，摆一只金榻，金子净桶，一个金子小信人，手托金盘，摆一叠黄缎子，让大天王爷爷揩屁眼。小保姆讲，衣裳备好，我请三个钟头假，乘21路电车，到福建路下来。我讲，好的，机会属于有准备的女人。小保姆点头。我讲，荷兰人，欢喜饭摊上的宫保辣酱，高桩馒头。馒头夹辣酱，经济实惠。夜里九点钟吃饭，基本不出门。小保姆说，买一客辣酱，两只馒头，两瓶青岛啤酒，八点半去。我讲，我是随便讲的，买芝麻汤团，买豆腐花，崇明老白酒，不关我啥事体。小保姆咯咯咯穷笑说，姐姐真会讲戏话。我讲，要提高生活质量，关键阶段就要看豁得出，还是豁不出。但就是豁，也不是小娘子的豁，自家去想。小保姆讲，姐姐教我。我讲，我再介绍下去，要吃人参了，好自为之。小保姆说，亲姐姐，我晓得了。我讲，胆大心细。小保姆点点头，落了一滴眼泪。我讲，这种旅馆，是集体房间，地方小。如果两个人搭上了，感觉好，讲得来，到门口街沿坐一坐。两个人吃吃讲讲，谈谈，真功夫就是谈。两个中国人坐地吃馒头，基本是盲流，闲散人员，马路瘪三。外国人坐马路，就是浪漫。因此不要怕难为情，样样事体，大大方方，身边有外国人，等于有后台撑腰，是有面子的。小保姆点头。兰兰走进饮食店。浑身香气。阿宝一呆。沪生看手表说，迟到两个钟头了，还过来做啥。兰兰笑笑，身上是山媚水明，一件绯红四贴袋收腰小西装，金边包钮，内里是元青圆领弹力衫，下面玄色踏脚裤，脚下一双嫣红漆皮金跟船鞋。沪生说，准备忙到哪里一天。兰兰笑说，差不多了。阿宝说，长远不见，新娘子一样了。兰兰说，阿宝太坏了，见了面，话里镶骨头。沪生说，先坐。阿宝倒了一杯啤酒。兰兰坐下来。沪生说，让香港人一弄，女人就像花瓶。兰兰拍一记沪生说，做啥啦。沪生说，具体时间呢。兰兰说，酒水定了下个礼拜，先是拍照。沪生说，人民照相馆。兰兰说，到静安公园拍彩照，香港特地带来富士彩卷，比上海便宜，颜色好。暮色苍茫，眼前是大名鼎鼎的两湾，潘家湾，潭子湾，蛛网密集的狭弄，准备拆迁，灯火迷离，人来人往，完全脱离少年时代的记忆。两个人走了一段，沪生看看手表，阿宝买一张夜报，想到历史里反复来往于此的烈士顾正红，思古幽情，随之而生。等到原路返回，眼前的河面，已经黑得发亮。远见一艘苏北驳船，等于沪西一条不烂之舌，伸出桥洞一截，椭圆的船头翘于暮气中，上有小狗两只，像舌苔上两粒粽子糖，互相滚动，转眼弹跳到岸上，隐进黑暗里。两人沿河浏览，登桥眺远，船鸣起伏，河床在此宽阔，折向东南。正东的远方，是火车站如同瀑布的星海，流入墨玉的河中，与逐渐交会的两

支夜航船队，化为一体。

-----  
[世界大战中的宣传技巧 \[Propaganda Technique in World war L\]\\_ 下载链接1](#)

书评

[世界大战中的宣传技巧 \[Propaganda Technique in World war L\]\\_ 下载链接1](#)