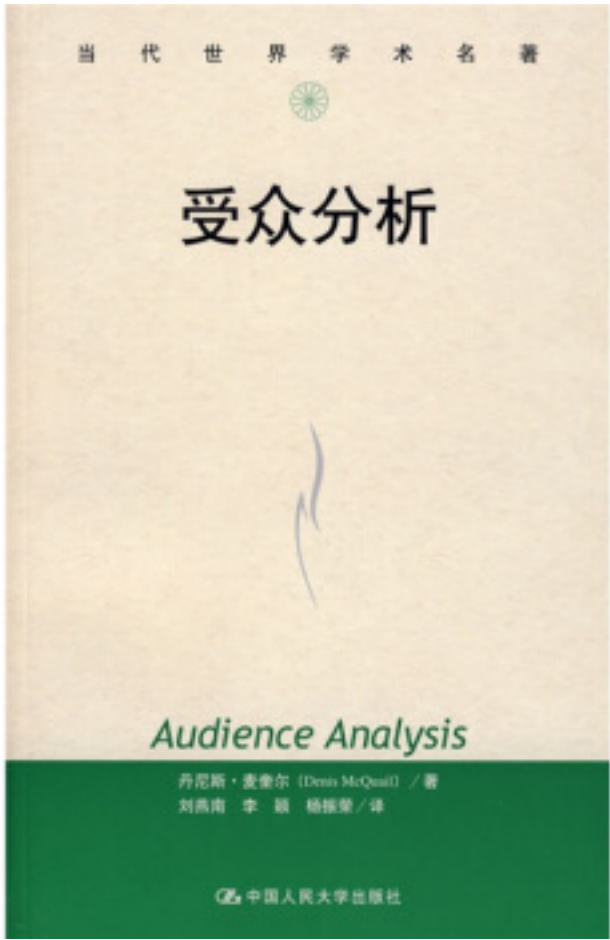


受众分析



[受众分析_下载链接1](#)

著者:麦奎尔 著，刘燕南 等 译

[受众分析_下载链接1](#)

标签

评论

这本受众分析是一本很不错的书。

比较不错的一本书，值得购买。

还没细看，后面有时间慢慢看吧

帮别人买的，很不错的书

很不错，价格也合适，满意。

快递真是快，五星好评！！！！

此用户未填写评价内容

很好很好很好很好很好很好很好喝

非常不错的一本书，我和喜欢。

很爽，基于受众对传播的分析，翻译的也很好，难得的好书

很好，送货快，质量好，不错

很不错 适合专业人士学习

工匠精神就是追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。

第一次在京东买书，感觉还不错

导师推荐书单里面的一本书，著名学术著作，要好好看呢。

哈哈，很满足的内容

很棒，不仅工作需要，提升自我也是很好的

书籍完好无损，只是送来的时候没有包塑料纸，有一点点不足，不过书没有损坏哦。。

很有体系，很深奥！由于我不在，快递大哥给我送了两次，并且态度特好！超级赞！感动！

经典之作，一定要读。

书不错，价格也便宜，赞一个！

看大师的作品要好好的仔细的品读，反复斟酌。方可有所悟。

不错！好东西，非常喜欢！！！

修习惯在京东买书了

最好的受众研究书

收到了商品很好，下次记得送点小礼品哦。

与实物完全相符。质量很好！你值得拥有

正版，物流速度超级快，纸张也不错

感觉质量还可以，不知道是不是正版

艺术传播学：文献计量学方向

好书，有盒子装，正班，字迹清晰。

挺好不错挺好

真不错，可以的，很好很好很好！

因为考研需要，不过我个人觉得对于传播学的考生来说还是有必要买的。传播研究中比较重要的效果研究，而这个效果主要因素就是受众，所以我们有必要了解我们的受众。

从没有一本书让人对受众了解如此深刻。

呵呵，买来抽空看一下

很好…很喜欢…京东很棒

好书 作为教材购买的 看看吧

很棒的书，到货也很快！ 满分！！

应该是正版吧 折扣一般般

学到了很多，很好纸张也不错，质量很好

值得一读值得一读值得一读值得一读

性价比很高
工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一介穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。

内容不错一直想要内容不错一直想要内容不错一直想要内容不错一直想要

还没看，书籍很厚，速度很快，总体感觉不错，就是贵了些。

学习传播学的经典著作，虽然有点枯燥，但还是会坚持下去

书比较通俗，非专业人士也能看懂

专业用书，不是实操的指导用书

书的质量不错，希望对学习有些帮助。

很少见到类似的书，特别是理论性的著作。主要不是用，来研究受众的，只是看看用来看看，学学别人是怎么看待受众的。因为自己也是一个受众，从观众，到读者到学生到学术讲座的听讲者，都是受众。好奇。本书可以满足你的好奇心。曲黎敏智慧系列：黄帝、生命智慧。看看自己是一个怎样的受众，在理论上是怎么成为受众的。

写论文中，超级需要，受益匪浅

看了又看！是几本值得看了又看的好书。评论和分析的很全面。

读经典的感觉是不一样。内容的开阖度很大，大开眼界。

书还在看，送货速度不错。

商品给力，内容详实，写论文必须啊。

一般般，书太薄了，不值这个价啊，内容还好吧

挺好的，正版书，读一读应该有用

书很棒，内容很实用，适合专业人士阅读。

帮人买的，点错买成了两本，理论书，看着枯燥啊

喜欢在京东购书，比当当实惠

很薄的小册子，概述全面，很好的书，麦奎尔不愧大家，刘燕南翻译也很好

大收获，活动买的，速度也很快，超值！！！！

此书还可以 赞一个 无法形容的好

很好，传播学学生可以阅读。

还可以还可以还可以还可以还可以还可以

当摆设了 没看 当摆设了 没看

翻译得不错 通俗易懂

家里建书库，看着合适就买了

经典必读，就不解释了，书质量不错，就是封面有点脏脏的感觉...

包装很漂亮，书只看了一点点

很好，很好，值得，值得。

书的内容不错,读完大受启发~

正品，不错的一次购物

好书~值得一看~有意思~

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

嗯，很好哦，不错的书

书真的不错呢，内容写得好，价格也实惠，正版

好好好好好

写专著需要，对我的帮助很大！

传播学重要内容之一，值得大家购买

传播学的经典著作，值得一睹！

准备用来考研的书。还没看。不过书质量很好，没有折页之类的现象。

发货很及时！

不错，挺好的 发货很快，书的质量也可以

书是正版，质量很好，传播学专业方面的书

不错的书，值得一看。

包装物流和书的质量都很好哦~~~

可以可以可以可以可以可以

值得收藏好书 值得一读

帮朋友买的，朋友需要的书。

很长知识的一本书，值得买来收藏

非常满意，五星

经典专业书籍，学习中

好书，经典好书。。。

书很好。作者精炼的概括了受众研究至今的流派、观点、议题以及各种思路和方法，非常适合作为选修课程或研究生课程的教学用书。

硕士教科书

东西很好哦!

所有关于媒介的研究，都必须将受众研究置于最重要的位置，受众分析是这种研究的核心。

專門爲了寫論文買的受眾分析書籍，經典的傳播學叢書了，讀傳播系的童鞋們必須要買一本

书是不错可是附录的参考资料也太多了 - -!!!足足占了本书的四分之一

书的质量不错，发货也挺及时。

传播学大家经典作品，值得一读；印装方面也都不错。

传媒专业书籍，对受众研究有帮助

很经典的一本书，推荐，活动买很划算。

考博用书

值得一看！

书是正版，没问题。 比去书店挑要省事省钱。

不错不错

好不错的

物流太慢

好慢才收到 呵呵~~

挺好的

每次买京东自营的书，都会出现出现封面问题

书写的不错，但是我看不懂，这就是关键

看不懂，属于哲学类，无实操性

真的很好!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

特别讲明了需要发票也不给，不是一次两次了，特别差劲。

好评

好书

很好

第三个变化与跨国电视流（ntelevision 媒介受众 弥合差距 ——本书t英文编辑 提出议题
受众流 受众的“逃逸” Mass 提出议题 B受众流 受众的“逃逸” a 批判的视角G
功能主义模式：使用与满足研究K 分化K：多样性和局限性
Analysis,1997）Q、《媒介政策》（Media 第5章 分化：多样性和局限性 StuYdy
作为受众的满足群组 媒介使用的公共空间与私人空e

不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，
真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真
正看不错，真正看不错

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到
的问题等。最多可输入200字

金融危机下重读资本论
全球性经济危机，西方自由主义经济理论的破产，经济危机再一次把人们的目光拉到了
百多年前马克思的《资本论》面前。
马克思在1867年写的资本主义分析巨著《资本论》，成为今年德国一家出版社的畅销
书。除了学者、专家之外，银行家和经理都开始读《资本论》。据说，法国总统萨科齐
也在读这本书。生活在资本主义社会中的人们，面对着百年一遇的资本主义危机，硬着
头皮去向社会主义的老祖宗马克思求教，希望从《资本论》中找到一些答案。人们在重
新审视它，因为他们发现：现在发生的，正是百多年前这位伟人所预言的。
，这些消息让我不能把重新阅读资本论。马克思是如何看待金融危机的？
抛开传统意义的剩余价值理论来看《资本论》，我们知道剩余价值理论是《资本论》的
核心所在，但是这次金融危机与实体经济关系不大，主要在衍生品市场，国内的学者还
在继续强调马克思的剩余价值理论与资本主义经济危机的关系，但是我们应该注意到，
这次风波是金融危机，不是经济危机，那么我们就要重新了看《资本论》中的内容了，
以便于对症下药，看看这次金融风暴在《资本论》里面有什么论述，还有马克思那个年
代，是如何考虑金融问题的。

在大众传媒的话语体系中，受众被简单地认为是一个或另一个媒介渠道、这一类或那一类媒介内容或表演的读者、听众或观众。受众还被划归为大众传播研究的一个分支，是经验性研究的一个重要领域。这一术语，不仅被媒介实务人员和理论家们所熟知并用于日常生活当中，而且被媒介使用者们所认可和接受，用来清晰地描述其自身特征。然而，对受众一词，除了常规性的使用之外，对其意义的理解还存在相当多的分歧、误读和理论冲突。围绕这一概念之所以产生种种问题，其原因在于，如此单一且简单的术语却被用来概括一个不断多元化和复杂化的现实，并且还被应用于另类的、对抗性的理论模式。对于多数大众传媒来说，除了零散、间接地接触受众外，受众通常都是看不见、摸不着的。所以受众一词，与社会科学领域中其他诸如社会、公众舆论等一些看似简单的概念一样，是一个抽象的、众说纷纭的概念，它所指称的现实事物，通常也是多种多样的和不断变化的。受众既是社会环境——这种社会环境导致相同的文化兴趣、理解力和信息需求——的产物，也是特定媒介供应模式的产物。受众可以按照各种不同的、彼此相交的方式来定义，可以由地点、人口特征、各种媒介或渠道、讯息内容和时间来界定。受众这一简单的术语是如何集多种意义于一身的。

1005条i 技术作为变化之源i ¥ 32.30(7.7折) 其他l研究传统 第7章 ¥ 20.60(5.9k折)
Anaklysis,1997)、《媒介政策》(Media 第7章 知日：嗨！美术馆
Communications, 1982)、《大众传播理论》(nMass 受众形成之结构说 译p后记
¥ 31.50(7.5折) 前言 功能主义模q式：使用与满足研究 ¥ 22.80(6.6折) of
媒介q到qs达问题 传播者眼中的受众 (95%好评)
Theory, 1983)、《媒介行为》(Mesdia 第u5章 受众概念的未来 童年的消逝
Communications, 1t971)、《传播学》(Cwommunication, 1975)、《大众传播研究模式论》 结语
第四个变化是，随着以电脑科技为基础的媒介技术的发展，各种媒介的互动能力在不断增强，由单z向系统变为双向系统，y甚至A多媒体网络。媒介使用者能够取得对信息环境z的控制。互动媒体网络的出现，成为地方社团A和更广泛的、以共同利益为基础的协会以及“赛博C社区”(cyber-communities)形成的基础，并且受到他们的欢迎(Jones, 1995; Rheingold, 1994)。由于人际范围F和人的个性通过媒介化的社会传播G得以恢复，位居中心的传播者与处于边缘的接受者之间支H配与反支配两种力量的H关系得G以重新平衡。理论上说，这一现象似乎有悖H于媒介历史发展的一般趋势，然J而，这增加了人们媒介使用的个性K化，也加速了大众受众的K分化。当然，受众对于互动的要求到底有多高，至今仍是一个未解之谜K。关于受众视听率：定量与定性 M索引 ¥ 21.70(7.L3折) 结语 媒介使L用的公共空间与私人空间
新媒介的发展带来四个重要变化，这N些变化影响了受众（包括有关受众的观念）。第一个变化是，电缆和卫星为传播电视（和广播）Q内P容提供了新P的可能，视听媒介的数量及内容供应都极大地“丰富”(abundance)了，为人们提供了更大R的选择空间。而此前，由于受地波传送的限制，人们只能接收到很少几个广播电视频道（或频率）。除了媒介数量和内容T供V应的增长之V外，随着硬件设备变得更加便宜，接收者队伍也在日益膨胀。实际上，讯息复V制与传播的极大方便X，同样对印刷媒介和音乐工业的各个分支产生了影响。受众的历史 结语 知日：嗨！美术馆 SociologZy 第4章
《受众分析》一书既概括了过去的研究，又引导读者了解当前的思潮，不仅对大众传播和媒介研究领域的研究者，而且对相关专业的学生都具有启a发和参考价值。
¥ 28.50(d7.4折) 媒介到达问题 变动中的受众 ¥ 22.c80(6.6折) Madssd 受众构成
媒介更无力？ 童年的消逝 Meass 受众的多样

很喜欢麦奎尔，他的每一本书几本上都有，这本受众分析很不错，本书是一本系统性、

综合性较强的理论专著，也是迄今为止西方传播研究界最全面地总结和探讨受众问题的一本著作。全书对受众这一概念及其演变历史进行了梳理，全面总结和分析了各种受众理论和受众研究的主要传统、方法和结果。作者分析了受众研究中社会科学研究方法与人文科学研究方法之间的异同，从受众和媒体两个角度对传受关系进行了探讨，不矫枉过正，也不偏执一端。本书思路清晰、结构合理、资料丰富、论说简明，对于大众传播和媒体研究领域的研究者和学生来说具有比较重要的启发和参考作用。长久以来，受众一词作为对大众传播过程模式（信源、信道、信息、接受者、效果）中接受者的总体指称，早已为人们所熟悉。媒介实务人员和理论研究者都知晓该术语的含义，并将其应用在日常生活中。然而，存在许多理解上的分歧、误解，以及理论上的冲突。在受众分析一书中，作者丹尼斯·麦奎尔对媒介受众这一概念，从其历史及其在目前媒介理论和研究中所处地位的角度出发，进行了简明而清晰的阐述。他描述并阐释了受众的主要类型、有关受众的理论流派以及受众研究的主要传统和领域。本书信息量极大，分析了社会科学与人类学研究方法的差异，同时肯定了从受众出发的观点具有与从媒介出发的观点相同的重要性。本书对主要研究成果进行了概括，并对新媒介的发展尤其是跨国媒介发展的影响，以及新的互动技术进行了评估。最后，本书对在迅速变化的媒介环境下受众概念的适宜性进行了评估，并以此作为结论。受众分析一书既概括了过去的研究，又引导读者了解当前的思潮，不仅对大众传播和媒介研究领域的研究者，而且对相关专业的学生都具有启发和参考价值。——本书英文编辑第1章一个概念的历史新媒介与受众的未来新媒介的发展带来四个重要变化，这些变化影响了受众（包括有关受众的观念）。第一个变化是，电缆和卫星为传播电视（和广播）内容提供了新的可能，视听媒介的数量及内容供应都极大地丰富了，为人们提供了更大的选择空间。而此前，由于受地波传送的限制，人们只能接收到很少几个广播电视频道（或频率）。除了媒介数量和内容供应的增长之外，随着硬件设备变得更加便宜，接收者队伍也在日益膨胀。实际上，讯息复制与传播的极大方便，同样对印刷媒介和音乐工业的各个分支产生了影响。第二个变化是，新的音像录制、储存和修复方法迅速发展，目前正开始研究方便灵活的印刷品存储方法。对于媒介消费者来说，这些新方法很容易为我所用。录像机和播放机的使用具有相当大的影响，它们将看电视和看电影的时间控制权，从传播者一方转交给接受者一方，增强了选择性和丰富性。甚至连电视遥控器的使用，亦使观众能够更方便

真的是很好的一本书！本来我这个地区就没货所以发货就晚了。但是书真的不错只要发货就很快就到，应该是正品至少录音啊词语没有错，快递很快哦继续努力，书已经送给门卫签收，不过快递员还打电话通知我，这样的服务态度真的值得其他的快递员学习，京东快递真的不错。今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过了5分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句：“键盘不能热插拔，必须要重启。”那个阿姨好像没听见，还在坚持己见。我提出：“妈妈，我们不要在这家店卖了吧！又不是在其他地方买不到。”妈妈看了看队伍，同意了。我们把东西一放，就去了另一家百货。我提出要换另一家店不是只因为这队伍太长，还有店员素质之差。你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。我气愤不过跟妈妈说“我们去网上买吧”这样就来京东了，看到了这本书就顺便买了。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费

率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍三本好书：《古拉格：一部历史》在这部受到普遍称赞的权威性著作中，安妮·阿普尔鲍姆第一次对古拉格——一个大批关押了成百上千万政治犯和刑事犯的集中营——进行了完全纪实性的描述，从它在俄国革命中的起源，到斯大林治下的扩张，再到公开性时代的瓦解。阿普尔鲍姆深刻地再现了劳改营生活的本质并且将其与苏联的宏观历史联系起来。

《古拉格：一部历史》出版之后立即被认为是一部人们期待已久的里程碑式的学术著作，对于任何一个希望了解二十世纪历史的人来说，它都是一本必读书。厌倦了工作中的枯燥忙碌？吃腻了生活中的寻常美味？那就亲手来做一款面包尝尝吧！面包不仅是物质生活的代名词，还是温暖和力量的化身。作者和你一样，是一个忙碌的上班族，但她却用六年的烘焙经验告诉你：只要有一颗热爱生活的心，一双勤快灵活的手，美味的面包和美好的生活，统统都属于你！<停在新西兰刚刚好>100%新西兰=1%旅行

1%打工

98%成长全世界年轻人都在打工度假！错过30岁就等下辈子！她叫巴道。26岁那年，她发现一个书本上从来没有提过的秘密：全世界年轻人都在打工度假。拿到打工度假签证，你不必承担巨额旅费，也不必羞于张口找父母要钱，因为你可以像当地人一样打工赚钱。你不会成为一个无趣又匆忙的观光客，因为你可以花一年的时间，看细水长流。目前向中国大陆开放这种签证的国家，只有新西兰——《霍比特人》和《魔戒》的故乡，百分百纯净的蓝天白云，山川牧场。世界向年轻人敞开了一道门。门外光芒万丈，门里波谲云诡。巴道发现，自己心动了。|

(一) 社会意识形态之一，古今中外都曾把一切用文字书写的书籍 明 唐寅《落花诗》

明 唐寅《落花诗》(2张)
文献统称为文学。现代专指用语言文字塑造形象以反映社会生活、表达思想感情的艺术，故又称“语言艺术”。中国魏晋南北朝时期，曾将文学分为韵文和散文两大类，现代通常分为诗歌、散文、小说、戏剧、影视文学等体裁。在各种体裁中又有多种样式。

(二) 孔门四科之一，《论语·先进》：“文学，子游、子夏。”
邢炳疏：“若文章博学，则有子游、子夏二人也。”亦指教贵族子弟的学科。《宋书·雷次宗传》：“上留心艺术，使丹阳尹何尚之立玄学，太子率更令何承天立史学，司徒参军谢元立文学。”

(三) 指辞章修养，元结《大唐中兴颂序》：“非老于文学，其谁宜为？”

(四) 官。汉代置于州郡及王国，或称“文学掾”，或称“文学史”，为后世教官所由来。汉武帝为选拔人才特设“贤良文学”科目，由各郡举荐人才上京考试，被举荐者便叫“贤良文学”。“贤良”是指品德端正、道德高尚的人；“文学”则指精通儒家经典的人。魏晋以后有“文学从事”之名。唐代于州县置“博士”，德宗时改称“文学”，太子及诸王以下亦置“文学”。明清废。

(五) 文学是艺术的一个门类，属社会意识形态。中国在先秦时，含文学与博学二义。现代专指以语言塑造形象反映社会生活，并作用于社会生活的一种艺术形式。中国一般分其为诗歌、散文、小说、戏剧文学等四类。

(六) 文学具有全人类性、社会性、民族性、人民性、阶级性和 西汉马王堆《帛书》
西汉马王堆《帛书》 真实性等。

文学的发展是受文学内部和外部各种因素影响的复杂过程。一般说，文学随着社会生活的发展而发展。文学的社会作用主要有三个方面：

一是认识作用，二是教育作用，三是美感作用。三种作用同时发生，构成了文学的社会功能。

(七) 文学，意识的产物，生活的反映，文学是客观的东西到了人的头脑中后，人重新组织编出用文字表达出来的东西。

(八) 文学不管在中国还是在外国都存在着，但是外国文学与中国文学有不同之处。例如：外国的小说分类和中国的有所不同。

(九) 文艺复兴之后，世界对文学的定义逐步演变成：文学即一种以文字语言为载体的艺术。因为其载体为语言文字，所以区别于音乐、美术等艺术形式。文艺复兴时期的文

学艺术是在彻底摆脱三伪文学（愚民谎言文学、妥协文学和御用文学合称三伪文学）的基础上发展起来的，后人又称脱尽三伪文学的语言文字艺术为纯文学，通常我们在说文学的时候，就是指的这种区别于三伪文学的文字艺术品。2中国文学 编辑

中华民族的文学，

以汉民族文学为主干部分的各民族文学的共同体。中国文学有数千年的悠久历史，以特殊的内容、形式和风格构成了自己的特色，有自己的审美理想，有自己的起支配作用的思想文化传统和理论批判体系。它以优秀的历史、多样的形式、众多的作家、丰富的作品、独特的风格、鲜明的个性、诱人的魅力而成为世界文学宝库中光彩夺目的瑰宝[1]

。中国文学分为古典文学、现代文学与当代文学。古典文学以唐宋诗词及四大名著为代表，现代文学以鲁迅小说为代表，当代文学则以具有独立思想的中国自由文学为标志。

诗歌

中国最早出现的一种文学体裁，源于原始人的劳动呼声，是一种有声韵、有歌咏的文学形式。

古诗多四言，如《诗经》，东汉魏晋以后多五言、七言。唐代有古体和近体之分，“五四”有了新诗。

中国古代将合乐的诗歌称为歌，将不合乐的诗歌称为诗。无论合乐与否，都具有很强的音乐美。

诗歌按时代分为古体诗、近体诗和新诗；按表达方式分为叙事诗和抒情诗；按内容分为田园诗、山水诗、科学诗和咏物诗四类。

诗经六义：风雅颂（按内容分），赋比兴（按体裁分）。1、古体诗

又称“古诗”、“古风”，指唐以前（主要是汉魏）的诗歌和模仿唐以前的诗歌创作的作品。它由民歌发展而来，不求对仗、平仄，用韵自由。中唐的白居易、元稹用乐府的形式创新题，称新乐府，仍属古体诗的范围。2、近体诗

与古体诗相对的一种诗歌样式，又称“今体诗”、“格律诗”，句数、字数、平仄、用韵都有严格的规定。分律诗和绝句两类。3、律诗

近体诗的一种体式，分五律和七律。它在音韵、平仄、句式、对仗上都有一定规格和要求。全诗八句，分为首联、颔联、颈联和尾联。

京东的货，应该是正版

这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。

|本来我这个地区就没货 所以发货就晚了。但是书真的不错

只要发货就很快就到，应该是正品 至少录音啊 词语没有错，快递很快哦

继续努力，书已经送给门卫签收，不过快递员还打电话通知我，这样的服务态度真的值得其他的快递员学习，东京快递真的不错。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物,动辄

就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太棒的举动了，支持京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail），著名传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。麦奎尔曾经就读于牛津大学，获得历史学学位，后在利兹大学获得博士学位。曾先后在美国宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、哈佛大学、俄罗斯莫斯科大学、芬兰坦佩雷大学、英国南安普敦大学担任教授或客座教授，在阿姆斯特丹大学任教长达二十多年。
丹尼斯·麦奎尔在传播学领域有着漫长而辉煌的研究经历。从1968年至今，麦奎尔出版了十几本著作，广泛涉及传播研究的诸多领域。主要著作有：《迈向大众传播社会学》（Towards a Sociology of Mass Communications, 1971）、《传播学》（Communication, 1975）、《大众传播研究模式论》（Communication Models for the Study of Mass Communications, 1982）、《大众传播理论》（Mass Communication Theory, 1983）、《媒介行为》（Media Performance, 1992）、《受众分析》（Audience Analysis, 1997）、《媒介政策》（Media Policy, 1998）。丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail），著名传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。麦奎尔曾经就读于牛津大学，获得历史学学位，后在利兹大学获得博士学位。曾先后在美国宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、哈佛大学、俄罗斯莫斯科大学、芬兰坦佩雷大学、英国南安普敦大学担任教授或客座教授，在阿姆斯特丹大学任教长达二十多年。
丹尼斯·麦奎尔在传播学领域有着漫长而辉煌的研究经历。从1968年至今，麦奎尔出版了十几本著作，广泛涉及传播研究的诸多领域。主要著作有：《迈向大众传播社会学》（Towards a Sociology of Mass Communications, 1971）、《传播学》（Communication, 1975）、《大众传播研究模式论》（Communication Models for the Study of Mass Communications, 1982）、《大众传播理论》（Mass Communication Theory, 1983）、《媒介行为》（Media Performance, 1992）、《受众分析》（Audience Analysis, 1997）、《媒介政策》（Media Policy, 1998）。丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail），著名传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小

组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。麦奎尔曾经就读于牛津大学，获得历史学学位，后在利兹大学获得博士学位。曾先后在美国宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、哈佛大学、俄罗斯莫斯科大学、芬兰坦佩雷大学、英国南安普敦大学担任教授或客座教授，在阿姆斯特丹大学任教长达二十多年。

丹尼斯·麦奎尔在传播学领域有着漫长而辉煌的研究经历。从1968年至今，麦奎尔出版了十几本著作，广泛涉及传播研究的诸多领域。主要著作有：《迈向大众传播社会学》（Towards a Sociology of Mass Communications, 1971）、《传播学》（Communication, 1975）、《大众传播研究模式论》（Communication Models for the Study of Mass Communications, 1982）、《大众传播理论》（Mass Communication Theory, 1983）、《媒介行为》（Media Performance, 1992）、《受众分析》（Audience Analysis, 1997）、《媒介政策》（Media Policy, 1998）。丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail），著名传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。麦奎尔曾经就读于牛津大学，获得历史学学位，后在利兹大学获得博士学位。曾先后在美国宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、哈佛大学、俄罗斯莫斯科大学、芬兰坦佩雷大学、英国南安普敦大学担任教授或客座教授，在阿姆斯特丹大学任教长达二十多年。

丹尼斯·麦奎尔在传播学领域有着漫长而辉煌的研究经历。从1968年至今，麦奎尔出版了十几本著作，广泛涉及传播研究的诸多领域。主要著作有：《迈向大众传播社会学》（Towards a Sociology of Mass Communications, 1971）、《传播学》（Communication, 1975）、《大众传播研究模式论》（Communication Models for the Study of Mass Communications, 1982）、《大众传播理论》（Mass Communication Theory, 1983）、《媒介行为》（Media Performance, 1992）、《受众分析》（Audience Analysis, 1997）、《媒介政策》（Media Policy, 1998）。

很好，很实用，快递很快前天，吃完午饭，趁手头工作不多，便给朋友发了条短信，这次等了半个小时，却依旧没有朋友的回信。我开始坐立不安，记得不久的过去，就算她忙，她总会在半小时内回他的呀！他怀疑难道是自己昨天没发短信给她她生气了？两小时后信息回来，告诉我要到京东帮他买书，如果不买或者两天收不到书就分手！，我靠，没有办法，我就来京东买书了。没有想到书到得真快。好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地

以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

[受众分析_下载链接1_](#)

书评

[受众分析_下载链接1_](#)