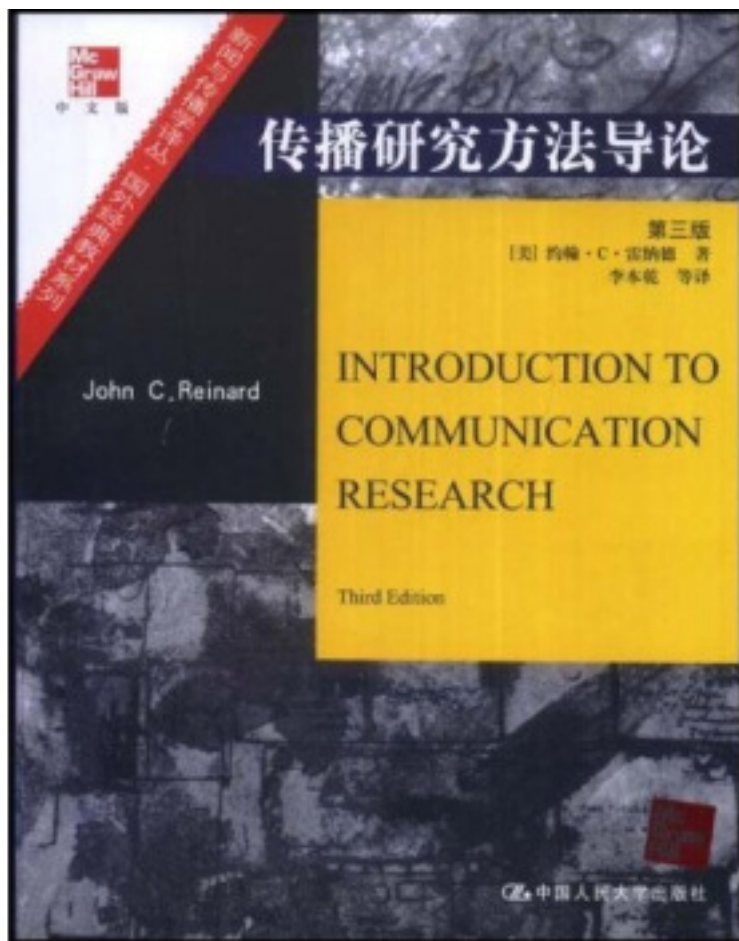


传播研究方法导论（第3版）



[传播研究方法导论（第3版）_下载链接1](#)

著者:约翰·C·雷纳德，李本乾 著

[传播研究方法导论（第3版）_下载链接1](#)

标签

评论

不错的专业书

学校指定教科书，可以自学。总体还可以

应该不错的拉，不过还要和老师上课所讲对比才知。

还没细读，看内容挺有专业深度的

还可以 不过还没看完

在以往国内的传播研究方法类的教科书中，关于如何开始进行研究的探讨，主要从介绍层面来讲，简单来说：就是选择课题和确定假设。
但是，在这本翻译教材里，关于传播研究的问题与假设有了很深的探讨。并且这部分的探讨关系到后面章节的学习和我们以后实际研究工作的进行。
有了课题之后，我们怎么表达，怎么把这个问题提出来，怎么表述是正确的，怎么表述又是错误的。
问题提出后，我们需要假设。可能一般情况下，我们认为假设就是一个猜测，可是这样，也可以那样。其实不然，假设有“有根据的猜测”，而不是凭空设想。
关于社会科学的研究，自始至终都是科学的，包括表述层面。

客服无人回应，差评，要的发票没给。

京东当然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。
打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候
似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。
作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味
无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。
多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不

断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。

还可以吧

权威制作~~~~~《传播研究方法论（第3版）》充分体现了约翰·C·雷纳德教授在传播学研究方法基本脉络和总体格局方面的研究成果。同时，针对新媒介环境下传播学研究所遇到的挑战，新版增加了有关新技术和最新的特殊研究内容。新版秉承了旧版广受赞誉的优点，进一步突出了面向教学和注重实践的理念，不仅理论清晰、案例翔实，而且内容结构也富有特色，由理论阐释、案例分析、专题研究、课后作业、研究实践以及一个高度互动的网站组成了一个完整的体系。 作者简介

约翰·C·雷纳德，美国加利福尼亚州立大学富乐顿分校教授。1975年在南加利福尼亚大学获博士学位。1982年在威尔逊学习公司（Wilson Learning Corporation）从事博士后研究工作。曾先后在美国亚利桑那州立大学、加利福尼亚州立大学富乐顿分校等大学任教，主要从事传播研究方法的教学和科研工作。他曾为摩托罗拉等公司提供统计过程控制的培训、咨询。《传播研究方法论》为其代表作，他近期还出版了《传播研究统计学》等著作。

李本乾上海交通大学媒体与设计学院教授、博士生导师，我国培养的第一批传播学博士，工商管理学博士后。2005年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，受聘为教育部新闻学学科教学指导委员会委员，中国传播学会常务理事。获得全国优秀博士论文提名、上海市哲学社会科学优秀成果等奖励20余项，主持国家哲学社会科学发展规划项目等省（部）级以上课题6项，发表论文近50篇，并被《中国社会科学文摘》、《新华文摘》和中国人民大学《复印报刊资料》转载，出版专著教材6部。 前言

“工欲善其事，必先利其器。”这句话精辟地揭示了工具对于工匠做工的重要性。如果我们将现代传播学者比作古代的工匠，那么，他们应优先做什么呢？

一言以蔽之，就是传播学研究方法！因为不论是传播学研究者还是传播学专业的学生，掌握一套系统、严密和科学的研究方法，就好比古代工匠拥有了一件精良的工具，从事传播学学习和研究自然会得心应手，事半功倍。因此，作为一名传播学学者或传播学专业的学生，掌握传播学研究方法是十分必要的。

学习传播学研究方法还是传播学学科发展的迫切要求。事实上，纵观科学发展史，一种科学研究方法的问世，往往会促使一门独立学科的诞生。譬如，1879年前，心理学还与哲学混杂在一起，但在1879年，随着冯特建立起世界上第一个心理实验室，心理学便从哲学中分离出来，成为一门独立的学科。像实验心理学研究方法促使心理学成为独立学科等实例，在学科发展史中屡见不鲜。因此，我们完全有理由认为，传播学研究方法的创新，必将为传播学学科建设带来革命性的改变。换言之，我们唯有迎接传播学研究方法创新的挑战，才能适应未来传播学发展的要求。 精彩书摘 何谓传播研究？

这是一个用自己的研究来自我定义的领域。相关的研究决定了课堂上的教学内容以及这一研究领域的社会意义，同时也使这一研究领域获得了公众的一些关注。

研究是指为寻求问题的答案而实施的有计划、有步骤的行为。这些问题不像“你看到我的钥匙了吗”，或者“你想去看电影吗”这类普通的问题。调查研究的问题是需要涉及

数据①和信息的，比如：那句在有关诗集中重复出现的“不自由，毋宁死”是出自帕特里
克·亨利之口吗？②女性是否比男性更频繁地透露自己的隐私呢？③那些在聚会上“礼
节性迟到”的人们是否比准时到的人具有更高的信用等级？④调查研究不是一些选出来
的学者们在“象牙塔”中的活动。它是一项实践性很强的寻找答案的工作。它通常需要
检视过去关于这一议题的调查。我们常常依赖图书馆中的资料来了解相关的著作，并且
避免重复过去的错误。不论资料的来源是什么，所有的调查研究都要超越个人情绪或预
感来收集资料。我们做调查研究时，是寻找建立在事实基础之上的亮点。
有时人们将研究分为两类。基础研究是为了了解各种变量间的关系，而不能立刻见到商
业产品或服务。很多我们称之为“纯”科学的调查研究就属于这一类。虽然研究者希望
做出有用的贡献，但却不能获得立竿见影的经济收益。应用研究是为了开发一种产品或
解决一个迫切的实际问题。当传播学者们为正在商议的合同而调查雇员的态度时，这项
工作就被认为是应用研究。即使这样，试图区分基础研究和应用研究的做法还是会引
起一些问题。因为不论是纯科学研究还是应用研究，调查的方法都是相同的。而且过去的
基础研究可能成为今天新产品开发的源泉。现在用数字形式储存信息的做法正是卫星传
送电视信号这一专利的基础。虽然术语有它们的作用，但对于我们而言，知道好的研究
既可以是基础性的也可以是应用型的就足够了。

书挺好的，薄膜包装好的

[传播研究方法论（第3版）_下载链接1](#)

书评

[传播研究方法论（第3版）_下载链接1](#)