营销管理(第13版)(中国版)



营销管理(第13版)(中国版)_下载链接1_

著者:[美] 菲利普・科特勒(Philip Kotler)等 著,卢泰宏,高辉 译

营销管理(第13版)(中国版)_下载链接1_

标签

评论

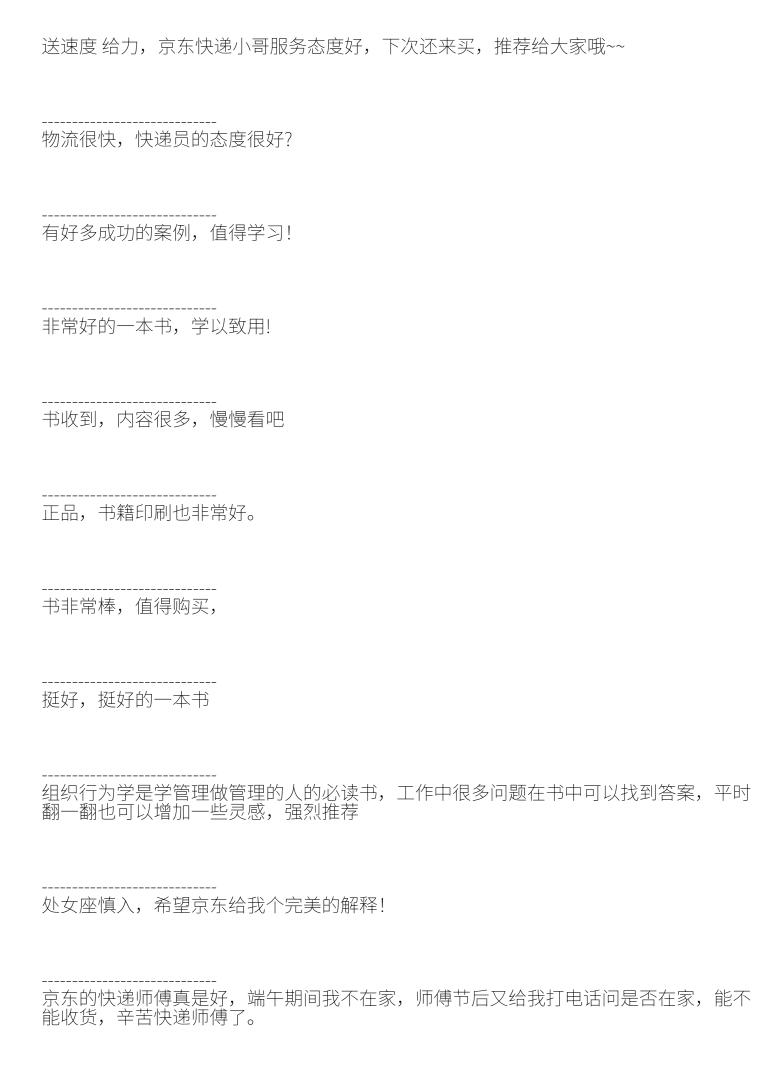
未来向实业发展,先买来看看

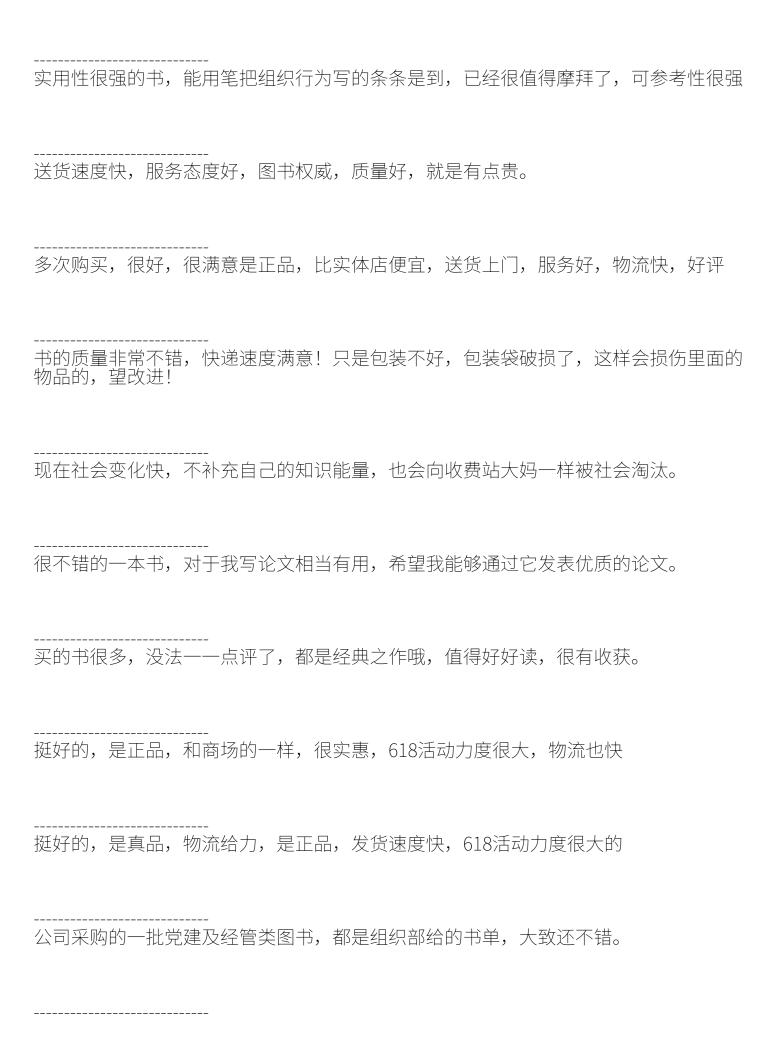
京东让人感动,京东的快递员你们很棒!
 此用户未填写评价内容
作为科特勒教授的经典教材,本书在深度和难度之间达到了有效的平衡。不同于精简版,本书涵盖了完整且*新的营销思想与实务。不同于扩展版,本书篇幅适中,适合一个学期教学使用。 定位于营销初学者,本书从内容到形式都作了精心的编排。16章的适中篇幅、亲切的写作风格呈现出*前沿的主题。作者点评分布全书,多数图表配以文字注释,"减速带"专栏强调了重要的基本概念。
京东自营的质量有保证,物流也很快,值得信赖

组织行为学经典教材,平时也可以翻看
 管理学向以这本为基础。是经典。
京东自营值得信赖服务态度非常棒
正版就不说了。其他没什么,就是外皮中缝都破了,保存不佳。

 女子女子女子女子女子
·
学习营销的实用技巧,非常好的一本工具书,强烈推荐

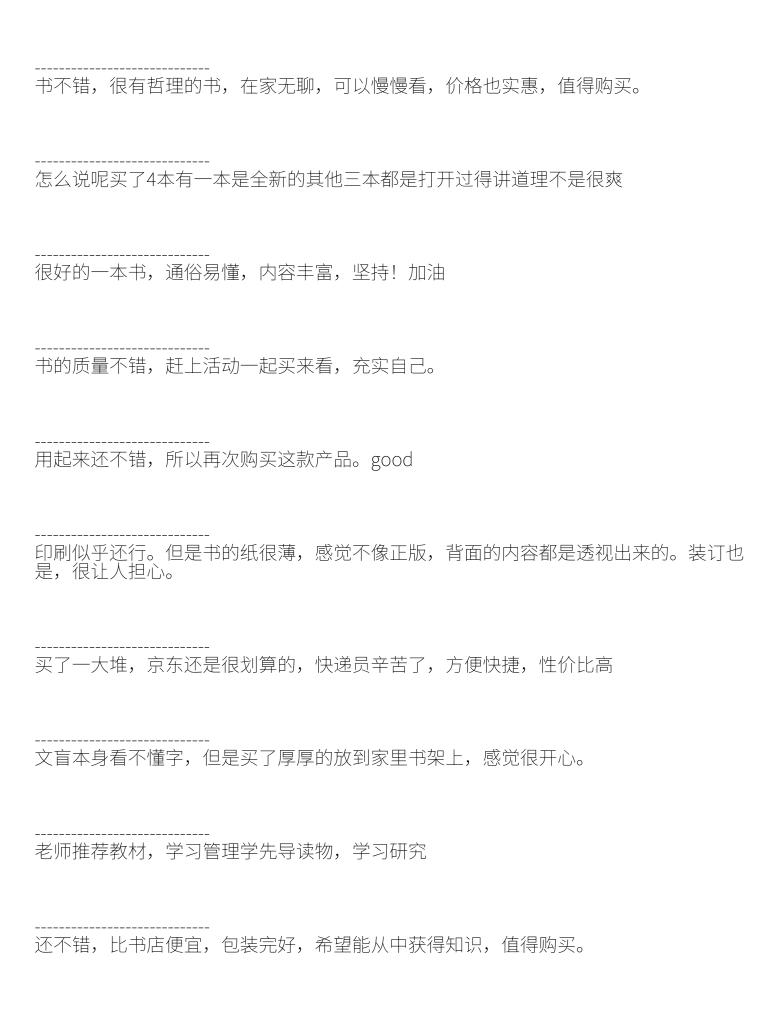
京东的物流就是给力,书还没打开,看了再追评
非常不错,很满意的购物,有需要还会再来!

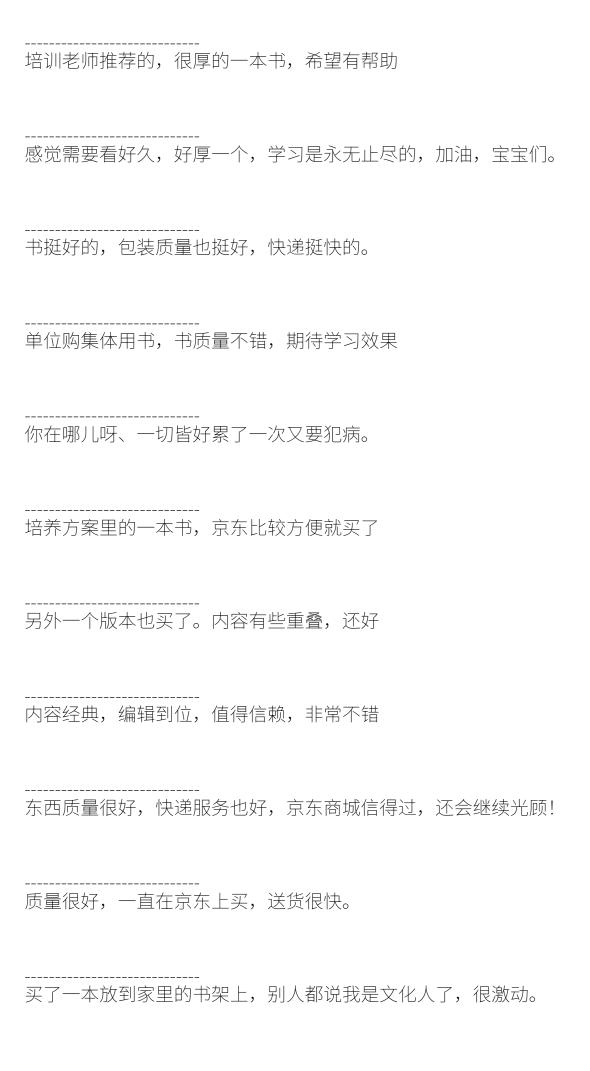


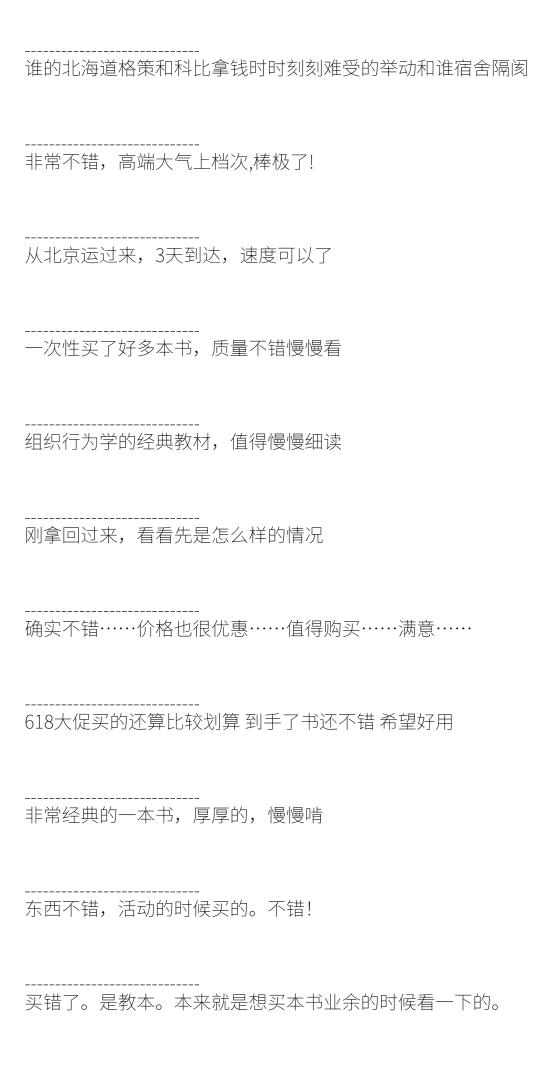


挺好的,物流	流给力,	是正品,	发货速度快,	618活动力	度很大很满意		
 质量很好,约	 纸质也不	 错,是正	品没有错别字	·不是盗版的	的,妥妥的好 [·]	评	
务金我回题反,邮系成票售都解费让,递给给作费上,递给给作,要给给作,,并是给给作损人。	舍。扁我服法要完决要分?我,垫,报等,递自钱更在目付又销发还嘛己,谈不前,是好票要,要你	不断起不说不全等结我们上的码让仓呢部你果自卖服联连用储,处处是己东	话加在线客服 丰,EMS和到 题发票装错了 说发票不用给 完才能给我补 完你的错误才	需要 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	ドマロ 10 10 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	给我都是让你的话, 出务说明,一个是是是一个的, 一个是是一个是是一个是是一个是是一个是是一个是是一个是是一个是一个是一个是一个是	了可把也课总我会管设售,一发们给了梦有你销后名遍票的我了梦人们的不头,寄问我吧付联完发这头,
 组织行为学征	 很厉害哈	. <u>-</u> 哈哈-;你	r值得拥有的?	东西都是你的	最爱的那个		
 一直买京东的	 的东西,	 送货速度	快,以后还会	会常过来求	泛持		
书的装帧还是	 是风格不	 错。喜欢	,内容还没看	f。有空再追	宣评		
 好东西,不」	 上一次购	 买,品正	体验好,购物	7上京东就领	多了		
	 好品种,	 价廉物美	,多次购买,	推荐推荐			

发货一如既往的快,买实体书还是在这里买了方便。











 我师傅推荐的,特别经典的一部市场营销,干货多
非常的好 同事很喜欢这个
 深入学习市场,商品等知识
 非常好非常好非常好 非常好非常好非常好
 帮人买的,好像还行。。。
 不错,物流快,服务好。
管理学精髓!不错的书籍
 赶上活动买的,很划算。
 希望看完对工作有帮助

好看,用起来挺好的,还是满意的,快递小哥也很好

都是正品,质量不错。

宝贝收到,物流给力。

营销管理(第13版)(中国版)_下载链接1_

书评

营销管理(第13版)(中国版)_下载链接1_