

公共危机管理理论与实务



[公共危机管理理论与实务_下载链接1](#)

著者:张成福 等 著

[公共危机管理理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

还可以。。。。。。。。

好用划算,.....

和书店的一样,就是我这本好像装钉上有点小问题,因为开学要用,就不换了,因为不影响使用

参考书,还没有到家就有优惠券了,郁闷

帮朋友买的,是本很好的理论书。

很好的公共管理教材,有很多案例

京东不错,书很齐全。就是因部分书缺货慢了几天

正在学习中。对管理有帮助。

不错。。。。。。。。。。

写的不错啊!组织中激励设计的目的是诱导有利于组织目标的行为。但是,如果激励设计不当,就会导致与组织目标相悖的行为。有效激励设计的基本前提是,设计者必须对组织激励与人们组织行为之间的关系有着深入了解。组织学家克尔(Kerr, 1975) 阐述这一命题道: 如果你对行为 A 提供激励, 而期待得到行为 B, 那是十分愚蠢的。近年来的社会科学研究工作, 在有关激励方面有了新的进展。我们不妨引用经济学家米尔· 格罗姆和罗伯特(Milgrom & Robert, 1992) 的研究来说明。有关激励强度的一个原则是要考虑员工努力程度和产出之间的关系。如果员工 无论怎样努力, 都难以改变其产出的话, 增加激励强度只能诱导员工通过作假来达到自上而下的预期。激励强度的另外一个原则是, 激励强度应该与测量表现的准确程度成正比。如果一个官员的政绩表现难以准确测量,

提高激励强度只能是诱使其加强与上级主管官员的非正式关系,以便规避仕途风险。

好书,值得一读。

《公共危机管理理论与实务》在吸收国内外公共危机管理最新发展成果的基础上,全面系统地建构了公共危机管理的逻辑体系和知识框架,从制度、过程、行为、技术等不同层面,以前瞻性的视角,对当代公共危机管理的一系列理论与现实问题进行了梳理和分析。《公共危机管理理论与实务》既可以帮助读者研习和掌握公共危机管理的一般性知识,也可以为其培养和提高应对突发公共事件的能力提供参考。

张成福,教授,博士生导师,国务院学位委员会学科评议组成员、北京市政协委员、北京市青联常委,中国人民大学公共管理学院副院长、中国人民大学政府管理与改革研究中心主任、中国人民大学副会长,中国行政管理教学研究会副会长。主要研究领域:公共管理、民主治理与宪政、危机管理。主编“公共行政与公共管理经典译丛”、“公共政策经典译丛”。教育部哲学社会科学重大课题攻关项目“国家公共危机安全管理系统研究”首席专家,主持国家部委、省市的危机管理类、政府改革与创新类多项课题。

唐钧,中国人民大学危机管理研究中心主任,中国人民大学政府管理与改革研究中心副主任,中国行政管理学会公共管理研究中心兼职研究员。主要研究领域:政府应急管理、危机公关、行政改革。著有《公共部门的危机公关与管理》、《政府形象与民意思维》、《紧急救助》、《中外紧急救援成功案例研究》等。主持社会维稳、风险治理、机构改革、政策评估等方面的多项课题。

谢一帆,博士,国家行政学院公共管理教研部讲师。主要研究领域:危机管理、应急管理、风险管理。

危机管理是企业、政府部门或其他组织为应对各种危机情境所进行的规划决策、动态调整、化解处理及员工培训等活动过程,其目的在于消除或降低危机所带来的威胁和损失。通常可将危机管理分为两大部分:危机爆发前的预计,预防管理和危机爆发后的应急善后管理。[1]

危机管理是专门的管理科学,它是为了对应突发的危机事件,抗拒突发的灾难事变,尽量使损害降至最低点而事先建立的防范、处理体系和对应的措施。对一个企业而言,可以称之为企业危机的事项是指当企业面临与社会大众或顾客有密切关系且后果严重的重大事故,而为了应付危机的出现在企业内预先建立防范和处理这些重大事故的体制和措施,则称为企业的危机管理。[2]

根据美国《危机管理》一书的作者菲克普曾对《财富》杂志排名前500强的大企业董事长和CEO所作的专项调查表明,80%的被调查者认为,现代企业面对危机,就如同人们必然面对死亡一样,已成为不可避免的事情。其中有14%的人承认,曾经受到严重危机的挑战。

普林斯顿大学的诺曼·R·奥古斯丁教授认为,每一次危机本身既包含导致失败的根源,也孕育着成功的种子。发现、培育,以便收获这个潜在的成功机会,就是危机管理的精髓。而习惯于错误地估计形势,并使事态进一步恶化,则是不良的危机管理的典型。简言之,如果处理得当,危机完全可以演变为“契机”。

随着全球经济竞争日趋激烈,世界著名大企业中有相当一部分进入维持和衰退阶段,为改变状况,美国企业较为重视推行“危机式”生产管理,掀起了一股“末日管理”的浪潮。

美国企业界认为,如果一位经营者不能很好地与员工沟通,不能向他的员工表明危机确实存在,那么,他很快就会失去信誉,因而也会失去效率和效益。美国技术公司总裁威廉·伟思看到,全世界已变成一个竞争的战场,全球电信业正在变革中发挥重要作用。因此,他起用两名大胆改革的高级管理人员为副董事长,免去5名倾向于循序渐进改革的高级人员职务,在职工中广泛宣传某些企业由于忽视产品质量、成本上升导致失去用

户的危机。他要全体员工知道，如果技术公司不把产品质量、生产成本及用户时刻放在突出位置，公司的末日就会来临。2危机概念

人们一直试图全面而确切地对危机下个定义，但是实际上危机事件的发生却有着千变万化的现实场景，很难一言以蔽之。有人认为，只有中国的汉字能圆满地表达出危机的内涵，即“危险与机遇”，是组织命运“转机与恶化的分水岭”。我们来回顾一下许多学者从不同角度对危机的理解判断：

赫尔曼 (HERMANN)：危机是指一种情境状态，在这种形势中，其决策主体的根本目标受到威胁且作出决策的反应时间很有限，其发生也出乎决策主体的意料之外。

福斯特 (FORSTER, 1980)：危机具有四个显著特征：即急需快速作出决策、严重缺乏必要的训练有素的员工、相关物资资料紧缺、处理时间有限。

值得好好读的一本书。不错，值得拥有！

在大家都说在京东买东西的时候，一直没在京东逛过。前一段时间帮老妈买电视盒，在京东买了一个，没什么问题，主要是快递很快。前几天又买了一个豆浆机，九阳的，买回来，用了几回，还不错。主要是不是我做，男朋友做，说挺不错。没有买亏。比超市便宜了200块。快递还是很快。但是感觉京东的快递服务要改进一下：选货到付款，明明说先验货，再给钱的。还好用的没什么问题，买了两次都还可以。像京东这么大的店，而且现在也有名气了，各种服务都应该做的完善一点，特别是快递，是和客户直接交互的。其实我也知道这是快递的问题不是京东的问题就是了，快递网上有的说的很可怕，将你的东西乱丢的，京东的还算不错了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。宝贝非常不错，和图片上描述的完全吻合，丝毫不差，无论色泽还是哪些方面，都十分让我觉得应该称赞较好，完美！

书是正品，很不错！速度也快，绝对的好评，下次还来京东，因为看到一句话

女人可以不买漂亮衣服不买奢侈的化妆品但不能不看书，买了几本书都很好

值得看。现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

[公共危机管理理论与实务_下载链接1](#)

书评

[公共危机管理理论与实务_下载链接1](#)