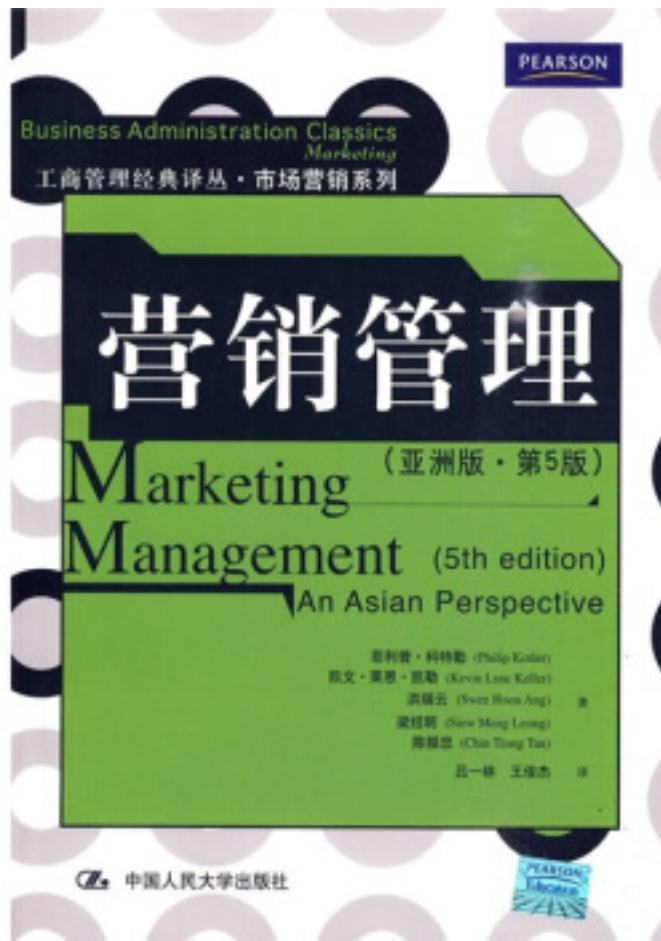


营销管理（亚洲版·第5版） [Marketing Management An Asian Perspective(5th edition)]



[营销管理（亚洲版·第5版） \[Marketing Management An Asian Perspective\(5th edition\)\]_下载链接1](#)

著者:科特勒 等 著，吕一林，王俊杰 译

[营销管理（亚洲版·第5版） \[Marketing Management An Asian Perspective\(5th edition\)\]_下载链接1](#)

标签

评论

物流很快，书很好，适合阅读

mba教科书，好书，送货速度快

除了物流比期望的有点慢外，购得喜欢的书，也是很开心的。

这本书买的太曲折了，森气

一毕业做了销售管理工作，此书凝聚了销售管理工作的精华

书本相当好，就是有点儿小贵。

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

很好的一本书，京东活动多，便宜又快捷

小贵 但是速度快

书是正版，就是物流慢，第一次那么慢！

快递相当给力，服务不错，书内容不错

书的品质还不错，配送速度快

不错哦，印刷内容都不错

书很不错 值得一看 学了很多

专业的书 开阔视野 推荐

市场营销老师推荐的教材，赞一个

不错的书，学习学习，老师推荐的

不错不错不错不错不错不错

好好好好好好好好好好

这本书应该是很经典的

纸张好,送货及时,可开发票,内容对企业人士很有帮助,赞一个

京东价格不算最优惠，但是京东的快递是最舒服的，当是选了服务吧。书本是正版，印刷质量很好，书的内容也很好，非常适合营销人员

家里有个爱学习的人，书买的多，希望对他有帮助

不错的书，值得一看不错的书，值得一看

质量很好价格很低质量很好价格很低

经典营销书籍

不错的一本书，用作教材很合适

非常不错的营销类图书

书一般 没有看 应该是正品

就是需要的那本书，还不错

我没有读过，老婆买的

帮别人买的，还不知道他用的怎样

工作中很有帮助，理论水平提升很多

营销是需要管理，管理是提高营销结果的有效保障！

质量好，物流速度快！非常不错

快递很给力，东西也很好

还没看，不过质量不错，送货也快，送货员态度也还行，基本满意。

正版，速度快，正版，速度快

基本上，请简明，送朋友

很不错，速度快。书本是正版。

营销管理（亚洲版·第5版）不错

东西非常好，很满意

正版很好！开卷有益！还没来得及仔细拜读！但是总会有收获的吧！

挺好的挺好的挺好的挺好的

不错， 不错、可以一看。

确实是一本好书，内容不用多说，活动期间拿下，太值了！

包价格和质量都非常好！ 建议都买这样的哈哈！

亚洲第五版不错，里面案例多，很受用！！！

替老婆买的，指定教材，很经典！

印刷精良，是一本不错的教材

很好，同事推荐的～适合市场部的人看～

不管是做营销还是策划，看看都有好处。

内容充实 印刷不错 好

值得收藏 价廉物美 推荐

便宜速度快保真

跟同学一起买的 质量很好 物流给力

看完受的影响比较大 很好看 推荐！！

是正版！这本书是我上课需要买的！送货很及时！感激啊！

书是贵了点，不过内容更宝贵。

值得营销管理人员学习的专业图书

内容翔实全面非常系统

介绍营销方面知识的一本好书。

满减的时候买的吵划算。。。。。

营销界的必读圣经！十分值得一读！

老师上课推荐的教材，看看看！！

服务到位前天，吃完午饭，趁手头工作不多，便给朋友发了条短信，这次等了半个小时，却依旧没有朋友的回信。我开始坐立不安，记得不久的过去，就算她忙，她总会在半小时内回他的呀！他怀疑难道是自己昨天没发短信给她她生气了？两小时后信息回来，告诉我要到京东帮他买书，如果不买或者两天收不到书就分手！，我靠，没有办法，我就来京东买书了。没有想到书到得真快。

营销管理书籍值得推荐,不错的译本书!

还不错吧~还不错啊~~~

理论和实践的完美结合。亚洲版值得购买。

正好赶上上课用，不错

还不错的。还不错的。还不错的。还不错的。

帮别人买的，听说很好

还可以吧，速度挺快，就是书有一点破损

学习用的商学院指定教材，需要慢慢研究

虽然等了几天才收到书，但是品质不错，应该是正品

快递很给力！

东西不错，是上课的时候老师推荐的。看了才知道，原来是老王卖瓜。

亚洲版的应该比中国版的更好吧，从理论上来说应该更全球性些，详细的東西正在研究中

封面有点脏，像翻过的，书本很厚，内容也详细，值得看

不错，就是纸很薄，这样一来，书比想象的还厚

营销领域的一本经典著作

书是挺好的，就是还没有看

价格基本上是各个商城中比较便宜的，书的印刷也不错，因为是教材所以具体的内容无法评论

书很新 是正版 而且很好很实用

营销管理方面很好的教材，但是没有英文版好，有不少的删减。

刚开始接触市场工作，作为基础读物学习下

营销管理（亚洲版·第5版） sales的书。

书籍正版，到货速度很快。适合营销专业学生阅读。

营销老师指定的教材，还不错

帮别人买的，没仔细看，应该还不错

书的质量挺好的，指定的课本

还没来得及看，外观没什么问题。

书很厚，内容不错，价格也不菲

送货挺快的，拿到书质量也不错。。

书是新的，应该不错吧

很不错的书,强烈推荐

送朋友的，他说不错，值得阅读

这个是质量还是可以的呢。

还没看~~~~~要好好学习

不错的书！值得一看！

速度快

挺好啊

还没看

品质有保障，深得老百姓喜欢。

还可以.....

东西没想象的好，一般般

看着还行

学习了

还行吧，正在看的。。。。。

今天打开细看，竟然是一本旧书，上面还有名字，还用胶带还是什么的弄掉了一部分…
京东…你…我经常在你这里买东西啊

好

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

haikeyihaikeyi

书中标注了大量参考文献的尾注代码，可是根据这些代码在书中根本找不到一片参考文献的出处，太坑人了！

Love reading, love Jing Dong! This book has been described as a world-class masterpiece and indeed fascinating like so. Once I open this book, I just can't put it down. Thus I recommend this book for all of you, my dear friends.

让读书成为我们的生活方式.罗伊兰德：阅读是永恒的乐趣。高尔基：书是人类进步的阶梯。贝内特·赛尔夫：阅读是一种心灵的享受。不论是伟人还是凡人，不论是生活于困境或是和平时代，读书一直是人类追求不懈的生活情趣，读书是寻求心灵释放，净化灵魂的途径。伟大的革命家.学问家毛主席孜孜不息的读书生活伴随着他一生，和他的革命生涯紧紧地联系在一起，即使在最艰苦最紧张的革命战争环境里，他也总是不忘读书，他的读书范围十分广泛，从社会科学到自然科学，从中国到外国等等各类书籍都是

他废寝忘食的选择，这些书籍对他生活的影响不言而喻。
平凡而渺小的我们生活在安逸的和平环境下，读书不再是以往的奢侈要求。对我们而言，它更是我们生活中的精神伴侣。读书的方式.内容也随着我们时代的改变而日益变迁着，我们读书的选择方式也日益多元化，电子杂志.电子期刊.电子书等都方便了现代人，当我们阅读杂志类书籍时，就好比是吃快餐，“为的是填饱咱们的肚子！”当我们阅读经典著作时就好比是品尝满汉全席，需要仔细品尝各种滋味！[ZZ]的[SM]：很值得看，看了收益很大，书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。[SM]，超值。买书就要来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费，真的不错，速度还真是快，特别是京东快递，快得不得，有一次我晚上很晚才下单，第二天一大早就送到了，把我从睡梦中吵醒了，哈哈！真是神速，而且都是正版书。
一个安静的环境，清晨，午后，夜晚，一杯苦涩的清茶，遇到柔和的光线，一本难以释怀的书，享受读书的幸福· · · · · 让读书成为我们的生活方式。[NRJJ]

今天刚刚拿到书，这本..科特勒1.科特勒等写的营销管理（亚洲版·第5版）很不错，全球性品牌提供均衡的视角20%兼有亚洲与非亚洲背景的企业（利丰、盛大网络）40%非亚洲背景的企业（谷歌、苹果公司及其系列产品）40%有亚洲背景的企业（迪士尼（香港）、吉列（日本））深入洞悉新兴市场及其发展趋势印度，针对都市型男的营销航空业的免费增值商业模式抵制仿冒品更加关注科技与营销的关系蜂鸣营销和病毒式营销营销调研中科技的应用互动营销中的顾客授权本书内容特色全球性品牌提供均衡的视角，20%兼有亚洲与非亚洲背景的企业（利丰、盛大网络），40%非亚洲背景的企业（谷歌、苹果公司及其系列产品），40%有亚洲背景的企业（迪士尼（香港）、吉列（日本）），深入洞悉新兴市场及其发展趋势，印度，针对都市型男的营销，航空业的免费增值商业模式，抵制仿冒品，更加关注科技与营销的关系，蜂鸣营销和病毒式营销，营销调研中科技的应用，互动营销中的顾客授权。以科特勒教授为主撰写的营销管理进入中国已有20余年。在占得先机的同时，因其内容丰富、体系完善等诸多优点，在中国得以迅速传播，拥有广泛的读者群，对中国高校市场营销专业教育，及营销管理思想、方法在中国企业界的普及和应用都产生了深远影响。作为译者，我们认为除作者前言所列各点，本书还具有以下特点（1）读者定位清晰。因世界各地的读者群及营销实践存在较大差异，科特勒灵活运用营销学中的定位策略，采用与当地营销学者合作的方式，针对当地读者的需求，对教材特别是其中的案例作出调整。如本书为亚洲版，即主要针对亚洲企业经理人、学者和学生。（2）与其他营销学教材相比，本教材体系更为完善，内容更为全面、新颖。在基本上保留了营销管理的核心内容和框架的同时，做到了与时俱进，删减了一些过时的内容，补充了营销理论前沿和实践的最新成果。例如，科特勒继续与凯文·莱恩·凯勒合作，在书中逐步加大了品牌管理等的分量针对目前网络营销、客户关系管理等新营销理论和实践的兴起，引入了大量翔实的案例，进行了深入探讨和总结读者还会发现诸如草根营销、拾荒式营销等尚在营销论文中探讨的知识点亦已出现在书中。（3）与其他营销学教材相比，本书较多地加入了作者的一些独到见解和思想。一本书、一篇论文能够流传，或多或少需要有一些独到的思想。科特勒在本书中继续完善和调整其全面营销理论，试图以该视角系统整合营销学诸理论，从而为读者提供了一个系统掌握营销学知识和进行营销分析的新视角。（4）与营销管理相比，本书在理论和实践两方面具有鲜明的亚洲特色。在理论方面，本书系统整合了当地最新的营销理论研究成果。例如，本书探讨了亚洲阶层式社会文化对企业

很喜欢..科特勒1.科特勒等，他的每一本书几本上都有，这本营销管理（亚洲版·第5版）很不错，全球性品牌提供均衡的视角20%兼有亚洲与非亚洲背景的企业（利丰、盛大网络）40%非亚洲背景的企业（谷歌、苹果公司及其系列产品）40%有亚洲背景的企业（迪士尼（香港）、吉列（日本））深入洞悉新兴市场及其发展趋势印度，针对都市

型男的营销航空业的免费增值商业模式抵制仿冒品更加关注科技与营销的关系蜂鸣营销和病毒式营销营销调研中科技的应用互动营销中的顾客授权本书内容特色全球性品牌提供均衡的视角，20%兼有亚洲与非亚洲背景的企业（利丰、盛大网络），40%非亚洲背景的企业（谷歌、苹果公司及其系列产品），40%有亚洲背景的企业（迪士尼（香港）、吉列（日本）），深入洞悉新兴市场及其发展趋势，印度，针对都市型男的营销，航空业的免费增值商业模式，抵制仿冒品，更加关注科技与营销的关系，蜂鸣营销和病毒式营销，营销调研中科技的应用，互动营销中的顾客授权。以科特勒教授为主撰写的营销管理进入中国已有20余年。在占得先机的同时，因其内容丰富、体系完善等诸多优点，在中国得以迅速传播，拥有广泛的读者群，对中国高校市场营销专业教育，及营销管理思想、方法在中国企业界的普及和应用都产生了深远影响。作为译者，我们认为除作者前言所列各点，本书还具有以下特点（1）读者定位清晰。因世界各地的读者群及营销实践存在较大差异，科特勒灵活运用营销学中的定位策略，采用与当地营销学者合作的方式，针对当地读者的需求，对教材特别是其中的案例作出调整。如本书为亚洲版，即主要针对亚洲企业经理人、学者和学生。（2）与其他营销学教材相比，本教材体系更为完善，内容更为全面、新颖。在基本上保留了营销管理的核心内容和框架的同时，做到了与时俱进，删减了一些过时的内容，补充了营销理论前沿和实践的最新成果。例如，科特勒继续与凯文·莱恩·凯勒合作，在书中逐步加大了品牌管理等分量针对目前网络营销、客户关系管理等新营销理论和实践的兴起，引入了大量翔实的案例，进行了深入探讨和总结读者还会发现诸如草根营销、拾荒式营销等尚在营销论文中探讨的知识点亦已出现在书中。（3）与其他营销学教材相比，本书较多地加入了作者的一些独到见解和思想。一本书、一篇论文能够流传，或多或少需要有一些独到的思想。科特勒在本书中继续完善和调整其全面营销理论，试图以该视角系统整合营销学诸理论，从而为读者提供了一个系统掌握营销学知识和进行营销分析的新视角。（4）与营销管理相比，本书在理论和实践两方面具有鲜明的亚洲特色。在理论方面，本书系统整合了当地最新的营销理论研究成果。例如，本书探讨了亚洲阶层式社

这本书的作者[ZZ]写的的书都写得很好，最先是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。他的书我都买了，看了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、叶圣陶、金庸、杨其铎、晓玲叮当、方洲、冰心，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，看了收益很大，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省运费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就要来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费，真的不错，速度还真是快，特别是京东快递，快得不得，有一次我晚上很晚才下单，第二天一大早就送到了，把我从睡梦中吵醒了，哈哈！真是神速，而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。高尔基先生说过：“书籍是人类进步的阶梯。”书还能带给你许多重要的好处。

多读书，可以让你觉得有许多的写作灵感。可以让你在写作文的方法上用的更好。在写作的时候，我们往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理。让别人觉得你更富有文采，美感。

多读书，可以让你全身都有礼节。俗话说：“第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。
读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！[NRJJ]

营销管理（亚洲版·第5版）风险与收益不可相互抵消——上述讨论给我们带来的结论是这样的：本金风险与收入回报是不可相互抵消的。从实际操作来看，接受蚀本风险的补偿不仅仅是高息票率，而应该是相应的本金增值的机会，即购买债券时享受可观的价格折扣，或获得非常有利的转换特权。虽然从数学上看，用高收入抵消本金风险和用增值机会抵消风险之间并没有什么不同，但二者在心理方面的区别却是很重要的。在购买低价债券时，投资者对风险有足够的意识；他更可能进行彻底的调查和仔细的利弊权衡；最后——也是最重要的一——他做好了承受损失的准备，他的利润可在一定程度上用于弥补损失。所以，实际的投资经验并不鼓励以平价购买高息票率债券，事实并不如人们想象的那样，高达7%的利率足以成为购买低安全性债券的理由。21

“商人之投资”的谬误——具有上述特征的债券在金融界被称为“商人之投资”，它被认为适合那些能够承担一定风险的投资者。在1923年到1929年之间发行的大多数外国债券均可归于此类，而一大批普通优先股也属此列。根据我们的观点，这种“商人之投资”是一种没有道理的投资。能够承担风险的证券购买者应该关注的是与风险相称的价格方面的获利机会，对所能得到的利息收入的关注仅是第二位的。

建议反常道而行之——更一般地说，投资者更应该以与惯常相反的态度来看待利息收益。在选择与自己相适宜的债券等级时，他们习惯于从备选表的首行开始看起，那里往往是安全性最高而利率最低的债券，然后开始计算如果能够在债券等级上作出让步的话可以得到多高的利息收益。站在这个角度来看问题，普通投资者会逐渐形成这样的习惯思维，即：适合自己投资的债券品种应该是在最高等级之后。这种惯常的思维方式很可能导致其接受非常不好的债券，既可以是因为被高利率引诱，也可以是被债券推销员的言辞所打动。

更好的挑选程序应该是从能接受的最低安全等级开始，备选的债券至少都应该在这个底限之上。所有不能满足这个安全要求的债券都将被自动排除在纯粹投资的考虑范围之外，而无论其有多么高的利率，多么诱人的前景，或其它的特殊优势。在这样的一个有限的投资范围之内，投资者才能进行其它的挑选程序。他可以要求大大高于底限的安全标准，并在一般情况下须为此作出收益率方面的牺牲。他也可以迁就自己在企业性质和管理风格方面的偏好。但是，最基本的一点是：挑选债券时应该从明确的底限出发向上搜寻，而不应该从最安全但又难以接受的证券开始，漫不经心地向下搜寻。

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样。互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。

”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点。教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点。随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点。从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对本质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

逐句地看完这个书以后，我的心久久不能平静，震撼啊！为什么会有如此好的书！在看完这书以后，我没有立即回复，因为我生怕我庸俗不堪的回复会玷污了这网上少有的书。能够在如此精彩的书后面留下自己的网名是多么骄傲的一件事啊！，请原谅我的自私！我知道无论用多么华丽的辞藻来形容您书的精彩程度都是不够的，都是虚伪的，所以我只想说一句：您的书太好看了！我愿意一辈子的看下去！这篇书构思新颖，题材独具匠心，段落清晰，情节诡异，跌宕起伏，主线分明，引人入胜，平淡中显示出不凡的文学功底，可谓是字字珠玑，句句经典，是我辈应当学习之典范。就小说艺术的角度而言，这本书不算太成功，但它的实验意义却远远大于成功本身。正所谓：“一马奔腾，射雕引弓，天地都在我心中！”真不愧为无厘界新一代的开山怪！

本来我已经对这个社区失望了，觉得这个社区没有前途了，心里充满了悲哀。但是看了你的这个书，但是看了你的书，我告诉自己这个书是一定要回的！这是百年难得一见的好书啊！苍天有眼啊，让我在优生之年得以观得如此精彩绝伦的书！，你要继续努力啊！此书，就好比黑暗中刺裂夜空的闪电，又好比撕开乌云的阳光，一瞬间就让我如饮甘露，让我明白了永恒的真理在这个世界上是真实存在着的。只有这样具备广阔胸怀和完整知识体系的人，才能作为这真理的唯一引言者。看了的书，让我陷入了严肃的思考中，我认为，如果不把的书顶上去，就是对真理的一种背叛，就是对谬论的极大妥协。因此，我决定义无反顾的顶了！

真知灼见啊！的书实在是一句中地。子曰：三人行而必有我师焉。斯言善哉。不知不觉上网这么多年，好的坏的书都看过了，看多了。渐渐的也觉得没什么意思了。渐渐觉得自己已经达到奋斗的顶峰了。可是，第一眼看到的这个书的时候，我的眼前竟然感觉一亮！

仿佛看到了倾城倾国的美人，正轻摇柳步款款而行。正好似的这个书，语态端正，论证从容。好啊！只有那种真理在握，洞视这个世界真实本质的人，才能显示出这样惊人的笔力。

在日益苍白肤浅的网络里，我从的书中不但看到了真理，更加看到了网络的希望。为表达我对的敬意，也是为了向学习。文笔流畅，修辞得体，深得魏晋诸朝遗风，更将

唐风宋骨发扬得入木三分，能在有生之年看见的这个书。
实在是我三生之幸啊。看完的这个书之后，我竟感发生出一种无以名之的悲痛感DD啊，这么好的书，我内心的那种激动才逐渐平复下来。可是我立刻想到，这么好的书，倘若别人看不到，那么不是浪费的心血吗？看完，我的心情竟是久久不能平复，正如老子所云：大音希声，大象希形。我现在终于明白我缺乏的是怎么了，正是那种对真理的执着追求和那种对理想的艰苦实践所产生的厚重感。面对的书，我震惊得几乎不能动弹了，那种裂纸欲出的大手笔，竟使我忍不住一次次的翻开书

高尔基先生说过：“书籍是人类进步的阶梯。”书还能带给你许多重要的好处。
多读书，可以让你觉得有许多的写作灵感。可以让你在写作文的方法上用的更好。在写作的时候，我们往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理。让别人觉得你更富有文采，美感。
多读书，可以让你全身都有礼节。俗话说：“第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。
多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。
多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。
多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。
读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，读书能够荡涤浮躁的尘埃污秽，过滤出一股沁人心脾的灵新之气，甚至还可以营造出一种超凡脱俗的娴静氛围。读陶渊明的《饮酒》诗，体会“结庐在人境，而无车马喧”那种置身闹市却人静如深潭的境界，感悟作者高深、清高背后所具有的定力和毅力；读世界经典名著《巴黎圣母院》，让我们看到如此丑陋的卡西莫多却能够拥有善良美丽的心灵、淳朴真诚的品质、平静从容的气质和不卑不亢的风度，他的内心在时间的见证下折射出耀人的光彩，使我们在寻觅美的真谛的同时去追求心灵的高尚与纯洁。读王蒙的《宽容的哲学》、林语堂的《生活的艺术》以及古人流传于世的名言警句，这些都能使我们拥有诚实舍弃虚伪，拥有充实舍弃空虚，拥有踏实舍弃浮躁，平静而坦然地度过每一个晨曦每一个黄昏。古人云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”可见，古人对读书的情有独钟。其实，对于任何人而言，读书最大的好处在于：它让求知的人从中获知，让无知的人变得有知。读史蒂芬·霍金的《时间简史》和《果壳中的宇宙》，畅游在粒子、生命和星体的处境中，感受智慧的光泽，犹如攀登高山一样，瞬间眼前呈现出仿佛九叠画屏般的开阔视野。于是，便像李白在诗中所写到的“庐山秀出南斗旁，屏风九叠云锦张，影落明湖青黛光”。
对于坎坷曲折的人生道路而言，读书便是最佳的润滑剂。面对苦难，我们苦闷、彷徨、悲伤、绝望，甚至我们低下了曾经高贵骄傲的头。然而我们可否想到过书籍可以给予我们希望和勇气，将慰藉缓缓注入我们干枯的心田，使黑暗的天空再现光芒？读罗曼·罗兰创作、傅雷先生翻译的《名人传》，让我们从伟人的生涯中汲取生存的力量和战斗的勇气，更让我们明白：唯有真实的苦难，才能驱除罗曼蒂克式幻想的苦难；唯有克服苦难的悲剧，才能帮助我们担当起命运的磨难。读海伦·凯勒一个个真实而感人肺腑的故事，感受遭受不济命运的人所具备的自强不息和从容豁达，从而让我们在并非一帆风顺的人生道路上越走越勇，做命运真正的主宰者。在书籍的带领下，我们不断磨炼自己的意志，而我们的灵魂也将渐渐充实成熟。

[营销管理（亚洲版·第5版） \[Marketing Management An Asian Perspective\(5th edition\)\] 下载链接1](#)

书评

[营销管理（亚洲版·第5版） \[Marketing Management An Asian Perspective\(5th edition\)\] 下载链接1](#)