

全美最新工商管理权威教材译丛·产品管理（第4版）



[全美最新工商管理权威教材译丛·产品管理（第4版）_下载链接1_](#)

著者:[美] 莱曼 等著，汪涛 译

[全美最新工商管理权威教材译丛·产品管理（第4版）_下载链接1_](#)

标签

评论

经常缺货，终于买到了。经典之作拜读一下，以备不时之需！

图书正版！很不错，还有塑封，继续支持京东哦~加油！

是正品，质量很好，快递也很快，很棒的一次购物。

书好内容好, 适合初入门及进阶者好好研读及学习！

东西挺好的，送货上门，还比超市便宜！

不错，看了一部分，很有收获！

生涩难懂，闲的很专业。但我不喜欢老外写的书，尤其翻译不咋地的版本

有点像盗版的。价也贵

书质量不错，期待看看

书破了 不过就这样吧 这样吧

还没看完。希望能有用

同事介绍的，买来学习一下

还没来及看，好评吧

质量不错，很有重量。

好书，好好学习！

等了n天，速度超慢，就等这一本书。不知道京东怎么想的，为什么不把有货的先送呢，就让客户干等。。。

哈哈好书服！哈哈好书服！哈哈好书服！

非常不错的产品管理教程，需要慢慢肯，好厚。

虽然不是我想要的内容，还是值得学习的，适合管理某个产品的产品经理，不适合管理多个产品的人

在看呢，还可以吧

书本很好，正在看，支持

质量不错,值得购买，质量不错

不错不错不错不错不错不错

好书值得读，好书值得读

这本书是产品经理都应该拥有的，人手一份，了解产品，懂得产品包装才是王道！

给单位买的参考书，用于参考学习

无意间买的，没想到能用在工作中

书很好看，质量也很好，京东快递没的说

书籍挺好，努力学习中！！

是正品，跟我以前那本一样，很好

书不错，很适合做产品管理的看

看来双十一发货多,所以外包装有磨损了点,不过东西很好.

很好的一本书，给我很好的启发

很不错，内容丰富。。。。。

书质量不错,大师作品,值得细读

实惠，很不错，方便…。。。。

质量很不错，供货也迅速

还不错吧 先看看怎么样再说

挺好的，还没来得及看呢

东西好用，用着放心，送货速度快

价格公道，质量不错，比较满意

这本书比较严肃但是非常全面的针对产品管理做出了很精准的解析说明。可以当做工具书使用，现在大概看完，日后遇到问题再细查。

书还是不错的，值得购买

不错的书，快递速度快

中国企业产品的研发管理，学习学习，希望能够对自己有所帮助。

好的，挺好的呢。。。。

书这东西，内容就不说，不认可也不会去买。最重要的就是价格公道。价格能接受就买。

刚到新的工作岗位上，虽然产品管理在不同行业可能不一样，但也算有借鉴意义吧，刚刚看完，算是系统的了解了一下。

春节看看书，挺好的。纸质书比较有感觉

产品管理的经典，值得好好研究

可以可以可以可以可以

本书从营销的角度对产品的设计、研发和生产等做了科学的论述，对如何做出满足客户真正需求的产品给了很好的答案。

- 1、产品管理知识体系严谨、全面
- 2、内容丰富
- 3、学习的引导效果很好，跟着看进去，能学的比较扎实。

内容比较喜欢，能读书的感觉不错。不错的学习，产品管理

朋友推荐的，看了很有收获

适合自学的一个教材，挺不错的，物流很快，赞！

宝贝很不错，全五分啦。就是抵用券使用门槛有点高哈。

包装不错，送货也很快，关键是想要开发票，结果，发票类型不能开成办公用品或者是礼品，失

恩恩恩恩恩恩恩恩 挺好

书中的内容比较理论化，但是对于新人来讲理论还是必须的

很经典的书，很好，适合翻阅

还没看，应该不错。。。。

不错！~内容很不错。。。

不错，还可以，买够100元可以减10元。挺实惠的。等于90元就可以买到100元的书本了。

挺好，一直信赖京东！！

适合做产品经理以及产品研发的人员读，很全面实用

是我们公司的员工必读书,所以自个儿买了本,对于初学者会有启发,入门书必备.

好评。快递也很及时，服务也好！

书挺好的，应该是正品吧！

书内容不错，物流给力。

产品管理方面的经典书籍，好好看看，可以帮助业务水平提高

书内容很好，推荐购买！

发货速度快。就是优惠不多！

看了一些，对物流表示十分满意，但是书的质量好像一般，软软的

国外经典教材，产品人不错的书，正在学习中！

书很好，非常喜欢，写得很系统

专业参考书，内容全面
对产品管理的方方面面都有描述，对于产品经理而言，值得拥有

非常好，反正 已经拿到PM证书了，这书的帮助 你非常大的。

内容等各方面都不错，对新人帮助很大

我同学每次买书都让我在京东买。。。。

经典书籍,很喜欢 可以学到很多东西

很好的一本书，现在正在学习

给同事买的，很不错的一本书，

呃看起来有点吃力，不知道是不是美国的思维和中国不同？估计是我的智力的问题哈。
但是依然是一本很实用的书哈

好书，不过比较难懂，好书，不过比较难懂

看了一些，还不错，只得仔细研究

翻译的还可以，正在关注这方面的知识，介绍的很全面，推荐阅读

东西很好，很不错，体验很好

还没看呢，先不给评价吧。

讲的很全面！要仔细读读，理解里面的东西。

还不错！！！都是书店看过再买的

经典教科书，外国翻译的，讲得比较全面

牛逼的教材，很经典。书里分解的很详细。

关于产品管理永远学不完

拿积分拿积分拿积分拿积分拿积分

还没看完，是个大部头的书，得耗些时间去看。

学习一下管理，提升一下自己的能力

公司战略转型，部门人手一本读物。

领导给买的，要求阅读，还让写读后感，我晕！

质量和书店卖的一样，价钱便宜了很多

随便看看，闲来无事翻翻读读！

非常好的一本书

理论知识为主，还是要有点经验再看这书。

包装不错。就是没有时间看。

不错的经典书籍，纸的购买。

很不错，可以提升管理方法！

图文并茂，你也来买本吧

书不错拜读学习学习

帮同事代购的，同事说不错。

立志产品经理的入门教科书，值得一读

系统的讲解了产品管理相关的知识，还在仔细研读中

很不错的一本书，值得一看

很不错，值得推荐推荐！

产品经理的一系列好书

这书不错，满足需要。挺好的。

慢慢品读摸索，期待学习

既然是经典，我想必有他的优点之处·

写的不错，很值得推荐

努力看书学习 努力，还需要好好看书！

很不错，非常喜欢这本书

内容详细，印刷不错，很喜欢，值得购买

还可以，涉及到产品的方方面面

不错，比较权威的书~~~

内容非常丰富，很好的教科书。

送货很快，是正版，推荐购买

看起来不错，还没细看质量过关

非常详细的

好书，好好看，适合学市场的人

很好的书，适用于所有产品经理

产品管理教材,产品经理入门教材

质量好 送货快 服务态度好

还是不错滴还是不错滴

好书大家看好书大家看

很不错，很好！！！！

好~~非常的棒~！！~

东西很好！！！东西很好！！！东西很好！！

很好很好很好很好很好很好很好

很大一本，但没有胶膜包着，有些脏。

看了一下，感觉不错!!!!!!!

随便去哪个论坛或者看哪个教材，只要跟产品管理有关，基本上推荐读物中都有这一本，可见其影响力之巨大。目前正在努力啃书中。

《产品管理》(第4版)可供MBA学生和研究生用作产品管理课程的教材，同时也是产品经理最方便实用的

以产品经理（营销经理）针对性较强，介于基础营销与高级战略营销之间的核心营销教材，书中有许多新的营销理念，如市场竞争的层次划分四种竞争层次比较科学

书的内容还行，中规中矩就是国外mba的课本，点比较背，拿到书的时候发现第十六章和附录A都缺失，没有印刷上，最后联系京东，网上操作当天还有问题，最后找在线客服帮忙录了申请，第二天一早就换了本新的。这下全了，总体而言京东的服务不错。

很好的一本书

慢慢读，太大本了！！！！！！！！！！

很好的一本书，如果例子能再多一点就更好了。6个月看了一半，再加油吧。

做产品经理这样，这本书显然是不能落下的。虽然买了几个月了还没有开始看，就算囤起来又有什么关系。只要有机会，静下心来读读，都会有收获的。

理论性比较强，比较系统。

还没时间仔细看，找时间仔细学习一下。

送货比较快,总得来说很满意

发货速度挺好，包装和质量都还行

很值得读的书，可以联系到实际工作

书不错，但是被磕了一个坑

错不错，好书，有收获，不过这个也因人而异

参加了一个产品类的培训，讲师推荐的书

内容好，纸质一般，还木有看。

教程详细，购买方便...

给同事买的・说是不错・送货很快

看着可以，还没有细看。

总的来说，感觉还可以。

打开看了一下感觉还不错，是一个领导推荐的。

纸张差了点，内容应该不错。

发货速度快，书是正品

虽然讲的是传统产品，但是对it行业有借鉴意义。

值得一读，在文化堕落的今天

还没看，据说还不错。听同事推荐买的

还没看，感觉还可以。

内容不错，值得好好的阅读，不错

实用度不高,但可以全面学习

还可以不错还可以不错

书写的不错，挺喜欢的

东西很好哦

老婆很开心，价格很实惠，比书店里便宜，[SM]书包装也很好，收到后也没的损坏，快递很快，直接送上楼了，很感谢。特别感谢[BJTJ]把书写的很好，我是看了[NRJ][NRJJ][NRJJ][NRJJ]这些推荐的内容很吸引人，我也看了[QY][SZ][QY][SZ][QY][SZ]这些看完后，才决定买的这个书，实在是太超值了！

很的书。

和描述的一样，好评！
还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好 物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧 下次还会来买！

东西不错~~~~~

翻译很拗口，建议还是去买原版书籍吧~
内容偏销售市场，比较对我口，虽然别人说我买错书了~哈哈

还没看，感觉纸张像盗版，内容应该不错

纸张的视觉感官和手感都非常烂，不像正版书。但是盗版书卖这么贵，是不是有点坑爹啊。。

还没看完，估计要一个月才能看完，不过看了简介应该不错

感觉看了没啥帮助，泛泛而谈

帮领导买的。。。。。

没有什么特色，不是有实际工作经验的人写的。浪费时间。

质量差的一塌糊涂 史上最差没有之一！

正版

这本书的标题虽然是产品管理，但是内容也仅仅是普通的市场管理类的通用知识的介绍，没有太多的针对性，尤其是关于产品规划方面的可操作性的知识介绍非常匮乏，不是很有推荐意义

里面的内容还没有看，但是纸张用的也太KD了，什么LJ玩意，又薄又软，跟餐巾纸似的，很怀疑是盗版的，还卖这么贵

没有使用价值，讲的东西很虚 一页里面有两三个页码，排版很乱，怀疑是盗版的！

京东物流太差，等太久

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

京东商城自2004年初涉足电子商务领域以来，专注于该领域的长足发展，凭借在3C领域的深厚积淀，先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及 JD logo

市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、上海、广州和成都、沈阳、西安为中心的六大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。

作为中国B2C市场的3C网购专业平台，京东商城无论在访问量、点击率、销售量以及业内知名度和影响力上，都在国内3C网购平台中具有较大影响力。2007年京东商城销售额超过3.5亿元人民币，实现了连续三年300%的增长。而在2008年北京奥运会到来之际，京东商城的销售额有望突破12亿元人民币。

未来，京东商城将坚持以“产品、价格、服务”为中心的发展战略，不断增强信息系统、产品操作和物流技术三大核心竞争力，始终以服务、创新和消费者价值最大化为发展目标。

自2004年初正式涉足电子商务领域以来，京东商城一直保持高速成长，连续八年增长率均超过200%。截至2012年12月底，中国网络零售市场交易规模达13205亿元，同比增长64.7%。国内的两家电商公司，阿里巴巴和京东商城，阿里巴巴2012年交易额增长超100%，京东商城则接近200%。

刚收到此书还没看，但是一拆开就看到后面的破损好几处，顿时心就凉了。退换麻烦，不退心里别扭。还好客服态度很好。希望能仔细一些吧。桑不起啊。。

公司的一项基本任务就是营销其产品和服务。本书关注的是那些对公司的产品和服务在市场上获得成功负有主要责任的人们。在许多公司，尤其是在包装类产品的公司，负责此活动的人拥有“产品经理”的头衔。正如我们在第一章中所提到的，尽管这个头衔并不总是相同，但在公司里总有一个人是或应当是产品的“专家”，高层经理能将执行营销计划的任务分配给他，他也会因产品业绩而得到提升或降职。

产品经理的工作正变得越来越复杂。除了其他原因外，还由于信息技术的变化、因特网的传播和进步、日益加剧的全球竞争以及变化的顾客需要和欲望等，产品经理的任务包括不断地收集和综合信息、预测竞争和市场状况的变化、修订市场战略以及调整价格和沟通等决策以适应变化的市场状况。此外，与组织的其他部门（例如销售和运营部门）和外部群体（例如供应商和渠道）合作也是十分重要的。本书的目的在于为解决这些问题提供一种基本的方法。

第四版《产品管理》覆盖了一般营销者特别是产品经理所面临的三类主要任务：

(1) 分析市场。(2) 为产品或服务制订目标和战略。

(3) 制订价格、广告、促销、分销渠道以及服务等策略。

我们将营销计划的制订作为一个统一的框架，该过程整合了这三类任务，并提供了品牌的历史、前景和希望的一份书面记录。为什么写这本书

许多优秀的教科书都涉及了营销管理和战略问题。这些书或者是对营销管理的一般性介绍，或者单独关注战略问题。看待现有教科书的一种方式是将它们与工作责任相联系。

一般性的营销管理教材非常适合于将营销概念介绍给组织中的所有雇员。战略类的书籍更高级一些，它更适合于高级营销经理，如产品群经理、营销副总裁等。这些人通常管理产品“组合”，有时还要管理产品经理的“组合”。

本以为对工作有些帮助，翻了翻不是很用的上。。

公司的一项基本任务就是营销其产品和服务。本书关注的是那些对公司的产品和服务在市场上获得成功负有主要责任的人们。在许多公司，尤其是在包装类产品的公司，负责此活动的人拥有“产品经理”的头衔。正如我们在第一章中所提到的，尽管这个头衔并不总是相同，但在公司里总有一个人是或应当是产品的“专家”，高层经理能将执行营销计划的任务分配给他，他也会因产品业绩而得到提升或降职。

产品经理的工作正变得越来越复杂。除了其他原因外，还由于信息技术的变化、因特网的传播和进步、日益加剧的全球竞争以及变化的顾客需要和欲望等，产品经理的任务包括不断地收集和综合信息、预测竞争和市场状况的变化、修订市场战略以及调整价格和沟通等决策以适应变化的市场状况。此外，与组织的其他部门（例如销售和运营部门）和外部群体（例如供应商和渠道）合作也是十分重要的。本书的目的在于为解决这些问题提供一种基本的方法。

第四版《产品管理》覆盖了一般营销者特别是产品经理所面临的三类主要任务：

(1) 分析市场。(2) 为产品或服务制订目标和战略。

(3) 制订价格、广告、促销、分销渠道以及服务等策略。

我们将营销计划的制订作为一个统一的框架，该过程整合了这三类任务，并提供了品牌的历史、前景和希望的一份书面记录。为什么写这本书

许多优秀的教科书都涉及了营销管理和战略问题。这些书或者是对营销管理的一般性介绍，或者单独关注战略问题。看待现有教科书的一种方式是将它们与工作责任相联系。

一般性的营销管理教材非常适合于将营销概念介绍给组织中的所有雇员。战略类的书籍更高级一些，它更适合于高级营销经理，如产品群经理、营销副总裁等。这些人通常管理产品“组合”，有时还要管理产品经理的“组合”。

京东商城是中国B2C市场最大的3C网购专业平台。是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具影响力的电子商务网站之一。京东商城秉承“以人为本的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切、轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。相较于同类电子商务网站，京东商城拥有更为丰富的商品种类，并凭借更具竞争力的价格和逐渐完善的物流配送体系等各项优势，赢得市场占有率多年稳居行业首位的骄人成绩。

京东商城自2004年初涉足电子商务领域以来，专注于该领域的长足发展，凭借在3C领域的深厚积淀，秉承“先人后企”的发展理念，奉行“合作、诚信、交友”的经营理念，先后组建了上海及广州全资子公司，富有战略远见地将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。根据战略规划，京东商城将组建以北京、上海、广州和成都为中心的四大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空

间。JD logo

作为中国B2C市场最大的3C网购专业平台，京东商城无论在访问量、点击率、销售量以及业内知名度和影响力上，都在国内3C网购平台中首屈一指。2007年京东商城销售额超过3.5亿元人民币，实现了连续三年300%的增长。而在2008年北京奥运会到来之际，京东商城的销售额有望突破12亿元人民币。

京东商城的飞速发展和良好前景赢得了国际著名风险投资基金的青睐。2007年，京东商城迎来了第一笔风险投资，这无疑为京东商城的迅猛发展注入一支强心剂。伴随着京东商城的超速发展，京东商城将为合作伙伴提供更广阔的发展平台、为广大用户提供便利可靠的高品质网购专业平台。

未来，京东商城将坚持以“产品、价格、服务”为中心的发展战略，不断增强信息系统、产品操作和物流技术三大核心竞争力，始终以服务、创新和消费者价值最大化为发展目标，不仅将京东商城打造成国内最具价值的B2C电子商务网站，更要成为中国3C电子商务领域的翘楚，引领高品质时尚生活。

自2004年初正式涉足电子商务领域以来，京东商城一直保持高速成长，连续八年增长率均超过200%。

截至2012年12月底，中国网络零售市场交易规模达13205亿元，同比增长64.7%。国内最大的两大家电商公司，阿里巴巴和京东商城，阿里巴巴2012年交易额增长超100%，京东商城则接近200%。

[全美最新工商管理权威教材译丛·产品管理（第4版）_下载链接1_](#)

书评

[全美最新工商管理权威教材译丛·产品管理（第4版）_下载链接1_](#)