RGDC游戏开发课程体系·第九美术学院游戏开发系列教材:游戏运营管理



RGDC游戏开发课程体系・第九美术学院游戏开发系列教材:游戏运营管理_下载链接1

著者:陈洪等著

RGDC游戏开发课程体系・第九美术学院游戏开发系列教材: 游戏运营管理_下载链接1

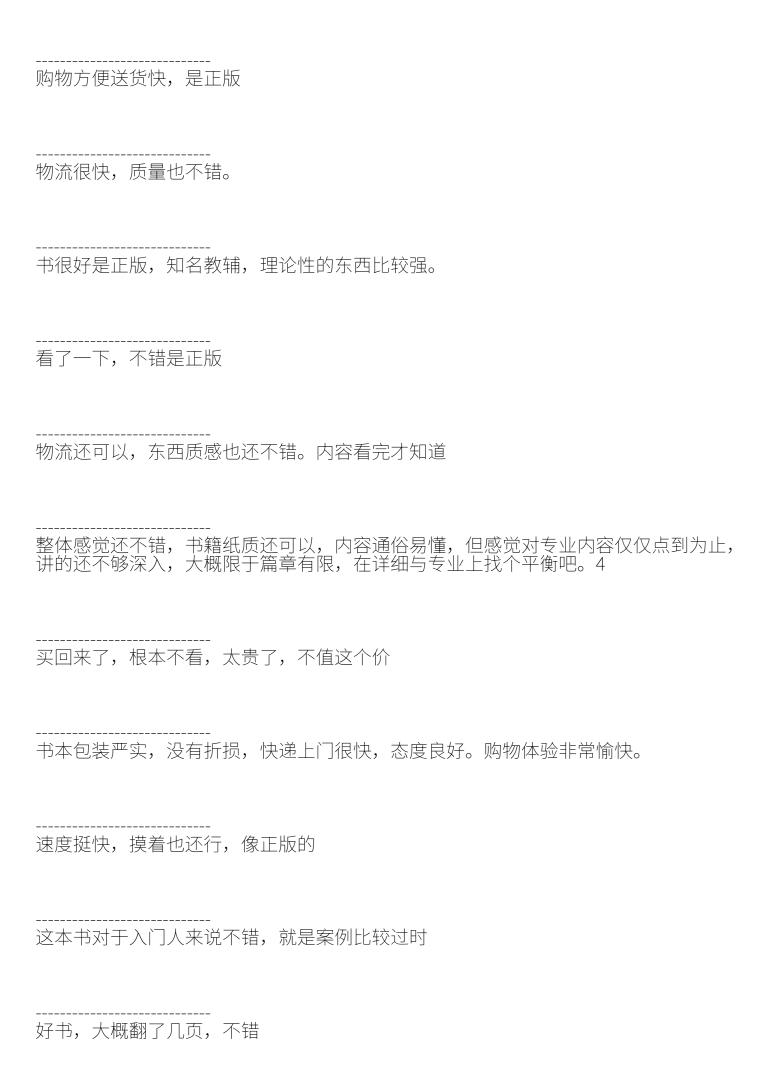
标签

评论

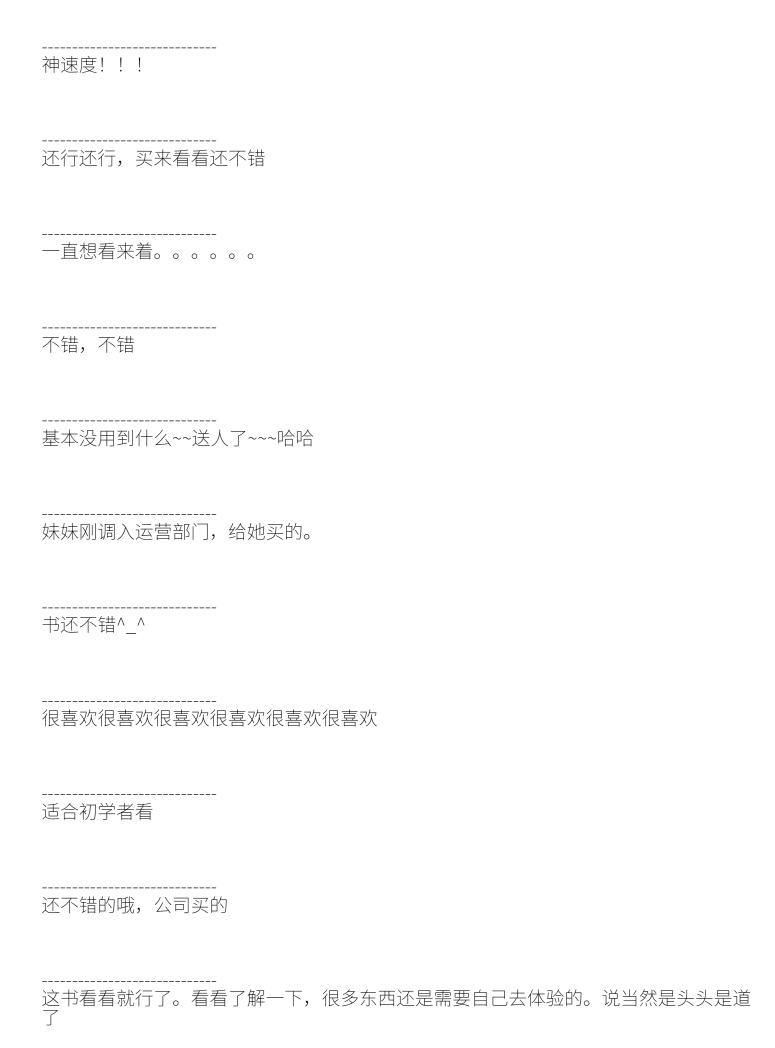
 慢慢看吧,质量可以。

good good

写的比较基础,入门还是可以的	
 还不错,看到很多有用的内容~	
 不错,到货很快,印刷质量挺好的	
 非常好,不过有点贵啊哈哈	
 非常适合初学者。。。	
 RGDC游戏开发课程体系・第九美术学院游戏开发系列教材: 氵	游戏运营管理
 还可以还可以还可以了	
 理论性的东西比较多一点,比较适合新手去了解行业情况	







 帮人代购的,应该还行
比较偏向于理论,实际太少了
 写得比较全面!!!!!
 书不错 是正版 书不错 是正版
 内容还不错,可以做参考
 不错! 不错! 不错! 不错! 不错! 不错! 不错! 不错! 不错!
 长了些知识
内容不错,电子版的也不错

 书还是不错的
 还不错
一般般 都是些冠冕弹簧的话
 对于初学者还行 但是缺乏实例说明
 干货比较少,不推荐购买
 好看

特好
 完全没用的烂书
 好
 2222222222222222222222222222222
 还可以。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。

《游戏运营管理》从游戏运营的策划、执行、管理,以及如何科学、合理地将一款游戏商品化等方面入手,全面介绍了游戏运营的相关知识。《游戏运营管理》分为四个部分:①市场营销概述,从市场营销的定义开始,主要介绍了现代市场营销学的发展、现代市场营销学对游戏运营的影响以及游戏运营的概念;②游戏项目管理,对企业决定进入游戏行业、对市场进行调研、对产品进行定位、撰写汁划书、产品的开发和代理等进行了详细的阐述,这部分内容是针对管理层在游戏行业决策方面的介绍:③游戏产品营销,主要针对游戏产品商品化,其内容包括运营团队管理、市场推广、渠道销售、技术支持等,了解和掌握这部分内容可以帮助营销人员迅速并准确地将游戏产品商品化;④游戏产品运营,介绍了游戏产品上市后的运营工作重点,其主要内容包括售后服务和游戏戏产品运营,介绍了游戏产品上市后的运营工作重点,其主要内容包括售后服务和游戏、一款好的游戏需要更好的服务以及更广泛的游戏周边才可以充分展示其良好的游戏品质。

合理地对企业战略进行决策、对游戏运营团队进行管理、对游戏产品进行操作、对市场进行调查研究是《游戏运营管理》的主题。《游戏运营管理》可作为高等学校游戏相关专业学生的教材,也可供社会卜希望从事游戏运营工作的读者阅读学习,是学习进入游戏运营行列的一本较好的指导教材。

好书

RGDC游戏开发课程体系・第九美术学院游戏开发系列教材:游戏运营管理_下载链接1

书评

RGDC游戏开发课程体系·第九美术学院游戏开发系列教材:游戏运营管理_下载链接1