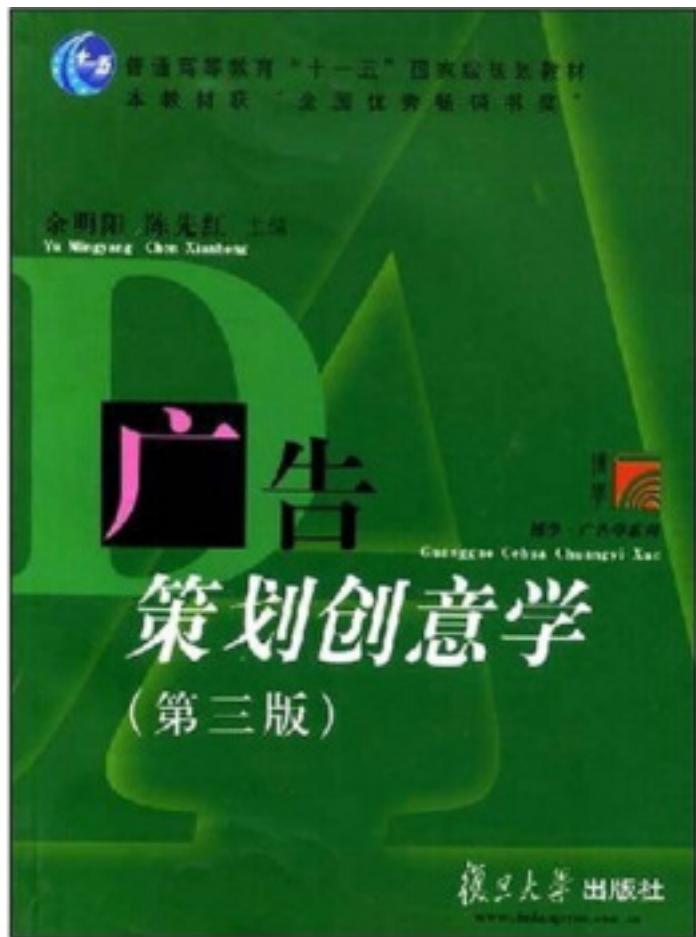


广告策划创意学/普通高等教育十一五国家级规划教材·博学广告学系列



[广告策划创意学/普通高等教育十一五国家级规划教材·博学广告学系列](#) [下载链接1](#)

著者:余明阳, 陈先红 著

[广告策划创意学/普通高等教育十一五国家级规划教材·博学广告学系列](#) [下载链接1](#)

标签

评论

不错?

考研用书，正版，推荐购买，字迹清晰

这套书这本就这本书双色的

！！！！！！！！

好

质量不错，发货也快，有需要再来

为什么要写十个字好麻烦

这本书是我考西安交大研究生用的参考书，总体来说不错

市场认识与细分 三、广告效果评估方法 六、组合法 第十章 三、全屏广告
广告调查的操作流程 广告战略目标 广告推进策略 第一节 广播广告创意 四、游戏广告
第四部分：A广告活动的效果预测和监控 二、产品形象分析 二、确立目标 第四节
第二节 FREE超轻透气跑鞋 一、广告调查的历史 三、广告战略目标的制定 广告创意
平面广告创意 四、诱“客” X深入式 二、广告调查的未来发a展 第三节 第八章
一、路牌广告创意

我是用来赔图书馆的，多么希望它质量不那么好 笔试图书馆！！！

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更容易和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|||两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

余明阳，上海交通大学品牌研究中心主任，上海交通大学管理学院教授、博士生导师。1979年起先后攻读并毕业于浙江大学哲学系(学士)、复旦大学管理学院(硕士、博士)，并在复旦大学管理学院和北京大学光华管理学院从事博士后研究。国际信息科学院(IIA)院士、中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任、中国市场学会品牌战略委员会主任、中国广告协会学术委员会委员、上海品牌促进中心秘书长、深圳市第三届、第四届政协委员。出版专著、合著、译著，主编教育部部颁教材、教育部“十一五”国家级规划教材、全国自考教材、高校专业教材共68种；主编学术丛书4套；发表中英文学术论文130多篇。主持国家省部级纵向和横向课题几十项。获国际公共关系协会(IPRA)特别公共关系金奖(多伦多1991)、首届中国广告业年度十大广告学人(2004)、首届中国十大策划人(1997)、中国策划业成就奖章(2005)。陈先红，华中科技大学新闻与信息传播学院副教授，广告系主任，管理学博士。湖北省重点文科基地“媒介技术与传播发展研究中心”副主任，公关与广告研究所所长，品牌传播研究所副所长，中国公共关系协会

学术委员会副主任。先后多次访问香港中文大学、澳大利亚昆士兰大学、香港城市大学等。荣获2007中国首届大学生公共关系策划大赛金奖和银奖。著有《公共关系生态论》、《公共关系学原理》、《IT广告的奥秘》、《广告学》、《CIS教程》、

《广告学导论》等，发表学术论文数十篇。主持或参与香港金马家居、厦华电子、中国雅戈尔、四川沱牌、中国海澜等100多家企业的品牌咨询和公关广告策划，湖北卫视“创意无限”栏目点评专家。

余明阳，上海交通大学品牌研究中心主任，上海交通大学管理学院教授、博士生导师。1979年起先后攻读并毕业于浙江大学哲学系(学士)、复旦大学管理学院(硕士、博士)，并在复旦大学管理学院和北京大学光华管理学院从事博士后研究。国际信息科学院(IIA)院士、中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任、中国市场学会品牌战略委员会主任、中国广告协会学术委员会委员、上海品牌促进中心秘书长、深圳市第三届、第四届政协委员。出版专著、合著、译著，主编教育部部颁教材、教育部“十一五”国家级规划教材、全国自考教材、高校专业教材共68种；主编学术丛书4套；发表中英文学术论文130多篇。主持国家省部级纵向和横向课题几十项。获国际公共关系协会(IPRA)特别公共关系金奖(多伦多1991)、首届中国广告业年度十大广告学人(2004)、首届中国十大策划人(1997)、中国策划业成就奖章(2005)。陈先红，华中科技大学新闻与信息传播学院副教授，广告系主任，管理学博士。湖北省重点文科基地“媒介技术与传播发展研究中心”副主任，公关与广告研究所所长，品牌传播研究所副所长，中国公共关系协会学术委员会副主任。先后多次访问香港中文大学、澳大利亚昆士兰大学、香港城市大学等。荣获2007中国首届大学生公共关系策划大赛金奖和银奖。著有《公共关系生态论》、《公共关系学原理》、《IT广告的奥秘》、《广告学》、《CIS教程》、

《广告学导论》等，发表学术论文数十篇。主持或参与香港金马家居、厦华电子、中国雅戈尔、四川沱牌、中国海澜等100多家企业的品牌咨询和公关广告策划，湖北卫视“创意无限”栏目点评专家。

质量好 送货快 很喜欢

非常好的一本书，京东配送也不错！读书是一种提升自我的艺术。“玉不琢不成器，人不学不知道。”读书是一种学习的过程。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。“读万卷书，行万里路”说的正是这个道理。读诗使人高雅，读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。“悬梁刺股”、“萤窗映雪”，自古以来，勤奋读书，提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质，能塑造人的精神，升华人的思想。

读书是一种充实人生的艺术。没有书的人生就像空心的竹子一样，空洞无物。书本是人生最大的财富。犹太人让孩子们亲吻涂有蜂蜜的书本，是为了让他们记住：书本是甜的，要让甜蜜充满人生就要读书。读书是一本人生最难得的存折，一点一滴地积累，你会发现自己是世界上最富有的人。

读书是一种感悟人生的艺术。读杜甫的诗使人感悟人生的辛酸，读李白的诗使人领悟官场的腐败，读鲁迅的文章使人认清社会的黑暗，读巴金的文章使人感到未来的希望。每一本书都是一个朋友，教会我们如何去看待人生。读书是人生的一门最不缺少的功课，阅读书籍，感悟人生，助我们走好人生的每一步。

书是灯，读书照亮了前面的路；书是桥，读书接通了彼此的岸；书是帆，读书推动了人生的船。读书是一门人生的艺术，因为读书，人生才更精彩！

读书，是好事；读大量的书，更值得称赞。

读书是一种享受生活的艺术。五柳先生“好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食”。当你枯燥烦闷，读书能使你心情愉悦；当你迷茫惆怅时，读书能平静你的心，让你看清前路；当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”

一位叫亚克敦的英国人，他的书斋里杂乱的堆满了各科各类的图书，而且每本书上都有着手迹。读到这里是不是有一种敬佩之意油然而升。因为“有了书，就象鸟儿有了翅膀”吗！

然而，我们很容易忽略的是：有好书并不一定能读好书。正如这位亚克敦，虽然他零零碎碎地记住了不少知识，可当人家问他时，他总是七拉八扯说不清楚。这里的原因只有一个，那就是他不善长于读书，而只会“依葫芦画瓢”。

朱熹说过：“读书之法，在循序渐进，熟读而精思。”

所谓“循序渐进”，就是学习、工作等按照一定的步骤逐渐深入或提高。也就是说我们并不要求书有几千甚至几万，根本的目的在于对自己的书要层层深入，点点掌握，关键还在于把握自己的读书速度。至于“熟读”，顾名思义，就是要把自己看过的书在看，在看，看的滚瓜烂熟，能活学活用。而“精思”则是“循序渐进”，“熟读”的必然结果，也必然是读书的要决。有了细致、精练的思索才能更高一层的理解书所要讲的道理

以前在书店买过一本，丢了，这次京东买的，感觉不是正版书，纸张太差了，颜色好像也不正，不过速度很快，凑合着用吧

质量不错，快捷，书的纸张质量很喜欢

书的内容很不错，很喜欢

有些網店缺貨，書店也不好找這教材，在京東買很方便

教材案例丰富，值得一看！

正本教材，书的质量很好。快递很好。

书是以案例为线索展开探讨广告创意的各个环节 深入浅出的学习方法与一些条条框框大堆道理的书不一样 读起来很有趣

物流好快，我喜欢，书也不错，慢慢研究

课本丢掉了，买来准备用的

非常满意非常满意非常满意

正在阅读中，希望能够有帮助

值得一看，内容很好！

haikeyihaikeyi

好好好好好好好 真的很好的哦 是真的

适合做高校本科生的教材

书的内页颜色很好，是绿色的，养眼。而且，书的质量很好！感觉不错，喜欢这本书的朋友可以看看，性价比很高。

图文并茂，内容权威，是一本不错的教材。

学校买来当教材用的，知识丰富

内容还可以 专业教材用书

速度有点慢 但是质量不错

很喜欢， 包装得不错。。内容还没看。

书嘛~还木有看~~还是很喜欢的~~

价格好！ 质量好！ 支持京东！

正版教材， 发货速度超快！ 很满意

嗯， 不错的。 价格便宜， 东西不错。

学校规定用书， 内容不够新颖。

[广告策划创意学/普通高等教育十一五国家级规划教材 · 博学广告学系列 下载链接1](#)

书评

[广告策划创意学/普通高等教育十一五国家级规划教材 · 博学广告学系列 下载链接1](#)