

望子成龙 (黄金版)



[望子成龙 \(黄金版\) 下载链接1](#)

著者:周正, 周虹, 荣兰 著

[望子成龙 \(黄金版\) 下载链接1](#)

标签

评论

买回来学习一下怎么教育孩子，还不错

好，值得一读，很有帮助

书还不错，替别人买的。

实用，一位教授推荐的，看看有用。

不错，京东信的过 不错，京东信的过

具体事例多，通俗易懂

是正版书。总体看起来不错，印刷没有出现差错。这点很是满意。

论点比较明确，有些很独到

这个书装帧还是很好的呢

简单易用更实用，有孩子的人就得买！

还没看，孩子姥姥要的，有点反感书名

帮同事买的！质量还可以！

书是非常不错的，内容从孕育宝宝前的准备，到宝宝每个年龄段的成长，到宝宝成年后甚至如何更好的组建家庭中都给出了很中肯的建议和系统的沟通教育办法（注意是沟通，不只是说教哦）。我是先看完《望女成凤》觉得好才买的这个姊妹版。但是有点遗憾的是，书的序言部分有2页由于印刷失误页面是有80%的空白的（目前只翻到前面，还没看到那么后面），而且由于缺货的原因是在一周后收到货品的。最后想说的是瑕不掩瑜不影响推荐这本书的热情哈，实用性可以延续十几二十年呢。至于你们收不收藏，反正我收藏了哈：）

很久很久才收到这本书。

啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

别人看过的，算了

我不敢说今天我变得多伟大，至少我说想给你幸福，这句话不是假的。高中时期读过这本书，当时只是觉得故事引人入胜，并没有太大的感悟。只是作为一本小说来读。现在重新拿起这本书，从第二部开始读，正好是中国改革开放的前期我为什么要读这两本书？

1、2004年3月份至2005年8月份，我担任产品经理，负责ERP产品制造模块的车间部分，作为一个曾经是产品经理的人，我希望了解产品经理这一职业的发展，在某种程度上来说也是复习和验证；

2、我的部门，也有产品经理这一职位设置，站在招聘的角度、管理的角度、互联网的角度，我需要更多地了解互联网产品经理（产品经理有共性，也有行业性，互联网的产品经理有一些其他行业所不具备的个性化）；有以下的体会：

1、产品经理是那个将产品设计为让用户进入“沉迷系统”的人。

2、我们无法满足所有用户的需求，需要优先满足哪些用户需求和产品的商业目标结合起来考虑。

3、首先关注目标，任务其次：比用户行为更重要的是行为背后的原因，多问问用户为什么这么做。

4、避免让用户成为设计师：听用户说，但不要照做，用户的解决方案通常短浅、片面。是谁？每次K歌都对着点歌面板评头论足。

是谁？逛超市时总在想“这个商品能解决什么需求？”

是谁？会把自己的个人发展做战略规划。是谁？一定要在自己的婚礼中讲一个PPT。

是谁？会拿用户调研的方法与亲朋好友交流。

是谁？装修房子的时候抢着当项目经理。

是谁？看电视广告总想在几十秒中提炼出三大卖点。

是谁？会把自己的孩子设计各种“功能点”。

是谁？访问任何网站都能一下子挑出好几个Bug。这个人就是。

这二十多万字是作者对自己入行四年的一个系统的总结和回顾。对初入行的人来说有

很好的指导性作用，因为这书主要讲道，而不是术。而作为同样入行四年的我，流程管理三年（顺带也参与过几个全生命周期的项目，跟过几个项目经理）产品经理一年，虽然书中很多内容多有涉及，却频频佩服作者如此清晰的思路和全面的知识。从需求，项目，到各团队，再到公司的战略等，任何一点拿出来都可以侃侃而谈，事例，故事，参考书都不拉下。

见山是山，见山不是山，见山还是山。情愿把一半的功能做到尽可能完美也不要全部功能都做成半吊子。越来越觉得一个功能可有可无的时候，甚至只要没有强烈的理由要做的时候，要明确选择：不做！这样留给用户的是升级的期待。读过之后心里很压抑。也许是为了我那也即将逝去的青春，或是为了小飞龙的感情牵绊，最终嫁给了爱着的林静，却早就没有了当年的冲动与激情，也或是为了陈孝正，他那无可救药的自卑以及自尊。还有阮阮，平静地将青春永不腐朽。

女人天生为爱而生，所以在爱情面前，她们永远比男人勇敢。有人说女人笨，说女人蠢，遇到感情就没了智商、失了理智

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样。互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：

问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点。教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点、随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点。从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

京东的书不错。便宜，正版，质量好。

书籍是人类进步的阶梯，古今中外的思想家、科学家、文学家，例如：爱迪生、鲁迅、高尔基、华罗庚等人无不是从小酷爱读书，从书籍中吸取丰富的营养，使自己的脑子变得日益聪明起来。莎士比亚说过：“书籍是全世界的营养品，生活里没有书籍就像没有阳光，智慧里没有书籍就像鸟儿没有翅膀。”伟大的科学家培根说过：“读书使人充实，会谈使人敏捷，写作与笔记使人精确。”这些伟大的名言足以说明读书的重要。一个人从小养成读书的习惯将受益一生。现在，我们也都认识到了读书的重要性，想尽一切办法让学生多读一些书。但是，学生如果对读书没有兴趣，就达不到预期的效果。不但如此，有时还会使学生对学习产生厌烦心理。为此，培养学生的读书兴趣是至关重要的。那么，如何培养学生的读书兴趣呢？

学生的成长很大程度上受到环境的影响。优化阅读环境，让生活弥漫书香气息是我们做教师的追求。因此，我在教学中努力为孩子创造一个优良的阅读环境，带领学生敲响读书之门。首先，着力打造书香班级。在我们班有可供孩子阅读的各方面书籍，并在读书角张贴温馨的阅读暗示：“与书为友，走向优秀！”“读经典的书，做有根的人！”在教室前面彰显着警示牌：“今天，你读书了吗？”还在教室里张贴名言警句，“为中华之崛起而读书”“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”、“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”，“世上无难事，只怕有心人”。“读书破万卷，下笔如有神。”这些醒目的标志，使学生迈进班级的那一刻就会想到读书。其次，将书香气息带给家庭。说句心里话，我们班孩子的家长多数是农民，他们对于读书的意识并不高，尽管如此，我仍坚信：只要肯努力、只要肯坚持，让孩子在无意中就能端起书本来阅读，这样，长此以往，相信家长们会有所动容，从而为孩子能够读更多的好书拓宽‘道路’。虽然让家长读书的起步工作难做，但我仍通过校信通、开家长会等利用一切与家长接触的机会，将书香信息传递给家长。开展书香家庭评比，推动家庭阅读正常化，持久化，为学生阅读习惯的养成提供优越的外部环境。这里提到的‘书香家庭评比’，我并没有给家长们出难题，而是根据每个家庭的实际情况而定，我抓住孩子对新事物的好奇心，及孩子那纯真的天性，让每个孩子做为他自己家庭的组长，父母是组员，先由孩子感染父母、督促父母，和父母同读一本书并交流读后之感，这样一段时间下来，我发现孩子们课余聊的话题由原来的“我昨天吃什么好吃的了”、“我妈给我买什么新衣服了”、“我爸带我去公园玩了”这些，被现在的“昨天我们全家坐在一起聊《红岩》，爷爷还给我讲了好多英雄人物的故事”、“周末我们家要举行讲故事比赛呢”所取代，从班级门前走过，每每听到这些，我的心里真是比吃了蜜还要甜。

很喜欢...周正1.周正，...周虹1.周虹，...荻兰1.荻兰，他的每一本书几本上都有，这本望子成龙（黄金版）很不错，家长说他的方法相当另类。但孩子听，效果好。周正说母亲就是孩子的命。把握好孩子成长的55个关键点。你就是个好妈妈、好爸爸。用好望子成龙(黄金版)的五大效果你再也不会羡慕别人家的孩子了你会成为儿子眼中的温柔妈妈你会成为儿子心目中的英雄爸爸你会成为老师口中的英明家长你会拥有一个成功、健康、幸福的好儿子央视心理访谈特约心理专家中国移动、平安保险、太平人寿说他的讲座是我们回馈大客户最温馨、最实用的礼物。阅读望子成龙(黄金版)一天，孩子精彩一生。如果你想让儿子成功又不走弯路，请先读关键点1，照着说，照着做。如果你不想让儿子误入歧途，就到第二章照单点菜，那里有方法，那里有技巧。如果你对儿子的性教育还是讳莫如深、束手无策，请翻到第六章，赶紧补课。如果你觉得儿子毛病不少，那就先看第八章，看看是你的错，还是你的方法不对头。如果你想让儿子一切如你所愿，那就踏踏实实翻到第1页，该说时说，该做时做。一天，上帝作了一个科学实验他邀请了一百名美少女，赐她们青春的花环、梦一般的纱裙、领她们来到伊甸园的草地上，让少女们在灿烂的晨曦中说出心中的梦想女孩子们都分别用英文、法文、日文、德文、俄文、中文、阿拉伯文，异口同声说出四个字白马王子。上帝很好奇，为什么素不相识的世界各地的女孩子有共同的心声。他请心理学家解释，荣格说这叫集体潜意识，是人类进化心理学研究的课题。白代表干净。女人喜欢干净的男子，干净卫生有利于健康生活和成长。马代表金钱、财富。充裕富足的物质条件才能给女人、孩子带来稳定幸福的生活。进化心理学发现雄鸟向雌鸟求爱，雌鸟高傲地站在枝头看雄鸟展现攻势。雄鸟带来的是虫子，雌鸟观察着，哪只雄鸟带来的虫子数量多、个体肥硕，打动了她的芳心，她就与

他比翼双飞。雄鸟高兴地带着雌鸟看他筑的巢，舒适、结实，雌鸟就高兴地留下来。王代表占有席之地，在一定范围内有影响力。男子事业、财富的来源，在于他彰显了自己的优势，天生的才能，为社会作出了贡献，用他的能力换回了自己的财富。子代表文化、文明，诸子百家有专长，有一定的知识、年轻态。这样的男子是所有女孩子心目中的向往。上帝听了，挥动他的神杖，对天下所有有儿子的母亲们说培养你的儿子，在干净有序的环境中，让家窗明几净，让他成为一个干净、卫生的男子培养你的儿子，让他负起男子的责任，知道财富的重要，让他靠近财富、尊重财富、积累财富，给心爱的女人、孩子以安全感，高质量的生活。发现你的儿子，只发现他的天分，每个人我都赐予了，母亲的任务就是和儿子一起找到天分，要(不断

[望子成龙（黄金版）](#) [下载链接1](#)

书评

[望子成龙（黄金版）](#) [下载链接1](#)