

思维案例点评（修订版）



[思维案例点评（修订版）](#) [下载链接1](#)

著者:郎咸平等著

[思维案例点评（修订版）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

老郎独到见解，分析了各大知名企业的运作方式，以及很多行业的行业本质是什么。企业领导人只有明白了行业本质，才能领导企业取得成功。如果背离了行业本质，就一定会失败。本书从老郎独特的角度切入，让你对自己过去的认识彻底颠覆，打造一种全新

的思维方式，可以给困境中的企业家一份别样的思维。适合企业管理层的领导们借鉴和阅读

你店的都很好质量也不错。谢谢！

服务态度真好，图书质量好。赞！赞！赞！赞！

选取几个典型公司大部分是日韩公司
关于他们在经营中遇到的重要转折点，公司的决策者
制定的一些战略方案以及取得的效果，有成功又失败。
书中，图表应用的很多，尤其是柱状图的应用。

认真事情的本质比什么都重要。看过财经狼眼，对事情的分析都比较到位，说到本质上去。
因此，对思维案例点评比较感兴趣！
书中全篇选用扁体字，不知哪个呆子想出来的！

看上去很不错的样子，不过我还没开始看，列了不少书单、、、慢慢看吧

郎教授的书，好，就是没塑封，望改进

about lang's principle,easy to read,个人觉得稍显的有些凌乱，总结概括不强。

很好很不错很好很不错很好很不错

给老板买的，呵呵，老板说还不错，一次买了几十本。

郎教授的书写的还是非常不错得，就是京东有点虚伪，书的价格国庆抬高了

书写很好，内容通俗易懂，充实，给人启迪

郎咸平我的偶像，超级好看的书

一本很不错的书，值得一看

挺好的，看着玩，印刷质量不错。

非常好，价格便宜，发货快，包装好，正版。

笔锋犀利，阐述明确，有一定的指导意义

虽然还没看，不过我很喜欢作者，喜欢他对事情有自己独特的看法！！一定要好好品尝！！

替朋友买的，他一口气买了这家伙15本书，应该不错。

郎咸平的书还用说么？很给力啊，一个字：好！连个字：精彩！三个字：非常好！四个字：无与伦比！五个字：好就一个字！哈哈哈~~~~

他的书真贵，还好几套，内容就几个大公司

书是正品 郎教授的书，我们都应该读一读，能了解很多我们不知道的东西

很喜欢郎先生独特的思维模式，犀利的表达方式

内容很棒的，非常喜欢的

很喜欢郎咸平的著作，把经济学的知识讲得通俗易懂

老百姓经济学家，说了很多真话。比较喜欢！ 消磨时间，估计够看一段时间了。

还没看呢，一次来了很多书包装不错

好书，还没看完，慢慢理会郎思维。

收到了 很好的哦 速度也很快的

没有营养成分

這個很不錯的，支持一下，積分、活動多多

从一个新的思维角度看问题,不错! 是一本值得看的书

老郎的书，不错，喜欢经管的人可以看下。

一如既往的喜欢，好书！

爸爸喜欢的作家，支持郎咸平

讲到了问题的本质，了解了根源

好书，内容充实，值得一读

很喜欢郎咸平先生的书，针砭时弊，风趣幽默，由浅入深。支持！

郎教授指导他学生写的案例很不错，学习后受益匪浅。

都是数据吖，没什么文字

书很好，很顺畅，给人知识和启发

发货速度慢了些，收到货感觉还行

很好看，涉及到的内容很多，有很好的前瞻性。

参考一下研究方法。

送货快！送货快！送货快！

帮朋友买的，好书，值得一读

老郎的书都还不错吧。。。。

一贯支持郎先生的言论，一定拜读郎先生的大作

我不懂经济，郎的书流行就买来看。算打酱油

是郎教授学生们写的,给年轻人机会,支持郎教授

有争议的人物，但是的確是很独到的见解

我好，我很喜欢，很实惠，京东就是好

郎咸平的書就是好書，棒棒棒棒棒棒!!!!!!

老郎，我看你。值得看的书籍。

一本好书，内容很好，受益匪浅

思维案例点评（修订版）好书

发现了一个有思想有见识，有深度的人

观点独道，是了解现实，提高认知的好书。

一本可读之书。慢慢细读一下

东西很不错东西很不错东西很不错

不错 不错 不错 不错

一本战略管理类书 挺实用的 不错

不错的，郎教授的观点还是很有意思的！

说的都比较通俗，简单易懂，适合入门者

书怎么评价，都是知识反正。

很好的东西，非常好 vvvv

书很好！就是为学习！推荐大家买

郎咸平的书值得一读,买的全套

喜欢郎教授，很牛的人

很好的案例，企业发展的缩影

书很好 而且便宜 买了好多呢

定了好久才有货，不过还好买到了。

郎教授的经典作品，很喜欢

非常好的书很喜欢，推荐。

还好，，价格合适,还好，，价格合适

看了，其中举得几个案例很经典，值得思考

帮朋友买的。还没看，包装很好，有保护膜

郎教授的书一定要顶!

郎咸平的书还是值得一读的

非常喜欢！非常喜欢！

一直喜欢郎咸平教授。

不错的书 容易看懂。

我买了20本，都很好

很好很强大很好很强大

中国特色MBA,感谢郎教授

不错，挺好挺喜欢郎咸平的书

郎教授的书很给力很强大！

挺好的 便宜 不错

喜欢买京东自营的书，经常有活动，送货快，京东加油。
喜欢买京东自营的书，经常有活动，送货快，京东加油。
喜欢买京东自营的书，经常有活动，送货快，京东加油。
喜欢买京东自营的书，经常有活动，送货快，京东加油。

可以可以可以

这买书很方便，有时在附近仓库，不用别的仓库配货的话，下单第二天就收到了。

正版书，印刷效果不错，纸张质量也很满意，看着很舒服。内容也挺好。

图形比想象中的复杂，分析起来比较费力，但是他从经济方面的一个角度出发，很好的解释了公司的流程和运作，值得一看

质量好。这本书我刚一到手，纸张摸起来非常舒服，非常喜欢。

郎咸平的这一套书可以作为市场和公司研究的参考书，对于案例的数据收集和分析思路可以借鉴

相对于国内的书，这本书逻辑严密，论证到位

嗯，挺好的一本书，一直都真心的喜欢，钦佩郎咸平

比较专业的书籍，大概拿来看看，结构不错

案例虽然不多，但每个案例分析很清晰，数据很好，深入浅出，慢慢学习！

企业要怎么发展，怎么动脑才对企业有得，请看郎咸平的思维案例分析

郎咸平做案例研究已经很久了，看他的书能收到很多启发！

买回来了还没仔细看，翻了一下是正版

郎咸平系列，同事购买

单位图书馆成立，购点图书，大家学习学习！

很有意思的 多看看多学学

看到评价不错，不知道具体内容怎么样？看看吧。

写的不错，值得一读，挺吸引人的

关于思维的，最好不浮躁的时候慢慢看。

换一种思维方式可能会看到更多的问题及机会

不错吧，不知道为什么采访郭美美

思维案例点评（修订版）

他的书我基本都看.很好

比较喜欢，没什么不足。

还没看完还没看完还没看完

是一本值得看看的书。

好读书，读好书。算是经典之作

还不错还不错还不错还不错还不错还不错

很好，很喜欢。很好，很喜欢。很好，很喜欢。很好，很喜欢。很好，很喜欢。

郎咸平一直是我最喜欢的经济学家（作家），诙谐，犀利，深入浅出！随着声名鹊起，书越出越多，其中难免存在一定的哗众取宠的成分，但至少说的都是真话！

读郎咸平的书，需要带上自己的思考，细嚼慢咽，找寻他的思维的方式方法，才能有最大的收获；如果仅仅是囫囵吞枣，只追求表面文章，收获较少！

书本身写的还是不错的，但是书送过来的时候是破旧的，还有被水泡过的印记
换货是个漫长的等待，刚才同事还在说东哥是不是给下岗了啊，服务质量没有以前好了

帮人买的，不是郎本人写的，感觉像是毕业论文的汇集，又像是几个企业巨头的简介。
。。总之这本书对他没什么用，与期望值相去甚远。

物流很快,当天买，当天下午就到，真把我吓到了一下，书也不错

能不能再便宜点，收货很快

不是很深刻的，而且书来的时候很久，很伤心！

包装不好，书应该放了很久了

郎教授写的书。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

一般一般一般一般一般

简直就是一本书 看着郎咸平的名望买来看看 内容干枯死板 表述混乱嘈杂
郎教授为了赚钱也不止于此啊 真是不爱惜自己的羽毛 失望之极 切勿购买

书很旧的，像二手的！！！！！！

继以“六标准差”管理控制成本之后，LG电子的第二个策略部署是增强企业的增长力。为达到此目标，LG电子将不同技术结合创意制造“明日之星”，开拓高增长高回报的市场。一般企业厘定家电“现金牛”业务策略时，只会减少“现金牛”业务的研发投资，力求减少成本，并将所得现金用于支付其他高成长性业务的市场。但LG电子却不止于此，LG电子认为家电不只是一般的现金牛业务。LG电子一方面利用“六标准差”管理的获利增加循环利润，壮大“现金牛”。另一方面，LG电子深知家居网络是近年兴起的高增长市场，因此以普通家电作为支柱，再集合拥有的显示器及通讯技术，制造“明日之星”，增强企业未来的增长力。

相比之下，三星电子的家电业务策略却完全不同。三星电子不断在家电方面投放大量资源，意在将星级业务扩展至家电市场。其部署的重点与LG电子的“明日之星”策略不谋而合，就是开拓家居网络，并加强研发创意的注入，目的是占据高档家电市场。可是，三星电子只是在成本控制方面以引入“垂直生产体系”成功方程式为重点，并没有考虑到其在家电业务的基础不好、占有率不大的事实，在缺乏成长性的家电市场是很难突围的。三星电子在家电业务领域有如此的策略，只因其企业信念背后的“第一主义”。三星集团董事长李健熙曾经在公开场合表示一个国家国际竞争力的强弱取决于拥有多少项全球第一的事业。三星电子现已在数码电视、内存、无线电话及薄膜晶体管液晶显示器方面处领导地位，下一个目标就是家电。换句话说，三星电子进入家电市场是为了再赢得一个“第一”。可是，LG电子却稳扎稳打，以家电为本，向“在2010年前成为世界第三大电子及电讯公司”的目标迈进。

思维案例点评（修订版）在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无论男女老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方

向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

看到这本书的名字，我想很多人一定会和我有一致的看法。

“成功就靠这点破英语”，这样的标示不比“超级成功学”这样的心灵鸡汤号召力来得弱，但是却没有落伍的形而上学那般虚无缥缈。

不得不承认英语在现在社会的地位，它是一个看得见摸得着的制胜武器，靠英语成就自己的人不胜枚举，这样的成功复制法实实在在，有血有肉。

如果这本书畅销，我们不会觉得奇怪，因为它正中很多人的下怀。这个社会的浮躁之风由来已久，没有主流思想的遏制，导致浮躁之人愈加浮躁。

只靠一本书，就能赢天下么？

我们对于任何一本畅销书的宣传语都要清醒理智地看待，也许你因为它而热血沸腾一时冲动，但是冷静下来你要清醒地面对，即便再经典的著作，我们都需要根据自己的情况，取其精华去其糟粕。

把这些问题都想清楚，那么不得不说，除了映衬表面的那些浮躁之气，我在这本书里也看到了很多很多。

如果说在学英语的人中有两个极端，有一类人基础雄厚，脑子里的单词车载斗量，就是无法开口；还有一类人基本上搞不清楚语法，会的那几个复杂词汇屈指可数，但是就是能随时随地和老外谈笑风生。

那么以我的角度看，英语六级虽然没有过600，不过肯定也是脱离英语小白菜的行列了，那么完全有能力综合两类人的长处。显然，我认为先具备第二类人的能力是最划算的。这也是这本书讲述最核心有价值的东西。

我觉得，作者这种用最少的时间取得最明显效果的抓重点思想是最值得借鉴的。无论是看美剧，模仿发音，还是选择地道有亮点的句式，精中选精，都能够让我们迅速看到进步的成果，可以说是一种非常市场化的包装手段。这是对每个在英语学习道路上奋斗的筒子们最大的鼓舞。那么在此基础上再扩充自己的储备，很显然会事半功倍。

笑傲江湖里的华山派的剑宗和气宗之争，是一个很有意思的辩题，那么显然是剑宗赢了，不管道理上是否经得起推敲。

我觉得英语也是这样，先把剑招练得出神入化，已经可以击退一大把敌人了，毕竟我们不需要和那么多绝顶高手拼个你死我活。然后苦练内功，你会发现早已经走在同辈的前列了，别人只有望你项背的份儿。成功是摆在那的，不过要等待你揭开浮躁的面纱。

网上有很多免费的杂志，实际生活中是需要买的，多看，审美自然提高了，穿着好了，回头率我就不说了最科学

主要是饮食设计方面，建议好好研究一下，因为我不知道你那儿的饮食习惯

在前章中，吾人仅就“先验判断力在其下始能正当使用纯粹悟性概念于综合判断”之普遍的条件，以论究先验的判断力。今将在体系的联结中，展示悟性（在此批判的准备下

) 实际先天的所成就之判断。在此种论究中，吾人之范畴表，足为其自然而又安全之指导，固不容有所疑者也。盖因一切纯粹先天的悟性知识，应由范畴与可能的经验之关系所构成，故范畴与普泛所谓感性之关系，自当完备的体系的展示悟性所以使用之一切先验的原理。

原理之所以称为先天者，不仅因其包有其他判断之根据，且亦因其不再根据于更高更普遍之知识。但此特征并不足使先天的原理置身于论证之外。惟以此类原理，非依据客观的考虑，乃“一切对象之知识”之基础，故其证明实不能以客观的方法行之。顾此不足以阻吾人自“普泛所谓对象之知识”所以可能之主观的源流中求取证明。故若命题不欲为人疑为论证不足之僭窃主张，则此种证明实不可欠缺者也。

其次吾人所论究，将限于与范畴相关之原理。先验感性论之原理（据此原理，空间时间为一切事物（所视为现象者）所以可能之条件）及此类原理之制限（即此类原理不能适用于物自身）皆不在吾人今所论究之范围中。以此同一理由，数学原理亦不属此体系。

盖数学原理，惟得之直观，而非得之纯粹悟性概念者。但因数学原理，亦为先天的综合判断，故其可能性应在本章论证之。诚以数学原理之正确及其必然的确实性，固无须为之证明，但其可能性则以其为明显之先天的知识之事例，故必须说明之而论证之也。

吾人在分析判断与吾人所专行论究之综合判断对比之限度中，亦将论究分析判断之原理。盖由于二者之对比，吾人始能使综合判断之理论得免除一切误解，且使其特有之性质呈显于吾人之前也。第一节一切分析判断之最高原理

一切普泛所谓判断之普遍的（虽仅消极的）条件，（不问吾人所有知识之内容如何，及与对象之关系如何）为不自相矛盾；盖若自

相矛盾，则此等判断之自身，即不就其与对象之关系而言，亦为空虚不实者。但即令吾人之判断不包含矛盾，而其联结概念之方法不与对象相合，或无“先天的或后天的根据”足证此判断之正当，则即无一切内部之矛盾，此判断仍为虚伪或无根据者。

“凡与事物矛盾之宾词，决不能属于此事物”之命题，名为矛盾律，乃一切真理之普遍的（虽仅消极的）标准。以此之故，此原理仅属于逻辑。其所适用之知识，仅普泛所谓之知识，与其内容无关，其所主张即：矛盾乃完全取消知识及使之无效者。

但矛盾律亦容有积极的使用，即不仅排除虚伪及误谬（此等虚伪及误谬，限于由矛盾而来者），且亦以之认知真理。盖若此之判断为分析的，则不问其为否定或肯定，其真理固常能依据矛盾律真切认知之。凡与“包含在对象之知识中及在其中所思维”之概念相反者，当然常为吾人所摈除。但因与此概念相反者，当与对象矛盾，故此概念自身自当必然为对象所肯定。

故于矛盾律必须认为一切分析的知识之“普遍的而又完全充足的原理”；但在分析的知识之范围以外，此矛盾律就其为真理之充足标准而言，实无其使用之权威及领域。凡与矛盾律相背之知识，决不能免于自己否定之事实，乃使矛盾律成为不可欠缺之条件 (condition sine qua non)，但非吾人所有“非分析的知识之真理”之决定根据。顾在吾人之批判的研究中，所论究者仅为吾人所有知识之综合部分；关于此种知识之真理，吾人固须时常注意不与矛盾律相背（因矛盾律为不可背者），但决不能自矛盾律求取任何积极之指导。

此著名之原理，虽无内容而仅为方式的，但有时由于疏忽，以含有极不需要之综合要素之揉杂成分之方法形成公式。其公式为：某某事物同时属有属无乃不可能者。此公式，姑不论以“不可能”一词所表现之必然的确实性为辞费，——因命题之性质已足明其为必然的确实者-且此命题乃受时间条件之影响者。故可改为：甲等于乙，同时即不能为非乙，但在时间继续中固能兼为乙与非乙二者。例如某人为青年，同时不能又为老人，但在某一时期中为青年，在别一时期中为非青年（老人）固自可能也。但矛盾律纯为逻辑的原理，其主张不容受时间关系之制限。故以上公式，完全与矛盾律之原意相背

书评

[思维案例点评（修订版）](#) [下载链接1](#)