

注解伤寒论



[注解伤寒论_下载链接1](#)

著者:[汉] 张仲景 著，[宋] 成无己，张立平 注

[注解伤寒论_下载链接1](#)

标签

评论

【内容简介】
《注解伤寒论》为成氏研究《伤寒论》的代表作，全书共分十卷，二十二篇。卷一，为辨脉法、平脉法两篇；卷二，为伤寒例、辨痉湿喝病脉证并治、辨太阳病脉证并治上；

卷三、四，为辨太阳病脉证并治中、下；卷五，辨阳明病脉证并治与辨少阳病脉证并治；卷六，注辨太阴病脉证并治、辨少阴病脉证并治、辨厥阴病脉证并治；卷七，辨霍乱病脉证并治、辨阴阳易差后劳复病脉证并治、辨不可发汗病脉证并治、辨可发汗病脉证并治；卷八，为辨发汗后病脉证并治、辨不可吐、辨可吐；卷九，辨不可下病脉证并治、辨可下病脉证并治；卷十，为辨发汗吐下后病脉证并治。

该书不仅是首次全面注解《伤寒论》的著作，其所采用的“以经释论、以论证经”的研究方法，也堪为后世以经释论的典范。书中将《内经》、《难经》的理论与《伤寒论》有机结合，三者相得益彰，使《伤寒论》第一次从义理上获得全面的解释。同时，《伤寒论》与《内经》、《难经》一脉相承的关系得以昭示，又具有探本寻源之功。

《注解伤寒论》引经据典，旁牵众说，深得伤寒之旨，成为了研读《伤寒论》的重要读本。【作者简介】

成无己，宋金时聊摄（今山东阳谷县）人，生卒年月不详，约生于宋嘉

这本书挺好的，物流很给力，快递小哥服务态度特别好

最近对《伤寒论》研读的兴趣很大，买了本书帮助学习、理解。信任学苑出版社的品质

质量非常好，与描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，京东小哥服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物。医路漫漫，上下求索，时不我待，初心不负。

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

经典吧。。慢慢存货。。慢慢学。。慢慢看。。快递挺快。。

发过来的货有点脏，其他还可以，书的内容还是不错的。

到货及时物有所值

近期研究中医，买了不少。这是经典书，学医必备。这套字体还行，纸张比较适中。

很好很快以后还来买

京东送货速度好快，书是好书，自学中医，加油

感谢京东，节约大笔购物时间，赞\(\geq \nabla \leq)/

这本书非常好，对我以后学习有很大帮助。京东物流也不错，挺快的。

书很好，是中医的经典之作。对于初学者非常好！

存书中，搞活动的，很划算，不过没有以前划算了，以前经常是满200减100

其实有时候买来不是就要看的，收藏也是一种乐趣，哈哈！

先圣，开六经辩证之先河，立经书于万世，后世虽有大才，只能望其项背，卷帙浩繁，无出伤寒。

名医大家的书，囤起来慢慢看，应该会有收获

此用户未填写评价内容

买了还没有看，打算有时间学习一下～

挺大一本书，价格实惠，精神食粮，收藏了，自营送货飞快，好评！

很有用的书，一直期待，好评。

书不错，质量过关，邮寄非常快！

不错哦哦哦哦噢噢噢哦哦噢噢噢哦哦噢噢噢哦哦

最爱京东的图书优惠活动，物美价廉送货快，一下入了好多之前看中的书，满意

便宜实惠，慢慢看

东西很好，很喜欢，京东的东西越来越好，值得信赖！希望更多物美价廉的宝贝！

书非常好，就是太贵了点。

东西很棒，继续支持京东！

收到还没有看，不知怎么样。

好！！！！！！！！

不错，非常划算，就是多来点书，优惠这次很大，每次优惠都恨不得把书搬回家

学伤寒论，必读之书。

书很好，留着慢慢看

非常喜欢，谢谢了

XXXXCCC

好好好~~~~~

送货快，服务好，价格实惠

看起来还不错的样子！~~~~

不错吧真的很好

经典之作，值得研读。好书

很好，伤寒论注十人书研究伤寒必备

这本书不错

收到不错收到不错

赶上活动一次买了多本，很超值。送货快。

公众号推荐的，还没用看，应该不错。

内容与桂林版伤寒论差不多，就是纸有点薄

经典书目吧。

非常好。

书不错

通用组合
组合式充电宝又叫做神奇充电宝，外观设计时尚简约大气，撞色色彩搭配。主体+能量块分离式设计，想大即大，想小即小，携带起来比较便捷。传统充电线 and 高速充电板相结合充电方法，充电速度提高一倍以上。标配电芯容量为10400mAh，电量比较充足，能够完美延迟电源续航能力，支持5V/2A充电输出，能够极大提高输出速度，非常适合长途出差旅行使用[2]。普通充电

这种充电宝不带任何扩展功能，只能进行充放电。它们的造型多数比较时尚，而且采用软包装电芯，属于专业的外置便携式充电宝。 便携式充电宝采用USB输入和输出，需通过外接充电器或插在电脑USB接口上为产品本身充电。

折叠直插式充电宝
自带折叠式AC插头，可直接插在家用插座上为产品本身充电，集充电器与充电宝功能于一体，更实用更便携。 多功能型
它们一般除了带充电宝充放电功能以外，还集成了一些其它的实用功能，如带有LED照明功能。 太阳充电
这种充电宝上装有太阳能板，在使用的过程中，可以通过太阳光来进行充电。这类充电宝实用性还不是很强，一定要在有阳光的地方才可以充电，而太阳能的电转换率又比较低，因此只适合辅助充电。 专业背夹
这种充电宝是针对苹果手机打造，可以直接安装在苹果手机上使用，但只适用于苹果手机，用户选择性相对较小。 竹木充电
竹木充电宝，设计者从环保、艺术、便携等多方面考虑设计。对市场进行了进一步的个性化调整，再一次的给充电宝行业带来了新的设计理念。充电宝之所以叫充电宝，主要理念还是归于便携，轻巧。更不能少的是足量。其中竹木充电宝方派品牌曾多次被各大网站报道。个性雕刻定制时代，无论是礼品，还是单位集团礼物定制，都已经成为了首选。 新一代型
新一代充电宝，因多功能（充电器+移动电源），国外的简单说法就是充电帮（Charger Bank）=Charger+Power Bank,在未来一段时间必将取代移动电源产品占据市场主流。相对于移动电源产品因充电宝属于直接连接交流电源产品，在安全性考虑来讲必须因为采用聚合物电芯而暂时容量方面会有所限制，但主流1700mAh的产品已基本可以满足大多消费者日常使用需求，相比于移动电源的便携性来讲却更加给消费者带来方便，同时又具备移动电源的基本功能。 体热充电
2014年，南京信息工程大学学生发明了一种可利用人体体温蓄电，同时充电宝、手机等设备也可以实现充电的充电设备，这种充电设备名为体热充电宝。[3]
体热充电宝不需要插电，只要握在手里就能利用人体的体温，通过热能转化电能，实现充电，转化率能够达到17%，握2个小时，蓄满的电就可以充满一台iPhone电池。[3]
它的技术原理就是利用温差，将身体热能转化成电能。此外，对于身材偏胖、体热偏高的人，是可以用更短的时间让手机充满电。

很好

不错

经典

好书

好！

可以

值得购买，，，，，，，，，，，，书挺不错的

好

! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! !

自营居然是盗版书，差评，纸的质量一点都不好！

自己也来参考下，本来打算买医宗金鉴。还是先买着瞎看吧

也就那样了，凑活着看吧

注解伤寒论，最后一本，买上了！

的事了，还是小心为上，可能他昨天真的累了，才会今日睡到中午还没转醒。上床之前，他的“累”是终于搞定了明年要命，昨夜没用保险套！饭店当然不会准备这个，我又没带在身上，并且昨夜也忘了。我开始抓着头发算我的安全期，回想我上回月事来的时间，却一时之间记不起来，是十二日？还是二十二日

[illegible]

还不错哈，省的去书店找了~送人的。。。

（佚一方，实存百一十二首），剂型上有汤、丸、散等之分，方药上有随证加减变化之异，兼详明煎服方法及治禁，实为方书之祖。脉来大而盛，聚而沉，谓之翕奄沉，正如转珠之状也。沉为脏气，故曰纯阴翕为腑气，故曰正阳。滑者，阴阳气不为偏胜也。关尺自平，阳明脉微沉者，当阳部见阴脉，则阴偏胜而阳不足也。阳明胃脉，胃中阴多，故食饮自可。少阴脉微滑者，当阴部见阳脉，则阳偏胜而阴不足也。以阳凑阴分，故曰阴实。股与阴，少阴之部也。今阳热凑阴，必熏发津液，泄达于外，股内汗出，而阴下湿也。问曰曾为人所难。紧脉从何而来师曰假令亡汗、若吐，以肺里寒。故令脉紧也。假令咳者。坐饮冷水，故令脉紧也。假令下利。以胃中虚冷，故令脉紧也。金匱要略曰寒令脉急。经曰诸紧为寒。寸口卫气盛。名曰高。高者，暴狂而肥

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封面极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告！作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计！要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

仲圣之书入医门必读，经典要多加研读。

内容很好，非常值得细细思考！！！！

买了好几本书，唯独这个是正版，，其他味道太大！

好好好好好好好好好好

很值得收藏的一本经典医书。

不错不错不错不错不错不错不错不错

慢慢研究一下，书的质量不错。

像我这样的古汉语业余高手都看不懂，一般人就不要买了

[注解伤寒论_下载链接1](#)

书评

[注解伤寒论_下载链接1](#)