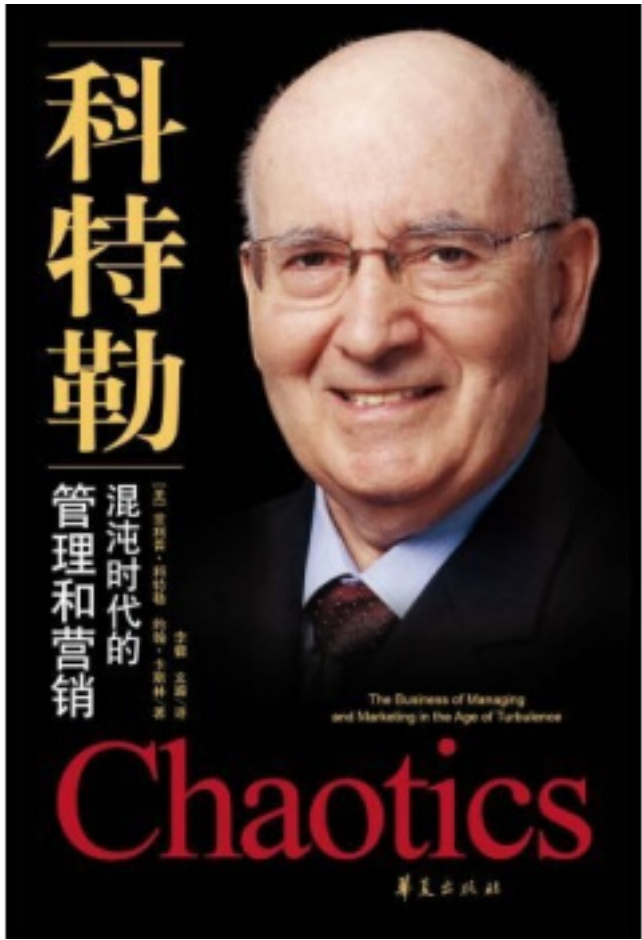


# 混沌时代的管理和营销



[混沌时代的管理和营销\\_下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒（Philip Kotler） 等 著

[混沌时代的管理和营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

给朋友买的，自己没看。

-----  
可以啊可以啊，不错的东西

-----  
经典营销图书之一。正在努力学习。欢迎交流。。

-----  
一口气买了7本，这个月的伙食费可咋办，希望书的内容不叫我失望，对京东的评价一直希望6星，可惜最多只有五星！

-----  
不管在什么样的形式下，金融都在主导地位，所以我们要读好他

-----  
挺好用的，京东值得信赖，继续支持。。。。

-----  
书很好，快递很棒，京东很棒。

-----  
总有新观点给你的老家伙。

-----  
给领导买的书，别人推荐的，很不错

-----  
很好， 嗯好很好很好很好很好很好很好很好

-----  
挺好的，优惠屯书，物流给力

-----  
不错，继续支持，是本很好的书，发货速度也很棒

-----  
非常好，价格很时候，而且还是正品，值得拥有

-----  
很不错的一本书，服务挺好

-----  
写论文要用的参考书，内容一般，这个方面的书籍太少了，希望以后能多看到。服务很好，配送也很快。

-----  
感觉是盗版呢X~X

-----  
内容不错，值得学习！

-----  
这本书有点虚！！！！！！

-----  
书是正版，受益匪浅，很好

-----  
还不错还不错还不错还不错还不错还不错

-----  
好好看看，不错不错

-----  
到货很快，包装也不错。

刚开始看 感觉不错

各方面都不错。看起来还是需要下点功夫啊。喜欢

值得看， 但在中国比的还是关系~!

帮同事买的， 应该还不错吧!

挺好的， 值得拥有， ， ， ， ，

挺好! 东西已经收到!

不错的一本书

么么么么么么么么么么么么么么么么么么

这个还是得看个人和公司情况进行看， 事实上帮助没那么大~

在看。。。

很好。很强大

-----  
还可以

-----  
还不错

-----  
非常的不好，封面都挂花了，很多灰尘。

-----  
很好

-----  
不错

-----  
o o o o o o o o o o o o o

-----  
感觉买到二手书了，差评！

-----  
很喜欢（:..美1.美）:..菲利普·科特勒1.菲利普·科特勒（:..1.）等，他的每一本书几本上都有，这本混沌时代的管理和营销很不错，在全球经济之间的联系和相互依赖性日渐增强的今天，我们已经进入新常态经济时代，即动荡和不稳定将作为一种常态存在，而且更加不可预测，这将给企业发展带来更大的风险。基于多年的从业经验和现状的深入思考，作者创造性地提出了混沌管理系统——包括一套新的战略行为和工具——以帮助商界领袖成功渡过当前的经济危机，并在未来的跌宕起伏中保持长期繁荣。混沌时代的管理和营销还分析了很多企业成功驾驭动荡的成功案例，以及一些企业由于面临混乱束手无策而濒临破产的失败案例，为企业决策提供借鉴和参考。随着2008年金融危机的影响逐步深化，企业、产业和整个市场摇摇欲坠，甚至已经不复存在。动荡不可能很快结束。在混沌时代的管理和营销中，著名战略家菲利普·科特勒和约翰·卡斯林进行了耐人寻味的论述这些混乱的时期并非失常，而是常态的新面孔。事实上，经济不景气是动荡时代持续摇摆不定的一部分，这个时期，世界通过全球化和技术无情地捆在一起的，风险和机会在各地迅速蔓延。这个世界灾难总是降临无准备者，机遇却总是青睐有准备者——那些强有力的、有能力迅速预见并有效应对潜在威胁的企业。通过众多具有启发性的活力四射的企业成功驾驭动荡的实例，以及诸多对降临它们的混乱束手无策而濒临破产企业的惨痛事例，混沌时代的管理和营销提出了深度的见解和切实可行的战略，不仅为了度过目前的经济不景气，也为了在未来的跌宕起伏中取胜。这本书的核心，是极

具创新的最大限度降低脆弱性并利用机会的混沌管理系统，把自己置于竞争对手之前。这些竞争者中的大多数还是抱住旧的恐慌战术全面裁员、深度价格折扣、大幅度削减营销、品牌和新产品开发的投入。该系统可以帮助您完全重新考虑在经济衰退和其他动荡的条件下如何进行管理和营销，包括如何\*建立早期预警系统，以识别发声巨变的第一个信号，包括颠覆性创新和冲击\*利用战略构建详尽的最坏情况、最好情况和一般情况的方案，以便有效应对每种情况\*在特殊部门战略性地削减成本或提高效率财务、信息技术、制造、采购和人力资源\*确保您在核心客户群的市场份额，不要削减客户调研和营销的预算\*把战略规划缩短到三个月的周期，以便进行更密切地关注企业脉搏的变化\*避免可能出现的放弃核心原则的灾难性后果混沌时代的管理和营销及时、实用而又有说服力，是一本商界领袖努力度过今天的经济风暴并在未来不可避免的动荡中取胜所不可或缺的指南。2008年，当一场蓄谋已久的金融危机重创美国，有客户和朋友问我们这场危机到底有多深要持续多久这究竟是一场短期

在全球经济之间的联系和相互依赖性日渐增强的今天，我们已经进入新常态经济时代，即动荡和不稳定将作为一种常态存在，而且更加不可预测，这将给企业发展带来更大的风险。

基于多年的从业经验和现状的深入思考，作者创造性地提出了混沌管理系统——包括一套新的战略行为和工具——以帮助商界领袖成功渡过当前的经济危机，并在未来的跌宕起伏中保持长期繁荣。

《混沌时代的管理和营销》还分析了很多企业成功驾驭动荡的成功案例，以及一些企业由于面临混乱束手无策而濒临破产的失败案例，为企业决策提供借鉴和参考。

随着2008年金融危机的影响逐步深化，企业、产业和整个市场摇摇欲坠，甚至已经不复存在。动荡不可能很快结束。在《混沌时代的管理和营销》中，著名战略家菲利普·科特勒和约翰·卡斯林进行了耐人寻味的论述：这些混乱的时期并非失常，而是常态的新面孔。事实上，经济不景气是动荡时代持续摇摆不定的一部分，这个时期，世界通过全球化和技术无情地捆在一起的，风险和机会在各地迅速蔓延。这个世界灾难总是降临无准备者，机遇却总是青睐有准备者——那些强有力的、有能力迅速预见并有效应对潜在威胁的企业。通过众多具有启发性的活力四射的企业成功驾驭动荡的实例，以及诸多对降临它们的混乱束手无策而濒临破产企业的惨痛事例，《混沌时代的管理和营销》提出了深度的见解和切实可行的战略，不仅为了度过目前的经济不景气，也为了在未来的跌宕起伏中取胜。这本书的核心，是极具创新的最大限度降低脆弱性并利用机会的混沌管理系统，把自己置于竞争对手之前。这些竞争者中的大多数还是抱住旧的恐慌战术：全面裁员、深度价格折扣、大幅度削减营销、品牌和新产品开发的投入。该系统可以帮助您完全重新考虑在经济衰退和其他动荡的条件下如何进行管理和营销，包括如何：

- \*建立早期预警系统，以识别发声巨变的第一个信号，包括颠覆性创新和冲击
- \*利用战略构建详尽的最坏情况、最好情况和一般情况的方案，以便有效应对每种情况
- \*在特殊部门战略性地削减成本或提高效率：财务、信息技术、制造、采购和人力资源
- \*确保您在核心客户群的市场份额，不要削减客户调研和营销的预算
- \*把战略规划缩短到三个月的周期，以便进行更密切地关注企业脉搏的变化
- \*避免可能出现的放弃核心原则的灾难性后果

《混沌时代的管理和营销》及时、实用而又有说服力，是一本商界领袖努力度过今天的经济风暴并在未来不可避免的动荡中取胜所不可或缺的指南。

在全球经济之间的联系和相互依赖性日渐增强的今天，我们已经进入新常态经济时代，即动荡和不稳定将作为一种常态存在，而且更加不可预测，这将给企业发展带来更大的风险。

基于多年的从业经验和现状的深入思考，作者创造性地提出了混沌管理系统——包括一套新的战略行为和工具——以帮助商界领袖成功渡过当前的经济危机，并在未来的跌宕起伏中保持长期繁荣。

《混沌时代的管理和营销》还分析了很多企业成功驾驭动荡的成功案例，以及一些企业由于面临混乱束手无策而濒临破产的失败案例，为企业决策提供借鉴和参考。

随着2008年金融危机的影响逐步深化，企业、产业和整个市场摇摇欲坠，甚至已经不

复存在。动荡不可能很快结束。在《混沌时代的管理和营销》中，著名战略家菲利普·科特勒和约翰·卡斯林进行了耐人寻味的论述：这些混乱的时期并非失常，而是常态的新面孔。事实上，经济不景气是动荡时代持续摇摆不定的一部分，这个时期，世界通过全球化和技术无情地捆在一起的，风险和机会在各地迅速蔓延。这个世界灾难总是降临无准备者，机遇却总是青睐有准备者——那些强有力的、有能力迅速预见并有效应对潜在威胁的企业。通过众多具有启

《混沌时代的i管理和营销q》还分析了很多企业成y功驾驭动荡的F成功案例，以L及一些企Q业由S于面临混乱束a手无策

喜欢喜欢，装订不错。

已经开始看了，书的质量也很好

很好，不错哦、、、

速度比较快！速度比较快！

买来还没有时间看呢，听说是本好书。

很有参考意义和现实意义

值得拥有！！！！非常喜欢！！！！

书的字体很大，还没细看

-----  
书包装完好，价格便宜

-----  
给老公买的，他说这个更宏观一些。

-----  
冲着科勒特的名字买的，据说不错，还在看

-----  
丈夫很喜欢，以外他看过作者其它的书！

-----  
帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

-----  
东西很好哦!

-----  
看得很好看，比较易懂，学了不少知识

-----  
有外包装，是正品，以后还来的了

-----  
送货速度快，书也好，还不错啦

-----  
好~~非常的棒~！！~

-----  
可以可以可以可以可以可以



-----  
正在学习《市场营销原理》，在看看这本书会在思维上更接近这个时代。

-----  
很有用，对于营销方面的学习很有帮助

-----  
很不错，是正版，发货快！

-----  
值得好好看看。。。。很有有用

-----  
收到了书了，因为买了很多书，要慢慢看，暂时不发表关于内容的评价！  
参加买100送20活动，很划算！

-----  
大师之大，非所著书籍块头之大~

-----  
值得认真的思考和学习

-----  
这书至少要读五遍以上。

-----  
作者科特勒和卡斯林参照当前的市场形势和营销方法，回顾了近年来的商业与营销发展状况，为企业在“动荡”时代的发展提供了启发性的建议。在作者看来，今天的世界是一个高度相互联系和依存的世界，全球化和技术加重了世界经济领域中的环环相扣的脆弱性。在顺境之中，人们都青睐于全球之间的相互依赖；但一逢逆境，全球化就传播着更多的痛苦和伤害。这就是，我们已经进入了一个全新的时代，一个全球经济不断紧张且频繁“动荡”的时代

-----

内容丰富，受益匪浅。。

-----  
[混沌时代的管理和营销\\_下载链接1](#)

书评

[混沌时代的管理和营销\\_下载链接1](#)