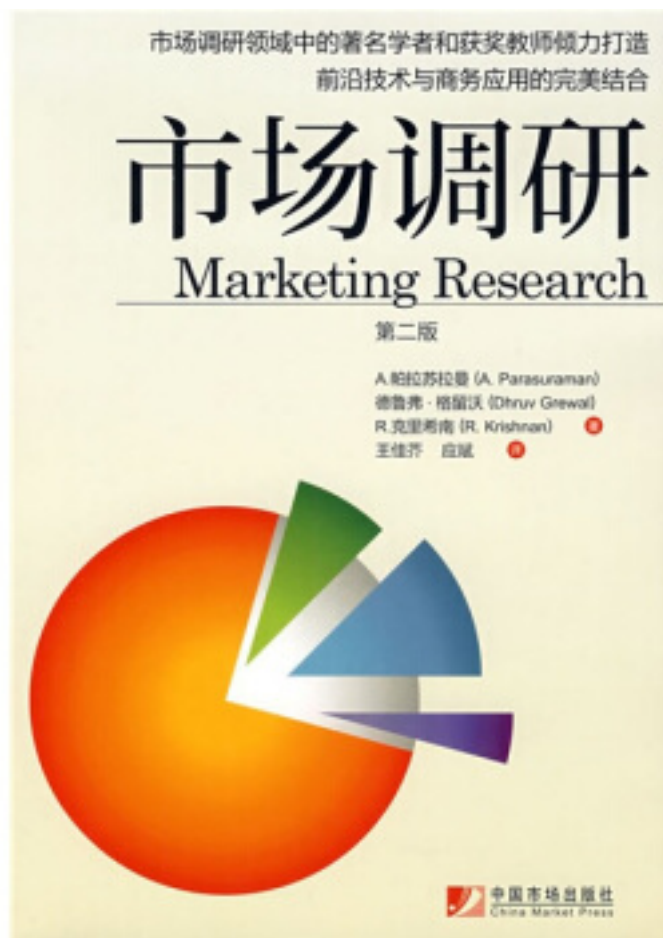


市场调研（第2版） [Marketing Research]



[市场调研（第2版） \[Marketing Research\]_下载链接1_](#)

著者:[美] 帕拉苏拉曼 等 著，王佳芥，应斌 译

[市场调研（第2版） \[Marketing Research\]_下载链接1_](#)

标签

评论

今天收到了书，还没细看，有点小贵

买了也没怎么看，主要还是教学怎么写

质量还不错，值得购买。

好评好评，很好的一本书，看了一个月，收获良多。不过就跟教科书差不多。基本都是基础的知识。

教授叫我多看书。。。:- (。。。看书找京东

书是正版，很好的作品，值得一读

不错，挺好的，希望多搞活动，都有优惠，多发优惠券

不错不错，想学习一下市场调研的方法，买了一本教科书

不错(*?´ ∩ `?)?，书本信息比较系统化，很不错

京东图书买的放心，都是正版，经常在京东买书。

纸不太好，但是完整无破损，应该是正版

此用户未填写评价内容

很有用，物料很快

京东买书放心省心，物流给力！！一起遨游于书的海洋里吧！！

速度快！质量好！京东棒棒哒！

给公司采购的，价美物廉

书是正版，物流快，下次有需要还买

好好好好?好好好好

很好，很实用，是不错的书可以一看

非常漂亮，正品！内容非常好

好好好好好好好好好好好好

很好的一本书，给力的快递小哥

优惠 屯书 习惯性好评 习惯性好评。。。

可以的，会好好学习，要不然对不起这本书了

好，挺好的，挺好好，一直用京东

质量不错、快递给力、下次继续购买

还可以，很快就送到了，不错不错。

看着像教材，还有很多高数，慢慢研究吧

不错，东西很给力，值得购买

还没看，应该不错。喜欢买书，据喜欢看书

这本书给4星，是一本教科书，而且是国外教授编写，想要快速指导工作的同志还是不建议读，因为不易懂，需要思考。但内容不错，要点和例子结合起来有启发，还是要多思考。包装太烂了，把书边都磕坏了。

至少6个字。超过10个字

领导推荐的，因为有项目需要研究一下。

好好充实自己！到货神速！

还差哈哈评论好累。。。

作为车企产品经理需要学习的重要知识…

好书~~~~~

书的内容很丰富，还没看完，觉得收获挺多

老了一段时间过来评价，比较不错的书

好好学习天天向上呦呦切克闹

还不错，好好学习2017

可爱可爱宝宝喜欢啦啦啦.，

好书好书好书好书好书

很好 不错 物流很快……

挺厚的一本书。还没看

很好，很不错。

好赞的书，还不贵

嗯嗯 可以试试

还。。。。。

还不错的，有用

123456

质量非常不错

理论化的较多

不错，备考用的书，挺实用的

很专业的书

不错不错！

看看再说

书本都没有保护包装，左下角有破损，一侧被弄脏，新书都被弄成这样，感觉很不好

不怎么好，感觉太死板了，而且是教科书，没有什么使用价值，理论多。

?乙烯改扩建后再吃就停

这本书我看了，但是太枯燥了，很厚，东西确实使用，就是我学不进去！

不错！

不错

专业的内容，有些不太懂，学习中。包装太需要加强了

好

VX~

%%%%%%%%%

一般

物流快

很翔实，很系统

到货及时

很有用的书籍，物流很给力

不错，挺好的

还没看 应该不错的

临时突击用的书。还不错

必备经典教材，很实用。知识点全。

很厚的一本书，内容非常专业

好用吧，好用吧好用吧，好用吧好用吧，好好用吧，好用吧用吧好用吧，好用吧

书不错 封面和纸张以及印刷都很好 内容新奇 值得好好品味研究

创业不易，多学点知识多补充点电

买回来好好研究一下，虽然新时期新技术下方法可以有其他的，但思想是相通的。

正品

很不错。持续学习中。。。。。

本书内容丰富，有很高的借鉴意义和收藏价值，包装完好，送货及时。

书籍不错，很有指导意义

评价多于10个字,有机会奖励京豆哦~)

精选的

书没有看，希望可以得到帮助

很不错的书，就是太厚啦，看书慢的比较费劲，慢慢学习。。

学习系统的调研方法和思维，书很厚。

本书第二版在设计时就是以此为目标的。学生们在上市场调研课时往往会有恐惧和不情愿的心理。基于我们三人超过五十年的教学经验，我们相信激励学生以及强调市场调研重要性和相关性的最好方法是不断地提醒学生调研在现实世界的运用。因此，我们在第一版的每章中采用大量现实例子，以易于理解和生动的方式提出各种市场调研术语、工具和概念。另外，我们也探讨了互联网的影响以及在开展市场调研时信息技术的最新进步。
本书的主要对象是学习市场调研初级课程的学生，各个主题的广度和深度都经过仔细斟选以满足将来可能成为调研使用者或希望成为

书中所举案例都是在实际工作中容易出现分歧或误导读者思维的实际应用，不仅包含各种疑难杂症，还提出了特有的解决方案。灵活多变
书中的结构新颖，开篇以卡通人物对话的方式引入在工作中遇到的难题，让“足智多谋”的表姐一一化解。通过前后对比，给读者揭示一个不一样的图表如何被创意生成。

搞活动，买了一堆，还没来得及看

挺好的，内容丰富。

还没读，希望有用

选择京东就是因为物流快

还可以吧，不过有很多当是资料来查找

.百年经典 人文阅读 学术权威

终于出版了，现在网上把有些书的价格都抄的离谱了！这本书现在我已经买下了，现在我来给它写段评论吧！

先从哪里说起呢？还是先从它的品相说起吧！也就是先从它的外表说起吧！这本书的品相还是很好的，绝对的是全品书。也就是说封面很平很新，没有折角，印刷精致美丽大方，当然就很漂亮啦。要说到品相好，还得说说它的正文啊！每一页上都有字呢！每个字都能看清楚呢！最难能可贵的就是每页都很规整，没有脱页、漏页的现象出现呢！每个字印刷的都很精细呢。好的，现在品相已经评论完了，至此品相这一个环节还是可以打个很高的分呢。

说完了品相，接下来我们该评论些什么内容呢？是书的内容？还是书的包装？还是书的运输？还是书的价格呢？

我觉得还是先从书的内容说起吧！其实，说实话，这本书我也是刚买回来，也就是说我买的是本新书，或者说得再直白些，这本书事实上我还没有认真读，也只是粗略的翻了一下。从目录来看，这本书的选题还是很好的，还是很成功的，换句话说这本书的选题质量不是很坏，不是很失败。一个好的选题就保证了书的大半质量。这本书资料详实，论证扎实，考据精密，且符合学术史的主流趋势，是一本相当不错的书，读来可以让人受教很多。最难能可贵的是，它的选题非常地吸引我，因为我最近确实也在关注类似的选题，希望能在本书中获得启发，并找到有用的东西，也就是说要自动屏蔽那些没有用的东西。

现在书的品相和内容我都已经评论完了，接下来我们评价什么呢？评论一下它的包装好吗？好的。这本书的包装还是很好的，它是用那一种很好的膜给包起来了，这个做法宝真的是非常的好和明智。所以说包装还是很多的。

至此，品相、内容、包装这三项我都已经评论好了，接下来我们评论什么呢？要不评论一下运输？算了还是评论一下价格吧！这本书的价格还是很便宜的，如果要是是在一般的实体书店里买，可定不会打折，也就是全价卖出的意思，换句话说，就是享受不到优惠的意思，多不值啊。但是在京东就不同了，什么不同呢？就是可以打折了，也就是说不必花高价以全价购买了。这还是非常优惠的，这本书在京东买要比在其它实体店买便宜十多块呢。

好的，现在价格也说完了，我们还是再来聊聊它的运输吧，我大概是昨天晚上订的，刚一下订单，我就发现它顺利地到5号库，给出库了，然后是拣货，拣货之后打包啊，分拣啊，今天早上就送到学校的营业厅，中午就到学校了，就收到书了，真心很快。

基于以上几点我给这本书一个好评。

ok啦

正在看，应该有帮助！

晒单有奖励不→_→

娘的，一本教科书，买的时候没看目录，暂时用不上

买了之后还没怎么看。。。

书不错，需要静下心来 看

书很厚，质量也很好，非常满意。

商品不错，还行

必须要学习的东西

还。。。。。。。。不。。。。。。。。错

好书，正在阅读中

很好，是正品，装帧和内容都很好

书还没看，包装和装订都很好

一个字都没看，不发表任何意见，等追评

12345678910

不错 还没拆 很好

这本书很厚，很详细，比较权威的一本书

没包装，不确定是不是二手的…

书不错，边角有的破，其他的都还好

面对作者的好书，我震惊得几乎不能动弹了，作者那种裂纸欲出的大手笔，竟使我忍不住一次次的翻开作者的好书，每看一次，赞赏之情就激长数分，我总在想，是否有神灵活在它灵秀的外表下，以至能使人三月不知肉味，使人有余音穿梁，三日不绝的感受。作者，你写得实在是太好了。我唯一能做的，就只有把这个好书顶上去这件事了。作者的好书实在是写得将唐太好了。文笔流畅，修辞得体，深得魏晋诸朝遗风，更风宋骨发扬得入木三分，能在有生之年看见作者的这个好书。实在是我三生之幸啊。看完作者的这个好书之后，我竟感发生出一种无以名之的悲痛感——啊，这么好的好书，如果将来我再也看不到了，那我该怎么办？那我该怎么办？直到我毫不犹豫的把作者的这个好书收藏了。我内心的那种激动才逐渐平复下来。可是我立刻想到，这么好的好书，倘若别人看不到，那么不是浪费作者的心血吗？经过痛苦的思想斗争，我终于下定决心，我要把这个好书一直往上顶，往上顶！顶到所有人都看到为止遇到你之前，正的圣人是怀疑的；而现在，我终于相信了！我曾经忘情于汉廷的歌赋，我对人世间是否有真我曾经惊讶于李杜的诗才，我曾经流连于宋元的词曲；但现在，我才知道我有多么浅薄！作者你的高尚情操太让人感动了。在现在这样一个物欲横流的金钱社会里，竟然还能见到作者这样的性情中人，无疑是我这辈子最大的幸运。让我深深感受到了人性的伟大。作者的好书，就好比黑暗中刺裂夜空的闪电，又好比撕开乌云的阳光，一瞬间就让我如饮甘露，让我明白了永恒的真理在这个世界上是真实存在着的。只有作者这样具备广阔胸怀和完整知识体系的人，才能作为这真理的唯一引言者。看了作者的好书，让我陷入了严肃的思考中，我认为，如果不把作者的好书顶上去，就是对真理的一种背叛，就是对谬论的极大妥协。因此，我决定义无反顾的顶了说的好啊！我在这个京东打滚这么多年，所谓阅人无数，就算没有见过猪走路，也总明白猪肉是啥味道的。一看到作者的气势，我

就觉得作者同在京东里灌水的那帮小混蛋有着本质的差别，那忧郁的语调，那熟悉的签名，还有字里行间高屋建瓴的辞藻。没用的，作者，就算你怎么换马甲都是没有用的，你的亿万拥戴者早已经把你认出来了，你一定就是传说中的最强ID。自从京东改版之后，我就已经心灰意冷，对京东也没抱什么希望了，传说已经幻灭，神话已经终结，留在京东还有什么意思。没想到，没想到，今天可以再睹作者的风范，我激动得忍不住就在屏幕前流下了眼泪。

不错，很不错。。。。。

好阿。。。。。。。。。

还没看 挺厚的一本啊

买来学习一下用研的岗位,知乎推荐的买来看看

非常好，很实用，价钱合理，满意

还可以，希望能好好看完并消化。

挺好的，归纳得不错，可以选

毫无疑问这是一本好书，京东送货也很快，我很满意!开卷有益，读书好处多，陶冶情操，修身养性，还会再来的哦。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。“读万卷书，行万里路”说的正是这个道理。读诗使人高雅，读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。“悬梁刺股”、“萤窗映雪”，自古以来，勤奋读书，提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质，能塑造人的精神，升华人的思想。

给同事买的 说还不错

一直很想学相关知识，终于有书啦！

内容很丰富

还没来得及看，不过书挺厚的

这书有点枯燥无味，难以看懂

书写得很详细，希望有时间看完。

书本身纸张比较薄，大部头，没看下去

有用，就是有点复杂。。

非常不错，我很喜欢这本书

学习市场调研的必备书籍，讲得很清晰

书不错，是正版，纸张也不错，内容还没来得及看！

还没看，只是买了

不错的工具书，通俗易懂

很不错，而且有折扣，正版的，物流给力

市场调研（第2版）在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无穷无论男女老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。以下心得内容给各位参考参考：夏天的雨，干脆，强劲；夏天的雨，利

落，爽快；夏天的雨，生动，豪爽；夏天的雨，毫不拖泥带水；夏天的雨，像个男人！他不像春天的雨那样，淅淅沥沥，极尽了缠绵。他生性秉直，无所顾忌，来的猛烈，去的迅速。如果说春天的雨是摇曳着浅绿长裙的清纯少女，那么夏天的雨就是说来就来，说走就走的梁山汉子。他不像秋雨那样，星星点点，故寻闲愁。他总是在狂风大作中豪情并茂，在电闪雷鸣中袒露胸襟，在惊心动魄中一诺千金。如果说秋天的雨是“谁怜憔悴更雕零”的李忆安，那么夏天的雨就是披长发而仰天长啸于泽畔江河的辛稼轩。他更不像冬雨那样，在噤哩叭啦的凛冽寒风中，无情的让人全身发抖。他如发怒的神兵鼓噪而来，似摧枯拉朽的千军万马凌空进发。如果说冬天的雨是给人们带来的是沉寂的气息，那么夏天的雨就是“气吞万里如虎”的粗豪男人给人带来的奔放与狂野。他虽然豪迈，虽然狂放，虽然动人心魄，虽然大气磅礴，但他和男人一样，表面上表现着坚强，内心却十分的脆弱。他忍受着苦痛佯装着干脆，经受着磨砺佯装着豁达，面带着微笑显示着生命的刚强。在他不堪重负的时候，有时会哭会笑，有时会吵会闹，但在哭过笑过吵过闹过之后，又背负着希望、疲惫和责任走向了热情；在他无奈的时候有时只会闷头抽烟，在他苦涩的时候有时只会躲起来喝酒，有只会在无人的角落里哭泣，但在抽过喝过哭过之后，又装出了一副英雄的形象来走向了强大。他总是按季节固有的程序收获他的圆满。他不会因为人们的企盼而提前，也不会因为人们体验干燥而来晚。他总是率性而为，来去从容，总是轰轰烈烈，总是在短暂的疯狂中不忘对大地的奉献，总是在即将消逝的时候充满着对生命的热爱。如果说春天的雨婀娜多姿，是俏丽佳人，秋天的雨缠缠绵绵，是悲情的怨妇，冬天的雨冷酷无情，没有了温柔，那么夏天的雨有种色彩，明艳却不庸俗；有种气氛，凄美却不绝望；有种思念，缠绵却不造作，作文之初中作文：初中生写景作文。哦，那便是秋的色彩，那便是秋的气氛，那便是秋的思念。春的繁花似锦，夏的绿树成荫，冬的白雪皑皑，在这秋风萧瑟的季节早已淡去，唯有求是人们心中独特的美景，它将归来的讯息寄予红叶，洒满一地，告诉每一个人。秋洋溢在农民的笑窝里，看那层层层的稻浪，金黄金黄，翻滚着近了。看那累累的果实，经过春的播种夏的洗礼，审批露水，咧开嘴露出笑容，新奇的张望这个世界。沁人心脾的清香到处弥漫。秋沉浸在涓涓的碧波里。它所代表的不仅仅是一份收获，一份凄美，还有一份来年的希冀，望枯叶落尽，你是否会感到遗憾？看燕子南去，你是否会感慨万千？请看满园的菊花，正开的姹紫嫣红，那不是一种生命力的象征么？它们红的像火，白的像雪，粉的像霞。在困境中笑傲江湖，才是真正可贵的。况且，叶子落了，又将会见来年枝头吐新芽；燕子去了，又将会见来年欢喜报新春。以笑的态度面对落叶，面对秋天，面对生活，你会发现，就连太阳也在笑着祝福我们。秋飘洒在绵绵的细雨中。一切那么朦胧，远远望见那片枫叶林，已是火红一片。没有任何人，只剩下孤零零的荒冢，冷风吹起坟头上的白草，我想起故去的亲人。落叶归根是一份宿命，残花凋零是完成一次未完成的使命，晨露滑落更是一次生的光辉，只是感慨起脆弱的生命，感慨起梦里花落。逝去的已然逝去，我们无法左右。那面对离别，又当如何？我想起儿时的伙伴，想起曾经朝夕相处、欢笑嬉闹的日子，以及不掺任何杂质的小小的心愿，还有阔别已久的恩师、同窗，梦中花落，香到忧伤。你们现在过得好吗？秋，它的确凝聚了太多太多。

还是适合初学者，可以当做自学者的教材

来的道理或精湛的思想，可以是受书中的内容启发而引起的思考与联想，可以是因读书而激发的决心和理想，也可以是因读书而引起的对社会上某些丑恶现象的抨击。读后感的表达方式灵活多样，基本属于议论范畴，但写法不同于一般议论文，因为它必须是在读后的基础上发感想。要写好有体验、有见解、有感情、有新意的读后感，必须注意以下几点：

首先，要读好原文。“读后感”的“感”是因“读”而引起的。“读”是“感”的基础。走马观花地读，可能连原作讲的什么都没有掌握，哪能有“感”？读得肤浅，当然也

感得不深。只有读得认真，才能有所感，并感得深刻。如果要读的是议论文，要弄清它的论点(见解和主张)，或者批判了什么错误观点，想一想你受到哪些启发，还要弄清论据和结论是什么。如果是记叙文，就要弄清它的主要情节，有几个人物，他们之间是什么关系，以及故事发生在哪年哪月。作品涉及的社会背景，还要弄清楚作品通过记人叙事，揭示了人物什么样的精神品质，反映了什么样的社会现象，表达了作者什么思想感情，作品的哪些章节使人受感动，为什么这样感动等等。

其次，排好感点。只要认真读好原作，一篇文章可以写成读后感的方面很多。如对原文中心感受得深可以写成读后感，对原作其他内容感受得深也可以写成读后感，对个别句子有感受也可以写成读后感。总之，只要是原作品的内容，只要你对它有感受，都可以写成读后感。

第三，选准感点。一篇文章，可以排出许多感点，但在一篇读后感里只能论述一个中心，切不可面面俱到，所以紧接着便是对这些众多的感点进行筛选比较，找出自己感受最深、角度最新，现实针对性最强、自己写来又觉得顺畅的一个感点，作为读后感的中心，然后加以论证成文。

第四，叙述要简。既然读后感是由读产生感，那么在文章里就要叙述引起“感”的那些事实，有时还要叙述自己联想到的一些事例。一句话，读后感中少不了“叙”。但是它不同于记叙文中“叙”的要求。记叙文中的“叙”讲究具体、形象、生动，而读后感中的“叙”却讲究简单扼要，它不要求“感人”，只要求能引出事理。初学写读后感引述原文，一般毛病是叙述不简要，实际上变成复述了。这主要是因为作者还不能把握所要引述部分的精神、要点，所以才简明不了。简明，不是文字越少越好，简还要明。

第五，联想要注意形式。联想的形式有相同联想(联想的事物之间具有相同性)、相反联想(联想的事物之间具有相反性)、相关联想(联想的事物之间具有相关性)、相承联想(联想的事物之间具有相承性)、相似联想(联想的事物之间具有相似性)等多种。写读后感尤其要注意相同联想与相似联想这两种联想形式的运用

学习市场调研可以而且应该是有趣的、有益的 and 开阔眼界的体验：《市场调研》第二版在设计时就是以此为目标的。学生们在上市场调研课时往往会有恐惧和不情愿的心理。基于我们三人超过五十年的教学经验，我们相信激励学生以及强调市场调研重要性和相关性的最好方法是不断地提醒学生调研在现实世界的运用。因此，我们在第一版的每章中采用大量现实例子，以易于理解和生动的方式提出各种市场调研术语、工具和概念。另外，我们也探讨了互联网的影响以及在开展市场调研时信息技术的最新进步。

本书的主要对象是学习市场调研初级课程的学生，各个主题本书第二版在设计时就是以此为目标的。学生们在上市场调研课时往往会有恐惧和不情愿的心理。基于我们三人超过五十年的教学经验，我们相信激励学生以及强调市场调研重要性和相关性的最好方法是不断地提醒学生调研在现实世界的运用。因此，我们在第一版的每章中采用大量现实例子，以易于理解和生动的方式提出各种市场调研术语、工具和概念。另外，我们也探讨了互联网的影响以及在开展市场调研时信息技术的最新进步。

本书的主要对象是学习市场调研初级课程的学生，各个主题的广度和深度都经过仔细斟选以满足将来可能成为调研使用者或希望成为重新定义“成功”我们老说“不想当将军的士兵不是好士兵”。一个笑话说拿破仑军队每个士兵的背包里都藏着一根指挥棒，因为他们随时都要做好当将军的准备。事实上，应该打破这种关于成功的等级观念。在从士兵到将军的无数阶梯中，是不是只有做到将军才算是成功呢？其实，一个好的士兵和一个好的将军是一样成功的。他们最大的区别只是所需要的才干不同。说一个当不了将军的士兵就是平庸和失败，这样的说法是毫无道理的。所以，成功就是“因材施教”，这也是这本书的一个重要思想。其实，咱们也有“行行出状元”的说法，只不过人们在说这句话的时候，更多的是带有安慰和自嘲，心里并不一定就这么认为的。杨绛说过她做不了唐吉珂德似的英雄，她就做一个有用的青菜萝卜，这也很好。杨绛先生是深知其理的。

3. 管理好你自己，管理好你的人生其实，这本书内涵是很深的，不单说的是管理，更说的是人生。虽然这本书谈的是管理，却是可以当成人生参考书来看的。一个人一生总要面临许多选择的时刻，比如升学、求职等等。这时候，你最需要考虑的是什么？难道

不是对自己“才干”的准确而透彻的了解吗？只有了解你自己，了解你需要什么？什么东西适合你？你做出的选择也才是持久和笃定的。看这本书，会让你重新认识自己的“才干”的。

很好的书，是正品，但是不全！

快递有点点不给力哦，花了六天才到！不过书还是不错滴，很详细，适合自学！

就算是很近也不带包装这么简陋的吧，U回来的时候就是一个袋子还破了一口，里面书也破了两个角

坑爹的网络小说看了一半就给我全书完，害得我还要买一本支持正版（我感觉要被打），支持下。

不错不错不错不错不错

这本书很系统，全面。例子很多，静下心来能学到不少东西。

纸质一般，买回来来了，一直没时间看，哎。。

纸质不是很好，其他不错

还在学习中，质量还不错

书里依旧非常详细的写了各种关于市场调研的书。

基本上算是那种经典的教科书

[市场调研（第2版） \[Marketing Research\] 下载链接1](#)

书评

[市场调研（第2版） \[Marketing Research\] 下载链接1](#)