

中国广告图史



[中国广告图史_下载链接1](#)

著者:黄升民 等 著

[中国广告图史_下载链接1](#)

标签

评论

对商品很满意，真是很值得哦....什么都很好..

书很好，包装精美，就是有点小贵

很棒的，很好的服务，谢谢。

由于价格原因，估计很多人与这本书无缘了。要不是考试需要，加上京东搞活动，也不会考虑入手这一本。大16开精装书，拿在手里非常有质感。从古到今介绍了中国的广告历史，简明扼要的文字加上丰富的插图，每一页的外侧还有时间轴，设计的非常人性化。

书不错，推荐购买，给个好评。

物流给力，书质量很好，满意

虽然书不错，但是太贵了，为了考试下血本了

书很棒，物流快，送货大哥赞！！！！

就是书有点贵了，里面的纸张孌然不值得这个价格

超级棒 喜欢

内容很丰富，很是喜欢~

好好好好好好好好好好

非常满意，五星

不错呦，就是发得有点儿慢

质量没有期待中的好，毕竟价格够高的了。咬咬牙还是买了，比起在其他网站买的几本书还是会令人满意的。希望早点阅读完，考研啊

这本书，看了很久了，要不是考研也不会狠心买这本书，稍微看了点，觉得这本书，贵有他贵的理由，但是也不至于这么贵好吗？一大半都用在包装上了。

《中国广告图史》
这本书是中传副校长丁俊杰教授和广告学院老大黄升民教授的悉心力作，而且在专业考试中，这本书的比重不断上升。这本书有一点点像字典，以广告的角度，以时间为轴，记录了由原始社会至新中国成立后广告事业的发展。个人还是比较喜欢民国时期的广告，虽然当时受到来自官僚、帝国主义的巨大压力，但是相对不明确的法律却给了当时经济的发展提供了相对宽松的条件。很佩服实干家的胆识，天马行空的演艺手法，怪诞的创意可谓前无古人。相对古代的“城”、“市”演变大都已在历史书上略知一二，反而没有兴趣。
而对于新中国成立以来的广告，多强调数据、时间、荣誉，却好少提及想法及创意，有点可惜。要说是广告学的字典，倒是比较恰当。

只想说写书不知道怎么了，运来特别特别脏！擦了半天还这样！挺无语的

挺好的

不错的

就是贵

尚可。。。。。。。。

还行

[中国广告图史_下载链接1](#)

书评

[中国广告图史_下载链接1](#)