

如何永远赢得顾客（附DVD光盘1张）



[如何永远赢得顾客（附DVD光盘1张）_下载链接1](#)

著者:杜云生 著

[如何永远赢得顾客（附DVD光盘1张）_下载链接1](#)

标签

评论

永远的含义还有其他意思吧，但是只要付出去做，总会赢得自己的客户的

此用户未填写评价内容

一直在京东上买东西。会员级别已经垒的很高了，可见在京东上不少花费。呵呵。么办法。忍不住啊。

不错纺谡莘峒唬介绍详细，总体来说不错！

价格实惠，内容精彩，印刷质量可靠。

活动价....买多省多多.....

质量很不错，就是价格有些小贵，希望提供更多，富有性价比的商品!

非常好 送货非常快 配送员服务非常好

包装很精美，希望内容也不会让我失望！

可以，不错，一直信赖京东

这个世界上没有人可以给你保障，只有顾客。所以我赢得了

一下买了三本书，现在只看了一本了绝对成交，感觉非常不错。

书不错，买了一套

还不错，喜欢的可以看一下

书还可以，活动购买非常优惠。。。

之前看过绝对成交的网上视频，觉得很不错！

京东送货很快，书还没有看！

正版！！！！！！

不错，待空细细拜读！光盘看了一下，讲的不错！

不错。。。。。。。。。

永远赢得客户受益匪浅很好

发货很快，正版书籍

昨天晚上10点下单买的，刚刚京东快递员冒雨送到家里来了/::<

不错的书，值得一看

好书，值得推荐

晚上订货早上就到手，快递小哥服务态度很好

还没看呢，好像不错呢，他的书太多了，没来得及看呢还

还不错 可以 正在阅读中

老公新听完这个老师的课，觉得不错，买他书来看看

一次买了几本，值得创业和销售的朋友学习，比较全面，举例说明很有用。

杜云生的一本好书，很好

非常的非常非常非常非常非常的不错

好！！！！！！

很好还没有看很好还没有看

书很好，很实用

很好很实用

好评好评好评

好好好好好好

不知道是丢了还是怎么的，好像没有收到这本书。习惯好评。

书不错，满意

还不错，好好学都会有用的

物有所值

比较喜欢

520

很好 超值 Q86363962

好！！！！！！！！！！！！！！！！！！

还不错啊，通俗易懂，口气读完，看起来特嗨。

现在各企业最重要的就是如何获客

书是正版的，内容丰富多彩，值得买

书很好，就是价格不稳定啊，买的时候想买2本的，结果只有一本书。今天又来拍时结果价格又便宜了几块。价格能稳定就好。

1.当一见到顾客出现，便有礼地招呼。
永远不要漠视他的出现，即便你面前已有十位客人在等候，三通电话要接听，都不构成任何理由作为借口。虽然你忙得不可开交，不过只要你有心想，即使是一句“欢迎光临，我马上来招呼您。”的话，都能使他们体谅你的不便，愿意多等一些时候。其实顾客并不是急，他们就怕你不知道或不在乎他们的到来，如果你的疏忽而使他们误以为你有此意，很可能你便因此而失去了他们。2.在接听电话时应迅速有礼。
当电话铃声响了许久才拿起话筒，然后再回上一句：“我就是，请稍等一下。”这样子无异于在对方的头上浇了盆冷水，认为你不重视他。如果你经常有许多电话而应接不暇，是不是应该考虑用个秘书帮忙或者使用电话录音机。
如果你正在接听电话时，有顾客的电话打进来，此时你应有礼貌地告诉对方自己正在接别的电话，稍候你再主动和他联络。如果他坚持打过来，双方就应订好确切的时间，并遵守之。如果你在1分钟内可以接他的电话，可告诉他稍等一下或请他先挂断，等下你再打给他。如果他愿意等候，别忘了谢谢他。在电话中谈话，一定要留给顾客一个你是十分专注在听的好印象，千万不可用冷冰冰的声音回话。至于翻纸张声或回别人的问话，都会让顾客认为你不重视他。3.和顾客已订妥会面时间，务必准时赴约。
如果你无法准时赴约，要先打个电话通知对方，告诉他可能迟到的时间，并看看对方是否愿意接受或另外择期会面。尊重顾客的时间，是做生意最起码的礼貌，你可别不当一回事。至于顾客来函的处理，不用说也应该在限期之前解决掉。只要顾客来信、打电话、出现或同意会面，他就是希望你能有立即的反应，如果你能做到，就别怕他会跑掉。4.针对顾客可能的问话，预先做好回话的准备。

当你能够备妥解决顾客问题所需的知识或能力，将会留给他极难忘的好印象。相反地，若你是一问三不知，保证你一定会失去他。

很不错的书籍，值得关注

真心不错哈，值得购买

hao

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样.互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点.教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点.随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点.从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本

质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

习惯好评 没看 人在异地 等追评吧

话不多说了 发货速度很快

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

收藏着，暂时还没时间看，应该不错。

据英国《每日邮报》2月15日报道，近日，英国9岁小女孩菲斯·杰克逊抛弃电视和电脑游戏，用7个月时间阅读了364本书，几乎每天两本，被称为现实生活中的“玛蒂尔达”。（环球网/陈海丹）

不知道对亲们有没有触动，生活中看书的朋友太少了，大部分都说忙这忙那几乎没时间。现在我们需要想想看书的时间都哪去了？还记得年少时那些整晌或坐或卧专心看书的时光，看完一本好书后的畅快淋漓？在书店看过这本书觉得内容不错，上京东一看，果然是有大大的折扣。于是毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货列罗的很具体，快递又非常好，很快收到书了。忍不住赞一个！书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美让人觉得物超所值；各种十分美好，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的内容引人入胜插画非常精美好看再加上书籍装帧设计纸质文字排版我对它的总体评分很高，所以强烈推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候，似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前，深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味。无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

书本内容写得好，送货快，我和领导都买的

"[SM]在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味。无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具

有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现。最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好,送货相当快,包装仔细! 这个也值得赞美下希望京东这样保持下去, 越做越好 [QY]"

不错，现在基本不去书店了。读书可供消遣，可供装饰，也可以增长才干。为消遣而读书，常见于独处退居之时；为装饰而读书，多用于高谈阔论之中；为增长才干而读书，主要在于对事物的判断和处理。

读书费时太多是怠惰，过分的藻饰装璜是矫情，全按书本条文而断事是十足的学究气。读书使天然得以完善，又需靠经验以补其不足，因为天生的才能犹如天然的树木，要靠后来的学习来修剪整枝，而书本上的道理如不用经验加以制约，往往是泛泛而不着边际的。

读书不可专为反驳作者而争辩，也不可轻易相信书中所言，以为当然如此，也不是为了寻找谈话资料。而应当权衡轻重，认真思考。有些书浅尝即可，另一些不妨吞咽，少数书则须咀嚼消化。这就是说，有的书只要读其中一部分，有的可以大致浏览，少数则须通读，读时要全神贯注，勤奋不懈。有些书也可请人代读，取其所需作摘要，但这只限于题材不大重要和质量不高的作品。

第一，循序渐进。朱熹说：“读书之法，莫贵于循序而致精。就是说，读书要有个先后顺序，读通一书，再读一书。就读一书而言，则要逐字逐句逐段按顺序读，先读的未弄通，就不能读后面的。这样才不会生吞活剥或杂乱无章。

内容可以，只是有点少。

如：bike fly drive time nice kite 在闭音节中 [i] 如：fish big drink sit milk swim pig six o 在开音节中 [ʊ] 如：those close go hoe home no 在闭音节中 [ʊ] 如：clock not box shop sock doll orange dog U 在开音节中 [ju:] 如：student excuse duty Tuesday 在闭音节中 [ʊ] 如：bus cup jump much lunch duck 在开音节中，元音字母u在辅音字母j l r s后面时读[u:]音，例如：June blue ruler super 2. 元音字母在非重读音节中的读音 a [ʊ]

喜欢,会一直在京东购书

发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过14分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句：“键盘 [SM] [ZZ] [NRJJ] [QY] [BJTJ] [SZ] 你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有

一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。我气愤不过跟妈妈说“我们去网上买吧”这样就来京东了，看到了这本书就顺便买了。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等21大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思

想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？ [SZ]"

已非常值得购买的一本书籍，我等了很久了~让企业及个人业绩呈200%地持续增长，近千家企业选定的客户服务培训教材。
让您领悟服务的真谛，助您赢得顾客的忠心，有效地提升企业利润。
为什么你总是在源源不断地开发新顾客，而竞争对手的平均年收入却在不停地增长？
为什么你的顾客总是跟你做一次生意就不再回头了。而竞争对手的市场占有率却一年比一年高？
为什么你永远要用最大的成本去开发顾客，而且还要不停地开发，企业才能维持一点点生存的利润空间？
本书带你从认识顾客开始。应对顾客抱怨，了解顾客不满意的黄金定律，提升顾客满意度，超越顾客期望，运用服务的关键时刻和信念，最终赢得顾客的购买和忠诚，最终占据市场绝对优势！ 作者简介
杜云生，亚洲创富教育第一任导师，最实战的销售培训权威，杜云生创富教育机构创办人，财富网创办人，绝对成交》国际课程专业授权华人导师。
16岁从销售基层做起，并成为百科全书销售冠军。
18岁登台进行千人销售培训，轰动台湾。25岁销售收入月超100万元。
27岁获得财务自由，是百战不殆的实战家。
1996年开始引进个人成长教育，培育、引进中国内地百位以上培训讲师，是第一个开创创富教育先河的行业领导者。
2006年开设《绝对成交》课程，已帮助无数个人和企业倍增业绩，杜云生老师也因此成为第一位创富教育华人导师。
近20年时间研究并效法世界第一成交大师和各行业之亿万富翁的致富模式，是成交训练和创富教育的终生研究者。
自24岁起，他以创富教育中分享的原则和个人影响力已经创造出每年超过100万元的捐款，他是倡导捐助社会的慈善家。
著有畅销书：《绝对成交》、《赚钱机器》、《无敌谈判》、《赚大钱靠行销》、《如何永远赢得顾客》、《如何打造第一品牌》……让我们好好学习杜老师的系列书籍，提升自己，服务社会！

杜老师的书，看看有点收获，不过内容有点少，光盘很坑，不如不送。

红啊啊红啊啊红啊啊红啊啊

很好的书，值得选购哦。

一直很喜欢杜老师的讲说。买本书没事看看吸收精华

打开书的时候才读就被吸引了

不错不错不错不错不错

非常好，挺起

不错，现在基本不去书店了。读书可供消遣，可供装饰，也可以增长才干。为消遣而读书，常见于独处退居之时；为装饰而读书，多用于高谈阔论之中；为增长才干而读书，主要在于对事物的判断和处理。

读书费时太多是怠惰，过分的藻饰装璜是矫情，全按书本条文而断事是十足的学究气。读书使天然得以完善，又需靠经验以补其不足，因为天生的才能犹如天然的树木，要靠后来的学习来修剪整枝，而书本上的道理如不用经验加以制约，往往是泛泛而不着边际的。

读书不可专为反驳作者而争辩，也不可轻易相信书中所言，以为当然如此，也不是为了寻找谈话资料。而应当权衡轻重，认真思考。有些书浅尝即可，另一些不妨吞咽，少数书则须咀嚼消化。这就是说，有的书只要读其中一部分，有的可以大致浏览，少数则须通读，读时要全神贯注，勤奋不懈。有些书也可请人代读，取其所需作摘要，但这只限于题材不大重要和质量不高的作品。

第一，循序渐进。朱熹说：“读书之法，莫贵于循序而致精。就是说，读书要有个先后顺序，读通一书，再读一书。就读一书而言，则要逐字逐句逐段按顺序读，先读的未弄通，就不能读后面的。这样才不会生吞活剥或杂乱无章。朱熹还进一步指出，读书要从易到难，从浅到深，从近到远，急不得，也慢不得。“所谓急不得者，功效不可急；所谓不可慢者，工夫不可慢。”这是在告被读书人既不可急于求成，也不可松松垮垮，而要进度适当，方能见效。

第二，熟读精思。他认为有些人读书收效不大，是由于在“熟”和“精”二字上下功夫不够。他还批评那种读书贪多的倾向，一再讲“读书不可贪多，且要精熟。如今日看得一板，且看半板，将那精力来更看前半板”。

第三，虚心涵泳。朱熹曾批评当时普遍存在的两种毛病：一是“主私意”，就是以自己的想法去揣测书中的道理，穿凿附会，歪曲了古人本来意思。二是“旧有先人之说”，就是先前接受的观点不肯放弃，从而排斥接受新的观点。

为了纠正以上这两种不好的毛病，朱熹主张读书必须虚怀若谷，静心思虑，悉心体会作者本意。朱熹强调读书要耐心“涵泳”，就是要反复咀嚼，深刻体会书中的旨趣。

第四，切己体察。朱熹主张“读书穷理，当体之于身。”什么叫“体之于身”？就是要心领神会，身体力行。从读书法的角度来看，朱熹强调读书必须联系自己，联系实际，将学到的理论转化为行动，这个观点是可取的。

第五，着紧用力。“着紧用力”．包含有两个意思：一是指时间上要抓紧，要“饥忘食，渴忘饮，始得。”二是指精神上要振作．要有刚毅果决，奋发勇猛的精神。“如撑上水船，一篙不可放缓。”

第六，居敬持志。所谓居敬持志，就是读书必须精神专一，全神贯注，还要有远大的志向，顽强的毅力。这也是朱熹读书之法的最基本精神！

是替别人买的，内容应该不错吧！

我很喜欢这样的书籍！给力！！！！！！！！！！

据调查统计，当前网上书店做得较好的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好

物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧

下次还会来买！好了，我现在来说说这本书的观感吧，这本书有些章节很变态。比如猪尾巴、便盆房、“失眠热”等等，但语言却很质朴，而且直接涉及到了每个人的日常生活，所以，它才有如此震撼人心的力量。很幸运能看到这么好的书，和我想的一样，这是一本十分畅销也十分“另类”的书，虽然这本书我在网上已看过，但纸质的感觉还是无可替代的，很久没有看过关于籍了，前几天心里一直想着一本书就买了，自己也很细心的再看，希望对自己的重构设计有大的提升。细细研读，真的收获蛮多，里面有很多精髓可以去挖掘。

有时候觉得并不一定看很多的书，自己的水平就可以提升，真正提升自己的的是自己对技术的态度，很多时候学的不是技术，而是一种自己的思想，当自己连内在的思想也掌握不了，那就根本谈不上提升。

好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。这是一个太摔的举动了，支持京东。

看过了，只是列举了一些成功的案例，聊作看看吧，但不耐看。

没有缺点……

很棒的书，值得一看，真的哦

好书，值得一读

看了一点，很好看，推荐大家买。

一直很喜欢 自己买了一本 送人了一本

这本教材不错，浅显易懂，适合刚入门的学习参考用

语言朴实，简洁实用，不装赞一个

不错，京东信的过 不错，京东信的过

内容充实 印刷不错 好

很多经验和技巧值得大家借鉴

帮别人买的，书质量还是可以的。

好书 不好意思 评价完了，很好。

累了怎么办，看看书吧

不错，很好的一本书。

积分奖励积分奖励积分奖励

杜老师的书就是不错！

帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

值得收藏 价廉物美 推荐

买，一定再买，一定要买！

实惠，速度快，物超所值

正版，优惠，速度快，不错

还算是可以的还算是可以的还算是可以的还算是可以的

日常参考用 目前还没有看完

很好很好很好很好很好很好很好

这是一本推销的入门书籍，卖保险的兄弟应该多看看，能提供点帮助。

写的不错。喜欢，触动心灵，对自己很有帮助

花了几天时间大致看了一下 其实整本书叫我们如何与顾客接触 学到不少说话的方式 更适合做销售的人群去看 相信对你会有很大的帮助哦

一部好的销售书籍就应该像这样的，内容非常有技巧！我认为大家可以一看！

我是听过杜老师课后买的书的，一次买的太多，暂时没看，不过，我相信杜老师的作品一定不会让我们失望的！

不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错

可以可以可以可以可以可以

好书好书，杜老师的书也是我一直喜欢的，推荐

这本书通俗易懂，让我能真正看懂，大师果然是大师

还是纸张不太好，容易脱落

商品名称：如何永远赢得顾客（附DVD光盘1张） 评价得分：(5分)

适合开店经营者.能解决实际中遇到的问题

如何永远赢得顾客如何永远赢得顾客

京东服务很差京东服务很差京东服务很差京东服务很差京东服务很差京东服务很差京东服务很差京东服务很差

[如何永远赢得顾客（附DVD光盘1张）_下载链接1_](#)

书评

[如何永远赢得顾客（附DVD光盘1张）_下载链接1_](#)