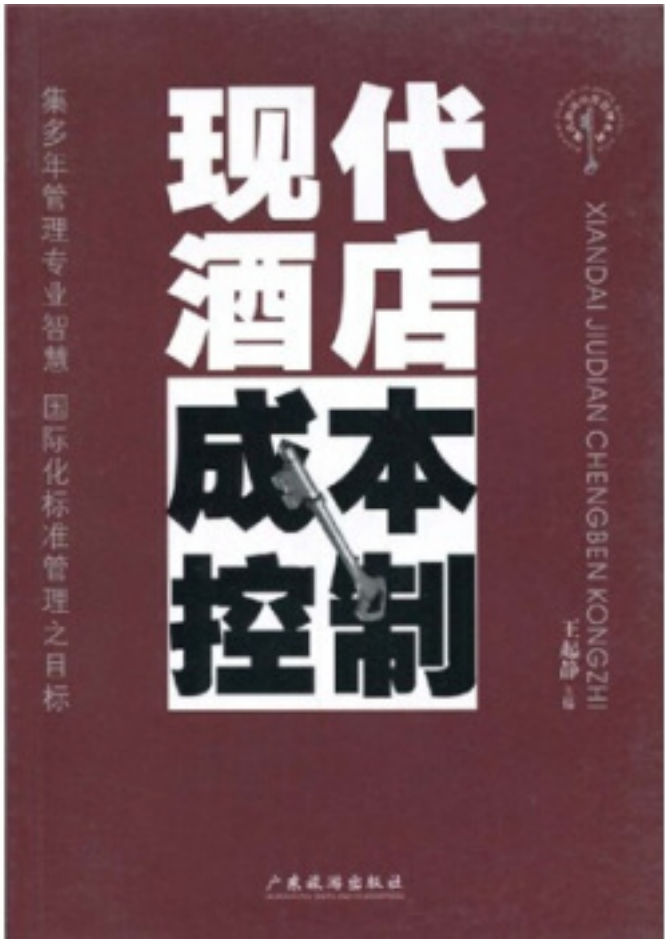


现代酒店经营管理系列：现代酒店成本控制



[现代酒店经营管理系列：现代酒店成本控制_下载链接1](#)

著者:王起静 著

[现代酒店经营管理系列：现代酒店成本控制_下载链接1](#)

标签

评论

很实用，帮助很大。

质量好，送货快，好评！

书很不错，为什么一定要五百个字呢书很不错，为什么一定要五百个字呢书很不错，为什么一定要五百个字呢书很不错，为什么一定要五百个字呢

很不错的书，值得学习看，买来看完朋友抢走了

特别的好 送货速度特别快 特别的好 送货速度特别快

东拼西凑的不好看没操作

很棒的书，值得大家购买，推荐哟！

一如既往地快，一如既往地快，物超所值

京东一切都好，就是评价太麻烦！

一般般，跟学校教材似的，看着没劲

感觉不错，使用起来感觉很好哈

首先：京东自营配送很快；配送员素质很高，服务很好。

再之：这本餐饮酒店图书内容很值得推荐的！就其装帧和图书纸张来看，也值得收藏！
总而言之：整个体验很好！完美！一如既往支持京东。

快递小哥给力，书还没有看，纸质好

书很满意，很实用

从成本管理角度来说这是一本很不错的书，但是现实中所产生的成本控制问题也不能照搬。建议购买

现代酒店经营管理系列：现代酒店成本控制

女朋友特别喜欢，书的质量也很不错，好评！

以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，《现代酒店成本控制》对这两部分成本控制也都做了系统阐述。

可以拿来参考，但实操性不强

内容太老了，不适合当下形式

好书，不断学习，不断进步！

工作用书，通俗易懂，物流给力。

送货速度快！送货速度快！

很好，多多学习，自己提高

简单明了，比较有用。

京东买书就是好，快啊

很好很好很好很好很好很好，就是与想象中有出入

好书好书好书好书实用

还算可以 比较结合自身情况 可以阅读并学习

能学到好多东西不错，帮别人买的

质量好好，就我的同学订的书一样，这是最重要的，快递也好快，1天就到了，必须好评啊！

质量很好，非常满意哦！送货快！

很好很强大，专业知识有帮助

不错，没事的时候翻翻，挺好

还可以还可以

书挺不错的哦

确实挺好的确实挺好的

学习之用，快递给力

给单位买的，领导说这个不错

还没有时间看,希望能用得上.对比了不好买下的这本书.

收到后还没来得及看,不过服务还不错,到货很快

一读，推荐购买，另外京东的服务及配送也不错的。头天买，第二天就送到了。

真快老顾客了不多说了真的不错包邮还减价还来

很实用的书籍，赞一个，推荐购买

正在看，怎么包装这么破，被打开过

目录干净整洁 编排合理 内容不累赘

内容很好 很适用 很喜欢

帮朋友买的 我也看了一会还行不错

不错的书，买了不后悔。这本书的质量不错。值得你拥有。

书还没来得及看，但物流这次很给力，速度很快

挺快 东西还可以挺快 东西还可以挺快 东西还可以

书是正版的，全新的。质量很好，以后还来。

挺好的，可以学到些东西，也通俗易懂

纸质不怎么样貌似是盗版的

可以 质量可以 看看内容

先睹为快 包装 印刷 纸质 都没地说

看起来不错，内容挺全

书是正版，非常不错，速度也快。

非常细致，很有指导性，值得细读并落实到应用！

帮人家买的，快递很负责任

书不咋样，没有实例，很空洞

让我知道了很多管理的知识

书还是不错的 就是自己水平有点低 要慢慢理解啊！！！！

嗯。好用、不错、、、

书很好，是正版，个人很需要，还不错，没发现什么问题

超级划算!书也不错的!

帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

东西还不错东西还不错

看了一上些日子才来给评.书的内容写的很好...!

好书，有用，我还会来的。

质量真的很不错价钱给力

还没有看完，感觉还不错

一本很好的书，非常喜欢

非常满意非常满意非常满意

不错， 不错、可以一看。

正品，不错的一次购物

很好很实用的书，很方便，还送货上门

不错！绝对原创！书籍很好！物流给力！

好书，有用，我还会来

很好的一本书 正在看

好书，我还会来的。。。

正版，包装很好，送货上门，很方便

很喜欢很喜欢很喜欢很喜欢

不错的书，是正版的

很喜欢质量不错很喜欢质量不错

很好的一本书。很好的一本书。

不错，京东信的过 不错，京东信的过

图书正版，内容很好值得大家看看。

不错。。。。

很好的一本书，质量也不错

速度比较快！ 速度比较快！

有些内容自己去体会吧，内容很好。

正在学习中！ 内容很丰富

书正版，很实用，我还会来的

适合摸索中前进的读者

非常满意！ 速度很快！

送给朋友的，感觉还好

可以很深入的探讨酒店的成本管理

很有帮助。。。。。。。。

还可以就是东西老了点！！！！抄袭别人的太多了！！！！

很好的书，正在看！

非常满意实用，值得一看

书上的有些观点还是可以操作的。

书很不错 受益匪浅 学到东西了

这个比较适合···很好

是正版的，质量很好，我信赖京东

是正版的，质量非常好，信赖京东

正在看。送货快

用来提高一下的，不是专业的，提高的

送货不错，书呢还在研究好不好。

还不错吧~还不错啊~~~

可以可以可以可以可以可以

速度 快 很好

值得拥有！！！！ 非常喜欢！！！！

慢慢了解，前先入门开始，控制控制，控制所有

好好好好！好好好好！好好好好！好好好好！

当今社会买到正版就行了。

准备开家庭旅馆了，学习

不错。。。。。。。。。

目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。《现代酒店成本控制》以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，《现代酒店成本控制》对这两部分成本控制也都做了系统阐述。

好~~非常的棒~！！~

很好很好很好很好很好很好很好

很好很好 撒 是

非常不错啊。。。。。。。。。

送给领导用的

买回家慢慢看

好！！！！！！

这本书写的很好，结合实际

刚进酒店 所以买了这本书看看 增长见识。书不错，能学到很多以前不知道的东西

质量看着还行，内容涉及很广，但是不够深入

还不错，浅显易懂。一看就明白。

好~~~~~

过于理论，而且比较枯燥乏味。不过基于，本书具有指导性，就算满意吧

a 集h多g年管理专r业tT智y慧，国际E化标准管理之U目标。

内容比较实用，工作确实用得上，不过太教科书化，学习起来有点儿枯燥

m o 集多年管BA理专G业I智慧，国S际X化标准管理fh之目标。

自己买的，书比较好，很喜欢

n 集多年wv管理专业智I慧，国际QS化标准Y管c理之目标。

o集r多年管理z专业智慧，K国际化UT标准管理之f目标。

没有我想象中的那么枯燥，也许会买一本送同学

书不错，买给公司书屋

很不错的一本书！~学习一下！

L 集多US年管理专cl业智慧P，国际化O标准管理之目标。

价格便宜，用处一般~~

在实际工作中可以用到。

不错，挺好的。。。。。。。。。。

不错，对工作有帮助。

比较像教科书 有点枯燥的感觉

能了解到一些东西，可以做参考

， 恩，是书，就是感觉有点旧，其他就美什么了

没有细读，看了一下目录，感觉还行

非常好！

不错的一本书 下次继续

很好的书很好的书很好的书

学习学习

看过再评……

理论很强

很好！

给同学买滴 送给还在路上吧

写的不怎么样，送人了

对京东的图书评价我无语了，

书像旧的 没玻璃纸包着

书的内容很一般，没想象的好

挺不错！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

随手翻了两下，还没细看。。。。。

还可以~~~~~

内容一般，不建议购买。

不错

书是旧的，书页都发黄了，什么包装都没有

不怎么为用户，库存大，书也旧，内容太不通俗

攢

好

o o

javascript:void(0)javascript:void(0)

yjtjytj5ejtrjrejejtejtejtejyjetjye

??????????

根本就没办法看的一本书，100减30的时候买的，发货的人眼不好用吗？？？这么本脏成这样烂成这样的书也发？？就像是在垃圾堆里搬出来的一样。给客服打电话，第一个客服竟然说书只能退不能换，退得话就不够1百了还得补那优惠的30，照这样说那每份订单都有1本坏的垃圾书我们就好认了吗？如果不认那就要补交优惠的钱，那还搞什么京东开业庆典，搞什么优惠？？？

非常不错，挺好的

很喜欢:..王起静1.王起静，他的每一本书几本上都有，这本现代酒店经营管理系列现代酒店成本控制很不错，集多年管理专业智慧，国际化标准管理之目标。目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。现代酒店成本控制以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，现代酒店成本控制对这两部分成本控制也都做了系统阐述。改革开放以来，我国酒店业发展迅速，已成为第三产业的重要组成部分。我国酒店业的发展经历了在数量上从供给短缺到供给过剩的变化，在性质上完成了从内部的接待业务向市场经营的转变。但是，与国际酒店集团相比，我国酒店的经营状况并不乐观数量多、规模小、功能结构比较单一和雷同、单体酒店较多和集团化发展较差。由于经济的全球化和信息化，以及我国加入，酒店业将直接面对全球竞争市场，并与国际知名酒店集团展开直接竞争。从发展来看，酒店业的竞争实际上是酒店经营管理人员素质和经营理念的竞争。因此，我国酒店业只有形成自己的竞争优势，并拥有持续的竞争能力，才是酒店业发展壮大的根本出路和保证。为此，广东旅游社在其品牌图书现代饭店经营实务丛书的基础上，深入研究了当前国内外酒店教材体系和职业培训体系，组织了北京第二外国语学院旅游管理学院、

中山大学管理学院等酒店专业的学者、酒店专家以及成功的酒店管理人员对这套丛书进行了全新改版。新版的现代酒店知识管理丛书集中了这些专家、学者和管理人员多年的研究成果和实践经验，引入了国际最新的酒店管理理念，并结合我国酒店的实际情况，进行了编写。这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识，能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作，以提高我国酒店管理经营的专业水平。美国哈佛大学教授迈克尔·波特在其经典巨著竞争战略中提出了一个分析产业竞争环境的经典模型。波特认为，一个产业竞争的强度以及产业利润率是由五种竞争作用力共同决定的，包括进入威胁、替代威胁、买方砍价能力、供方砍价能力、现有竞争对手的竞争。这五种力量共同决定产业竞争的强弱和企业所面临的市场竞争环境。这个模型所反映的事实是，产业的竞争已超越了现有参与者的范围。顾客、供应商、替代品、潜在的进入者均是该产业的竞争对手，市场竞争的激烈程度由此可见一斑。对于酒店业来说，首先，酒店要和其他酒店进行价格和服务质量的竞争，而支持价格和质量竞争的力量则是成本控制。只有做好成本控制，酒店才能以高质量的产品和维持一

今天刚刚拿到书，这本...王起静1.王起静写的现代酒店经营管理系列现代酒店成本控制很不错，集多年管理专业智慧，国际化标准管理之目标。目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。现代酒店成本控制以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，现代酒店成本控制对这两部分成本控制也都做了系统阐述。改革开放以来，我国酒店业发展迅速，已成为第三产业的重要组成部分。我国酒店业的发展经历了在数量上从供给短缺到供给过剩的变化，在性质上完成了从内部的接待业务向市场经营的转变。但是，与国际酒店集团相比，我国酒店的经营状况并不乐观数量多、规模小、功能结构比较单一和雷同、单体酒店较多和集团化发展较差。由于经济的全球化和信息化，以及我国加入，酒店业将直接面对全球竞争市场，并与国际知名酒店集团展开直接竞争。从发展来看，酒店业的竞争实际上是酒店经营管理人员素质和经营理念的竞争。因此，我国酒店业只有形成自己的竞争优势，并拥有持续的竞争能力，才是酒店业发展壮大的根本出路和保证。为此，广东旅游社在其品牌图书现代饭店经营实务丛书的基础上，深入研究了当前国内外酒店教材体系和职业培训体系，组织了北京第二外国语学院旅游管理学院、中山大学管理学院等酒店专业的学者、酒店专家以及成功的酒店管理人员对这套丛书进行了全新改版。新版的现代酒店知识管理丛书集中了这些专家、学者和管理人员多年的研究成果和实践经验，引入了国际最新的酒店管理理念，并结合我国酒店的实际情况，进行了编写。这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识，能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作，以提高我国酒店管理经营的专业水平。美国哈佛大学教授迈克尔·波特在其经典巨著竞争战略中提出了一个分析产业竞争环境的经典模型。波特认为，一个产业竞争的强度以及产业利润率是由五种竞争作用力共同决定的，包括进入威胁、替代威胁、买方砍价能力、供方砍价能力、现有竞争对手的竞争。这五种力量共同决定产业竞争的强弱和企业所面临的市场竞争环境。这个模型所反映的事实是，产业的竞争已超越了现有参与者的范围。顾客、供应商、替代品、潜在的进入者均是该产业的竞争对手，市场竞争的激烈程度由此可见一斑。对于酒店业来说，首先，酒店要和其他酒店进行价格和服务质量的竞争，而支持价格和质量竞争的力量则是成本控制。只有做好成本控制，酒店才能以高质量的产品和维持一定利润的价格

...王起静1.王起静写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。现代酒店经营管理系列现代酒店成本控制，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的

内容直得一读集多年管理专业智慧，国际化标准管理之目标。，阅读了一下，写得很好，目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。现代酒店成本控制以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，现代酒店成本控制对这两部分成本控制也都做了系统阐述。，内容也很丰富。改革开放以来，我国酒店业发展迅速，已成为第三产业的重要组成部分。我国酒店业的发展经历了在数量上从供给短缺到供给过剩的变化，在性质上完成了从内部的接待业务向市场经营的转变。但是，与国际酒店集团相比，我国酒店的经营状况并不乐观数量多、规模小、功能结构比较单一和雷同、单体酒店较多和集团化发展较差。由于经济的全球化和信息化，以及我国加入，酒店业将直接面对全球竞争市场，并与国际知名酒店集团展开直接竞争。从发展来看，酒店业的竞争实际上是酒店经营管理人员素质和经营理念的竞争。因此，我国酒店业只有形成自己的竞争优势，并拥有持续的竞争能力，才是酒店业发展壮大的根本出路和保证。为此，广东旅游社在其品牌图书现代饭店经营实务丛书的基础上，深入研究了当前国内外酒店教材体系和职业培训体系，组织了北京第二外国语学院旅游管理学院、中山大学管理学院等酒店专业的学者、酒店专家以及成功的酒店管理人员对这套丛书进行了全新改版。新版的现代酒店知识管理丛书集中了这些专家、学者和管理人员多年的研究成果和实践经验，引入了国际最新的酒店管理理念，并结合我国酒店的实际情况，进行了编写。这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识，能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作，以提高我国酒店管理经营的专业水平。，一本书多读几次，美国哈佛大学教授迈克尔·波特在其经典巨著竞争战略中提出了一个分析产业竞争环境的经典模型。波特认为，一个产业竞争的强度以及产业利润率是由五种竞争作用力共同决定的，包括进入威胁、替代威胁、买方砍价能力、供方砍价能力、现有竞争对手的竞争。这五种力量共同决定产业竞争的强弱和企业所面临的市场竞争环境。这个模型所反映的事实是

喜欢,会一直在京东购书发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过14分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句键盘

现代酒店经营管理系列现代酒店成本控制 王起静

目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。现代酒店成本控制以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，现代酒店成本控制对这两部分成本控制也都做了系统阐述。

集多年管理专业智慧，国际化标准管理之目标。

美国哈佛大学教授迈克尔·波特在其经典巨著竞争战略中提出了一个分析产业竞争环境的经典模型。波特认为，一个产业竞争的强度以及产业利润率是由五种竞争作用力共同决定的，包括进入威胁、替代威胁、买方砍价能力、供方砍价能力、现有竞争对手的竞争。这五种力量共同决定产业竞争的强弱和企业所面临的市场竞争环境。这个模型所反映的事实是，产业的竞争已超越了现有参与者的范围。顾客、供应商、替代品、潜在的进入者均是该产业的竞争对手，市场竞争的激烈程度由此可见一斑。对于酒店业来说，首先，酒店要和其他酒店进行价格和服务质量的竞争，而支持价格和质量竞争的力量则是成本控制。只有做好成本控制，酒店才能以高质量的产品和维持一定利润的价格参与市场竞争，同时也能避免酒店为了单纯地追求市场占有率以低于成本的价格参与竞争。其次，我国加入后，国外酒店管理公司必将大举进入中国市场，与我国酒店企业展开一场更激烈的市场竞争。这些国外酒店管理公司大都拥有雄厚的资金、先进的管理经验、

成熟的运作模式、世界知名的品牌、发达的营销网络以及优秀的管理人才，在竞争上拥有竞争优势。中国酒店企业要想在新一轮的国内国际竞争中立稳脚跟，实行成本控制，降低生产经营成本，建立起自身的比较优势，是现代酒店管理中的重要一环。波特还指出，在与五种竞争作用力抗争中，有三种提供成功机会的基本战略方法，可能使公司成为同行中的佼佼者总成本领先战略、标歧立异战略、目标集聚战略。根据目前我国酒店业

喜欢,会一直在京东购书发货真是出乎意料的快,昨天下午订的货,第二天一早就收到了,赞一个,书质量很好,正版。独立包装,每一本有购物清单,让人放心。帮人家买的书,周五买的书,周天就收到了,快递很好也很快,包装很完整,跟同学一起买的两本,我们都很喜欢,谢谢!今天家里没有牛奶了,我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好,苏果便利有一台电脑坏了,于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间,队伍越排越长。过13分钟,有一个阿姨突然提出把键盘换了,这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句键盘

现代酒店经营管理系列现代酒店成本控制 王起静

目前我国酒店成本控制不尽人意,酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因,这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。现代酒店成本控制以价值链为分析工具,系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内有许多关于酒店成本控制的教材,但大多偏重于餐饮的控制,对客房成本和能源成本控制很少涉及,现代酒店成本控制对这两部分成本控制也都做了系统阐述。

集多年管理专业智慧,国际化标准管理之目标。

美国哈佛大学教授迈克尔·波特在其经典巨著竞争战略中提出了一个分析产业竞争环境的经典模型。波特认为,一个产业竞争的强度以及产业利润率是由五种竞争作用力共同决定的,包括进入威胁、替代威胁、买方砍价能力、供方砍价能力、现有竞争对手的竞争。这五种力量共同决定产业竞争的强弱和企业所面临的市场竞争环境。这个模型所反映的事实是,产业的竞争已超越了现有参与者的范围。顾客、供应商、替代品、潜在的进入者均是该产业的竞争对手,市场竞争的激烈程度由此可见一斑。对于酒店业来说,首先,酒店要和其他酒店进行价格和服务质量的竞争,而支持价格和质量竞争的力量则是成本控制。只有做好成本控制,酒店才能以高质量的产品和维持一定利润的价格参与市场竞争,同时也能避免酒店为了单纯地追求市场占有率以低于成本的价格参与竞争。其次,我国加入后,国外酒店管理公司必将大举进入中国市场,与我国酒店企业展开一场更激烈的市场竞争。这些国外酒店管理公司大都拥有雄厚的资金、先进的管理经验、成熟的运作模式、世界知名的品牌、发达的营销网络以及优秀的管理人才,在竞争上拥有竞争优势。中国酒店企业要想在新一轮的国内国际竞争中立稳脚跟,实行成本控制,降低生产经营成本,建立起自身的比较优势,是现代酒店管理中的重要一环。波特还指出,在与五种竞争作用力抗争中,有三种提供成功机会的基本战略方法,可能使公司成为同行中的佼佼者总成本领先战略、标歧立异战略、目标集聚战略。根据目前我国酒

目前我国酒店成本控制不尽人意,酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因,这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。《现代酒店成本控制》以价值链为分析工具,系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内有许多关于酒店成本控制的教材,但大多偏重于餐饮的控制,对客房成本和能源成本控制很少涉及,《现代酒店成本控制》对这两部分成本控制也都做了系统阐述。

作者简介

王起静,2001年毕业于山西财经大学研究生部,获得产业经济学硕士学位,并于同年就职于北京第二外国语学院旅游管理学院,从事会计学的教学工作和旅游产业的研究工作。2003年9月开始在中国社会科学院研究生院攻读博士学位。在教学和科研工作结合的基础之上,对饭店财务和成本控制有所研究,并在《中外酒店》、《现代酒店》上发

表过数篇文章，如《浅论战略管理会计在饭店管理中的应用》、《酒店单位客房收入指标偏高的影响因素分析》等。

目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。《现代酒店成本控制》以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，《现代酒店成本控制》对这两部分成本控制也都做了系统阐述。

作者简介

王起静，2001年毕业于山西财经大学研究生部，获得产业经济学硕士学位，并于同年就职于北京第二外国语学院旅游管理学院，从事会计学的教学工作和旅游产业的研究工作。2003年9月开始在中国社会科学院研究生院攻读博士学位。在教学和科研工作结合的基础之上，对饭店财务和成本控制有所研究，并在《中外酒店》、《现代酒店》上发表过数篇文章，如《浅论战略管理会计在饭店管理中的应用》、《酒店单位客房收入指标偏高的影响因素分析》等。

目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。《现代酒店成本控制》以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内外有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，《现代酒店成本控制》对这两部分成本控制也都做了系统阐述。

作者简介

王起静，2001年毕业于山西财经大学研究生部，获得产业经济学硕士学位，并于同年就职于北京第二外国语学院旅游管理学院，从事会计学的教学工作和旅游产业的研究工作。2003年9月开始在中国社会科学院研究生院攻读博士学位。在教学和科研工作结合的基础之上，对饭店财务和成本控制有所研究，并在《中外酒店》、《现代酒店》上发表过数篇文章，如《浅论战略管理会计在饭店管理中的应用》、《酒店单位客房收入指标偏高的影响因素分析》等。

改革开放以来，我国酒店业发展迅速，已成为第三产业的重要组成部分。我国酒店业的发展经历了在数量上从供给短缺到供给过剩的变化，在性质上完成了从内部的接待业务向市场经营的转变。但是，与国际酒店集团相比，我国酒店的经营状况并不乐观：数量多、规模小、功能结构比较单一和雷同、单体酒店较多和集团化发展较差。

由于经济的全球化和信息化，以及我国加入WTO，酒店业将直接面对全球竞争市场，并与国际知名酒店集团展开直接竞争。从发展来看，酒店业的竞争实际上是酒店经营管理人员素质和经营理念的竞争。因此，我国酒店业只有形成自己的竞争优势，并拥有持续的竞争能力，才是酒店业发展壮大的根本出路和保证。

为此，广东旅游出版社在其品牌图书《现代饭店经营实务丛书》的基础上，深入研究了当前国内外酒店教材体系和职业培训体系，组织了北京第二外国语学院旅游管理学院、中山大学管理学院等酒店专业的学者、酒店专家以及成功的酒店经营管理人员对这套丛书进行了全新改版。新版的《现代酒店知识管理丛书》集中了这些专家、学者和管理人员多年的研究成果和实践经验，引入了国际最新的酒店管理理念，并结合我国酒店的实际情况，进行了编写。这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识，能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作，以提高我国酒店管理经营的专业水平。改革开放以来，我国酒店业发展迅速，已成为第三产业的重要组成部分。我国酒店业的发展经历了在数量上从供给短缺到供给过剩的变化，在性质上完成了从内部的接待业务向市场经营的转变。但是，与国际酒店集团相比，我国酒店的经营状况并不乐观：数量多、规模小、功能结构比较单一和雷同、单体酒店较多和集团化发展较差。由于经济的全球化和信息化，以及我国加入WTO，酒店业将直接面对全球竞争市场，并与国际知名酒店集团展开直接竞争。从发展来看，酒店业的竞争实际上是酒店经营管理人员素质和经营理念的竞争。因此，我国酒店业只有形成自己的竞争优势，并拥有持续的竞争能力，才是酒店业发展壮大的根本出路和保证。

为此，广东旅游出版社在其品牌图书《现代饭店经营实务丛书》的基础上，深入研究了

当前国内外酒店教材体系和职业培训体系，组织了北京第二外国语学院旅游管理学院、中山大学管理学院等酒店专业的学者、酒店专家以及成功的酒店管理人员对这套丛书进行了全新改版。新版的《现代酒店知识管理丛书》集中了这些专家、学者和管理人员多年的研究成果和实践经验，引入了国际最新的酒店管理理念，并结合我国酒店的实际情况，进行了编写。这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识，能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作，以提高我国酒店管理经营的专业水平。

集多年管理专业智慧，国际化标准管理之目标。，阅读了一下，写得很好，目前我国酒店成本控制不尽人意，酒店成本居高不下已经成为许多酒店利润空间缩小甚至亏损的主要原因，这决定了酒店成本控制在酒店经营中的战略意义。现代酒店成本控制以价值链为分析工具，系统分析了酒店成本控制的环节和控制方法。虽然目前在国内有许多关于酒店成本控制的教材，但大多偏重于餐饮的控制，对客房成本和能源成本控制很少涉及，现代酒店成本控制对这两部分成本控制也都做了系统阐述。，，美国哈佛大学教授迈克尔·波特在其经典巨著竞争战略中提出了一个分析产业竞争环境的经典模型。波特认为，一个产业竞争的强度以及产业利润率是由五种竞争作用力共同决定的，包括进入威胁、替代威胁、买方砍价能力、供方砍价能力、现有竞争对手的竞争。这五种力量共同决定产业竞争的强弱和企业所面临的市场竞争环境。这个模型所反映的事实是，产业的竞争已超越了现有参与者的范围。顾客、供应商、替代品、潜在的进入者均是该产业的竞争对手，市场竞争的激烈程度由此可见一斑。对于酒店业来说，首先，酒店要和其他酒店进行价格和服务质量的竞争，而支持价格和质量竞争的力量则是成本控制。只有做好成本控制，酒店才能以高质量的产品和维持一定利润的价格参与市场竞争，同时也能避免酒店为了单纯地追求市场占有率以低于成本的价格参与竞争。其次，我国加入后，国外酒店管理公司必将大举进入中国市场，与我国酒店企业展开一场更激烈的市场竞争。这些国外酒店管理公司大都拥有雄厚的资金、先进的管理经验、成熟的运作模式、世界知名的品牌、发达的营销网络以及优秀的管理人才，在竞争上拥有竞争优势。中国酒店企业要想在新一轮的国内国际竞争中立稳脚跟，实行成本控制，降低生产经营成本，建立起自身的比较优势，是现代酒店管理中的重要一环。波特还指出，在与五种竞争作用力抗争中，有三种提供成功机会的基本战略方法，可能使公司成为同行中的佼佼者总成本领先战略、标歧立异战略、目标集聚战略。根据目前我国酒店业的现状和所面临的国内外竞争情况，我国酒店应以总成本领先为基本战略。成本领先要求酒店积极建立起有效规模的生产设施，全力以赴降低成本，抓紧成本与管理费用的控制，最大限度地减少研究开发、服务、推销、广告以及产品生产等方面的成本费用。为了达到这些目标，就要对酒店成本控制给予高度重视，使酒店的生产经营成本低于竞争对手，以低成本参与市场竞争。。

非常好的一本书，京东配送也不错!读书是一种提升自我的艺术。玉不琢不成器，人不学不知道。读书是一种学习的过程。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。读万卷书，行万里路说的正是这个道理

[现代酒店经营管理系列：现代酒店成本控制_下载链接1](#)

书评

[现代酒店经营管理系列：现代酒店成本控制_下载链接1](#)