

实效沟通：最有成效的20大沟通技巧（附DVD光盘） [HIGH EFFICENCY COMMUNICATION]



[实效沟通：最有成效的20大沟通技巧（附DVD光盘） \[HIGH EFFICENCY COMMUNICATION\]](#) [下载链接1](#)

著者:周志轩 著

[实效沟通：最有成效的20大沟通技巧（附DVD光盘） \[HIGH EFFICENCY COMMUNICATION\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

要反复阅读和了领会。

挺实用的，运用在工作中的沟通技巧。对于自己和员工的培训都很有帮助。值得借鉴。

培训的好效果，我公司|呵呵

内容交代得很不错，休息看看不错

刚看了个开头，个人认为不适合所有大众，措辞比较干涩不是很通俗易懂，估计作者是个比较主观的人

很不错，质量很好，用起来很方便

帮朋友代卖的，自己没看过，还好吧

质量挺不错的，很喜欢这本书

书收到了，非常好：）感谢

值得一看的没有助于沟通

书很好，讲的很全面~~~

不错，书的质量还可以!!!

比较有用的吧，内容还比较实用。

书友们期待这样的书评： 1.原创书评 2.阅读后真实的内心感受 3.适合什么样的人阅读

东西不错，印刷清晰，是正版。很干净 很整洁

质量很好！质感和印刷都很到位,是正版，而且便宜，支持,推荐.

书里还配了光盘，我不知道，还单独花了8.3买了一个光盘，郁闷啊~~~

收到后，包装有点脏，光盘还没有试。
需要这一类的书来改善自己的沟通水平，有用。

送货挺快的，拿到书质量也不错。。

不错，书不像盗版的，还可以。

讲得还是有道理，也有光碟可看！

快递很快

80r0家培训企业部分名录：华为科技f、联想集团、东软股份、mTCL集团、中q国人寿、t中国移动、中国联通、中国电信、人保控股、中国人保、中国平安e、太平洋g保险、永安保险、工商银行、Z招商银行……

书的内容还可以，但是光盘的质量不好

有一页有个洞，鸡蛋大。其它无问题。

光盘的内容不是很完整。

不错

内容很不错!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

1111111111111111111111111111

[BJTJ], 阅读了一下, 写得很好, [NRJJ], [QY], [SZ]。很满意, 会继续购买
印刷精致得很

工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一个穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时,时常被他们反问:“你老深更半夜了,还在写作看书,可工资却不到两千!”常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴,惟一好处是有双休息日,在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中,这也许在许多书外之人难以领略的惬意。好了,废话不多说。还可以,和印象里的有一点点区别,可能是我记错了书比我想的要厚很多,就是字有点小,不过挺实惠的,很满意!书非常好,正版的,非常值,快递也给力,必须给好评,就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好,看了下内容也都很不错,快递也很给力,东西很好

物流速度也很快,和照片描述的也一样,给个满分吧

下次还会来买！好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多读了这本书之后，我发现作者在做班主任工作的時候也有很多的无奈，她曾经这样说过：“‘只有不会教的老师，没有教不好的学生’——在我看来，这句话和‘人有多大胆，地有多大产’有异曲同工之妙。在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。

用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下

希望京东这样保持下去，越做越好

帮别人买人的，同事说非常喜欢...周志轩1.周志轩写的书，值得买，实效沟通最有成效的20大沟通技巧（附光盘1张），实效沟通最有成效的20大沟通技巧是杰出团队建设与管理专家周志轩博士根据其丰富的实践经验以及研究，撰写的一本专门介绍沟通技巧的普及性实务手册，生动简洁地介绍了一整套简单易学的沟通方式与方法，包括沟通的原则、基本的步骤、礼仪细节面对面沟通、回忆沟通、电话沟通、书面沟通的技巧与上司、同事、下属沟通的技巧部门之间、企业之间的最佳沟通方式等等。实效沟通最有成效的20大沟通技巧内容早已成为各类企业与各类团队管理者和成员的必修课。沟通是为了一个特定的目标，把信息、思想和情感在个人或群体间传递并且达成共同协议的过程。在现代这个人际交往日趋频繁的社会，个人与个人、部门与部门以及企业与企业能否有效地进行沟通，往往决定看一个企业事业发展或一个人职业生涯的成败。值得买，[]很好的一本书，【第一章】实效沟通基础一、沟通的含义和目的沟通是为了一个特定的目标，把信息、思想和情感在个人或群体间传递，并且达成共同协议的过程。在现代人际交往日趋频繁的社会，需要依靠个人独立完成的事情所占的比例已经慢慢在减少，许多事情需要人与人之间的协作和配合才能完成。尤其是要把一些复杂的事情做好，更需要大家的协作。因此，能否有效地沟通，往往决定着我们的行动的成败。一般说来，沟通的目的主要在于以下三个方面1.表达情感作为社会个体而言，我们需要经常向别人表达自己的感情和想法，当我们获得成功时，我们需要别人来分享自己的快乐和成就当我们遭遇失败或者挫折时，更需要别人来分担我们的忧伤。沟通可以让我们产生情感共鸣，增进个体与社会的联系。对一个团队来说，沟通往往能够起到润滑剂的作用。作为团队的成员，经常与上司、下属或同事保持必要的沟通，不仅能够增进彼此间的情谊，而且能够增强整个团队的凝聚力和战斗力，让个人形成一种对团队的认同感和归属感。正如美国著名的化工企业杜邦公司总裁夏皮罗所说没有一项对企业的作用力比得上适当的沟通。2.信息交流沟通最基本的功能就是能够促进人们之间的相互了解，得到很多外界的信息，并对其做出适当的反应，以便维持个体正常的生命活动。当一个团队对某件事情的意见不一致时，需要通过沟通达到思想统一，促成相关人员对彼此观点的认可和理解当对某件事掌握的材料不够或者对具体的运作方法不熟悉时，可以通过与他人的沟通来了解情况，获知思路方法，这个时候，沟通是我们学习最有效的途径在某件事上，别人不会，我们准备主动帮助和影响他人的时候，这时的沟通就成为发挥团队合作的基本条件。3.建立关系有人曾说沟通能力从来没有像现在这样成为个

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更

易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

很好的书，慢慢看，京东是个不错的买书地！

“知识就是力量”，这是英国著名学者培根说的。诚然，知识对于年青一代何等重要。而知识并非生来就有、随意就生的，最主要的获取途径是靠读书。在读书中，有“甘”也有“苦”。

“活到老，学到老”，这句话简洁而极富哲理地概括了人生的意义。虽说读书如逆水行舟，困难重重，苦不堪言；但是，若将它当作一种乐趣，没有负担，像是策马于原野之上，泛舟于西湖之间，尽欢于游戏之中。这样，读书才津津有味、妙不可言。由此，读书带来的“甘甜”自然而然浮出水面，只等着你采撷了。

读书，若只埋首于“书海”中，长此以往，精神得不到适当地调节，“厌倦”的情绪弥漫脑际，到终来不知所云，索然无味。这种“苦”是因人造成的，无可厚非。还有一种人思想上存在着问题，认为读书无关紧要，苦得难熬，活受罪。迷途的羔羊总有两种情况：一种是等待死亡；另一种能回头是岸，前程似锦

我的房间里有一整架书籍，每天独自摩挲大小不一的书，轻嗅清清淡淡的油墨香，心中总是充满一股欢欣与愉悦。取出一册，慢慢翻阅，怡然自得。

古人读书有三味之说，即“读经味如稻粱，读史味如佳肴，诸子百家，味如醯醢”。我无法感悟得如此精深，但也痴书切切，非同寻常。

记得小时候，一次，我从朋友那儿偶然借得伊索寓言，如获至宝，爱不释手。读书心切，回家后立即关上房门。灯光融融，我倚窗而坐。屋内，灯光昏暗，室外，灯火辉煌，街市嘈杂；我却在书中神游，全然忘我。转眼已月光朦胧，万籁俱寂，不由得染上了一丝睡意。再读两篇才罢！我挺直腰板，目光炯炯有神，神游伊索天国。

迷迷糊糊地，我隐约听到轻柔的叫喊声，我揉了揉惺忪的睡眼，看不真切，定神一听，是妈妈的呼唤，我不知在写字台上趴了多久。妈妈冲着我笑道：“什么时候变得这么用功了？”我的脸火辣辣的，慌忙合书上床，倒头便睡。

从此，读书就是我永远的乐事。外面的世界确实五彩缤纷，青山啊，绿水啊，小鸟啊，小猫啊，什么也没有激发起我情趣，但送走白日时光的我，情由独钟——在幽静的房间里伴一盏灯，手执一卷，神游其中，任思绪如骏马奔腾，肆意驰骋，饱揽异域风情，目睹历史兴衰荣辱。与住人公同悲同喜，与英雄人物共沉共浮，骂可笑可鄙之辈，哭可怜可敬之士。体验感受主人公艰难的生命旅程，品尝咀嚼先哲们睿智和超凡的见解，让理性之光粲然于脑海，照亮我充满荆棘与坎坷之途。在书海中，静静地揣摩人生的快乐，深深地感知命运的多舛，默默地慨叹人世的沧桑。而心底引发阵阵的感动，一股抑制不住的激动和灵感奔涌。于是乎，笔尖不由得颤动起来，急于想写什么，想说什么……

闲暇之余，读书之外，仍想读书寄情于此，欣然自愉。正如东坡老先生所云：“此心安处吾乡。”

早晨，我品香茗读散文，不亦乐乎！中午，我临水倚林读小说，不亦乐乎！晚上，我对窗借光吟诗词，不亦乐乎！整天都是快乐，因为我有书，我在！

[实效沟通：最有成效的20大沟通技巧（附DVD光盘） \[HIGH EFFICENCY COMMUNICATION\] 下载链接1](#)

书评

[实效沟通：最有成效的20大沟通技巧（附DVD光盘） \[HIGH EFFICENCY COMMUNICATION\] 下载链接1](#)