

高等学校广告专业系列教材：现代市场研究



[高等学校广告专业系列教材：现代市场研究_下载链接1](#)

著者:刘德寰 著

[高等学校广告专业系列教材：现代市场研究_下载链接1](#)

标签

评论

快，无破损

快递送货快，书也很好

可以的

屯书，慢慢看，慢慢学。

有点贵

！！

好

对于广告和市场营销的人而言，这本刘德寰老师主编的书是不能错过的经典。刘德寰老师是北京大学传播学系教授，博士生导师

。现任中国市场研究协会（CMRA）会长（中国信息协会市场研究业分会会长，中国市场信息调查业协会市场研究分会会长）。

刘德寰老师研究领域偏向于方法论，很专业，主要是：市场与媒介分析、定量与定性研究方法。这种方法论导向的研究使得刘德寰老师在业界很出名，属于墙内香而墙外少闻那种。但是互联网人却对刘老师大名有所闻，近些年互联网大会都有刘老师论剑述说互联网大势的身影。目前，刘老师发表的论文共30余篇，主要有：

- 1、"关于问卷的题型设计"1995年，《社会学研究》；
- 2、"中国企业组织的传统特征"1995年，《社会学研究》；
- 3、"改革开放对大学生价值观念的影响"1990年《青年研究》（合著）；
- 4、"传统中国社会结构"1991年，《社会学与社会调查》；
- 5、"农村组织与社区发展"1993年，《社会学与社会调查》；
- 6、"一家两制"：现状、对策及原因"收入《转型中的中国家庭》1998年，广角镜出版社；
- 7、"高收入阶层消费结构研究"1998年，《经济参考》；
- 8、"高档小区消费行为研究"1998年，《中国经营报》；
- 9、"中国企业家：来源、激励与流动"收入《中国当代企业制度与企业家》1999年，中国社会出版社（合作）；
- 10、"飘一代"调查综述"2000年，《新周刊》（合著）；
- 11、"中国民航研究"2000年，《新周刊》（合著）；
- 12、"两难的选择：女大学生分配研究"1988年，《社会学与社会调查》；
- 13、"学潮原因探析"1988年，《社会学与社会调查》；

- 14、"86年学潮探析"1988年，《青年研究》；
 - 15、"思潮结构研究"1986年，《北京大学校刊》；
 - 16、"北京报业零购市场研究"2001年《国际广告》。
 - 17、“年龄变量在数据分析中的应用”2001《市场研究》
- 这些研究对于专业人员的分析而言大有裨益，而一般的人可能敬而远之。刘老师学术严谨认真，对中国颇具洞察力。听其课，看其书，是一种体力劳动和精神享受。

[高等学校广告专业系列教材：现代市场研究_下载链接1](#)

书评

[高等学校广告专业系列教材：现代市场研究_下载链接1](#)