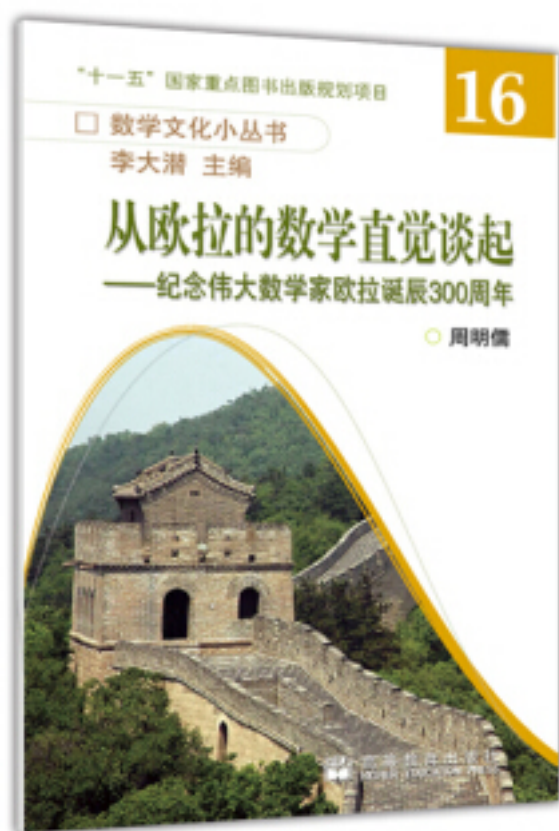


数学文化小丛书·从欧拉的数学直觉谈起：纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年



[数学文化小丛书·从欧拉的数学直觉谈起：纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年_下载链接1](#)

著者:周明儒，李大潜 著

[数学文化小丛书·从欧拉的数学直觉谈起：纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年_下载链接1](#)

标签

评论

物美价廉物美价廉物美价廉物美价廉物美价廉物美价廉物美价廉

还不错 感觉还可以啦 赞一个

凑单买的，还没看，但是打开包装的时候，书都折了。4颗星。

给女儿买的，挺好的，满意

我是学土木的，本科，读完很惭愧
欧拉是300年前的人物，感觉自己学识的深度和广度不及欧拉的3000分之一
告诫自己切忌在工作上有点小成就沾沾自喜，知识的海洋无边 活到老，学到老

单凭欧拉的精神就值得让人钦佩 并且可以看出他这个人博大的胸怀 欧拉
无论什么职业都可以好好读读

好好好好好好好

不错的一本书，对数学有兴趣的人可以看一下，你就可以成为一个数学家

内容真实，生动，值得阅读。

我一块买了第一辑和二辑的第6册。第二辑暂时在京东上只发现这么一本，我是想研读和收藏的，只能再去其他商城凑一下啦~

这是一本记年欧拉的书，它将欧拉的数学直觉像讲故事一样讲给你听。

普及数学知识，闲时看看，还不错。

纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年

正在看，还没有看完！

书可以 价格贵 京东加油！

内容还算不错的。很喜欢这个

很好，不错，反应了欧拉的一生

很好，不错哦、、、

小巧玲珑，学习大师的好书啊！

感觉这套书质量还是不错，初看挺喜欢

这是一本比较好看的书

小册子不错

别来冲着书名来的，内容一般吧。

讲述了欧拉的一生，不知道孩子为什么不是很喜欢。

下次还来

短小精悍

很好的书

好书

这套书都写得太短了，应付任务

好

这本数学文化小丛书·从欧拉的数学直觉谈起纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年是周明儒，李大潜写的，书的内容直得一读从欧拉的数学直觉谈起纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年精选对人类文明发展起过重要作用、在深化人类对世界的认识或推动人类对世界

的改造方面有某种里程碑意义的主题，深入浅出地介绍数学文化的丰富内涵、数学发展史中的一些重要篇章以及一些著名数学家的历史功绩和优秀品质等内容，适于包括中学生在内的读者阅读。，阅读了一下，写得很好，超人的毅力、非凡的才能、过人的数学直觉，成就了历史上最多产的伟大数学家欧拉。在这本小册子里，你可以了解欧拉卓绝的一生，同时也可以从欧拉的数学直觉，以及直觉在科学发展中所起的作用得到宝贵的启示。，内容也很丰富。，一本书多读几次，1764年，他决定邀请法国数学家达朗贝尔（1717-1783）来顶替他。达朗贝尔虽然和欧拉在学术上有过争论，但他耿直地告诉腓特烈把任何其他人置于欧拉之上都是一种不当的行为。达朗贝尔的婉言谢绝使腓特烈更加固执，屈辱的氛围使欧拉难以忍受，他感到孩子们在普鲁士也不会有什么出路。而俄国从来没有放弃过欧拉，即使在柏林科学院任职期间，彼得堡科学院也照常支付他部分薪金。同样，欧拉虽然身在柏林，仍为彼得堡科学院寄去了上百篇论文，还不时对那里的事务提供咨询意见。1760年俄国人进犯勃兰登堡边境期间，欧拉在夏洛滕堡的一个农场遭到抢劫，俄国将军声称他不是对科学宣战，给予了欧拉大大多于实际损失的赔偿。当伊丽莎白女皇听说后，除了对欧拉的损失给予丰厚的赔偿外，还加了一笔可观的款项。1762年叶卡捷琳娜二世即位，俄国科学家的工作条件有了相当大的改善，她热情邀请欧拉重返彼得堡工作。虽然欧拉知道自己仅剩的左眼经不起彼得堡严寒的侵袭，但柏林的气氛已经使他无法忍受，1766年5月，59岁的欧拉携多病的凯塞琳娜和一大群子女，又一次长途跋涉来到彼得堡，受到了异常隆重的欢迎。叶卡捷琳娜二世用王室成员的规格礼待这位大数学家，专门为欧拉准备了一幢雅致而舒适的住宅，全新的家具，配备了八名仆役，还委派一名御用厨师来管理膳食。。快递送货也很快。在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧

文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。

物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

住宅楼的推广尤其需要重视社区文化。通常在旧城区，社区文化都早已形成，像北京的四合院、广州的西关大屋等都凝聚着浓郁的文化传统。如果你所销售的项目是在这些区域，那么，推广时要不要引用这些人们早已熟悉的传统文化，这就需要调查分析了。2.

社会因素（1）参考群体。人的行为受到许多群体的强烈影响。参考群体是指那些能直接或间接影响于人的看法和行为的群体，如家庭、朋友、邻居和同事。

售楼员应努力识别目标客户的参考群体。人们至少在三方面受他们的参考群体的重大影响：参考群体使一个人受到新的行为和生活方式的影响；参考群体还影响个人的态度和自我概念，因为人们通常希望能迎合群体；此外，参考群体还产生某种趋于一致的压力，它会影响个人对实际产品的选择和品牌选择。

（2）家庭。购买者家庭成员对购买者行为影响很大，在购买者生活中可区分为两种家庭类型。导向型家庭包括一个人的双亲，每个人都从父母那里得到有关政治、经济、个人抱负、自我价值和爱情等方面的指导。即使与双亲之间的相互影响已经不太大了，但双亲对购买者无意识的购买行为的影响仍然是重要的。在我国这样的父母和子女共同生活在一起的国家里，父母的影响力非常大。

对日常购买行为有更直接影响的是有子女家庭，即夫妻加上其子女。它是社会中最重要消费购买单位。夫妻在产品购买行为和购买决策作用方面随产品种类的不同而各异。

一般来说，妻子主要购买家庭日用品，特别是像食物、日用杂货等（3）文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

住宅楼的推广尤其需要重视社区文化。通常在旧城区，社区文化都早已形成，像北京的四合院、广州的西关大屋等都凝聚着浓郁的文化传统。如果你所销售的项目是在这些区域，那么，推广时要不要引用这些人们早已熟悉的传统文化，这就需要调查分析了。2.

社会因素（1）参考群体。人的行为受到许多群体的强烈影响。参考群体是指那些能直接或间接影响于人的看法和行为的群体，如家庭、朋友、邻居和同事。

售楼员应努力识别目标客户的参考群体。人们至少在三方面受他们的参考群体的重大影响：参考群体使一个人受到新的行为和生活方式的影响；参考群体还影响个人的态度和自我概念，因为人们通常希望能迎合群体；此外，参考群体还产生某种趋于一致的压力，它会影响个人对实际产品的选择和品牌选择。

（2）家庭。购买者家庭成员对购买者行为影响很大，在购买者生活中可区分为两种家庭类型。导向型家庭包括一个人的双亲，每个人都从父母那里得到有关政治、经济、个人抱负、自我价值和爱情等方面的指导。即使与双亲之间的相互影响已经不太大了，但双亲对购买者无意识的购买行为的影响仍然是重要的。在我国这样的父母和子女共同生活在一起的国家里，父母的影响力非常大。

对日常购买行为有更直接影响的是有子女家庭，即夫妻加上其子女。它是社会中最重要

的消费购买单位。夫妻在产品购买行为和购买决策作用方面随产品种类的不同而各异。一般来说，妻子主要购买家庭日用品，特别是像食物、日用杂货等（3）文化因素对购房行为的影响。对于房地产行业而言，文化因素的影响力既广而深，其中尤以本人所处的亚文化群体及社会阶层最为重要。例如，对于一个文化气质很浓厚的消费者来说，如果你所销售的物业叫“某某斋、某某山庄”，可能比较迎合这些人的品位，因为这些人总不想与市井俗民为伍。这群消费者对物业的要求既要大气，又要高雅，还要安静。物以类聚、人以群分，每一阶层的人都有属于他们自己的文化圈子。因此，营造社区文化，并以此来征得目标客户的认同是楼盘推广的有效手段。至于如何营造、营造什么文化，则是在项目前期策划时就已经定下来。

[数学文化小丛书·从欧拉的数学直觉谈起：纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年_下载链接1](#)

书评

[数学文化小丛书·从欧拉的数学直觉谈起：纪念伟大数学家欧拉诞辰300周年_下载链接1](#)