

做文化研究:索尼随身听的故事



[做文化研究:索尼随身听的故事_ 下载链接1](#)

著者:[英] 杜盖伊 等 著，霍炜 译

[做文化研究:索尼随身听的故事_ 下载链接1](#)

标签

评论

walkman才是最好的音乐播放器，音质很好。水果靠边去

很满意购物，质量很好，送货也很快

导师推荐的书啊，文化研究的经典

05年的书了

内容很吸引人，需要细读一遍。

印刷质量有待提高。

很好，很到位，喜欢walkwan的发烧友可以一看！

非常满意，五星

很不错的书很有用哈哈哈哈

书不错，以后还会再买的！

不错不错不错

专业领域内的经典图书，推荐购买

很有用~也很新~纸质很好，印刷也不错，书本平滑没有皱页。

不错！

封面有折痕。从外地调货等了好几天，若不是冲着有券在这里买便宜我就不会在这买啦。

没有读懂到底是在讲什么？不是技术类，也不像政经类。

名著

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

oz4s1y3unc5r2kx

保罗·杜盖伊，社会学讲师；斯图尔特·霍尔，社会学教授；琳达·简斯，妇女问题研究讲师和社会科学课程经理；休·麦凯，威尔士地区社会学指导教师；以上作者均在英国开放大学任教。基恩·尼格斯，英国莱斯大学大众传播中心讲师。
近年来“文化”已成为多学科普遍关注的特点。本书通过对索尼随身听的个案研究，介绍了这种“求助于文化”的现实的和理论的状况。
和者以索尼随身听为例，向读者说明文化实践和文化习俗在我们生活中发挥重要作用的原因和方式，并介绍一些有关进行文化研究的关键的思想、概念和分析方法。
作者将表征、认同、生产、消费和规则确定为五个主要的文化过程，它们相互结合形成一种可以用来构建任何一项文化本或人工制品研究的“文化的循环”。本书正是运用这一“文化的循环”将随身听作为一个文化客体进行研究的。其独特之处在于：它不仅介绍了当代文化研究中的种种重大问题和争论，而且切实说明了如何将文化研究用于认识我们的日常生活。
本书通过对“索尼随身听”的个案研究，揭示了文化研究与日常生活的关系，以及如何

将文化研究用于人们的日常生活。作者还提出了进行文化研究的一些思路、概念及方法。斯图亚特·霍尔的经典，文化研究范式。

[做文化研究:索尼随身听的故事_下载链接1](#)

书评

[做文化研究:索尼随身听的故事_下载链接1](#)