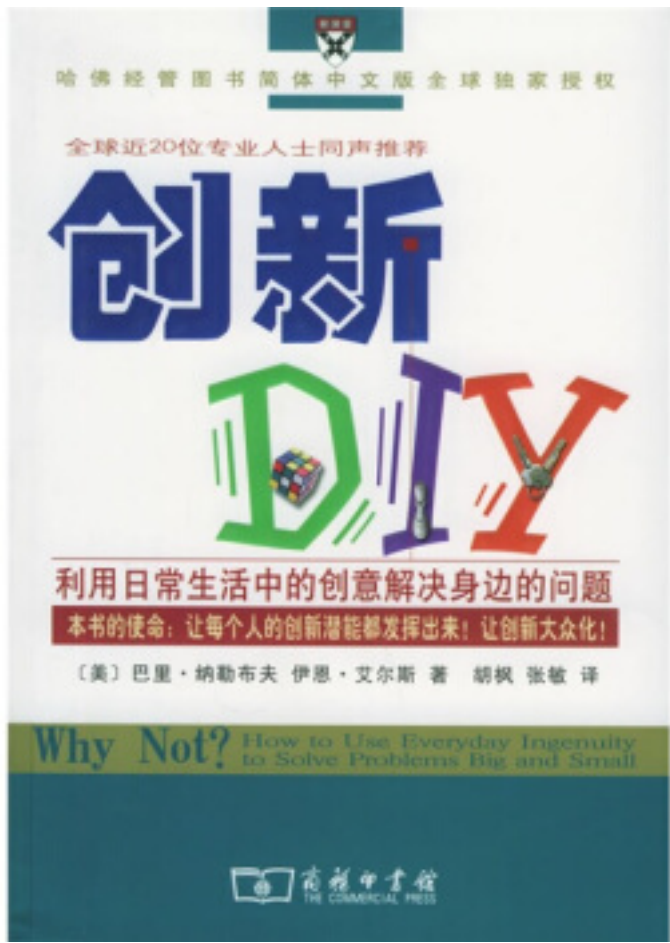


创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题



[创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题 下载链接1](#)

著者:[美] 纳勒布夫，艾尔斯 著，胡枫，张敏 译

[创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题 下载链接1](#)

标签

评论

非常好，很多可以借鉴的东东。

很不错，值得一读的书 推荐购买

速度比较快！速度比较快！

物流很给力！书也不错的！顶

还没看，不知道预测的准不准

没事时看一看，比较有启发的

名字和内容，跟想象的完全不一样，买了没用

good! ! ! ! ! ! ! !

生活其实并不完美，身边事物的现状有很多无法令我们感到满意。对于这些缺憾，我们却经济无动于衷，因为大多数人认为，这种改变现状的创新只有专家才能完成。然而本书却为我们带来了一种全新的理念，它清晰地告诉我们：创新不只是专家们的事，我们每个人都可以有这样的创造力！其实，有许多绝妙的点子正等着你去发现，只要真正掌握并能灵活运用正确的方法，你将成为一个创新高手！
本书向我们介绍了四种产生点子的工具，并选取了大量的商业、法律以及日常生活中的实际问题作为案例，详细地说明了如何运用这些工具创造性地解决这些问题。
本书不仅对于个人增强创新意识、提高解决问题的能力有极大的帮助，对于一些单位的政策制定来说，更是一本不可多得的好书。正如诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利对本书的评价：“这本富有启发性的书，是所有想重新改造企业或政府的人士的必读书目”。

作者简介

巴里·纳勒布夫：耶鲁商学院经济学与管理学教授、博弈论专家，曾撰写过大量有关博弈论的著作，并将其应用到企业决策中。他还是交易者分类广告媒体公司和贝尔斯登金融产品公司的董事会成员、诚实茶公司的董事长和创立者之一。

伊恩·艾尔斯：经济学家和律师，耶鲁法学院法学教授，被认为是同代人中最多产、作品被引用次数最多的法学教授。他的一百多篇文章所涵盖的领域极为广泛，包括专利、破产、企业、合同和民权法等。《黄金时段实况》和《早安美国》等节目以及《时代》

和《时尚》等杂志都曾先后报道过他的研究成果。

创新:利用日常生活中的创意解决身边的问題好京东的货，应该是正版记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。[好大一本书，是正版!各种不错!只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的!5分!了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次

真的是很好的一本书!

\\N书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。星期天在家没事，突然想去附近的超市逛逛。信步走进去看看，来到服装柜台，看见一款上衣，颜色面料都不错，于是心动了，想买，由于这是自选商场，我便去取下来试穿，在镜子前刚穿上，一女服务员走了过来，面无表情的说道：知道穿多大号吗?就自己拿着试开了。要买就去收银台交钱，也不看价钱!”本来打算买的，一看这个服务员，只好无奈的摇摇头将衣服放回原位，悻悻的走开了。心想我还是到网上来算了，于是回家上网挑选衣服了，看见了这本书就买了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一

本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。现在，域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是汉语拼音（JING DONI G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问，实现轻松购物。名为“JOY”的吉祥物我很喜欢，TA承载着对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱了。给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的BOSS在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀——莎士比亚

创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题这本书不错,跟书店里的一样, 27.50这个价也不算很贵。 %D%A %D%A%D%A%D%A

生活其实并不完美，身边事物的现状有很多无法令我们感到满意。对于这些缺憾，我们却经济无动于衷，因为大多数人认为，这种改变现状的创新只有专家才能完成。

然而本书却为我们带来了一种全新的理念，它清晰地告诉我们：创新不只是专家们的事，我们每个人都可以有这样的创造力！其实，有许多绝妙的点子正等着你去发现，只要真正掌握并能灵活运用正确的方法，你将成为一个创新高手！

本书向我们介绍了四种产生点子的工具，并选取了大量的商业、法律以及日常生活中的实际问题作为案例，详细地说明了如何运用这些工具创造性地解决这些问题。

本书不仅对于个人增强创新意识、提高解决问题的能力有极大的帮助，对于一些单位的政策制定来说，更是一本不可多得的好书。正如诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利对本书的评价：“这本富有启发性的书，是所有想重新改造企业或政府的人士的必读书目”。 %D%A%D%A

出版时间2005-09-01共329出版社是商务印书馆作者（美）纳勒布夫读后推荐 \N\N愚读后特

[创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题_下载链接1](#)

书评

[创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题_下载链接1](#)