

宋论



[宋论_下载链接1](#)

著者:[清] 王夫之 著

[宋论_下载链接1](#)

标签

评论

传统文化，好书，值得一读

一直信任京东，不错，没失望。

史评系列，好书，这次活动收了三本，慢慢读

这个版本不太好，节选不说，还有全译，有点多余。《宋论》卷一 太祖
一宋兴，统一天下，民用宁，政用义，文教用兴，盖于是而益以知天命矣。天曰难谌，匪徒人之不可狃也，天无可狃之故常也；命曰不易，匪徒人之不易承也，天之因化推移，斟酌而曲成以制命，人无可代其工，而相佑者特勤也。
帝王之受命，其上以德，商、周是已；其次以功，汉、唐是已。诗曰：“鉴观四方，求民之莫。”德足以绥万邦，功足以戡大乱，皆莫民者也。得莫民之主而授之，授之而民以莫，天之事毕矣。乃若宋，非鉴观于下，见可授而授之者也。何也？赵氏起家什伍，两世为裨将，与乱世相浮沉，姓字且不闻于人闲，况能以惠泽下流系邱民之企慕乎！其事柴氏也，西征河东，北拒契丹，未尝有一矢之勋；滁关之捷，无当安危，酬以节镇而已逾其分。以德之无积也如彼，而功之仅成也如此，微论汉、唐底定之鸿烈，即以曹操之扫黄巾、诛董卓、出献帝于阹危、夷二袁之僭逆，刘裕之俘姚泓、馘慕容超、诛桓玄、走死卢循以定江介者，百不逮一。乃乘如狂之乱卒控扶以起，弋获大宝，终以保世滋大，而天下胥蒙其安。呜呼！天之所以曲佑下民，于无可付托之中，而行其权于受命之后，天自谌也，非人之所得而豫谌也，而天之命之也亦劳矣！
商、周之德，汉、唐之功，宜为天下君者，皆在未有天下之前，因而授之，而天之佑之也逸。宋无积累之仁，无拨乱之绩，乃载考其临御之方，则固宜为天下君矣；而凡所降德于民以靖祸乱，一在既有天下之后。是则宋之君天下也，皆天所旦夕陟降于宋祖之心而启迪之者也。故曰：命不易也。
兵不血刃而三方夷，刑不姑试而悍将服，无旧学之甘盘而文教兴，染掠杀之余风而宽仁布，是岂所望于兵权乍拥、(守一)[寸]长莫著之都点检哉？启之、牖之、鼓之、舞之，俾其耳目心思之牖，如披云雾而见青霄者，孰为为之邪？非殷勤佑启于形声之表者，曰勤上帝之提撕，而遽能然邪！佑之者，天也；承其佑者，人也。于天之佑，可以见天心；于人之承，可以知天德矣。
夫宋祖受非常之命，而终以一统天下，底于大定，垂及百年，世称盛治者，何也？唯其惧也。惧者，惻怛不容自宁之心，勃然而猝兴，怵然而不昧，乃上天不测之神震动于幽隐，莫之喻而不可解者也。 以上部分来自度娘

还不错，质量挺好的，喜欢！是正版

不是全本。简体字，看看吧！

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

很值得耐心品味的一本史学著作

非常好的书，非常值得一读。

非常好的产品

王夫之对宋代政治，经济的评价。

不錯 不錯 不錯 不錯 不錯 不錯 不錯

还行吧，优惠活动，呵呵呵呵

注释不错，但是译文没必要。主要是看中横排版了。

好啊好啊好啊好啊好啊好啊

这个版本一般吧，都是摘录的

简体横排，文白翻译 这套书的手感不是很好

遗憾的是该书只是节选

印刷、装订很不错。238页，28元，打折后，价格还是有点贵。

帮同事买的，她爱读史

留着慢慢看留着慢慢看

这次搞活动买了很多实惠的书，值！

包装还不错，这个价钱买这些书 很值啦

是正版图书，很好很强大，感谢京东

这次搞活动买的，还没来得及看，先评价。实惠啊。

物美价廉，好东西超值了！！！！

历史书就是酱紫的 看不下去了

虽说是王夫之的重要著作，但却不是全本啊

对理解宋朝得兴衰应该有帮助

王夫之代表作，必读。

非常满意！ 非常满意！

非常好，还没细看。促销买的。

这是王夫之的代表作啊，值得阅读

非常满意非常满意非常满意

到货也很快，喜欢。。。

稍微有点折损，书是很好的。

大师之作，唯一的缺陷是选译本，有点闹心

对宋代历史提出自己观点，可以看看

不错的书，古代的史评。

简体版的，带翻译，还不错。。。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

竟然是选译本！为什么不标明？

还行

好

记忆中应该是第一次在京东买书，共计八册，结果，其中5册是旧书，还有两册有比较严重、比较明显的污损。包装就是直接放到纸箱子里了，连个塑料袋都不套。。这样的质量，这样的服务，不给差评都对不住京东。

发货及物流超快，第二天到货这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。|书不错 我是说给懂得专业的人听得 毕竟是小范围交流 挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买 等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了 在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、

攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

连深夜都在修炼，看来白羽这厮是真的打算玩命修炼了，至于白羽为何会如此的拼命，这一切，都要从得到了赵玄风传达的消息之后，开始说起了！

通过白勇所讲，三天之后，由不败王爷李不败率领的援军便会从大唐帝国的帝都城出发，一路急行至北方的玉门关，三天，只剩下三天的时间便要随军出征，与元蒙铁骑对抗了，直到这时候，白羽才意识到了时间的紧迫！

因为这次出征玉门关，也许别的世家子弟都是抱着混战场、拣战功的目的去的，但是白羽可不然，这厮明显就是要去上阵杀敌，报效祖国，好吧，这是假话！言归正传，白羽此番前往玉门关真正的目的，就是要全方位的磨练自己，如果连战场这关都过不了，那还谈什么破碎虚空，谈什么纵横天界，更不要说成为宇内最强的武皇了！

于是乎，在白羽对力量渴望的前提下，强烈的要求萧绝尽情的蹂躏他、折磨他，萧绝也不废话，当即便为他制定出了一套三天内速成的修炼方案……没日没夜的与白衣血卫进行车轮战，或者是直接与白勇对战，然后在对战的过程中，白羽要持续不间断的服用“聚玄丹”这等灵药来提高自己的实力，待到白羽体内的所有玄力都被“聚玄丹”完全掏空之后，萧绝在出面，动用“医毒无双”的自我恢复能力，将白羽那被抽空了力量的身体再一次的充满，而后再继续的与白衣血卫和白勇对战！

如此惨无人道的修炼有两个目的，第一个，将存留在白羽体内的那股封印之力完全榨干，第二个，既然有“医毒无双”这等超强的辅助性战魂，为何不多加利用呢？以萧绝多年的修炼经验，每一次将修炼者经络和丹田之内的玄气全部抽光之后再瞬间的补满，就会对修炼者的周身经络和丹田造成一次冲击，久而久之，应该就会完成一次晋级，这是萧绝经过了千年之久所总结出的经验，此经验对白羽这种赤级修炼者尤为适用！

有了萧绝这本活着的“百科修炼全书”指导，战魂“医毒无双”那变态的辅助能力帮忙，还有白衣血卫这等精兵陪练，以及“聚玄丹”这等灵药为辅，白羽简直就是占尽了天时、地利、人和，想不变强都困难！

场中央，白羽虚擦了一把额头上的冷汗，一双眸子之中透出了无比坚毅的神色，冷然的望着围在他四面八方的白衣血卫，冷声喝道：“再来！”

那负责与白羽作战的十几名白衣血卫闻听白羽此言之后，纷纷将目光投向了他们的直属上司白勇的身上，似乎在询问白勇是否继续……因为白羽已经和白衣血卫一刻不停的战斗七个时辰了，七个时辰，整整的十四个小时啊，五百名白衣血卫轮番上阵与白羽进行车轮战，就算是铁人，恐怕也应该累趴下了吧？当然，白衣血卫们并不知道战魂“医毒无双”的存在，也因此，所有的白衣血卫，包括白勇在内，都对白羽发自内心的产生了一种敬佩之意！

而这时候，白勇叹了口气，在感慨白羽的改变如此巨大的同时，也有些担心起了白羽的身体来了，于是乎，白勇便劝阻道：“少爷，咱们还是休息一会吧！正巧，之前少爷你让属下去打磨的那柄钝剑也被铁匠送了回来，少爷还是先休息一下，顺便再看看这柄剑吧，那钝剑……有些神秘！”

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

《设计中的色彩心理学》针对设计中的色彩心理进行控索和讲述，阐述了色彩的基本理解、色彩在生活空间中的作用及色彩的形象，生动地说明了7种光谱色与白、黑、灰等颜色所表达的情感特征及象征意义。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例，把理论融入到设计中，使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例,把理论融入到设计中,使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例,把理论融入到设计中,使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例,把理论融入到设计中,使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例,把理论融入到设计中,使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例,把理论融入到设计中,使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例，把理论融入到

看清人看宋，是给今人的思想源泉

p
二、全书由zT单篇史论小短文构成，每g个标k题下一篇o文章，XM各篇之间彼此独立，便k于读者阅n读。

非常值得一观，王夫之的书洞见深刻，发前人所未发，值得推荐

喜欢服务好价格好内容好

超值商品 送货及时 质量没问题

宋论,老公买的，正好有活动

中华书局的书内容不错，就是定价太高，全书字数和价格不太成正比。内容我喜欢。

船山者，大贤也，船山之学，一曰实，一曰用，皆有为之学。

主要是便宜 和书店里买的一样

古人古史，思想家写的宋代史。

大师的作品 明末清初三大学大师的经典作品。 思想深刻，值得拜读。

不错正版底价还可以还可以

欢迎您撰写这本书的原创书评，您的评价将帮助其他客户了解这本书并作出购买决定。
审核通过后您可以获得一定积分奖励，好的评价还会在首页展示并有额外的积分奖励哦！

不错的等了好久才到哦！

船山全集里面，自己喜欢的就
宋论和读通鉴论，还是单买吧，价格稍微贵了，不过是横排简体的

不错，到货及时，喜欢

中华书局出品 质量有保障！
不过似乎不是最好的版本？ 本来想买另外的版本的，当天没货了。 -

这个就是底蕴啊，好书

[宋论_下载链接1](#)

书评

[宋论_下载链接1](#)