建筑结构荷载设计手册



建筑结构荷载设计手册_下载链接1_

著者:陈基发,沙志国著

建筑结构荷载设计手册_下载链接1_

标签

评论

不错的参考资料,可以做为设计参考时用。

 可以可以可以可以可以可以 可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以
 好

80年代后期,我国工业及民用建筑的结构设计规范相继进行了修订,采用了以概率理论为基础的极限状态设计方法,将建筑结构荷载规范与各类结构设计规范的内容有机结合

,互相配套,形成完整的新设计方法体系,因而各规范的内容变动较大。为了介绍和推广使用新修订的结构设计规范,已出版了不少书籍和手册,但有关建筑结构荷载方面的很少。编写这本手册的目的就在于弥补这方面的空白。针对建筑结构设计中常遇到的有关。有载的问题,以《建筑结构荷载规范》(GBJ9-87)及《建筑抗震设计规范》(GBJ1-89)中有关条文内容为核心,并参考相应规范修订稿及有关资料编写这本设计手册,还通过例题形式来说明规范条文的正确应用。本手册以实用为目的,有关规范条文的背景资料和编制说明不在本手册中涉及。本手册以实用为目的,永久荷载、楼面和屋面活荷载、吊车荷载、雪荷载、风荷载以及地震力等。考虑到使用上的方便,将有关地震作用下的地震力设计参数也纳入本手册。这样可在结构设计初期汇集设计荷载时,有利于设计人员的支流。本手册除规范的内容外,尽量选编一些与荷载有直接关系的基础资料供设计人员查阅,例如在附录中列出的各类吊车、车辆和自动扶梯的技术数据;对在规范中不明确而区基本风压、吊车工作制与工作级别的关系、双向板楼面的等效均布活荷载等问题。手册中还增加了一些规范中未规定的荷载设计值。

"[SM]和描述的一样,好评!

上周周六,闲来无事,上午上了一个上午网,想起好久没买书了,似乎我买书有点上瘾 一一段时间不逛书店就周身不爽,难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾?于是下楼 吃了碗面,这段时间非常冷,还下这雨,到书店主要目的是买一大堆书,上次专程去买却被告知缺货,这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问,小姐却说昨天刚到的 一批又卖完了!晕!为什么不多进点货,于是上京东挑选书。好了,废话不说。好了, 我现在来说说这本书的观感吧,一个人重要的是找到自己的腔调,不论说话还是写字。 腔调一旦确立,就好比打架有了块趁手的板砖,怎么使怎么顺手,怎么拍怎么有劲,顺带着身体姿态也挥洒自如,打架简直成了舞蹈,兼有了美感和韵味。要论到写字,腔调 甚至先于主题,它是一个人特有的形式,或者工具;不这么说,不这么写,就会别扭;工欲善其事,必先利其器,腔调有时候就是"器",有时候又是"事",对一篇文章或 者一本书来说,器就是事,事就是器。这本书,的确是用他特有的腔调表达了对"本身的赞美。|发货真是出乎意料的快,昨天下午订的货,第二天一早就收到了, -个,书质量很好,正版。独立包装,每一本有购物清单,让人放心。帮人家买的书, 周五买的书,周天就收到了,快递很好也很快,包装很完整,跟同学一起实的两本,我 们都很喜欢,谢谢!了解京东:2013年3月30日晚间,京东商城正式将原域名360buy更换为jd,并同步推出名为"joy"的吉祥物形象,其首页也进行了一定程度改版。此外,用户在输入jingdong域名后,网页也自动跳转至jd。对于更换域名,京东方面表示, 相对于原域名360buy,新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯,简洁明了,使全球消 想对于原域名5000dy,新切换的域名jd更符合中国用广语言习惯,固有明了,使主域消费者都可以方便快捷地访问京东。同时,作为"京东"二字的拼音首字母拼写,jd也更易于和京东品牌产生联想,有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步,京东越做 越大。|||好了,现在给大家介绍两本本好书:《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后 时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前,几个月的时间,欣喜与不 舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字,美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪,更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未 有的突破,每个精致跳动的文字,不再只是黑白配,而是有了鲜艳的色彩,首次全彩印刷,法国著名唯美派插画大师,亲绘插图。一两年的等待加最美的文字,就是你面前这一 本最值得期待的新作。《洗脑术:怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课 程,彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁 都在秘密学习!当今世界最高明的思想控制与精神绑架,政治、宗教、信仰给我们的终 极启示。全球最高端隐秘的心理学课程,一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家 、宗教信仰的层面透析"思维的真相"。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习!《洗脑术:怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物 学、医学、犯罪学、传播学适用于: 读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情

感对话……洗脑是所有公司不愿意承认,却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在,而且无孔不入。阅读本书,你将获悉:怎样快速说服别人,让人无条件相信你?如何给人完美的第一印象,培养无法抗拒的个人魅力?如何走进他人的大脑,控制他们的思想?怎样引导他人的情绪,并将你的意志灌输给他们?如何构建一种信仰,为别人造梦?[SZ]"

建筑结构荷载设计手册 下载链接1

书评

建筑结构荷载设计手册 下载链接1