

# 平面设计与广告创意



[平面设计广告创意\\_下载链接1](#)

著者:何章强 等 著

[平面设计广告创意\\_下载链接1](#)

标签

评论

买了10多本，有的有薄膜包装，有的没有，但都很新。最喜欢京东的快递，不狂按门铃，而是直接打电话通知件送到了，多方便。

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
挺好的书，有活动300--200买更值得

-----  
好好好好好好好好好好好好好好

-----  
帮公司买的书，价钱不贵...书还没看过...

-----  
非常实用的书，很喜欢，店家态度很好刚开始地址错了，很快修正了

-----  
设计必备，很不错的一本书，非常满意

-----  
书本质地不错，内容即专业，又易懂，分析的案例也很独到。

-----  
很好的一本书，买来学习用的，多看书，多充电~！好好学习，天天向上！

-----  
啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

-----  
大致看了一下，内容不错。讲的挺细致的。就是没有包装。。。

-----  
质量不错，速度快，一天就到了，服务也好，送货上门的哦

-----  
感觉很不错，内容很丰富，讲的东西也非常透彻，非常实用的一本好书，每个设计师都值得拥有一本

-----  
内容很全面，值得购买！！！！

-----  
书挺好的，启发了我一些灵感

-----  
不怎么好吃，不推荐，不推荐。

-----  
给孩子买的，内容还行。。。。。。

-----  
还没来得及看，应该会不错

-----  
感觉很不错，内容很丰富，讲的东西也非常透彻，非常实用的一本好书

-----  
书收到了。很不错感觉还是有点用

-----  
是本好书，讲解清晰，值得购买。

-----  
学点平面设计的東西

-----  
物流快，货品很好。

-----  
值得好好研究的一本书

-----  
商品很不错。很开心的购习。一直支持京东

-----  
快递哥太慢 有的像蜗牛

-----  
满意，希望做的更好

-----  
还可以 就是图片居多 还有很多介绍

-----  
有点像杂志

-----  
参考一下

-----  
买回来的时候内页有几页就是折叠过的，有点旧。目录没有设计过，目录排版非常不好，就是没有排。主要看你个人喜欢不罗，，，学得到东西就好拉。

-----  
有点折，看起来旧，但是还可以

-----  
不是想象中的那样。里面的内容不是我期待的那种。

-----  
书不错。为什么全是日本 人

-----  
书的内容不咋的，买了后悔一点

-----  
全铜版纸印刷，但是内容较少啊1！！

-----  
这本书好像是杂志，但是内容还好

-----  
纸张印刷差，内容拼凑，基本无实质平面设计内容。不推荐平面设计师购买。不值！不值！ 不值！

-----  
包装，啊包装，运输是上点心吧！

-----  
还可以

-----  
可以

-----  
好书

-----  
不错

-----

真好

还行

好好

快

好

阿迪事发地是发到事发地时发大水

专业性很强。。。。。

真心不错，以后还会光顾的。。。。。

不错，速度真快啊，上午买下午到！

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到

脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

真的气死拍之前是 显示的是第二天到货 结果走了四天

很好 很强大很好 很强大很好 很强大很好 很强大很好 很强大很好 很强大很好  
很强大很好 很强大很好 很强大很好 很强大很好 很强大很好 很强大很好 很强大

希望能有帮助。。。。。

不错。。。。。。。。。

不错的书！ 值得学习！

嗯！ 觉得还不错质量还可以

-----  
发货及时 东西不错 正在学习

-----  
很好用感觉不错买了好几个

-----  
不错不错不错

-----  
读过一首很简单的小诗，从中品味到一抹似有似无的味道——我心里难过，因为我没有鞋子，后来我在街上走着，遇见一个没有脚的人。其实，大多数时候我们会以自以为是悲惨来定义我们遭遇到的事情，殊不知我们的苦痛在别人眼中也可能是一种幸福。

“花凋了呢，爱它的翠叶田田；叶残了呢，听打在上面的雨声呀！”自然界中的事物都有它的生存规律，发芽凋亡，生老病死，是不可避免的。有人看到的是无穷的苦恼，林黛玉就是其中一员，伤秋葬花被她演绎得淋漓尽致；而有的人能够从另外的角度对待相同的事，龚自珍的《己亥杂诗》中也有印证：落红不是无情物，化作春泥更护花。我颇爱此句，因为它带给我的是一种宁静和淡然。心态良好，看到的风景也会格外美好。事物都有它的双面性，用什么感觉去看，自然也能看到什么样的景致。王国维的一句话也正好说明这个道理：以我之眼观物，物皆着我之色彩。退开一步，也许可以得到更广阔的世界。等不到花开，我们可以欣赏叶的姿态；等不到叶绿，我们还可以聆听雨滴奔向大地的欢呼；舍不得花谢，我们可以领悟叶的青葱；舍不得叶枯，我们还可以感受雨滴奏响的赞歌。一个人，内心有所坚守，失去与得到就不过是无足轻重的外在形式。

好像这个世界上真的没有过不去的坎，攻克不了的难关。很多人困扰，只是因为自己是庸人，思维太贫乏，天天难过天天过，为什么不能微笑着去面对你必须面对的呢？电影《倩女幽魂》中有一段经典的台词也讲述了这个简单而又复杂的问题——当你的心真的在痛，眼泪快要流下来的时候，那就赶快抬头看看，这片曾经属于我们的天空；当天依旧是那么的广阔，云依旧是那么的潇洒，那就不应该哭。因为我的离去，并没有带走你的世界。之所以说它简单，是因为每个人的心太小，快乐与悲伤就在你自己的心灵的天平上左右摇摆，很少有人可以让它们维持平衡。当悲伤占据内心的一大部分，自然快乐就没有地方可以安放；当快乐代替悲伤慢慢注入心里，悲伤就会逐渐消失。不管怎样，你拥有别人没有的“慧眼”，呈现在你眼前也会是更绚丽缤纷的世界，而它的复杂来源于难以实现，我们总会或多或少地受到外界的影响。

两个人路过一片玫瑰园时，一个人摇摇头叹了口气走了。他说：“唉！这么美丽娇艳的玫瑰花上有刺。”而另一个人驻足欣赏很久才满意离去，他说的却是：“哦！这刺上有如此娇艳的玫瑰花。”不难发现，面对同样的事件，有人只能看到它的坏，有人可以寻找到它的好。也许一切事物都没有绝对的好或绝对的坏，这大多数取决于你的自身观念。

据说，英国人最喜欢的墓志铭就是：不能跳舞就弹琴吧，不能弹琴就歌唱吧，不能歌唱就倾听吧。让心在热爱中欢快地跳跃，心跳停止了，就让灵魂在天地间继续舞蹈吧！这段话的背后是一个励志的小故事。

19世纪的夏天，在英国小城达姆的一个庭院中，一名年轻的舞者露丝以优雅的舞姿来庆祝自己28岁的生日，庭院里伴随着露丝舞姿的还有众人赞许的目光，然而，当她准备完成一个旋转动作时，意外却发生了。她摔倒在地上，挣扎着想要爬起来，没有成功，送至医院经诊断后，她知道自己患上一种极罕见的神经系统疾病，她全身的神经将会慢慢地丧失功能，也就是意味着她再也无法舞蹈了。在最初的一段时间里，露丝总会静坐在院子里回想以往生日舞会的盛况。当她29岁生日大家都以为露丝要取消这次舞会时，却依旧收到了她的邀请，露丝此次为大家带来的是一首动听的钢琴曲；而到了她30岁生日



时，她病情已经恶化到除了头部，全身都不能动了，大家纷纷表示叹惋。殊不知露丝却第一次向人们展示了她的歌喉。在那次舞会的四个月里，露丝也失去了她的声音，在她31岁生日前夕，人们照常收到了她的邀请，那天来的人很多，院里院外挤满了小城里善良的居民。露丝卧在一张躺椅上，只有眼睛还能艰难地眨，只有心还能激情地跳。人们在她眼神中看见了微笑，看到了温暖，看到了一种蕴含的对生活的热爱。可惜，她没能跨过31岁的门槛，但是很多很多人记住了这个用心在舞蹈的精灵。累了时，总会想到这个故事，然后，打开窗，我会发现悲伤已经不知不觉地融化……

-----  
可以 质量可以的 大家可以看看

-----  
京东的物流很给力，送货的速度还不错，商品的质量也可以接受，价格也能比较公道。你,值得拥有!超低的价格,超好的质量,超高的品质,感谢京东  
书中的另外一段话，被我端正的抄写在读书笔记上：  
不要被信条所惑，盲从信条就是活在别人思考的结果里。不要让别人的意思淹没了你内在的心声。最重要的，拥有跟随内心与直觉的勇气，你的内心与直觉多少已经知道你真正想要成为什么样的人。任何其他事物都是次要的。  
在旁人的眼中，打算离开谷歌的李开复拥有一切他这个年龄应该拥有的东西。和睦的家庭，高层的职位，不菲的薪金报酬，以及一个自己一手培养起的团队与默契的合作伙伴。但是并不年轻的李开复还是断然的离开了谷歌，走向一个自己曾梦想已久的领域。人越长大顾虑越多，为改变付出的代价越高，所以甚是敬佩李开复的勇气。既然前辈已经把道理书在纸上，那么年轻的我们就应该利用现在年轻的条件去养成好的习惯，明确自己所求，然后不断努力吧。  
这就叫我想起了徐志摩的《再别康桥》里的一句诗：“寻梦？撑一支长篙，向青草更青处漫溯，满载一船星辉，在星辉斑斓里放歌。”  
不论是自己的专业——尽管与李开复的职业还是英语都相去甚远——但是看完这本书，有一个很强的理念就是创新，这也是目前整个社会的发展现状。我们有一节课的名字就叫做“电视节目策划”，老师上课并不照本宣科，有时她根本什么都不说，就是让我们用好创意自己策划一个电视节目，上去说你的想法。一开始对我们是一个不小的挑战，但是慢慢的大家都喜欢上这门课了。不论是现在的学习还是在新东方，或者毕业之后真正走上工作岗位，创新都是永恒不变的追求。  
之前对Google的工作环境了解，也只停留在一些设计杂志上对于其，或者NOKIA等公司内部设计理念的解读。看完这本书才真正了解了他们工作的上下级平等、放松的工作环境，以及对思想开放性的重视。特别是那些各类全球名校的最优秀的学生的集合，光这一点就羡慕我太多啦。如果有一天能让我去他们的总部参观的话——虽然可能性微乎其微但是不能剥夺我做这样的白日梦的权利——那就真太有幸了。  
最后要说的，在阅读完这本书后，我换掉了一直习惯了的默认百度搜索引擎，也卸载了用了许久的我是在书商给我的垃圾邮件中看到这本书的书讯的，恰逢国庆书商那里是免运费的，于是就订购了一本，在几年前我买了一本李开复的另外一本书。那本书我虽然只读过一遍，但是留给了我深刻的印象。也在这几年里有效的激励这我，这两年来的一些抉择和面临的问题的处理，都或多或少的被那本书影响着，让我心中埋藏已久的一些想法得到了一定程度的爆发。我很感谢那本书！  
和书店的比较过了，应该是正版图书。价格可以，购买方便，送货上门，网购就是好，我一下买了好几本书。有你陪伴,真好!不错，很喜欢。买书还来京东，印刷很精美，正版书籍，价格有折扣惠，送货快，  
当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”

-----  
在本地新华书店买不到，JD却有，非常好的一本书。

-----  
朋友很喜欢 很不错 呵呵

-----  
不太适合初学者，慢慢来

-----  
快，递，还，行，真的

-----  
很喜欢这本书。。。。。。。。。。

-----  
帮朋友买的，应该还好吧

-----  
物美价廉 做工精细 受益匪浅

-----  
不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

-----  
还没有仔细品读  
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我

们期待看到更多网络文学作品的入选。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

-----  
印刷不错，作为礼物送朋友了！

-----  
物流给力，而且还是正版，彩页的。

-----  
认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样.互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师

”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点。教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点。随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点。从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对本质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

---

好很好，以后真没必要去书店买书，网上买又便宜又不用出门，质量过关

---

古人说得好，“君子疾没世而名不称，不患年不长也。”意思是说，有德行的人只怕自己没有一个人称道的好名声，而不怕自己活不长。可见，古人把名声看得比自己的生命还重要。作为教师，更要随时随地都应注重自己的道德修养，都应该以良好的品行、人格、气质、情趣来塑造自己，完善自己。

俗话说：“近朱者赤，近墨者黑。”注重自己品行的修养，就应该孜孜不倦地向品行好的人学习、交朋友。当然，作为社会成员的一分子，每个人都不是孤立的，总要同周围的人甚至同一些素不相识的人打交道。在交往过程中，别人总会给你留下某种印象，有被你称道的东西，也有令你厌恶的东西。不管是自觉的还是被动的，总会对你产生一定的影响。被你称道的东西，你可能在以后的生活中模仿它；令你厌恶的东西，你就应该唾弃。以品行好者作样板，把大家的优点都学过来，融入自己的品行中，你就会被众人喜欢。

我们须明白这样一个道理：贪利则毁名，切记重名莫贪利。要处理好名和利的关系，做一个深明义理的人。在中外历史上重名轻利者不乏其人：“不为五斗米折腰”的陶渊明，“秉公无私”的屈原，“宁愿生命消失，只要声誉能够留存”的匈牙利诗人裴多菲等等，都有很强的名誉意识，并以此加强自己的品行修养，促进自我完善，使得后人钦佩并效仿。

一个人道德水平的高低，很大程度上取决于道德修养的自觉程度。因此，评价一个人的道德水准，不能仅看他表面上是否懂得了某种道德原则和规范，而最关键的还在于，他是否把这种道德原则和规范转化为自己的道德品质，自觉地落实到行动上，严于律己，宽以待人。特别是在独自活动无人监督的情况下，能够坚持做好事而不做坏事，始终保持高尚的道德情操和品质，这点尤为重要。

严于律己，离不开不谅“小恶”。所谓“小恶”就是大家常说的犯小毛病。“小恶”因其小而常常被人们所忽视，不是有许多人对自己的小毛病不以为然吗？其实，我们常讲的自我批评，自我解剖就是指要重视解决“小恶”的问题，否则，就不可能坚持做到“吾日三省吾身”。应该看到“小”是相对的，“蚁穴”虽小，但久而久之，千里之堤可能毁于一旦；医生做手术，哪怕还有一点病菌没消灭干净，也会引起溃烂，甚至危及

生命；“差之毫厘，失之千里”，说的就是这个道理。因此“小恶”不可小看。“小恶”不是凝固不变的，努力克服它、纠正它，它会愈来愈小，以至消失；放任它，忽视它，与其和平共处，它就会由小变大，成为祸患。平时小错不断，大错不犯，对什么都抱着无所谓的态度，以致放松思想改造，慢慢滑向犯罪的深渊，这样的例子并不鲜见。刘备曾给儿子留下“勿以恶小而为之”的遗言，我们后人也应把它铭记在心。无论是以孔子为代表的儒家思想，还是以老子为代表的道家思想，无不以高尚的道德做为他们的至高境界。宋代文人苏辙就曾写道：“辙生好为文，思之至深。以为文者气之所形，然文不可以学而能，气可以养而至。”这就说明，道德是做人的基本准则，只要我们能够从身边的小事做起，从一点一滴做起，就会成为一个有道德的人。在与时俱进的今天，我们教师的廉洁自律意识应不断提高，为学生服务的意识也应不断增强，这样，教学质量才能真正稳中有升。同时，关注学生的道德生活和人格养成，努力在教学过程的经历中，激发学生愉悦的情绪生活和积极的情感体验，让师生“对话”成为学生一种高尚的道德生活和丰富的人生体验，让反腐教育如春风化雨。

还看没看呢。应该还不错

图文并茂不错 推荐使用

质量不错内容凑合！！！！！！

(98%好评) ¥ 37.80(7.8折) 5 平面广告设b计分类与特点 3.2 形意之间 5.2 报刊广告设计 5.5 商c业宣传广c告设计 名片设计专题与练习 宣传册与折页设计专题与练习 1423条e ¥ 76.00(7.8折) 配色设计原理 (98%好评) 视觉设计学院用书f：完成设计g（从理论到实践） ¥ 36.00(8折) (96%好评) 195条h ¥ 31h.80(6.7折) 1.2 解读“平面” 2.1 3 平面设计形式原理 3.j2 形意之间 4.2 广告的分类 5 平面广告设计分类与特点 5.k2 报刊k广告设计 5.6 网络视觉广告设计 创意与思维的特征 7 平面广告m设计实践专题与练习 7.4 招贴广告设计专题与练习 8 参考文献 1423条 设计中的o设计（全本） ¥ 76.00(7.8折) (96%好评) 1275p条 设计心p理学3：情感设计 ¥ 25.10(6.7折) (94%好评) 323r条 超越平凡的平面设计：怎样做好版式 (96%好评) 195条 白 ¥ 31s.80(6t.7折) 2.1 3.1 3.3 形式的表现与突破 4.1 4.3u 广告的u功效 5.1 5.3 招贴广告设计 5.6 网络视觉广告设计 7 平面广告设计w实践专题与练习 7.2 CD唱片设计专题与练习 8 设计师应具备x的能力 参y考文献 (95%好评) 2250条 设计的觉醒 (95%好评) 1z275条 设计心理学3：情感设计 ¥ 25.10(6.7折) 323条 超越平B凡的平面B设计：怎样做好版式 ¥ 36.00(8折) (93%好评) 452条 E1 从设C计到平面设计 视觉传达与媒介 3.1 3.3 形式的表现与突破 4.1 4.3G 广告的功效 5.1 5.6 网络视觉广告设计 创意与思维的特征 F7.1 7.3 设计师手册 8.2 设计师常识手册 后记与鸣谢 (95%好评H) 设计H的觉醒 ¥ 49.80(8.6折) (95%好评) 1275条 超越平凡的平面设J计：版式设计原理与应用 ¥ 38.40(7.9折) (97%好评) Kidea+L10（2）：一计点睛的即效设计处方 ¥ 39.20(8折)M (93M%好评) 1 从设计到平面设计 1.3 平面设计之美 3.1 3.3 形式的O表现与突破O 4.1 4.4 广告的历史沿革 5.4 户外广告设计 P6 广告P创意与赏析P 6.2 创意设计如何形成 7.3 7.5 设计师手册 后R记与鸣谢 (95%R好评) 2250条 885条 ¥ 25.10(6.7折) (94%好T评)

超越T平凡的平面设计：版式设计原理与应用 ¥ 38.40(7.9U折) 2U55条  
idea+10 (2)：一计点睛的即效设计处方 (93%好评)W 452X条 1.1 设计概述 2  
平面设计视觉原理 图形与创意 3.4 空X间与版面 4.4 广告的历史沿革 平面广告的分类 6  
广告创意与赏析 6.2 创意设计Z如何形成 7.3 7.5 3a.2 形a意之间 设计的觉醒 (95%好评H)  
1.3 平面设计之美d 4.4b 广告的历史沿革 (94%好T评) 2 平面设?

《平Nk面设计与广告创a意Q》 (何章ED强n, b等) 【摘t要 书评 试读】 - 图书  
《平面设计与广告创Ns意w》 (何章强, 等k) 【摘要 jP书评x 试V读】 X-baa 图书  
《iQ平面设G计与广告创意》 (何章D强, 等l) 【摘M要 书评 V试读】 - z图书  
《M平面设计与广告W创意b》 Se (A何章强, 等) 【摘i要 w书评 试读】 - f图书  
《hij平m面设计与s广r告创意》 (何章强, G等) 【摘要i 书评zT 试读】 Y- f图书  
《i平面k设计与广告创意》 (c何章强E, 等) 【摘要 书评R 试读】 -vba c图书  
《平面设计与广告X创意xd》 y (何U章l强, 等) 【摘要w 书评 试读】 F- 图书  
《平O面设计与V广r告创意》 (何Bh章强, 等n) 【o摘i要t x书y评 试读Y】 - 图书  
《平面设计与L广告创Qw意》 (何章强EG, 等) 【s摘要 书评 试读Y】 -c 京J东图书  
《平面设计与广告N创意》 (RA何章强, 等D) x 【e摘要 s书RS评n 试读】 a- 京y东图书  
《ij平面设计q与r广告创意》 (何章D强, 等J) 【摘要 O书S评 试W读】 - 京dS东图书  
《M平面设计与广告W创意b》 Se (A何章强, 等) 【摘i要 x书y评  
《iQ平O面设G计NO与广告创意》 (t何章D强, 等l) 【摘Mu要 试读】 -vba  
《QiQ平面设G计与广告创意P》 (何章D强, 等l) 【摘M要R 图书 京y东图书 试读】 -  
试读SY】 -c 书评 试读】 -vba R书评R 试读】 -vbRa jP书评x T试读TY】 -c  
《平S面设计与广告N创意》 (RA何章强, 等D) x 【Ve摘要 书评 c图书VU 试读】 Y-  
《ij平面设计q与r广告创意》 (何章D强X, 等J) 【摘要X  
《iQ平面设G计与广告创意》 (何章D强, 等l) 【D摘M要 试读Y】 -c  
Z 《平O面设计与V广r告创意》 (何Bh章强, 等n) 【o摘i要t  
《平O面u设计与V广r告创意》 (何Bh章强, 等n) 【o摘bi要t f图书 O书S评 试读】 a-  
《ij平面设计q与r广告b创意》 d (何章D强, 等J) 【摘要 ccO书S评 书评 京y东图书  
京y东图书 w书评 《M平面设计与广告W创意b》 Se (A何章强, 等) 【摘i要  
《平Nk面设计gL与广告创a意Q》 (何章ED强n, b等) 【摘gt要 试读】 -x书y评  
试读Y】 - 书评 V试读】 - 《O平面设计与广告X创意xd》 y (何U章l强, 等) 【摘要w  
《平面设计与广告创Ns意w》 (何章强, 等k) 【k摘要l 京J东图书  
《平O面设计与V广r告创意》 (何lBh章强, n等n) 【o摘i要t O书S评 京y东图书  
V试读】 - 试W读】 m- 试读Y】 -c 《ij平面设计q与r广告创意》 (何章D强, 等J) 【摘要V  
《ij平面设计q与r广p告创意》 (何章D强, r等J) 【摘要 京dS东图书 图书 书评X  
试V读s】 X-baa 《平面设计与广告N创意》 (RA何章强, 等D) x 【e摘要 试读】 -vba  
《iQ平面设GZ计与广告创意》 (u何章OD强, 等l) 【摘M要  
《hij平vm面设计与s广r告创意》 (何章强, G等) 【摘要i x书y评x 京J东图书 w书评  
京dS东图书 《平面设计与广告创Ns意w》 (何章强, z等k) 【摘要 f图书 w书评  
O书S评 《M平面设计与广告W创意b》 Se (A何章强, 等) 【摘i要 京dS东图书  
《i平面k设计与广告B创意》 (c何章强E, 等) 【摘要 试读】 F-  
《平面设计与广告X创意xd》 y (何U章l强, 等) 【C摘要w 京dS东图书  
《iQ平面设G计与广告创意D》 (何章D强, 等l) 【摘M要 试读】 -vba f图书 试读】 -F  
京J东图书 《平Nk面设计与广告创a意Q》 (何章HED强n, b等) 【摘t要 京y东图书  
书评R 试读Y】 - z图书 试读】 F- 《ij平面设计q与r广l告创意》 (何章D强K, 等J) 【摘要  
书评 《ij平面设计q与r广L告创意》 (何章D强, 等J) 【摘M要 书评 f图书

本书以平面广告为中心，以设计理论为基础，辅以视觉媒介、设计美学、创意思维、市场营销等相关知识，内容广博。本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征

，以开放的视角完整清晰地勾勒出平面广告设计的脉络。内容涉及报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、广告设计、户外广告计、广告设计、招贴广告设计、网络视觉广告设计等各个方面。本书将设计语言与创意相结合，为大多数懂软件技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法，为系统地组织创造性思维训练打破了坚冰，开创了途径。同时本书注重理论联系实践，注重实操训练，注重案例分析教学，使本书成为一本立体化的现代平面广告设计专业教材，更加便于教学和自学。此外，本书还以大量的设计图片资料丰富读者的感知，学后使其设计作品的品位、审美都能有大幅度地提高。其特点是通俗易懂、触类旁通、获取信息、启发灵感。本书不仅适合作为普通高等院校艺术设计专业教材，也适合作为高等职业艺术设计专业教材，同时适应各类各层次设计专业教学，也是职业设计师的培训教材及参考读物。还是同学推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看杨成志、黄晓阳、老米、王永杰、王彦彦、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。，阅读了一下，写得很好，本书以平面广告为中心，以设计理论为基础，辅以视觉媒介、设计美学、创意思维、市场营销等相关知识，内容广博。本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征，以开放的视角完整清晰地勾勒出平面广告设计的脉络。内容涉及报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、广告设计、户外广告计、广告设计、招贴广告设计、网络视觉广告设计等各个方面。本书将设计语言与创意相结合，为大多数懂软件技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法，为系统地组织创造性思维训练打破了坚冰，开创了途径。同时本书注重理论联系实践，注重实操训练，注重案例分析教学，使本书成为一本立体化的现代平面广告设计专业教材，更加便于教学和自学。此外，本书还以大量的设计图片资料丰富读者的感知，学后使其设计作品的品位、审美都能有大幅度地提高。其特点是通俗易懂、触类旁通、获取信息、启发灵感。本书不仅适合作为普通高等院校艺术设计专业教材，也适合作为高等职业艺术设计专业教材，同时适应各类各层次设计专业教学，也是职业设计师的培训教材及参考读物。，内容也很丰富。，一本书多读几次。，快递送货也很快。还送货上楼。非常好。平面设计广告创意，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各

-----  
亲爱的，别再离开我了，别再丢下我独自一人漂泊。 一  
上幼儿园时，我很顽皮，而你却很恬静。看着你有一对精巧的羊角辫，我就直接叫你辫子。每天，我总是揪着你的辫子，不厌其烦的玩着，旋转，折叠，弯曲。你非但没有生气，反而用黑宝石一般的水灵灵的大眼睛看着我。每当我的目光接触到那黑宝石的一刹那，心里有一种莫名的感觉，只觉得心灵通彻明亮，心里有一种轻松的感觉。于是，我爱上了你的眼睛。  
直到三年级时，我才知道原来你叫诚信，不过我喜欢叫你辫子。每天早上，我总会在你家门口等你，然后一起欢快的踏上通往学校的路。有时，你会撒娇，让我给你背书包，只要我看到那黑宝石时，便欣然接受了。每天下午，有在一起追打着踏上回家的小路。阳光明媚的日子里，为你摸鱼，捉蝴蝶；阴雨连绵的时光里，为你撑起雨伞，当下企图打湿你衣襟的雨滴。轻轻地，初恋来了。  
那些日子，真好。一起数着天上的星星，寻找着最亮的一颗，计算着牛郎织女相遇的日子；一起拽着云，飘到最美丽的地方，看着鸟儿的家在哪儿；一起舔着棉花糖，看着彼此的脸，傻傻发笑。 二  
一天，我们正漫步在寻梦的路上，虚荣出现了。她不和你一样的朴素，反而是妖艳与妩媚。她的眼睛却是像红宝石，发着妖异的光芒，给我的心灵蒙上一层淡淡的光晕。  
自打那天以后，我们总会遇到她，从你的眼光里，我第一次看出了忧虑和担忧。我并不知道你在为什么而忧愁。我与她的交流日益密切了，却常常冷落了。你脸上的阴云更浓了。那是你第一次非常慎重的和我谈话。你对我说，虚荣对我有害而无益，让我和他保持距离。我安慰你说：“身边多一个朋友，对我们没有多大的影响，我会一直守护你。”你的脸上，勉强挤出一丝笑容。  
可是，每当遇到虚荣时，他总要用言语挑战你，说你的羊角辫还真有乡土风味，起初，我并不赞同，可是每当看到你在人群中格格不入时，心中便不受控制地生出了一种讨厌

的感觉。于是我便渐渐的与你疏远了，和虚荣的交往越来越亲切了。那天，你又劝我和虚荣保持距离。我有点怒了，根本就没有听见你的话。你有点激动地说：“时间会见证一切。”我随口扔下一句：“那就等着吧！”依稀记得，那是你第一次生气，也是第一次，我令你哭了。于是你离开了我。虚荣一如既往的和我密切交往着，但是我身边的人却一个个离我而去。当我非常迷惑地问他们为什么时，他们回答说：“你变了，就连诚信都离你而去，我们为什么还要呆在你的身边。”三

众叛亲离的我去找了虚荣，可是她却把我拒之门外。“哼，哈哈，我连虚荣都没有了，哈哈……”在一番嘲弄之后，沮丧的我终于想起了你。我想去找你，可是，你会原谅我吗，你还会帮助我吗，你还会回到我的身边吗？在一番范文之后，我还敢去找你。忽然，心里散出一道光，那是你黑宝石留在我心里的光，在冲破那层光晕之后，指引我，走向你身边。

路上，我又遇到了虚荣，我已经尝到了众叛亲离的滋味了，我没有上虚荣的当。一路上，名利，权势，享受都没有挡住我的步伐，我决定了，我一定要找到你，向你道歉。一路上，我无数遍地呼唤着你的名字，辫子，你听到了吗？你还会和我在一起吗？不，我不关心，我只关心我能不能找到你，向你道歉。

那天，我终于打听到你的消息。当我看到你时，你还在一个人孤苦地编织着梦的帘子，你脸上的愁容，丝毫未减。

“辫子。”鼓足勇气，我终于叫了你的名字，我看到你显示已一怔，终于，脸上露出笑容。

亲爱的，别再离开我了，我已经不会再受到虚荣的诱惑了；亲爱的，别再丢下我了，我一定会听从你的劝告；亲爱的，别在一个人漂泊，，什么名利，权势都不能阻挡我们在一起。辫子，伸出你的手，给我，让我们一起再数星星，摸摸鱼，拽拽云。……

-----

每个人出生的时候都是一块璞玉，时间就如一把锉刀，慢雕细琢你的这块璞玉。经过无数次的打磨，在岁月的洗礼中，逐渐彰显辉煌，闪闪发光，绽放出令世人惊叹的美丽。

-----题记 一道彩虹需要凝结无数的水汽才能绽放霎时的明艳；  
一片汪洋需要积聚繁多的溪流才能展现壮丽的咆哮；  
一枚沙贝需要吸纳大量的沙子才能拥有永恒的美丽。

而我们的人生，正是需要坚持不懈地反复打磨，才能彰显出最亘古、最永恒的美丽。时光在漫长岁月的打磨中一点一点捏碎从前，而我也随着时光的渐渐流逝而逐渐长大。我不知道我是否能在岁月的打磨中长成那个我所期待的模样，但我有信心、有勇气去迎接人生中的那些打磨，每走一步都要做好自己，使自己逐日趋近完美。

我看见我走过的十六年华，如此颠簸。我走过的岁月，并不都是一帆风顺的，那里面饱含了多少打磨过后的艰辛、苦痛与艰难，我都一一铭记于心。我时常提醒着自己，不管处于怎样的荆棘中，我都要义无反顾的坚强勇敢的走下去。因为我明白，像我这样拥有着平凡的出生和注定平凡的死亡的孩子，只有在人生漫长的打磨中，努力做好自己，才能把自己变得足够优秀。若只要心强大，任何的风雨苦痛我都能怀着微笑，勇敢地踏过去。

我站在高二的风中，抬起头望向操场上空铅灰色的天空，飘零的云朵在风中缓缓移动，它们拂过我的鬓角，让我明白疲惫的自己就如荆棘鸟一般，要坚持不懈的、勇敢无畏的继续这条经打磨后而显得漫长且疲惫，需要毅力的永无终止的道路。我明白自己不能够懈怠。不能够放弃，不能够害怕苦痛，不能够失去信仰。因为我懂得人生就是一场漫长的打磨，它此刻磨砺我，是让我更好地去为了我想要得到的未来与自由而付出我所有的努力，让我更坚定无畏的走向未来更好的自己。

日复一日年复一年的时光里，我坐在灯光煞白的教室里看书和做题，听老师在上面讲着高考的重点，身旁有书本沙沙翻动的声音，草稿纸上有安静演算着的习题，偶尔的疲倦我会望向窗外那一抹四季未老的绿，明亮我的双眼，然后回头埋下来继续做着复沓的卷子，心理面什么也没有。

我安静地过着我此刻的生活，在每天匆忙之中来回我的三点一线，我并不为别的，我只为那学海无涯苦作舟的打磨。求学之路漫长而又艰辛，其中的疲惫与苦痛不言而喻。然



而我又厌倦懈怠，不仅仅是为了高考，更是为了我的梦想，为了我想要的明天。高中的打磨所给的那些，收获在我的心里早已成了我不懈努力的垫脚石。冬练三九，夏练三伏，我会证明，用我的一生。

人生中漫长的打磨，早已让我逐渐变得强大，在面对一次次的失败与跌倒之后，我仍能怀着我的微笑勇敢地站起来，然后再以坚定的步伐朝着我的梦想走下去，走向未知的远方。

生活是一场放逐和流浪，在昼夜交替，四季变幻的打磨之中，我明白自己要做一只翩飞的白鹤，飞度苦寒的人生。或许我也可以像一些人一样，放弃自己的梦想来换取暂时的快乐，却永远停止了追逐的脚步。也许放弃掉一些我会活的更轻松。但那却不再是我。我不愿这一生都在安乐之中直到死去。我愿用我的一生，去面对那些锋利的打磨，我坚信我的人生会在打磨中彰显出永恒的美丽。

冰心说，“成功的花，人们只惊羡她现时的明艳。然而当初她的芽儿，浸透了奋斗的泪泉，洒遍了牺牲的血雨。”人生必须经历坚持不懈地反复打磨，这其中的苦痛更是要人明白，若一个人的一生没有经历这些那些的打磨，纵使她最后成就了自己辉煌的人生，她此生也绽放不出那种闪亮的光彩，她的一生也彰显不出那种永恒的美丽。

盛开在荆棘里的花，越是流泪越仰望。每当我熬不过那些打磨的苦痛时，我的内心总有一个声音提醒着我，它让我更清醒、更努力。它这样说道——背弃了理想谁人都可以，但就算是咸鱼，也要有梦。

只有拼出来的美丽，没有等出来的辉煌。在人生漫长的打磨之中，我选择以更坚定、更勇敢无畏的姿态去迎接那些苦难与磨砺。所谓的彩虹，不过就是光，只要心还透明，就能折射希望。

我坚信我的人生终将在无数次的打磨中，在岁月的洗礼中，彰显辉煌，闪闪发光，绽放出令世人惊叹的美丽来。

今天收到书，在这里也发点自己的感慨和牢骚，社会发展到今天，对国民素质的要求越来越高，特别是在升学、就业、务工、竞选、任职等一系列重大问题上，对知识和素质要求的门槛越来越高。当今世界，科学技术突飞猛进，社会发展日新月异，知识更新节奏加快，本领恐慌处处显现。据统计，从改革开放以来，新增加的词汇近万个。很显然，在经济全球化、信息现代化的新世纪新阶段，一个人如果不学新知识就跟不上新形势，思想就要落后蜕化，现实社会中存在的为数不少的科盲、法盲、电脑盲、外语盲“四盲”之人就是最好的例证。同时，还要认识到不学新知识、不探索，精神就要窒息。在我们前进的征途上，还存在许多的未知领域。未知，是一种诱惑，一种智慧的挑战、人格的挑战。只有学习新知，探索未知，才能提高人的现代化素质和能力，成为与时俱进的现代化人。专家指出，作为社会中的一个成员，要自立于这个社会之上，就必须建立属于自己的、必要的和科学合理的知识结构，使整个知识体系呈“T”字型展开，其中横向表示要有一定的宽广度，包容多方面、多学科的知识，以满足工作、生活、交往等方面的需要；纵向表示要具备相当的精深度，在专业上深刻透彻，以满足更深层次的需要。换句话说，就是要做本行业、本部门的通才，做某些方面的专才，具有专与博的兼容性。著名作家王蒙对学习有过精妙独到的论述，他说：一个人的实力绝大部分来自学习。本领需要学习，机智与灵活反应也需要学习。健康的身心同样也是学会了健康的生活方式，特别是健康的心理活动模式的结果。人生有许多困惑、许多悖论、许多选择，当你面临选择的痛苦的时候，你可以去学习，用学习和思想抚慰你的焦虑，缓解你的痛苦，启迪你的智慧，寻找你的答案。学习归根结底是通向真理、通向知识、通向光明的抉择。通过学习，你将避免冲动，避免极端，避免刚愎自用，避免出尔反尔，避免无所事事，避免精神空虚，避免消极悲观，更避免暴跳如雷和怨天尤人。在你一时受到误解，受到打击，受到歪曲，受到封杀而你一时又没什么办法可想，也无法改变你的处境的时候，安心学习吧，补课吧，学习你在顺利情况下欲学而没有时间学的那些表面的冷门吧，这是天赐的强化学习月或强化学习年的开始，你理应得到更多的学分，达到更高的学位。学习是人生的一大幸事和追求。学无涯，思无涯，其乐亦无涯。从理论的论证里可以找出自己的经历与见闻的脉络，可以拨开思想认识上的迷雾；从一道数学公式里可以设想到先行智者们严密的思维逻辑和追根溯源、反复验证、达到颠扑不破的境地的过

程与乐趣。学习是一种发现，学习是一种探秘，学习就如破案，自然界与人生的秘密隐藏着扑朔迷离，不容易一时侦破。而当我们从自然、历史、社会、人生中发现了它们隐蔽的真情，从前人成果中了解了这种真情，将会像破了一个大案一样地充满欣喜而欲罢不能。学习是一种按部就班的建设，从挖地基做起，直到矗立起一幢幢的高楼大厦，成就了一片又一片风景。学习是一种精神的漫游，它扩大着我们精神的空间与容积。学习还是一种对于有限生命的挑战，以有限的生命追求无限的宇宙和时间。学习是一种坚持、一种固守、一种节操、一种免疫功能。学习是人生的一大幸事和追求，岂能不学？子不学非所谊，幼不学老何为？多读读书吧！哎！~

-----  
买回来还没看，应该还行吧

-----  
每个月都来京东买几本书。质量好。  
如果人的一生能与书结成莫逆之交，可谓不枉来世上一遭。我正是沿着书的阶梯，一步步走向人生的山峰。  
记得小时候的我在别人眼里是个“野丫头”，时常跟哥哥、弟弟玩个天昏地黑，次次考试不及格，惹得爸妈生气，老师叹气。后来我家搬到图书馆，哥哥上中学了，无聊的我开始打量起身边这个偌大的书库了。一个星期天，妈妈把我带进了阅览室，带着新奇，我拿起一本书，很快我被吸引住了。从此我开始在书的“百乐园”遨游。小小的我开始改变了，幼小的心灵受到了震动。看到旧社会的小孩受尽折磨，而自己生活一个多么幸福的世界里，为什么常常惹大人生气，不好好读书呢？我开始文静了，成绩也在稳步上升。  
1984年的一天是一个非常令我激动的日子。我参加了“全省读书活动演讲赛”。那次我结识了许许多多的新朋友，听到了他们振振有词的演讲。我有些惭愧。他们一个个成绩优秀，而我？我发誓努力向他们学习。  
那次演讲比赛也壮大了我胆量，使我能在众多的人面前从容表达，这对我以后的工作、学习都有很大的帮助。  
1987年，我参加了全省“点燃理想之火”读书大奖赛。“理想”，对于一个刚刚跨入中学大门的我还是一个缥缈的词。幼稚的我便认为就是说自己长大了想干什么。那时全国特级教师邱寒光老师教我的语文，还当班主任。她是悉心教育使我对老师产生了崇敬之情，便日夜梦想自己能成为一名光荣的人民教师让自己“桃李满天下”。于是我的那篇演讲稿便赫然地写上了“我的理想是当一名人民教师”，也引用上了那一句至理名言“老师是人类灵魂的工程师”。那时的我以为别人也不一定想当教师，谁料演讲台上进出了许许多多的“科学家”、“音乐家”等，哦，原来还有这么多理想，我明白了：理想，不管是什么，它都是人生的指路灯，只要是为国为人民有利的，我们应通过自己的努力去实现。而且我们应尽最大的努力去发光，发热。有了正确的理想，读书有了动力。记得初三那年段考，我一下子从十几名跃居全班第三名，后来我又参加了89年的“做雷锋式的少年”读书大奖赛，读了大量关于“雷锋”动人事迹的书。我开始处处关心、帮助别人，热爱集体。当上班里的小干部后，我带领同学学习，得到了老师的赞扬，工作尽职尽责。成绩一直在班里名列前茅。  
后来我以优异的成绩跨进了临湘一中高中部，学校里掀起思想教育高潮，号召学生成为德智体全面发展的合格人才，……紧接着学校里又举办了“做党的好孩子”读书活动和“热爱社会主义”读书读报活动，并且县里还专门围绕着两个题目进行演讲比赛。我的思想开始成熟，开始认识养育了自己几十年而自己还迷惑的祖国。我在高中部又被评为了岳阳市“三好学生”。并担任了学生会的学习部长。  
书是旗帜，人生是旗手，即能把人生领入歧途，使你饮恨终生，亦能使人生辉煌，无限幸运。我就是在书的指引下，一步步成熟。处于高三的我，正迎接人生的挑战，今后我将更加广览群书，让自己的一生始终沿着一条正确的路行进。

-----  
公司买的质量好

-----  
质量非常好!价格便宜!

-----  
买书、读书、藏书，对我来说是一个幸福的过程。我的书都是在京东买的。以前有“书非借不能读也”的说法，到我这里就变成“书非买不能读也”了，在今天这个书价飙升的时代，买书已成为了一种很“奢侈”的消费行为，很多人宁愿在网络上读电子图书，也不愿意花这个“冤枉钱”。但是我却一直保持买书的“奢侈”习惯，我喜欢在书店里淘书带来的乐趣，更喜欢把买来的书捧在手中任意找一个时间来细读品味，思随书动，灵随书行，那种恬静、惬意的感觉是任何事情也比不了的。

从最初的《读者》、《散文诗》、《青年文摘》等一些期刊的订购，到现在的诗歌散文、随篇小说、文史哲类的书籍，总之都是些人文类的，买书十几年下来豁然发现自己的书柜已多达六七百册了。男人买书犹如女人上街买衣服，不光是注重样式更注重质量，如果遇到一本品质高、内容丰富，很符合口味的书就像如获至宝一样。

我是从来不买盗版书的，这也是真正读书人应该具备的原则，但我也很少去一些综合性的大书店买书。太阳城里的“龙媒书店”我隔三差五就要去转一圈，那里主要经营的是文学类的书籍，书店虽然小但是文化氛围比较好，见到爱不释手的好书就急忙买下来。我还喜欢逛一些大学附近的小书店，无论走到那个地方，我首先想去的就是这个城市的书店，临近大学的更要去看，因为那样的书店不乏青春的气息，在那里更容易找到有激情、有深度甚至是有些批判性质的书籍。

书买回来自然是需要读的，但是渐渐的我发现，读书的速度往往是赶不上买书的速度，直到现在书橱里依然有好几套书还没有与我有过“亲密接触”，有时候越放越不想读了，面对这样的书，自己心里也很愧疚与自责，怪自己当初就不应该草率的买回来，又对人家置之不理。好在书八成是都读过的，不然买书只是为了摆设，那就真成为附庸风雅的人了。

读书可以分两种，一种是读有实用性的书，多是为了应付考试的那种；另一种是只为慰藉心灵，寻得精神享受的书，而我说的读书是指后一种的闲书。喜欢读书的人，一定把读书当成一种兴趣与习惯，他也一定是一个乐读者，如果三日不读书就衍生日子苍白，心灵空虚、知识匮乏之感，如同吸烟者犯了烟瘾般的痛苦。

读书可以净化心灵，亦可改变人生。这里我还要说一个观点，那就是读书人往往一味的追求精神的富足，而忽视了身体的健康。“读书养心，锻炼强体”，因此我希望大家不要因为读书而忽视了身体的健康，如今的很多近视、腰椎、颈椎不好的病都是因为上学时候长久不良的坐姿引发的。古人云“读万卷书，行万里路”，只读书不行走，真的是人把书读死了，甚至会造成书把人读死。

最后说说藏书。喜欢书的人都是求书欲极强的人，他们总喜欢把喜欢的书占为己有，因此收藏书自然成为读书人爱书、恋书的一种嗜好。看着自己多年积累的书籍犹如金屋藏娇，夜阑人静目视他们仿佛是在与自己昔日的情人对话，挽手相伴遨游在浩瀚的知识海洋，有震撼更有一种内心的满足与幸福。

但是书只放在书橱上是一种形式，藏在内心里，藏在脑海中，然后运用于工作、生活才能称得上是真正的藏书。说白了藏书其实就是在储备知识与快乐，书应该是越读越薄的，把从书中得来的越来越多知识合理的释放出来，才是我们买书、读书、藏书的真实目的。

朋友们！其实生活本身就是一本书，一本无形而博大的书，一本丰富而耐读的书，这本书同样需要我们用精力去购买，用心智去品读，最后用记忆来久久珍藏。

在京东买书有一年了，买了许多书。京东的书是正版的好书。而且实惠。我这一年来学到了许多的东西。思想有提升了。这是读书心得：

师者，传道授业解惑者也。古老的思想已经把教师的职责诠释得清清楚楚了。反过来，把我们自己放在这个定义上来看，有多少人合格呢？如果没有严格的制度和考评机制，连课都不好好教的教师，肯定不在少数。是何原因？应该源于现今的教育制度，也源于教师自身。古人说“天地君亲师”，特别突出了“师”的地位和作用。自古教师与“天”“地”“君”“亲”是同一地位的，可享受任何特权的。对学生，教师可以有等同于父母的权利。而如今的未成年人保护法出台后，结果怎样呢？学生是越来越自由了，对教师也越来越不尊敬了！以前，我们在老师面前唯恐做错事的心态，恐怕现在的学生心中再也没有了。有时候连我们自己都瞧不起自己了，老师，还算什么“灵魂的工程师”？自己都不爱自己的职业了，还能用心教学吗？不用心教学，这不是教师本质的腐败吗？

年轻教师有晋升职称的压力，有了很多除了教学以外的硬性指标，缺一不可；职称晋升后的教师又想名利双收，又想占据优越的学校。于是，不知不觉离开了“传道授业解惑”的教学原点，“心较比干多一窍”，千方百计地“补”习，“考”好成绩，“写”论文，“上”公开课，“指导”学生……

如果为了职称、为了名利真正来比教学水平，比综合素质，应该不算是腐败的事情。腐败的是，在学校里混的一小撮人，教学思想落后，教学方法陈旧，对孩子的思想动态、道德品质、安全意识漠不关心，对教学、科研更是不屑一顾，职称、名利却样样想通过各种手段与别人“平起平坐”，甚至要“高人一筹”。更有甚者，自誉“与世无争”，视一切为粪土，除了生儿育女、相夫教子，只求度日、退休、安度晚年，同样置学生的学业、人格发展于不顾……回首一生竟想不出到底做了哪些真正有益、有意义的事！

还有，学校领导作为教师的一份子，同样存在着腐败，甚至在不知不觉中引领着教师们腐败。学校领导不能带领学校整体发展，而只照顾几个重点学科，就是一种腐败；一天忙不完的会议，不能引领师生身心健康发展，同样也是腐败；除了帮助教师造假应付检查就是被动地承接上级部署，不能创性地开展教育活动，更是一种腐败……

人们给予教师太多的甚至是最崇高的美称：“教师是人类灵魂的工程师”、“教师是太阳底下最光辉的职业”……是啊，学高为师，德高为范，教师确实是一项崇高的职业。过去，传道、授业、解惑的精神为社会所尊崇，教师的“两袖清风”亦为民众所称道。所以，是教师就要做一个甘于清贫、道德高尚的人，不想道德高尚、不甘于清贫就不要做教师。臧克家在《有的人》中说“有的人活着，他已经死了。有的人死了，他还活着。”既然为人，就要做一个活得有意义——有道德底线——活着的人。作为教师，我们更要随时问自己：“你还活着吗？”

意大利诗人但丁曾说过这样一句话：“一个知识不健全的人可以用道德去弥补，而一个道德不健全的人却难于用知识去弥补。”

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”若无花谢，怎看花开？若无昏醉，怎尝美酒？若不经历痛苦，又怎现那动人的美丽。若曦，一眼之念，一念执着他是坐拥江山的帝王，而她，马尔泰·若曦，永不会和他是同一个世界的人。薄情转是多情思，曲曲柔肠碎。她和他的结局，痛苦的如同眼见一朵木兰在秋风中暗自凋零。韶华凋，木兰看成了遮不住的伤。

但跨越过那痛苦的结局，她和他的故事亦如琉璃一般美丽。那年，行到水穷处，坐看云起时。是什么时候，这句话犹如那朵清雅木兰在她心中缓慢绽放？又是什么时候，她的笑靥深深印在他的脑海里，消不掉，忘不了。虽然落了个生离死别的结局，但我想，若是有一日她午夜梦回，她还是会笑吧。她在那个最美好的年华里遇见他，爱上他。遇上他，是她的劫，这场情劫虽痛苦，却也美丽异常。

郭襄，天涯思君，念念不忘

他是江湖人知的神雕大侠，而她，郭襄，永是那个天真可爱的少女。虽到最后，又是一对离人，一场离别，却不得不承认，她和他的故事，亦如水晶一般清澈。

“问世间、情为何物？直教生死相许。”

那年，一笑倾人国，再笑倾人城。是什么时候，那三枚金针，三个诺言，三个心愿，已然使她爱的无可自拔。又是什么时候，烟花灿烂已然散去，但灯火阑珊处的那个笑脸，亘古不变，哪怕似水流年。我想杨过一定不知道，那三枚金针，三个诺言，伴她多年孤苦寂寞；那三个心愿，三份礼物，苦做了那天真少女半生追随……美丽如她，可爱如她，可她的幸福在哪里？寂寞冰雪，横绝峨眉顶。错过十六年后的郭襄一定是杨过此生最大的遗憾。不知多年后，当他和小龙女双双练剑时，是否会想起他们初见时，她的莞尔一笑，道：“我姓郭，单名一个襄字。”又不知他是否会想起，少女郭襄为他天涯思君，念念不忘。

他们的遇见，是一个美丽的开始，也是一场错误的邂逅，却不得不承认，她的青春绽放在了她十六岁那年的冬天；却不得不承认，再痛苦的结局也遮盖不了她的美丽；却不得不承认，她和他的故事，亦如水晶一般清澈。龙葵，千年等候，一生追随

他，千年之前曾是天界无人可挡的飞蓬将军；也曾是姜国的龙阳太子，她的皇兄；如今，他只是戏游人间的当铺小伙计景天。他已辗转人世几个来回，而她千年追随，两世牵挂，却不曾改变。

六月初六，一声喟叹，化为剑魂。她跳下去的时候，还是那么美，正如千年之前一样。烈火焚身之苦已然忘却，铭记住的却是那一句“兄妹情深”。他们十几年的陪伴，是一段美丽的时光，是一段短暂的相知。然世事无常惹人伤，这陪伴相知之后却是那漫长煎熬的千年等待。

我想，当她踏过奈何桥之前，她的手中一定紧握着那袋向阳花籽，她会将这些花籽种在她所生活的地方。她会在很远的地方想着她的哥哥，在阳光最灿烂的时候，在花开得最美的时候。林月如，莫失莫忘，入骨相思

那一天，地面摇晃，碎石飞溅，锁妖塔内，生死攸关。她能为逍遥做的最后一件事就是放手。还记得曾经吗？那些属于他们的点点滴滴。

一招无赖下流的“妙手回春”，一次斩杀蛇妖的不离不弃，一场为他舞起的“红色蒲公英”，一串为他系上的“莫失莫忘铃”，一声“恶女”，一声“臭蛋”，一句“吃到老，玩到老”的诺言，一根石柱打碎了的天灵盖，一场锁妖塔中的生离死别，一段感人至深的感情，一个用生命去爱的人……

给他的爱一直很安静，她用自己的性命换得了他们的幸福，她亦是用她自己的一生，殉给了她心中的那个李逍遥。

遇上了，是喜是悲。爱上了，是福是祸。但无可奈何，若有来生，她还是愿遇上他的，这异常美丽的痛苦，她，终究是放不下的。

若曦，一眼之念，一念执着，穿越一场为一人。即使在另一个世界，爱也会一直持续。

襄儿，天涯思君，念念不忘，宁负年华不负君。即使他已与他人相守，等待也会一直继续。

龙葵，千年等候，一生追随，寂寞痛苦化剑魂。即使千年等候换得几月相守，坚持也会一直继续。

月如，莫失莫忘，入骨相思，情深缘浅空相对。即使你已葬身塔底，想念也会一直继续。

不是每一次暮然回首，都可以看到灯火阑珊处的那个人。但痛苦之余，依稀可以看到灯火交辉下曾经侣人的身影，如何不美丽？

能在悲伤中感受回忆的快乐，能在痛苦中感受相识的美丽，足矣。

若无花谢，怎看花开？若无昏醉，怎尝美酒？若不经历痛苦，又怎现那动人的美丽……痛苦与美丽，互相而已。其实，痛苦也美丽。

-----  
书是旗帜，人生是旗手，即能把人生领入歧途，使你饮恨终生，亦能使人生辉煌，无限幸运。我就是在书的指引下，一步步成熟。处于高三的我，正迎接人生的挑战，今后我将更加广览群书，让自己的一生始终沿着一条正确的路行进。

本书以平面广告为中心，以设计理论为基础，辅以视觉媒介、设计美学、创意思维、市场营销等相关知识，内容广博。本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征，以开放的视角完整清晰地勾勒出平面广告设计的脉络。内容涉及报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、广告设计、户外广告计、广告设计、招贴广告设计、网络视觉广告设计等各个方面。本书将设计语言与创意相结合，为大多数懂软件技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法，为系统地组织创造性思维训练打破了坚冰，开创了途径。同时本书注重理论联系实践，注重实操训练，注重案例分析教学，使本书成为一本立体化的现代平面广告设计专业教材，更加便于教学和自学。此外，本书还以大量的设计图片资料丰富读者的感知，学后使其设计作品的品位、审美都能有大幅度地提高。其特点是通俗易懂、触类旁通、获取信息、启发灵感。本书不仅适合作为普通高等院校艺术设计专业教材，也适合作为高等职业艺术设计专业教材，同时适应各类各层次设计专业教学，也是职业设计师的培训教材及参考读物。，内容也很丰富。，一本书多读几次，。超值。平面设计广告创意，记得小时候的我在别人眼里是个野丫头，时常跟哥哥、弟弟玩个天昏地黑，次次考试不及格，惹得爸妈生气，老师叹气。后来我家搬到图书馆，哥哥上中学了，无聊的我开始打量起身边这个偌大的书库了。一个星期天，妈妈把我带进了阅览室，带着新奇，我拿起一本书，很快我被吸引住了。从此我开始在书的百乐园遨游。小小的我开始改变了，幼小的心灵受到了震动。看到旧社会的小孩受尽折磨，而自己生活一个多么幸福的世界里，为什么常常惹大人生气，不好好读书呢我开始文静了，成绩也在稳步上升。

本书以平面广告为中心，以设计理论为基础，辅以视觉媒介、设计美学、创意思维、市场营销等相关知识，内容广博。本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征，以开放的视角完整清晰地勾勒出平面广告设计的脉络。内容涉及报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、广告设计、户外广告计、广告设计、招贴广告设计、网络视觉广告设计等各个方面。本书将设计语言与创意相结合，为大多数懂软件技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法，为系统地组织创造性思维训练打破了坚冰，开创了途径。同时本书注重理论联系实践，注重实操训练，注重案例分析教学，使本书成为一本立体化的现代平面广告设计专业

很喜欢...吴军希1.吴军希等，他的每一本书几本上都有，这本2007办公应用从新手到高手（附赠光盘1张）很不错，2007办公应用从新手到高手可作为高职高专院校学生学习用书，也可作为计算机办公应用用户深入学习2007的培训教材或参考用书。让您可以高效、便捷地完成各种数据统计和分析工作。使用2007可以高效、便捷地完成各种数据统计和分析工作。全书共分18章，介绍2007基础知识，编辑单元格，操作工作表，使用公式和函数，图表的应用，管理和分析数据知识，打印工作表，工作簿的高级应用，宏和等知识。最后4章从的应用领域入手，详细介绍在公式和函数、办公、财务和统计方面的综合实例。配书光盘提供了本书实例完整素材文件和全程配音教学视频文件。本书可作为高职高专院校学生学习用书，也可作为计算机办公应用用户深入学习2007的培训教材或参考用书。2007是微软公司最新发布的2007办公软件的重要组成部分，主要用于数据计算、统计和分析。2007版在继承以前版本优点的基础上，增加了大量新的功能，其界面发生了翻天覆地的变化，用户使用更加方便。使用2007可以高效、便捷地完成各种数据统计和分析工作。在中创建和编辑报表，对数据进行排序、筛选和汇总，通过单变量求解、规划求解，使用方案管理器等功能，可以很方便地管理、分析数据，掌握错综复杂的客观变化规律，进行科学发展趋势预测，为企业事业单位决策管理提供可靠依据。本书内容全书共分18章，前14章介绍基础知识和大量实例，每章都提供了本章难点、疑点的解答内容。最后4章重点从的应用领域入手，详细介绍在公式和函数、办公、财务和统计方面的综合实例。第1章和第2章学习2007基础知识和电子表格的基本操作，包括在单元格中输入数据及利用自动填充数据功能实现数据的快速输入等。第3章和第4章学习编辑单元格知识，包括编辑、移动和复制单元格数据，以及插入和删除单元格、行或列，单元格数据格式的设置等。第5章和第6章学习操作工作表知识，包括选定工作表、更改工作表的数量、重命名工作表、移动和复制工作表以及隐藏和恢复工作表，使用样式、自动套用格式、设置工作表的特殊效果、查找和替换等内容。

第7章和第8章学习使用公式和函数的知识，包括公式的应用、创建，以及单元格的引用、条件格式的应用和如何设置数据的条件规则等内容，函数的功能和类型介绍，对的数据进行审核等。第9章学习图表的应用知识，包括图表的认识、创建、编辑等操作。第10章和第11章学习管理和分析数据知识，介绍数据的排序、筛选和分类汇总，使用数据透视表分析数据，使用数据表、单变量求解、规划求解、使用方案管理器等内容。第12章学习打印工作表知识

今天刚刚拿到书，这本...张笑恒1.张笑恒写的情商心理学测试很不错，情商心理学测试从自省情商、情绪情商、交际情商、工作情商、领导情商、恋爱情商、家庭情商、心态情商等几个方面出发，通过深入浅出的剖析与富有权威的测试，多角度、全方位地让大家客观地认识自我，发掘潜能，赢得爱情、家庭、人脉、事业、健康的大丰收，从而顺利地实现人生价值，轻松地坐享幸福和成功。生活中，我们会注意到一些奇怪的现象，比如他是大学毕业，你也是大学毕业，甚至你是硕士或者博士，但为什么你在事业上感觉不到成功，甚至是在生活上也不成功，而他却风生水起，一帆风顺呢其实，成功与不成功，除了智商，还有一个更为关键的参照元素——情商。情商，又称情绪智力，主要是指人在情绪、情感、意志、耐受挫折等方面的品质，是衡量人非智力能力的重要指标。有人总结出这样一个公式成功20%智商80%情商。如果你工作时环顾四周，你会发现有一些人尽管在传统的智商测试中表现得很突出，但他们却被一些智商比他们低的人领导着。为什么呢就是因为这些领导者拥有聪明人所缺乏的高情商。可见，情商是决定个人成功和幸福最关键的因素。拥有高情商的人，才能正确地评价自己，保持人格的独立，并让自己的理想切合实际才能适度控制自己的情绪，保持良好的人际关系，在符合团队要求的前提下最大限度地发挥个性。才能习惯于发现完美的生活，接受自己，接受别人，接受现实才能宽以待人，善于学习他人的长处，拥抱生命的所有时候，利用它们使自己获得更多。只有拥有了高情商，懂得着眼于未来而活在当下，学会解放精神，放下情感包袱，才能创造激情和财富。所以，培养和运用我们的情商，才是我们在事业中制胜、生活中获得快乐的法宝。本书从自省情商、情绪情商、交际情商、工作情商、领导情商、恋爱情商、家庭情商、心态情商等几个方面出发，通过深入浅出的剖析与富有权威的测试，多角度、全方位地让大家客观地认识自我，发掘潜能，赢得爱情、家庭、人脉、事业、健康的大丰收，从而顺利地实现人生价值，轻松地坐享幸福和成功。真挚的友谊、甜蜜的爱情、美好的事业、辉煌的成就、来自别人的仰慕这些都是我们想要拥有的。成功离不开机遇与努力之外，但是，最重要的东西不是战胜外在，而是了解自己！了解自己首先要从认识自己的性格开始。法国作家让·吉罗杜说过从我们的幼年开始，每个人身上就编织了一件无形的外衣。它渗透于我们吃饭、走路以及待人接物的方式之中。这件外衣就是我的性格。心理学上将性格定义为一种先天遗传和后天养成的一贯的行为倾向。为什么有的人遇到挫折和失败时会感到痛苦绝望，有的人则心平气和有的人总是满面笑容，有的人永远愁眉苦脸有的人习惯活泼张扬，有的人则

内容很强大 喜欢

首先，我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。



最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。以下心得内容给各位参考参考：

泰戈尔曾说：“爱是亘古长明的灯塔，它定晴望着风暴却兀不为动，爱就是充实了的生命，正如盛满了酒的酒杯。”《爱的教育》是80年代出版的刊物，可以说它和我差不多年纪，今天我捧在手里细细品味的时候，被书中无数个故事深深的打动了。之前看过的一本书，写了个长篇心得，觉得对这本书，也同样适用。

这是一部小书，这是一部巨著。意大利的文学在中华的译介。《爱的教育》其实包含了两个部分，即《爱的教育》和《续爱的教育》。前者是丐尊先生据日译本翻译，后者是亚米契斯的朋友所著，也是据三浦关造的译本来的，对前者是一个合适的补充。夏先生说：“我在四年前始得此书的日译本，记得曾流了泪三日夜读毕，就是后来在翻译或随便阅读时，还深深地感到刺激，不觉眼睛润湿。”

在看《爱的教育》时，每每被书中的那些平凡人物的平凡事迹感动，《扫烟囱的孩子》、《班长》、《穷人》、《虚荣心》、《感恩》、《嫉妒》、《争吵》、《告别》等等和孩子有关的故事中，歌颂了儿童应该具备的纯真感情，同时书中也表露了从家庭、学校到整个社会，都在营造一种良好的环境，潜移默化地培养塑造着儿童爱祖国、爱人民的感情。

在我们的中小学教育中，“爱的教育”这四个字，说来容易，做起来又何其难！在教育整体认识上，作为一个完整教育过程的学校教育，它永远不是也不可能是以儿童为目的的，它首先考虑的是现实社会中各种矛盾的存在和社会本身的发展，是一代代的儿童将成长为什么样的人的问题。在这一点上，教育不仅仅是自由的，也是强制的。集体教学的形式一经奠定，所谓“因材施教”只能是一个需要不断努力的目标。

爱就像空气，充斥在生活的周围，充满了人的内心，它的意义已经融入了生命。爱之所以伟大，是因为它不仅对个人而言，更是以整个民族为荣的尊严与情绪。《爱的教育》一书中描写了一群充满活力，积极要求上进，如阳光般灿烂的少年。他们的境况不一，有的家庭贫困，有的身有残疾，也有一些是沐浴在幸福中的。他们每个人从出身到性格都有迥异之外，但他们身上却都有着一种共同的东西——对自己的祖国意大利的深深的爱，对亲友的真挚之情。这里面不能忽视的是每个月老师读给那群少年听的“精神讲话”——这一个个小故事，不仅使书中的人物受到熏陶，同样我也被其中所体现出的强烈的情感所震撼，不由想到班主任的教育工作，其实，我们也可以挤出一个固定的时间让孩子们多听听这些“爱的故事”，感受和体验爱，学习付出爱。我想，面对我们的教育，爱应该是教育力量的源泉，是教育成功的基础。夏丐尊先生在翻译《爱的教育》时说过这样一段话：“教育之没有情感，没有爱，如同池塘没有水一样。没有水，就不成其池塘，没有爱就没有教育。”

爱是一次没有尽头的旅行，一路上边走边看，就会很轻松，每天也会有因对新东西的感悟，学习而充实起来，于是，就想继续走下去，甚至投入热情，不在乎它将持续多久。这时，这种情怀已升华为一种爱，一种对于生活的爱。读《爱的教育》，我走入恩里科的生活，目睹了他们是怎样学习、生活，怎样去爱，在感动中，我发现爱中包含着对于生活的追求。

爱是一种感受，是一种信仰，是一种追求，是……无法用准确的文字形容爱的定义，但是我知道，拥有爱的人，付出爱的心，人生必定是充实而无憾的。

---

一直喜欢设计类的书，这本书不错，但是和日本的设计书有点距离

---

《美味烧烤》中收录100款经典烧烤料理，款款让人齿唇留香，教你成为大受好评的BBQ大厨明星。《美味烧烤》非常适合广大家庭及烹饪爱好者阅读使用，也可供餐馆、酒店经营者参考，是一本十分难得的烧烤专著。

十八般兵器SHOW烤工具，选料、腌渍，烤前必DO。

明烤、烤箱、铁板烧三大技法诀窍。食材搭配&禁忌，调料调制与涂刷要诀。



本书为专业烧烤师傅的发轫之作，书中所展示之技艺与心得，尽显不藏私于同门的风节；直白生动的行文，折射出作者不炫技的谦逊。书中详细介绍了80种常见美味烧烤的用料配比、操作步骤、注意事项和风味特点，并介绍了有关烧烤原料、技法、调味、工具等方面的基本知识。本书内容丰富，语言流畅，在文字上力求深入浅出、通俗易懂，所配的菜例实景图片清晰、精致，诱人食欲。本书非常适合广大家庭及烹饪爱好者阅读使用，也可供餐馆、酒店经营者参考，是一本十分难得的烧烤专著。

中国饮食、烹饪历史源远流长，从人类懂得用火开始，烹饪经过了火烹、石烹、水烹、油烹四个发展阶段。火烹是最原始的烹调方法，其操作方法就是最最原始简单的烧、烤。随着烹饪技术的进步，相继又出现了石烹、水烹、油烹法，但是烧烤并没有消失，恰恰相反还多了许多花样，并迸发出蓬勃生机。发展至今，已经有了白烤、泥烤、糊泥烤、串烤、红烤、腌烤、酥烤、挂糊烤、面烤、叉烤、钩吊烤、算烤、明炉烤、暗炉烤、铁锅烤、烤箱烤、竹筒烤、篝火烤等各式各样的烤法。烧烤的美味，历来对人们具有极大的诱惑力和吸引力。PARTONE美味烧烤有章可循 一、烧烤起源及现状

烧烤是人类祖先最早掌握的一种烹饪方法，历史悠久。传说伏羲取来天火后，便教人们用火把鸟、鱼烧熟了吃，从此，人们吃着香喷喷的烤肉，身体就更健康了。为了纪念伏羲，人们把他称为“炮牺”，即“第一个用火烤熟肉的人”。烧烤是人类进化文明发展史上的一个里程碑。我国烧烤名菜自古有之：

商朝的烤羊、周朝的牛炙、汉朝的烤肉串、晋朝的牛心炙……到宋朝，烹饪方法更加繁多，烧烤食品也更加精致，是我国烧烤的鼎盛时期。二、烧烤的技法分类

烧烤可分为明火烤和煎烤两大类。烧烤的具体技法很多，与炒、炸、蒸、煮等烹饪方法一样。明火烤是直接利用柴、炭、煤或其他能源的热辐射，直接将食物烤熟；煎烤是利用铁板、煎锅等进行煎制，利用食用油作为传热媒介。烧烤的方法不仅适用于肉、禽、鱼等动物性原料，还可适用于植物性原料及米、面等原料。明火烤的菜具有色泽金黄、外酥内嫩的特点，还有烟香和焦香的风味。下面着重为你讲述明火烤的技法。

烧烤食品发展到今天，基本方法没有太大的变化，仍是古代烧烤方法的一个延伸，主要区别是用具、用料、品种上有些变化。现代烧烤的工具越来越多样化、现代化和实用化。当然，烧烤的品种也多了起来，肉、鱼、菜、果等无不可烤。

-----  
内容挺全面的 我挺喜欢的

-----  
送货很快，书不错。。

-----  
内容讲解的一般，甚至无所谓，出版社还是不给力，还是人民邮电出版社的给力！

-----  
纸张很好，外观也无损坏，都挺好的，没有什么不足。

-----  
帮朋友买的，他说这是他找了很久的书，非常喜欢

-----  
本书以平面广告为中心，以设计理论为基础，辅以视觉媒介、设计美学、创意思维、市场营销等相关知识，内

-----  
不错的书啊。。。。。

-----  
刚开始看几页，感觉还不错！适合初学者！

-----  
质量真的很不错价钱给力

-----  
大开的，还不错吧，有一些小知识

-----  
一本好书，不错

-----  
想学设计 看看 希望能有所帮助对于初学者

-----  
东西不错 挺有用

-----  
还没看，不过质量不错，送货也快，送货员态度也还行，基本满意。

-----  
还不错。内容与本书还行。

-----  
不错的东东！不错的东东！

-----  
送货很快，产品质量很好，而且打折也很多。

-----  
很喜欢很喜欢很喜欢很喜欢

-----  
买了还没有看、、、不过看着质量很好

-----  
质量很好，很好的书，值得购买

-----  
很好！推荐！很适合初学者

-----  
看的挺板正的，不亲切，内容还没仔细看。

-----  
很好的书籍，值得学习。

-----  
没怎么看呢，希望对自己有所帮助

-----  
例子很生动 典型的

-----  
很好很实用，适合新手入门

-----

收到书非常满意，的确是正版的

支持京东的物流！！支持京东的物流！！支持京东的物流！！支持京东的物流！！

内容不错 寄来的时候有一点压，不过不影响

京东大卖场 不过服务水平和送货速度需要提升

好好，使用舒适，感觉高档。对得起价格

平面设计与广告创意 值得

书的质量不错的,店家服务很好.

很好很好很好很好很好很好很好

很好，值得看，这里面有很多很好的创意

不错，京东信的过 不错，京东信的过

没啥说的，各种完美~XD

-----  
书有点薄，印刷还好，挺喜欢

-----  
书很好，值的购买，很满意

-----  
不错，有些部分写得很好

-----  
全新，快递送货也快，好评

-----  
质量很好，京东买书还是比较化算的

-----  
书很好呀~书很好呀~书很好呀~书很好呀~书很好呀~

-----  
师父领进门修行在个人 看自己吧

-----  
还是同类中比较合算的一本了

-----  
帮朋友买的，他说还不错。

-----  
纸张，里面的图片都很赞，内容充实。值得学习

-----  
书内容很丰富，价格也不贵，可以看

-----  
书很好不错可是我卖错了一本

-----  
我好，我很喜欢，很实惠，京东就是好

-----  
刚到我手里的时候，我同学问的 我后来也觉得像。。。。。不过内容挺充实的

-----  
京东很给力 邮寄得很快 还没看 新书质量很好

-----  
买了很久了，一直没空评价

-----  
平面设计与广告创意此书还可以吧。看过之后才知道那是对于包装设计方面的东西的，虽然不是我当时想的，不过也还可以啦。对未知的事物的探知也是人本身创造的前提嘛，哈哈。

-----  
作为创业团队中的形象策划，每一次外出巡展都需要海报和标语登峰造极。追求\*\*的人需要多方面信息和图形的冲击。创新就在身边！  
大学里自己办校内报纸，很实用，很给力！

-----  
[平面设计与广告创意\\_下载链接1](#)

书评

[平面设计与广告创意\\_下载链接1](#)