

紧急时刻：传媒关系处理 [On Deadline:Managing Media Relations]



[紧急时刻：传媒关系处理 \[On Deadline:Managing Media Relations\]_下载链接1_](#)

著者:[美] 霍华德，[美] 马修斯 著，王俊秀，孙飞宇 译

[紧急时刻：传媒关系处理 \[On Deadline:Managing Media Relations\]_下载链接1_](#)

标签

评论

凑单的，专业书，应该也有用处。

确实如介绍所言，是一本百科全书式的书，在学术方面而言并没有多少深入的东西。在危机处理和危机公关方面，做一个详尽而全面的介绍也是非常必要和有益的，值得一读。

发货很快，书挺好的，慢慢看

很好! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! !

五天前下单第二天就到货

不错的一本书，值得看一看的。

• • • • •

这书还没看，看这名字应该不错吧

封面灰尘很大，不看里面真以为是就旧书

书的内容实在，实用，还不错

很好

虽然很多地方在中国用不上，但这本书还是很有实用价值的，对于企业的危机处理，讲述的十分细致，给出的建议都很实用。

中秋节，这个往年被天价礼品搅得有些“变了味”的节日，在当下的节俭风劲吹下，渐趋回归亲情本义。中新社记者15日走访重庆市内多家高档酒店发现，“天价”月饼也走起“亲民”路线。

受中央“刹住中秋国庆期间公款送礼等不正之风”禁令影响，往年火爆的“月饼经济”眼下冷清许多。对商家来说，今年卖月饼，是有人欢喜有人忧。往年，各家星级酒店大造营销声势，热销高端月饼，而今年，昔日风光不再。

记者来到位于重庆市渝中区一五星级酒店了解到，今年最热销的月饼是一款不足300元人民币的月饼礼盒，早在数天前已售罄。销售人员夏小姐告诉记者，“除价格较为便宜的月饼外，我们最贵的月饼礼盒价格为1288元，礼盒里还包括茶叶、白酒等礼品，而且还有折扣，打完折不足千元，总的来说还算划算。”

高端月饼遭遇“滑铁卢”，酒店怎么应对？另一高档酒店的月饼销售人员杨先生告诉记者，今年平价月饼市场火爆，高端月饼路线做了调整，除月饼外，礼盒都会搭配较实用的茶叶、咖啡等礼品一同销售，同时打折力度不小，综合看来，不存在“天价”之说。

除酒店销售的月饼外，超市出售的月饼早已稳坐中秋月饼市场的“半壁江山”。早在半个多月前，重庆各大超市的显眼位置就已摆满各式月饼，糕点店也按惯例推出各自的品牌月饼。不过记者发现，与往年有所不同的是，今年的礼盒装月饼价格“消肿”不少，天价礼盒难觅踪影，纵有标价千余元的，打折后也能便宜不少。

记者走访超市门店发现，传统月饼品牌依旧是消费者的首选。

今年月饼市场的平民化，也显现在网络销售平台上。截至记者发稿时，某月饼品牌天猫旗舰店卖得最火的，是89.89元的月饼礼盒，目前已售出106844盒。记者还留意到，除这款月饼礼盒外，258元、298元的月饼礼盒均已显示售罄。

记者还发现其他多家品牌在天猫店的平价月饼都已售罄，难觅“天价”月饼踪影。

9月初，重庆某媒体对2410名居民进行的一项在线调查显示，有64%的人表示今年会送出月饼。在这六成人中，有近三成受访者直言，今年会比往年“节俭”。

还有网友表示，这个中秋自己开始动手制作巧克力月饼、榨菜鲜肉月饼、翻糖月饼等，无论是自己吃还是赠送他人更显心意。“80后”网友橙橙告诉记者，往年的“天价”中秋节是被“异化”了，其实心里并不愿意如此，“中秋节原本就是寓意团圆的节日，节日回归到人心，这才是团圆的真谛。”

内容简介

《紧急时刻：传媒关系处理》是一本媒体公关方面的百科全书。作者霍华德和马修斯在传媒关系领域工作多年，在书中她们深入又广泛地把职业生涯中的一些经验，如在《读者文摘》集团，AT&T公司和亚利桑那州立大学的宝贵经验，无私地拿出来与读者分享，既有理论综述，又有案例研究，从战略和战术两个角度探讨了传媒关系工作的方方面面。 [查看全部](#) 作者简介

卡洛尔·M.霍华德，美国公共关系协会和国际商业沟通协会的会员。“传媒女性”公司和国家女记者协会的成员。曾为纽约《读者文摘》协会公共关系和传媒政策部副部长，先后任职于美国公共关系协会、美国广播公司、AT&T公司。受聘为《人力资源管理》、《里根公共关系》、《公关新闻》等刊的顾问。曾入选“美国知名女性”和“世界知名女性”。1990年，霍华德被《公共关系半月谈》提名为“公关巨星”40强之一。

威尔玛·K.马修斯，美国公共关系协会和国际商业沟通协会的会员。《传媒简讯》的顾问，在国内外公共关系管理方面有着30年的工作经验。曾任职于AT&T、美国广播公司。现任亚利桑那州立大学的公关经理。并在自有自营的公司从事媒体训练和咨询业务。出版

有专著《影响媒体关系》、《机构沟通透析》、《传媒人的市场指导》。曾因其出色的媒体关系工作获得国际商业沟通协会的金羽奖，并入选“美国知名女性”和“世界知名商业和自由职业女性”。

[紧急时刻：传媒关系处理 \[On Deadline:Managing Media Relations\]_下载链接1](#)

书评

[紧急时刻：传媒关系处理 \[On Deadline:Managing Media Relations\]_下载链接1](#)