

文化创意产业的思考技术：我的120道出版经营练习题



[文化创意产业的思考技术：我的120道出版经营练习题_下载链接1](#)

著者:苏拾平 著

[文化创意产业的思考技术：我的120道出版经营练习题_下载链接1](#)

标签

评论

朋友推荐的买来学习。

编辑老师推荐来学习的，确实很不错，对于新手编辑很有帮助

不错不错不错不错不错不错不错不错

用我的亲身经历告诉大家。商品质量也非常不错。顶你了！

书很不错，都是畅销的，我们要建立阅览室，京东服务不错。

还是觉得比较好用的~

刚刚开启出版管理岗位工作，出于对行业知识的诉求，希望这两本书能对我有所帮助！

代朋友购入，感觉非常不错

老师推荐，还没有拜读

标题起的很追风，好像内容很新的样子，其实讲的还是出版行业。
随着电子图书和网上阅读的兴起，纸质出版式微。
但是作者提到的运作理念和方式，仍然值得传统出版社很好的学习借鉴。

期盼已久的一本书，很喜欢

发货很快，书挺好的，慢慢看

台湾的出版业是一个很值得关注的创意产业样本

帮忙买的，听说还可以吧

为嘛一定要凑齐十个字

你从事哪一行？

你想过吗？你从事什么事业？哪些说法是领悟或自我期许，哪些说辞只是口号？你可以这样想，各种相对论本就充满混同色彩，对行业中人来说，关键并不在彼此的冲突，而在如何调和和收拢适用。

“你从事什么事业？”这是已故管理大师彼得·杜拉克（Peter Drucker）顾问式经典问句，原意要企业经营者借由重新定义自己的事业寻求创新。在这里引用，是一则隐喻，让我们经由思索，重新确认出版的本质及方式。

出版是：将知识、信息、思想、创作，以其叙述文本（还有图像）为内容，借由故事、主题等编辑形式，以印刷纸本、电子档等为载体（装帧成册），经过公开发行、传播、销售、流通等方式发布，直至被人们阅读为止。

出版是文化活动，也是商业活动；出版人是文化人，也是生意人；出版有时候是私企业，有时候是公事业；出版既是理想，也是现实。有人说出版是内容提供者（content provider），有人说出版是流行业，有人说出版该有社会责任，有人说出版是没有围墙的学校。哪些说法是领悟或自我期许，哪些说辞只是口号？各种相对论本就充满混同色彩，对行业中人来说，关键并不在彼此的冲突，而在如何调和收拢适用。

文化中的风俗、道德、风格创造、开放性与感染力、价值观与意识形态、智能财产、积累、传承、延续、论述、影响力等，免不了与出版重叠、交织与交错，使出版具备了公共性格。Publish、Public Affairs、Publicity、Public Domain这些字眼，不都与出版及文化创意产业息息相关吗？

出版与阅读攸关。一方面，阅读有私密、个人、选择、自由、多元、无目的性等小众分众现象；另一方面，阅读也是实用、学习、娱乐、休闲、偶像崇拜等大众行为的一环。比起一般消费行为，阅读显得复杂多变、兼容并蓄，尤其难以捉摸。

好书，即通俗又不失深度，受益颇多！

对岸的出版人，总是比我们少了一丝束缚。

批量评价，购书太多了~~~批量评价，购书太多了~~~

专业书，很喜欢很喜欢很喜欢

书衣设计得很简单很干净，但是内页留白太多，性价比不高。“文化创意产业”现在很火热很吸引人，作者提很多问题，思考很多问题，但它属于是开发式的，很多问题都没有给出答案。不过还是有不少好东西的，囊括了方方面面。尽管是来自台湾的经验，相信对大陆的业者也会有帮助。

作者为著名出版经营者，此书为其长期从事文化创意产业、出版业思考与实践的经验之谈，意见精辟。

书面有污痕，京东客服到位，很快组织换货

装帧等还不错，内容还没细看

文化创意产业Cultural and Creative Industries，是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出了国家发展文化创意产业的主要任务，全国各大城市也都推出相关政策支持和推动文化创意产业的发展。

把出版的各个方面都写到了，很详细，有一定的借鉴意义

经营出版方面的书，还可以

书评

文化创意产业的思考技术：我的120道出版经营练习题 下载链接1