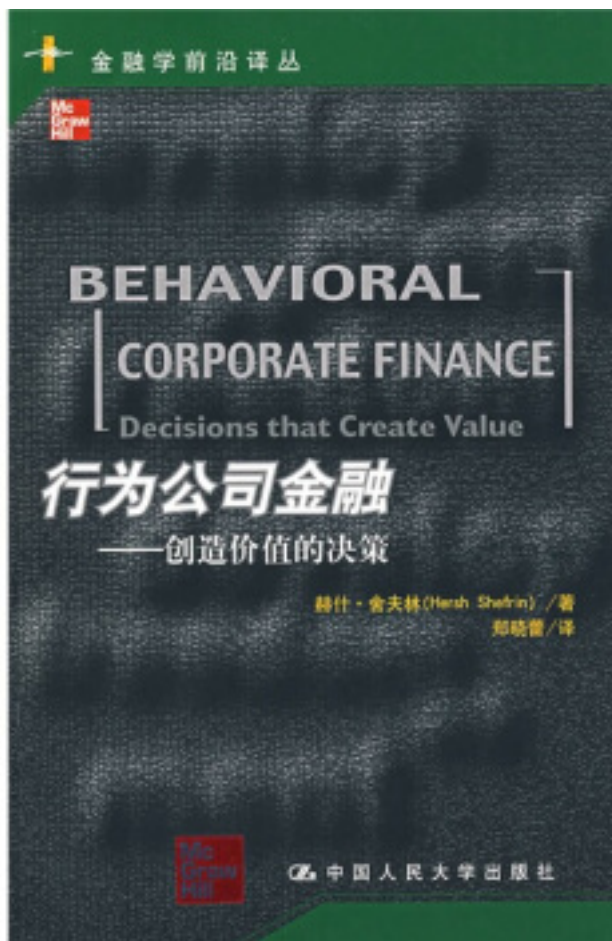


行为公司金融：创造价值的决策



[行为公司金融：创造价值的决策_下载链接1](#)

著者:舍夫林 著，郑晓蕾 译

[行为公司金融：创造价值的决策_下载链接1](#)

标签

评论

书写的很好，经典书目。

书是整版，包装很好，速度也快！

挺薄的东西，介绍了一些基本入门的东西，做reference book

书不错，值得仔细读一读啊

好咯陌陌摸摸陌陌摸摸

非常好用的工具书，专业。。。。。

不错吧，正在学习中。

不错哦，没有推荐错！

受益匪浅，很多决策确实没啥实际的价值，不能拍脑袋做事，也不能不做事

财务学经典书籍！很不错！

专业的人士，实务的人士，都可以看看。相当不错

很好的图书 值得阅读

制作完美设计经典;包装完美;制作完美

领导让买的，希望有用

挺好的不错

推荐

不错

一般般

行为公司金融创造价值的决策书的样子有什么好独特的呢...舍夫林1.舍夫林细心的读者将会注意到，这是一本几乎每页都分成上下两栏的书，因为全书没有一页下方没有脚注！扣掉前言两页、目次页、各章标题页和各章都附的参考书目，这本两百六十七页的专书每一页下面都有脚注，而且还都不只一个，至少都有两个或两个以上。事实上，根据表一的统计，各章的每页平均脚注数目不一，但最少也有三个，多的还有四个以上，全书平均则是接近四个而且很不符合一般学术专书()惯例的是，这本书的每一章后面都单独附有参考书目，由表一可见，光光参考书目就占了59页，是全书的20%篇幅，而且在章与章的书目之间根本缺乏整合，重复的项目不胜枚举不仅如此，这些在各章之间被重复征引的专书或论文，在各章第一次出现在各页下方脚注的时候，其完整的时地数据还是会再被不厌其烦地笔记一次。脚注加上书目，这使得单单作者、书名、时地、页码之类的讯息就占了全书没有一半、至少也有三分之一强的页面空间。往好处想，这是种对读者极端友善的作法，因为读者几乎不论何时看到一条数据被引用，都不需要再翻查很远才能得知完整出处，而且一而再、再而三地看到同样的出处信息，也能帮助入门的读者反复学习，有加深印象的效果。不过，万一读者不如预期的那样需要被启蒙的话，只要稍微熟悉人文社会学术状况的读者，可能不难看出，这是将原先已经的期刊论文草率集结成书的结果[9]，而不是一个有计划、有效率的专书契约会产生的现象，本书在行为金融学的框架下研究公司金融问题，通过理解影响传统公司金融工具实际应用的心理因素探讨如何消除或者减轻这些行为因素的作用，来实现公司价值的最大化。本书着重研究了资本预算、股利政策以及资本结构决策中各种参与者的行为特征以及对决策的影响，是传统公司金融领域的重大突破。所以才会出现各章在彼此征引的时候（页13、112、118），甚至都不知道应该加注「该文现已收入本书第章」。这些格式上的紊乱

与资源的浪费，社编辑和原作者只怕都难辞其咎。表一
章次正文页数每章总注数每页平均注数参考书目页数参考书目项数[10] 13-64123215
211-44341343.9988 357-88321243.91093 4101-12424903.8767 5135-16228983.51098
6175-201271104.1875 7213-22210434.3659 附录231-260301234.1770[11]
总计1897343.959565
技术性的问题再版时雇一两个工读生或助理就不难解决，有趣的是这个脚注书目横行所
透露的深层

丛书名：金融学前沿译丛商品编码：10151561作者：舍夫林出版社：中国人民大学出
版社版次：1装帧：平装纸张：胶版纸印刷时间：2007-09-01印次：1页数：300开本：1
6开

本书在行为金融学的框架下研究公司金融问题，通过理解影响传统公司金融工具实际应用的心理学因素探讨如何消除或者减轻这些行为因素的作用，来实现公司价值的最大化。本书着重研究了资本预算、股利政策以及资本结构决策中各种参与者的行为特征以及对决策的影响，是传统公司金融领域的重大突破。

赫什·舍夫林是圣克拉拉大学利维商学院金融系教授，行为金融学界领头人。他在该学术领域出版了大量的学术著作，包括《资产定价的行为学方法》。第1章

行为学基础知识 1.1 传统的公司金融决策方法 1.2 从行为学角度看公司金融决策方法 1.3 直观的范例 1.4 偏差 1.5 直接推断 1.6 框架效应 1.7 除偏 第2章 价值评估 2.1 传统的价值评估方法 2.2 估值推断法 2.3 一位首席执行官对估值推断方法的使用 2.5 偏差 2.6 偏差的其他来源 2.7 委托代理冲突 第3章 资本预算 3.1 传统的资本预算方法 3.2 调查得出的事实 3.3 情感性推断 3.4 过度自信 3.5 资本预算中的过分乐观 3.6 对终止损失项目的犹豫 3.7 证实性偏差：生动的例子 第4章 风险与收益 4.1 对风险和收益的传统处理方法 4.2 单只股票的风险和收益 4.3 金融管理人员和市场风险溢价 4.4 投资者在估计市场风险溢价中的偏差 4.5 管理人员、内部交易和赌徒谬误 4.6 对项目折现率的调查结果 第5章 低效市场与公司决策 5.1 对市场效率的传统看法 5.2 市场效率之争：反常 5.3 对套利活动的限制 5.4 市场效率，收益指引，以及净现值 5.5 股票分割 5.6 是否进行首次公开发行 第6章 资本结构 第7章 股利政策 第8章 委托代理冲突和公司治理 第9章 群组进程 第10章 兼并和收购 第11章 实值期权技术在资本预算和资本结构中的应用 词汇表 译后记

1. 京东商城上的所有商品信息、客户评价、商品咨询、网友讨论等内容，是京东商城重要的经营资源，未经许可，禁止非法转载使用。
2. 本商品信息来自于出版社，其真实性、准确性、合法性、及时性由信息拥有者（出版社）负责，本站不提供任何保证，并不承担任何法律责任。且因供应商发货等不可控因素、页面关于赠品信息以及商品封面图片信息变更的及时性等均由供应商负责，消费者需以收到的实物为准。
3. 若有建议或意见请您联系本网站，本网站会依相关法律对相关信息进行删除、修改或作相应处理。

[行为公司金融：创造价值的决策 下载链接1](#)

书评

[行为公司金融：创造价值的决策 下载链接1](#)