

世界传播学经典教材·公共关系：职业与实践（中文版） [PUBLIC RELATIONS:THE PROFESSION AND THE PRACTICE]



[世界传播学经典教材·公共关系：职业与实践（中文版） \[PUBLIC RELATIONS:THE PROFESSION AND THE PRACTICE\]](#) 下载链接1

著者:[美] 拉铁摩尔 等 著，朱启文，冯启华 译

[世界传播学经典教材·公共关系：职业与实践（中文版） \[PUBLIC RELATIONS:THE PROFESSION AND THE PRACTICE\]](#) 下载链接1

标签

评论

一般，不是太有新意。书页略旧

不过买了，就要坚持把这书看下去，要不不白买了！

上课教材

[ZZ]写的很好，感觉书还不错 还没有仔细看 东西写得比较详细

“我只要在搜索框内输入[SM]、[ZZ]，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！”经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：

《爱情急救手册》是陆琪在研究上千个真实情感案例，分析情感问题数年后，首次集结成的最实用的爱情工具书。书中没有任何拖沓的心理和情绪教程，而是直接了当的提出问题解决问题，对爱情中不同阶段可能遇到的问题，单身的会遇到被称为剩男（剩女）的压力、会被家人安排相亲、也可能暗恋无终，恋爱的可能会遇到种种问题，而已婚的可能会遇到吵架、等问题，所有问题一一给出解决方案。陆琪以闺蜜和奶爸的语重心长告诉你各种情感秘籍，让你一看就懂，一做就成。是中国首部最接底气的爱情急救手册。《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在张小娴书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。两年的等待加最美的文字，[SM]，就是你面前这本最值得期待的新作。

读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气。读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷。旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了。读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好。

很喜欢（美）拉铁摩尔等的世界传播学经典教材·公共关系职业与实践（中文版）这些书都对我很有帮助，公共关系职业与实践(中文版)是一本面向21世纪的公关入门教材。全书分为四部分，包括公关职业的理论和发展历程，从调研到评估的公关过程，公关从业者面对的各种公众群体，以及政府公关、公司公关和非营利组织的公关实践。在科技发展和全球化的大背景下，公共关系职业与实践(中文版)对公关行业的发展趋势进行了探讨。全书案例详实，既有贯穿各章节的综合案例，又有各行业的经典公关案例。对学生而言，这是有益的教科书。对公关从业者而言，这是一本实用指南。很多人喜欢这本书，大概讲了一些关于本书是一本面向21世纪的公关入门教材。全书分为四部分，包括公关职业的理论和发展历程从调研到评估的公关过程，公关从业者面对的各种公众群体，以及政府公关、公司公关和非营利组织的公关实践。在科技发展和全球化的大背景下，本书对公关行业的发展趋势进行了探讨。全书案例详实，既有贯穿各章节的综合案例，又有各行业的经典公关案例。对学生而言，这是有益的教科书。对公关从业者而言，这是一本实用指南。这一新版本延续了原有版本的四部分结构，包括公关职业、公关过程、公众群体和公关实践。第一部分描述了公关职业的现状、产生和发展、理论、道德规范和法律方面的问题。第二部分阐述了公关客中的各种核心问题。第三部分强调公众是公共关系的核心。最后中，第四部分对公关实践进行了总结，并且展望了该行业发展的新趋势。我们想念这样的章节安排能够真实反映出公共关系作为一门新兴职业的成长和发展过程。受益匪浅。

传播学是20世纪诞生于美国和欧洲的一门新兴学科，引进中国只有二三十年之久。五年前国家教育部才将它列入正式学科目录。中国经济持续高速发展，带动了媒体产业的大改革、大发展，传播学就成了顺应时代潮流的热门学科。然而由于这是一门年轻的舶来学科，按照一些学者的说法，尚处在从译介到本土化的初级阶段。在教学、研究的过程中，我们常感到对一些术语、概念、理论难以把握，往往是众说纷纭、莫衷一是，有时在激烈争论之后才发觉问题出现在翻译上。例如将译为传播，有人就方便地将传播误其中有讲现在，技术的发展使通过大规模数据库组织和存储信息变为可能，这也使在比较短的时间里提供大量的相关信息成为可能。公关人员必须非常熟练地使用这些技术并且了解从何处，特别是在组织内部的什么地方，能获得相关信息。但是，所谓的（，）原理在此处同样适用，也就是信息输入的是垃圾，信息输出的也是垃圾。那些设计数据库的人必须首先要了解什么是需要的信息，同时要了解信息以何种形式，何时创建并存储在什么位置。关键联系往往是那些来自社会、行业或者组织内部的舆论领袖（）作为公关人员的关键联系（）。其它具备专业知识或者能经常和重要公众进行交流的人也是非常好的资源。比如，对于一个社区大学而言，关键联系可能包括著名的商界、政界、学生内部或者社区里的领袖人物。尽管这些人能提供非常有价值的信息，但他们却并不能代表大众的观点。因为他们是掌握特殊知识的领袖或个人，他们在群体中并不具有代表性。他们独特的洞察力使 they 与其它人相比对某一事件更为敏感。这样一来，公关人员必须格外谨慎，以免根据从这些人物得到的信息而对某事件策划出过度反应的公关方案。关键联系的最处的用处应该是在事件的初期提醒我们认识到其潜在的重要性。特别委员会为了得到某些必需的信息，一些公关人员会组织特别委员会。内部和外部的委员会往往由重要的传播者、决策者和舆论领袖组成，他们能够在事件恶化为危机之前发现问题，并提出解决问题的建议。这些咨询团体9可以是临时的，比如在某个活动过程中临时组成，也可以是那些定期更换成员的永久性的团体。焦点群体使用最为普遍的非正式调研方式是焦点群体访谈。正如我们在雪松泉医院案例中所看到的，焦点小组是由具备目标群体特性的一群人组成的。通过对焦点小组的成员进行提问，使用开放式问题，来鼓励他们彼此间互动并且研究他们观点的实质。通常，焦点群体（）只进行一次集体访谈，参与者的反应和表现将会被录像，或由调研人员坐在单向透视镜

子后进行观察。调研者可以听到他们的发言，并看到他们的动作、面部表情以及其它非言语表达，从而充分了解他们所表达的意思。尽管职业或者法律上的考虑要求调研人员告知焦点群体他们的一举一动都在观察之中，但经验告诉我们，通常这些参与者很少会不愿意探讨他们的感受。通常，那些成为焦点群体的成员会为有人愿意了解他们的感受而感到非常高兴。某些时候，向他们提问本身如同收集信息一样有价值，因为提问本身能让公众感受到组织对他们的关注和回应。焦点小组有时是初期调查的唯一方法。但是，你不能简单地把从焦点小组那儿得到的推论认同为整个大群体的特性，因为焦点小组所提供的信息并不一定是足够可信的。通常，焦点小组访谈的方式会在大规模的调查研究之前进行，以帮助调研人员掌握足够信息以确保随后问卷调查中的问题是合适的。。

为了 让我的摄影成为真正的媒介

有空再看了，最近太忙了

[世界传播学经典教材·公共关系：职业与实践（中文版） \[PUBLIC RELATIONS:THE PROFESSION AND THE PRACTICE\] 下载链接1](#)

书评

[世界传播学经典教材·公共关系：职业与实践（中文版） \[PUBLIC RELATIONS:THE PROFESSION AND THE PRACTICE\] 下载链接1](#)