

实用心理与人事测量/21世纪应用心理学教材



[实用心理与人事测量/21世纪应用心理学教材_下载链接1](#)

著者:王垒 等 著

[实用心理与人事测量/21世纪应用心理学教材_下载链接1](#)

标签

评论

专业书 送货慢 和其他测量方面的书籍差别不大

很好的书 京东的东西便宜 速度快 值得购买 真的哦

此用户未填写评价内容

可以，我们专业课主推

京东送货就是快，好评。

系统的读一些书，建构一些知识脉络，再配合具体的动作，验证，提升。

这是一本好书，值得推荐！ 京东正版书籍，靠谱！

经典书籍，买来仔细阅读

想学心理学，还没读呢

儿子准备的教材，他说有点看不太懂

非常不错的书。。。。。。。。

好喜欢的一本书，好好学习天天向上

好书,就是有点难,适合资深的人看

物美价廉物美价廉

看目录好像还不错，待查。

没看 不爱标题

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

好杭斌东流人家

很不错的一本好书。

书是正版，快递依旧很快

很好很重要很专业实用哦

实用心理与人事测量/21世纪应用心理学教材

同事买的，她说还不错哦

是正品，很好

这是非常好的一本书，可以教会人很多东西。物流很快，满分！

应该是国内这一领域最好的教材

很好值得推荐

实用，好用，，，，，，，，

朋友考心理咨询师用的，很不错哟。

理论统计占用一些篇幅。后面的方法介绍还是值得运用和借鉴的。

还好，不过我是自考，好像是买错了

学习参考书 还不错吧

不错的一本书，值得一看~

好

系统里有记录？书还没有开始仔细看，但是告诉自己，一定要坚持看，通读，细读，给自己一些潜移默化的影响。现在还是越来越喜欢看纸质书了，眼睛不累，质感也不一样，也没有原来那种买买书就觉得贵的感觉，也没有那种买盗版便宜的感谢，忽然很喜欢正版书的质量，很喜欢正版书的清晰，而且，重量也是相对轻一些的，用的纸还是不一样的。支持正版，不过，现在真正的好书越来越少了，都是天下文章一大抄，希望这本书不要让我失望，不要像一些网上的所谓专业资料其实读起来都是废话，空话，还没有思想。买正版，就当支持作者，多出一些值得人读的书吧，起码是让人读过之后感觉有用，有共鸣，能给人提个醒的书……………而不是空话连篇，看了都是大家都知道的大道理，但是怎么做，如何做，什么的都没有的书。看的人痛苦，还得质疑自己是不是理解力有问题

[illegible]

今天刚刚拿到书，这本...王垒1.王垒等写的21世纪应用心理学教材实用心理与人事测量很不错，随着中国的改革开放，随着经济发展、全球化，工作社会的要求也越来越高、越来越复杂，竞争也越来越激烈。无论是企业，还是其他类型的组织，如医院、学校，都面对着竞争。如今，全球范围内的一个共识是竞争首先是人才的竞争。一个组织要想在激烈的竞争中取得关键性优势并最终胜出，首要任务之一就是获得适用的人才。本书是作者与同事二十余年的研究与实践经验积累的结果，书中绝大多数案例都出自他们的亲身经验。其中既有著名西方企业的经典案例，有国内民营企业的大胆尝试，也有国营企业的谨慎试验。从这里我们也看到，涉入市场经济越深的企业，越对科学的人事测量予以重视，因为他们的经验证明了科学人事测量的价值。希望通过本书引发读者和企业反思，使人们肯于把管理交给科学。随着中国的改革开放，随着经济发展、全球化，工作社会的要求也越来越高、越来越复杂，竞争也越来越激烈。无论是企业，还是其他类型的组织，如医院、学校，都面对着竞争。如今，全球范围内的一个共识是竞争首先是人才的竞争。一个组织要想在激烈的竞争中取得关键性优势并最终胜出，首要任务之一就是获得适用的人才。人才是竞争优势的基础和保障。而要获得人才，就必须首先懂得如何识别人才。这就好比需要千里马，就必须知道如何识别千里马。因此，客观、可靠而有效地甄别、评价人才，就成为竞争中的一个关键。这就需要有科学的心理与人事测量。不仅从组织的角度，从个人的角度而言，正确地认识自己，了解、把握和发掘自己的优势、潜能、特长，对于在今天的工作社会中有效地生存，也是十分重要的。不了

解自己的人，很难为自己找到适合自身特长和发展的工作。而且，不能很好地了解自己，也就难以很好地管理自己而不能很好地管理自己，也就只能被别人管。所以，从个人职业生涯规划、发展而言，通过科学的心理与人事测量系统全面地了解自己，也是十分重要的。值得一提的是，市场经济造成的结果之一是人员流动。竞争为人才提供了机会，使人力资源在社会中形成动态调配，从而应了一句老话，人往高处走，水往低处流，人力资本也趋于流向其价值最大化的地方。如今，跳槽在中国早已成为见惯不怪的事合理的人员流动已经被人们普遍接受，并且成为各类组织所需人才的巨大供应渠道。人员流动促成了活跃的人事机制，使组织有可能根据自己的需要灵活地配置人才。然而，要想使这种配置科学化，真正实现人一事匹配，人适所能、才尽其用的理想，就需要了解人，就需要对人的特性做出科学的诊断也就需要心理与人事测量。随着现代职业社会的发展、进步，每一个职业人获得了更大的发挥空间。人们有机会不断评价

王垒，等图书很不错的满减再用券，太合适了，坚决囤货。有人说，让孩子爱上读书是给孩子最好的礼物，所以，从小给孩子多读书，让孩子养成爱读书的好习惯，是每个爸爸妈妈都应该重视和努力做到的事情，会让孩子一生受益无穷。宝贝睡前故事的小贴士
宝宝需要做的准备一、必备道具一盏床头灯，一本故事书，一个大靠枕，还需要爸爸，或妈妈，两个人一起来也可以。二、准备工作1、最开始，要刷好牙、洗好脸和小脚丫，干干净净上床去。2、打开床头灯，铺好床，将大靠枕在床头放好（如果这是月亮正挂在窗外，那就和月亮奶奶打个招呼吧。）3、去书架选一本故事书，顺道招呼爸爸妈妈到你的屋子里啊，和你一起肩并肩靠在枕头上，（或者爸爸妈妈把你抱在怀里也好的）4、把书平摊在腿上，保证大家加都能看得到，一切就绪，故事会就可以开始啦！爸爸妈妈要注意，1、要比宝贝抢先一步，故事开始前迅速得浏览一遍封面和封底文字，大概了解故事的主题和内容，会有助于在讲故事中随机应变。2、语气温柔有感情，讲故事是一定要注意感情注入，让孩子仿佛置身故事中，为了营造睡前的气氛，父母的声音务必要轻柔。3、不要忽略引言文字，不要突然就把孩子拉进故事里，可以通过阅读引言或者自由发挥一段话，让孩子慢慢进入到故事情节中去。4、耐心启发，慢慢讲解，父母可以根据图片和情节，适当地与孩子互动交流，遇到问题时，请耐心的讲解，把握好亲子互动的实际。故事结束后，宝贝们要记得，让爸爸妈妈亲一亲额头，互道一声晚安，好梦。有人说，让孩子爱上读书是给孩子最好的礼物，所以，从小给孩子多读书，让孩子养成爱读书的好习惯，是每个爸爸妈妈都应该重视和努力做到的事情，会让孩子一生受益无穷。宝贝睡前故事的小贴士
宝宝需要做的准备一、必备道具一盏床头灯，一本故事书，一个大靠枕，还需要爸爸，或妈妈，两个人一起来也可以。二、准备工作1、最开始，要刷好牙、洗好脸和小脚丫，干干净净上床去。2、打开床头灯，铺好床，将大靠枕在床头放好（如果这是月亮正挂在窗外，那就和月亮奶奶打个招呼吧。）3、去书架选一本故事书，顺道招呼爸爸妈妈到你的屋子里啊，和你一起肩并肩靠在枕头上，（或者爸爸妈妈把你抱在怀里也好的）4、把书平摊在腿上，保证大家加都能看得到，一切就绪，故事会就可以开始啦！爸爸妈妈要注意，1、要比宝贝抢先一步，故事开始前迅速得浏览一遍封面和封底文字，大概了解故事的主题和内容，会有助于在讲故事中随机应变。2、语气温柔有感情，讲故事是一定要注意感情注入，让孩子仿佛置身故事中，为了营造睡前的气氛，父母的声音务必要轻柔。3、不要忽略引言文字，不要突然就把孩子拉进故事里，可以通过阅读引言或者自由发挥一段话，让孩子慢慢

不错

"[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，

文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

[NRJJ]读书，撇开喧嚣，拨开冗务，于小楼一角仔细的品味，咀嚼书中的宁静和快感，在寂静中体会人生的滋味，在书海中滤除浮躁的心态，淡泊名利，淡然处世，无疑是愉悦沧桑人生的美好享受。

“贪婪、自私、急功近利”是造成浮躁的主要原因。读书最难做的“涵养之如不识字人”。读书不能“取二三诗文书求滚瓜，铭三五散句惟求烂熟，生吞活剥，断章取义，开口必曰之乎，凡言必谓者也，皮囊外曰文化人，内实盗娼之属，无非丑婆娘施了亮艳脂粉，益丑而又可怖也！”伪饰自己，急功近利，装门面，当做官场职位晋升和商场招揽生意的“敲门砖”。读书，让人任你红尘滚滚，我自清风朗月。面对芜杂世俗之事，一笑了之。读书，让人视野开阔，头脑冷静，正像深水表面，总是波澜不惊，做到每临大事有静气，处理问题从容不迫，举重若轻。正气在身，淡泊名利，无欲则刚，无欲则静，心态平静，心有定力，不为进退滋扰，宠辱泰然不惊，浮躁会远你而去。

读书，使人归于宁静和淡泊，使生命超然物外。读书，是一种精神的跋涉。一个人的心灵若能得到知识的浸润，就会生出许多灵气和色彩。读书若水，川流不息，潜移默化，润物无声。[NRJJ][BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。读书很有意义，

之所以谈读书的意义，是因为自己也曾遗忘过他的重要。前不久自己在网上无意间搜索到关于自己的一条信息，那是文理学院电台的一次采访记录，本人作为毕业生学长对学弟学妹们的寄语：一本正经强调希望他们一定要多读书，记得当时看到那条信息的时候我感觉很惭愧，因为我似乎很久没有静下心来看书了，毕业到现在不知不觉也快一年了，回首一看，确实成长了不少，与工作不相符的学生气少了许多，但遗憾的是，学生那种好学、爱读书的习惯也渐渐地在消失。“工作了，社交应酬是难免的，要多交朋友！工作很累，娱乐放松也是应该的，要融入社会就应该这个样子，不要搞得跟个学生一样”，这时常是自己给自己找的借口，其实是一种狡辩和不成熟的表现。记得有个周末晚上跟朋友们喝酒、打麻将。凌晨一两点才回去，一个人躺在床上盯着天花板，感受到的是阵阵空虚，我问自己这样的生活有意义吗？回头看看书架上的那几十本书，沾满了灰尘，恰似自己读书的激情被一种消极的生活态度所掩盖，一种悲凉的情绪笼罩在心头，不知道是为书还是为自己！喧闹繁华的生活时常让我感到浮躁，无法沉下来学习，反过来又让自己更加的觉得生活乏味。每当我远离书本，而把时间浪费在无谓的消遣上时，脑海里面时不时会出现一个声音：“你在挥霍青春！”。[NRJJ]"

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；

来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；

连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；

新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；

已成为广大学生应考必备手册。

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；

来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；

连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；

新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；

已成为广大学生应考必备手册。

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；
来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；
连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；
新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；
已成为广大学生应考必备手册。

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；
来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；
连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；
新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；
已成为广大学生应考必备手册。

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；
来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；
连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；
新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；
已成为广大学生应考必备手册。

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；
来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；
连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；
新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；
已成为广大学生应考必备手册。

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；
来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；
连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；
新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；
已成为广大学生应考必备手册。

《2012新作文中考特快：全国满分高分卷（品牌版）》特色：

首创“中考特快”满分卷品牌，连续12年畅销全国；
来自中考考场的满分、高分真作文；全国作文研究专家、名师合力打造；
连年高标准、高质量快速推出；全面提供中考作文命题新动向及复习新途径；
新作文“出中国最好的作文书”的品牌影响；强势新闻媒体联合策划宣传推广；
已成为广大学生应考必备手册。

好好好好好好好好好好

质量非常好！！！！质量非常好！！！！

[实用心理与人事测量/21世纪应用心理学教材 下载链接1](#)

书评

[实用心理与人事测量/21世纪应用心理学教材_下载链接1](#)