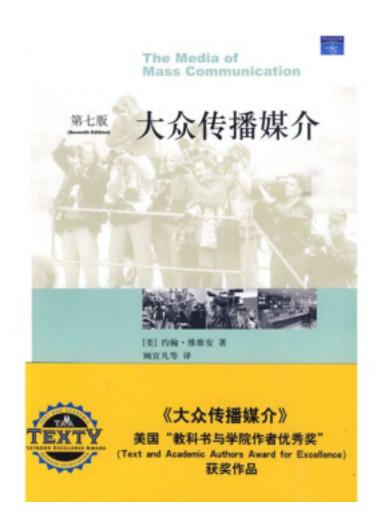
大众传播媒介(第7版) [The Media of Mass Communication]



大众传播媒介(第7版) [The Media of Mass Communication]_下载链接1_

著者:[美] 约翰·维维安著,顾宜凡等译

大众传播媒介(第7版) [The Media of Mass Communication]_下载链接1_

标签

评论

纸质质量和内容质量都不错。

值得慢慢咀嚼..慢慢理解..每章节配的问题很值得思考. 还不错,趁活动买的,不贵、 学生说不错 质量不错 买来学习下 内容很好,就是没塑封,有点脏了。内容没得说。超值! 买来学习,每天看一点

传播学经典著作,是一定要看的

约翰·维维安是明尼苏达州威诺娜州立大学新闻学教授,他讲授大众媒体概论课程已近二十年。他曾任教于马凯大学、北达科他大学、新墨西哥州立大学以及威斯康辛大学沃克莎和西部弯分校。

大众传播媒介主要是指报纸、杂志、广播,电视等,这些传播媒介传播信息具有速度快、范围广、影响大等特点。大众传播媒介具有五项功能,即宣传功能、新闻传播功能、舆论监督功能、实用功能和文化积累功能。

大众传播媒介主要分为两大类: 印刷类和电子类。这两类媒介都有各自的特点。印刷类大众传播媒介主要包括报纸和杂志。报纸的发行量较大,因而是受众面最大的印刷类大众传播媒介,是企业比较青睐的传播工具,因而报纸有许多优点。

众传播媒介,是企业比较青睐的传播工具,因而报纸有许多优点。 《大众传播媒介(第7版)》为美国"教科书与学院作者优秀奖"获奖作品。这个被昵称为"课本奖"(Texty)的奖项被认为是教科书领域的奥斯卡奖,其奖励的优秀大学教材涉及的学科范围很广,包括传播、教育、表演和视觉艺术。该奖的评审成员都是富有经验的教科书作者,他们从以下四个方面来评审参评课本:趣味性和信息量、结构和表述方式、内容的即时性和吸引力、教学上的适用性。评审成员在这四个方面都给了《大众传播媒介》满分。其中一个评审员说:"无论用什么标准来衡量,它都是优秀的。"维维安对获得这个奖格外高兴,因为评审成员都是同行的教科书作者。他说:"没有比

来自同行的认可更有意义的了。 广泛采用的教材。	"《大众传播媒介》	初版于1991年,	之后很快成为被
111111111111111			
shuhenhao,henpianyi			
到6250万美元,是最早投资的25没有人会嫉妒一个公司挣钱,问作品。国家广播公司高管唐·奥Ohlmeyer)承认,垂直整合后的"。原来曾经竞标为电视网制作。美国广播公司的《政界小人物Goldberg)说,这样的结果是"	视台在播出的插头上。 视台在播出的情况。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	也方性广告。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	三了利润;在默多克]播放的鼎盛的期望能够挣 事每集期望能够挣 取代了有创意的 更相有权不可 是相本进。的、项圈 是消费自园、"切圈"。的、强慢的" 以下多种"。。。 是以使的"现"。 是以使的"现"。 是以使的"现"。 是以使的"现"。 是以使的"现"。 是以使的"现"。
	果 内容丰富 有很多	西方注明传媒人的	的故事穿插其中

大众传播媒介(第7版) [The Media of Mass Communication] 下载链接1_

书评

大众传播媒介(第7版) [The Media of Mass Communication]_下载链接1_